

附件

历下区“菜篮子”工程职责分工表

类别	项目	工作任务	牵头单位	配合单位
一、市场流通能力	零售网点密度	平均每个社区建有 2 个以上“菜篮子”产品零售网点	区商务局	区市场监管局
二、质量安全监管能力	质量安全监管	加强农产品质量安全执法监管，每年开展区级农产品质量安全执法监督检查 4 次以上。	区食品药品监管局	区发改委 区公安局
		强化检打联动机制，对监督检查发现的使用禁用物质的不合格产品跟进执法	区食品药品监管局	区公安局 区发改委
		获得国家食品安全示范城区命名。	区食品药品监管局	各部门
	肉类蔬菜追溯体系建设	全区菜市场、农贸市场、超市追溯体系覆盖率达到 50%以上。	区商务局	区食品药品监管局 区发改委

类别	项目	工作任务	牵头单位	配合单位
三、调控保障能力	政策调控	制定落实“菜篮子”流通基础设施建设、促进产销对接等市场流通政策。	区商务局 区发改委	
		制定落实“菜篮子”市场供求应急调控预案及消费者补贴政策。	区发改委 区商务局	区财政局
	价格指数	根据年度城市居民消费价格指数（CPI）中的鲜菜、畜肉、水产品、蛋、鲜果价格变化，按权重计算形成“菜篮子”价格指数。	区统计局	区发改委 区商务局
	储备制度	确定耐贮蔬菜、肉类的储备品种和数量，建立实施规范可行的储备制度。	区商务局	区发改委
	信息监测和发布	建立蔬菜、水果、肉、蛋、奶、水产品等主要“菜篮子”产品信息监测预警机制，构建监测指标体系。	区发改委	区商务局
		依托市级“菜篮子”产品信息发布平台，建立区级“菜篮子”产品信息发布平台，开展信息采集、分析和发布。	区发改委	区商务局