

历下区

2023

济南市历下区

户外广告和牌匾标识设置详细规划方案

Jinan Lixia Detailed planning plan for outdoor advertising and plaque signage installation

山东西城时光文化投资有限公司

An aerial night photograph of a city, likely Xi'an, China. The foreground features a large, illuminated traditional Chinese gate tower (Chang'an Gate) with a multi-tiered roof. Behind it is a dense cluster of traditional Chinese buildings with tiled roofs. In the background, a modern city skyline is visible with numerous skyscrapers and brightly lit buildings. The text '何为历下?' is overlaid in the center of the image.

何为历下?

历下区承载着济南城4000年的发展史，在这里“泉水”和“名士”
两大元素有机结合，将自然禀赋和人文历史深度融合，将“天下泉城”和
“国际金融”无缝对接，将风土民情和国际时尚润物无声，将中式传统和
当代流行融为一体，将中西合璧和兼采南北碰撞交融。

她是传统的又是现代的

她是民俗的又是高雅的

她是人文的又是自然的.....





历下，一座浮在泉水上的城市， 您的灵魂在哪里？

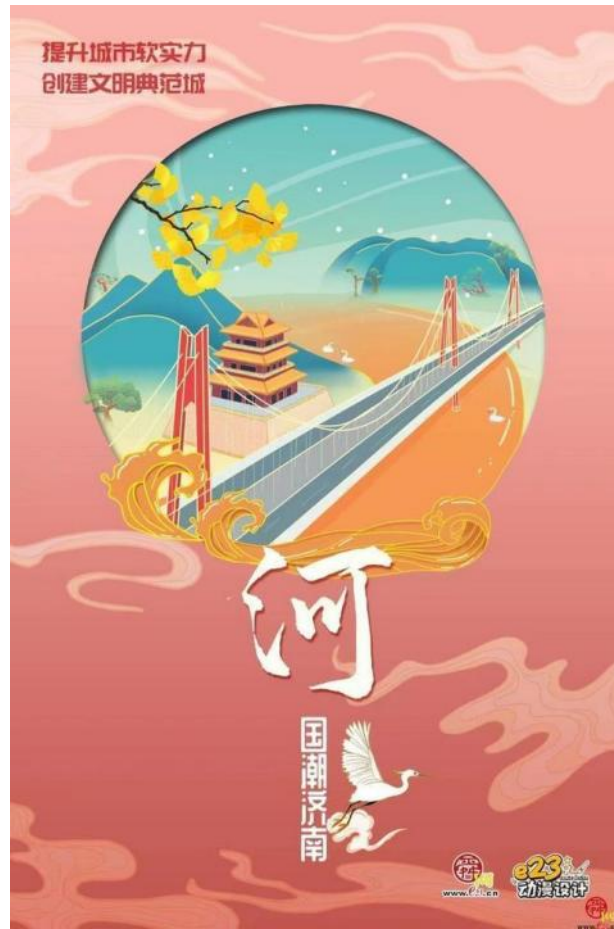
“我怀念满城的泉池，它们在光芒下大声地说着光芒。”——泰戈尔

“若问泉有多少，数一数济南人的眼睛。”——孔孚

泉道·文脉

这里有形态各异的老街老巷，
这里有千古传颂的唐诗宋词，
这里有闪耀的中央商务区，
这里有繁荣的国际时尚街区……

核心五大元素



规划目标 Planning objectives



1、建立装置性公共艺术体系

根据街道的区域特征和文化属性，划分区域制定规范。**从色彩规划、业态性质、等高线、设计形式四个维度，建立济南的城市特色**，使呈现效果更具城市化和脉络化的特点。**打造具有空间性、流动性、参与性的公共空间，整体形成高品质的自然环境。**



2、注重环境共生与人文建设

强调建筑、道路、绿化等公共设施 and 广告、牌匾的自然关系，**做到“繁”中有“净”，打造“轻松”“自然”的公共环境。**



3、创造“山泉湖河城”特有模式

减少视觉污染，增强环境品质，以人为本，规划设计建筑、道路、绿化、公共设施等城市元素。

规划目标 Planning objectives



4、建立设计色彩规范化系统

根据建筑环境特征、业态属性及文化脉络设立文化节点，**建立色彩使用规范，形成色彩系统。**



5、由软性管理到数据化管理

由传统的软性管理到**大数据采集与应用服务，实现人性化服务品质的跃升。**

规划目标 Planning objectives



6、呈现历下应有的城市面貌

加减法并用，得到大于现实的乘法，**还原建筑的自然构成，在大环境的基础上做城市美学节点。**



7、建立一流城市的规划样板

以历下区为例，按照区域属性定位，划定**“一轴三核多区”**的规划模式。以有**“温度”**的服务为核心，以**“城市美学”**为基础，以**数据创新**为驱动，打造全国样板。

户外广告



公益广告

商业广告

优化布局、指标管控

牌匾标识



店招牌匾

楼宇标识

规范要求，规范设置

户外广告篇



规划范围 Planning area

范围：历下区。历下区位于济南市区东南部，东与历城区接壤，西与天桥区、市中区接壤，南与济南市历城区接壤，北与历城区接壤。辖区南部群山叠嶂，西部泉水遍布，地势南高北低。

面积：总面积100.89平方千米。下辖14个街道、147条道路。

涉及主干道：26条

涉及次干道：53条

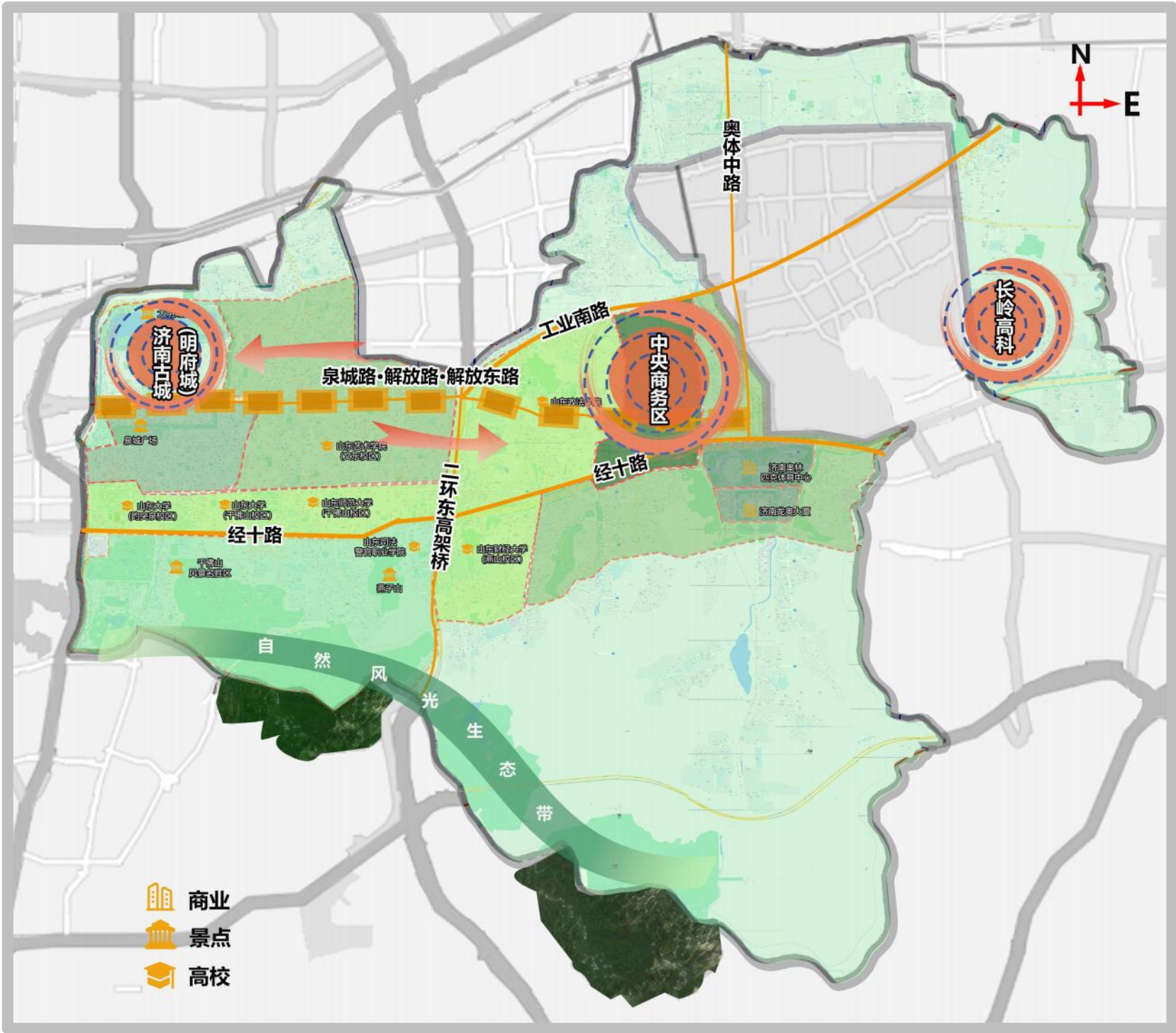
涉及支路：68条



历下区未来五年整体规划

历下区第十三次党代会报告中提出，未来五年，历下区将咬定建设国际化一流中心城区目标不动摇，着力构建“一轴、三区、多园”城市发展新格局，统筹推进片区开发，集约高效拓展空间，提升综合承载能力，唱响城市发展最强音。

整体布局 Overall layout



一轴三核多区

一轴： **主轴** “泉城路-解放路-解放东路”
城市更新轴
辅轴 南到泺源大街及泺源大街东
向延长线，北到大明湖路及大明
湖路东向延长线。

三核： 济南古城（明府城）
济南中央商务区
长岭高科

多区： 历山路片区 经十路
千佛山片区 燕山片区
洪山片区 十里河片区

An aerial photograph of a city skyline, likely Shanghai, featuring the Oriental Pearl Tower and other skyscrapers. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white rectangular frame is positioned in the upper half of the image, and a white double chevron symbol (V) is centered below the main title.

现状分析

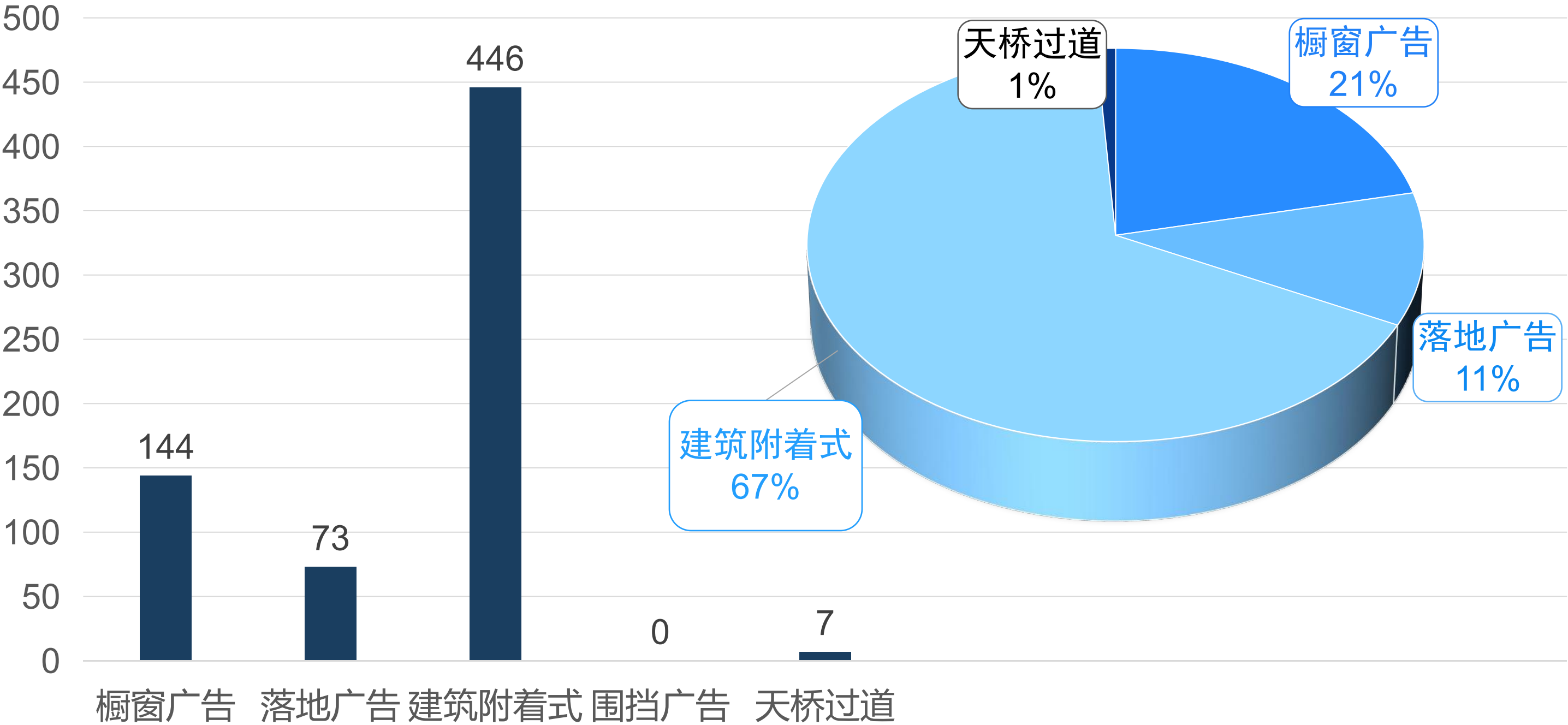
历下区户外广告调研总计**1449**块
常规性广告**1163**块，临时性广告**286**块；

按性质分商业广告1101块、
公益广告25块、自用30块、
复合型7块；

按材质分3M高清布859块、
LED屏幕75块、灯箱广告
112块、玻璃贴纸广告101
块、其他16块；

按载体分橱窗广告178块、
落地广告164块、建筑附着
式广告780块、围挡广告
16块、过街天桥25块。

一轴-城市更新轴户外广告（户外广告数量：670块）



现状分析 Analysis of the status quo

一轴-城市更新轴户外广告现状调研分析

(1) 空置广告位较多、部分广告长期未更换。



一轴-城市更新轴户外广告现状调研分析

(2) 部分广告形式单一、设置密度、大小、高度不当，与建筑立面不统一。



一轴-城市更新轴户外广告现状调研分析

(3) 广告设计不美观，难与商街环境、建筑环境相协调。



一轴-城市更新轴户外广告现状调研分析

(4) 含有部分落地式广告、过街天桥广告、围挡广告等多种形式的户外广告



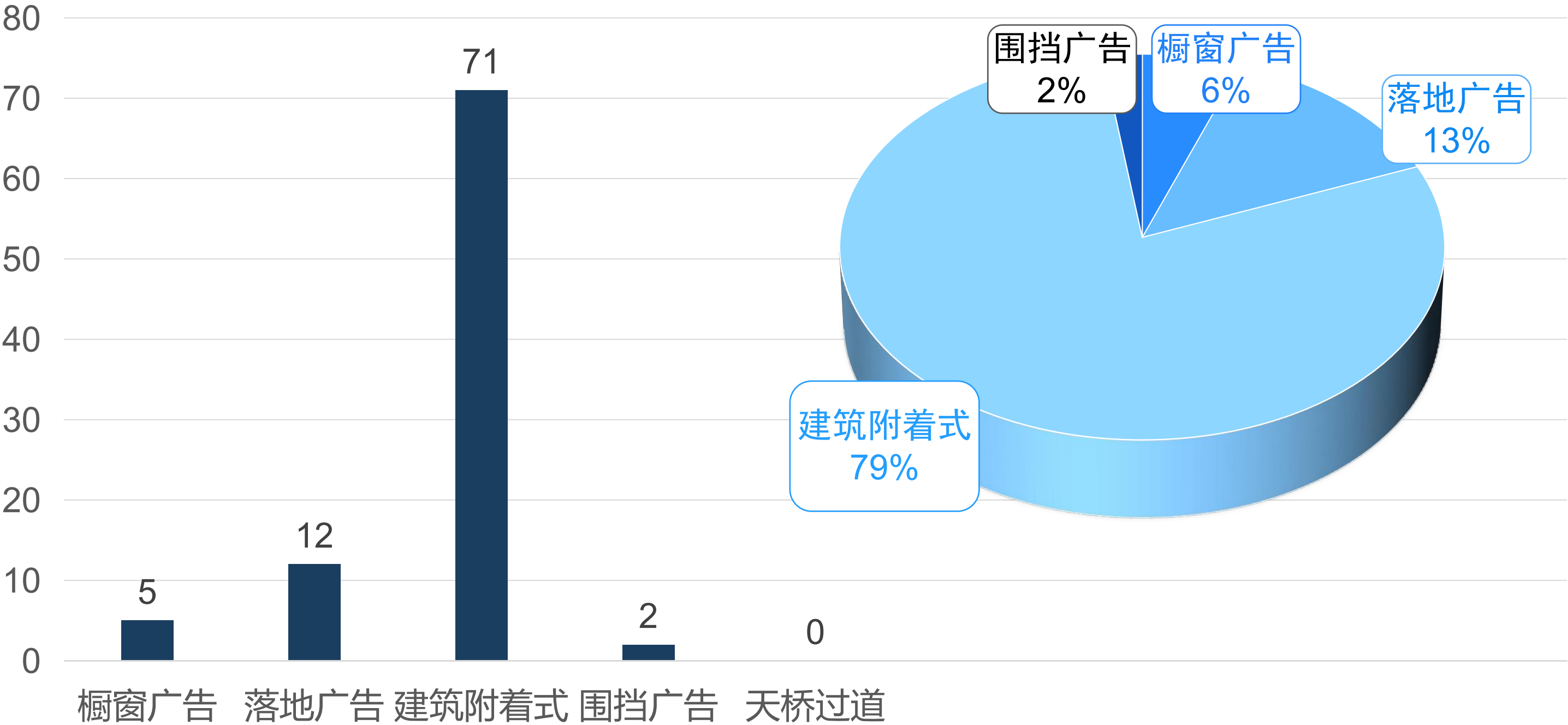
一轴-城市更新轴户外广告现状调研分析

(5) 缺少新型广告形式。

好的广告内容与形式应该与环境品质相符，提升环境空间品质。新型广告形式如AR广告、景观广告等更能营造良好商业环境，促进商业发展。



三核-济南古城(明府城)户外广告 (户外广告数量: 90块)

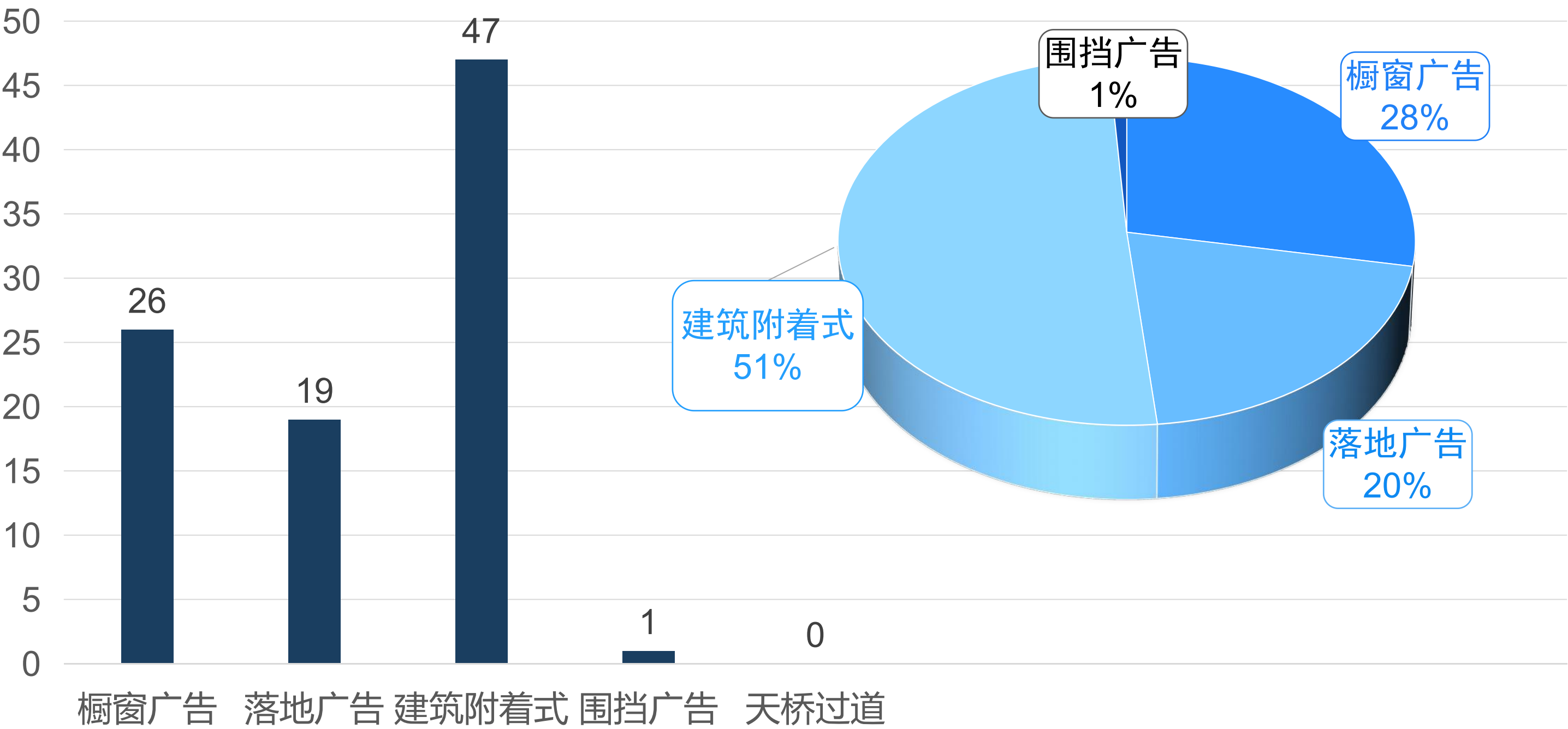


济南古城(明府城)户外广告现状调研分析

济南古城(明府城)广告位多为3M广告布材料，有少量的LED屏幕、落地式广告和临时围挡广告。相较其它区域公益性广告居多，但广告内容陈旧缺少设计新意。



三核-济南中央商务区户外广告（户外广告数量：93块）

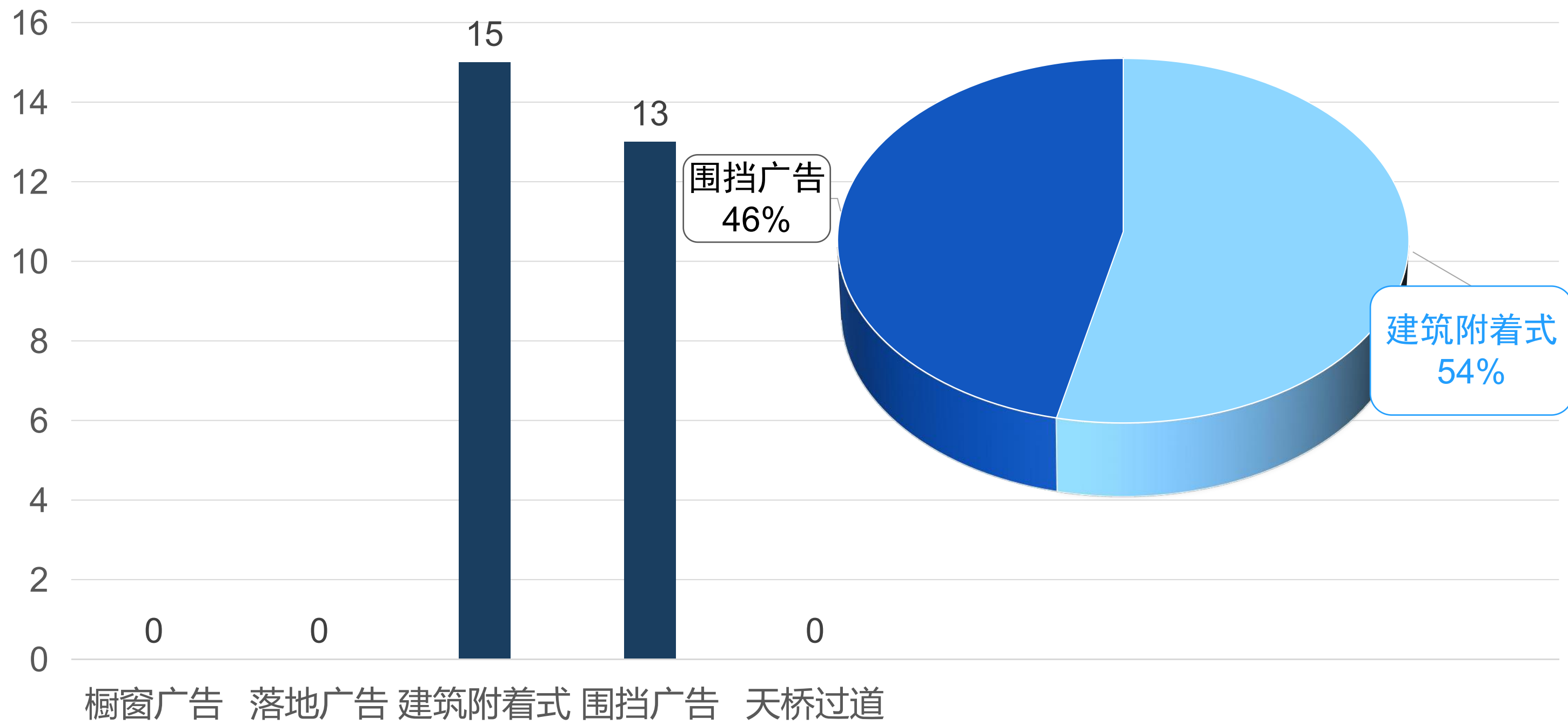


济南中央商务区户外广告现状调研分析

中央商务区正处于建设招商时期，户外广告除万象城和天街商城两个核心区域较为规范以外，其余多为临时性广告和招商广告，品质参差不齐，缺少创意性广告。



三核-长岭高科户外广告（户外广告数量：28块）



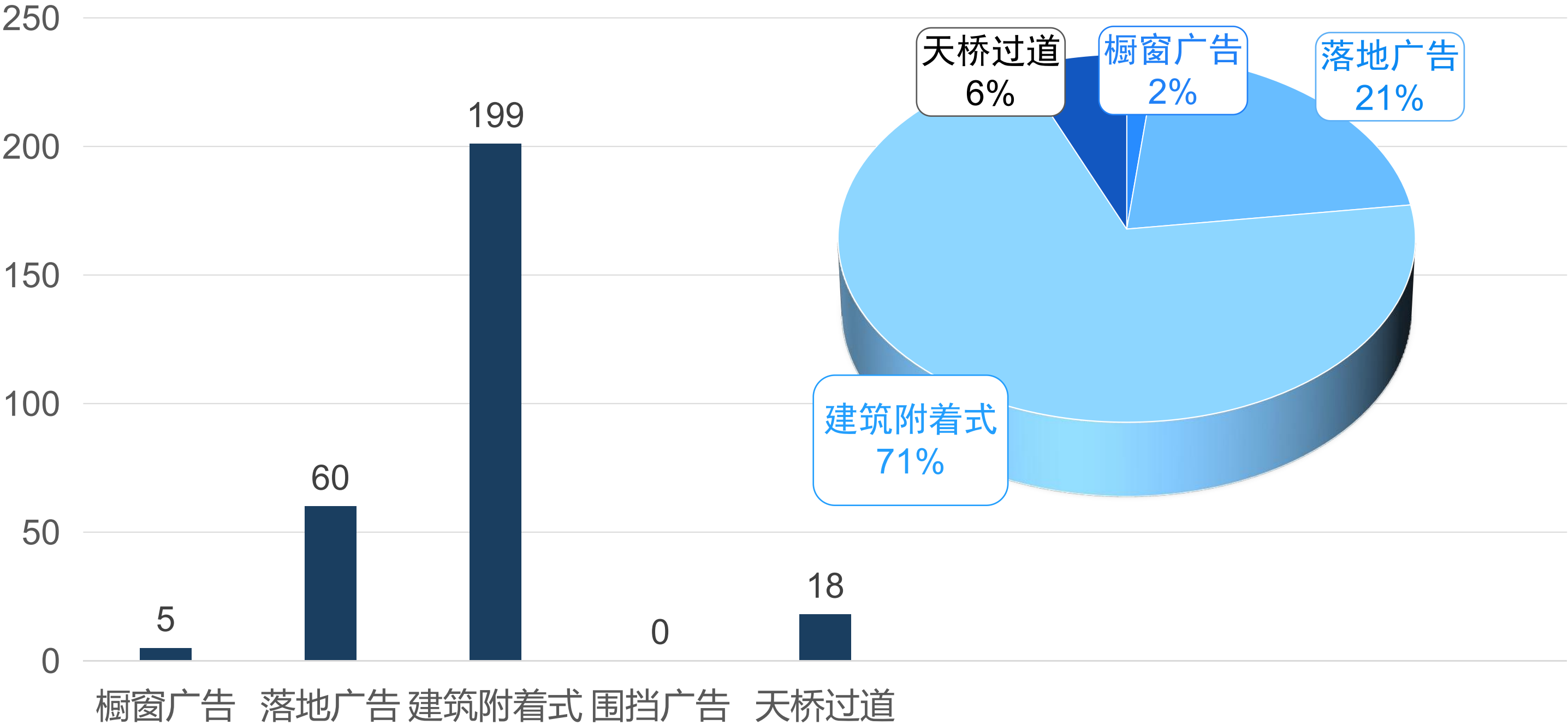
现状分析 Analysis of the status quo

长岭高科户外广告现状调研分析

长岭高科片区现正在建设发展期，多为临时性广告，设置形式比较传统，缺少创意。



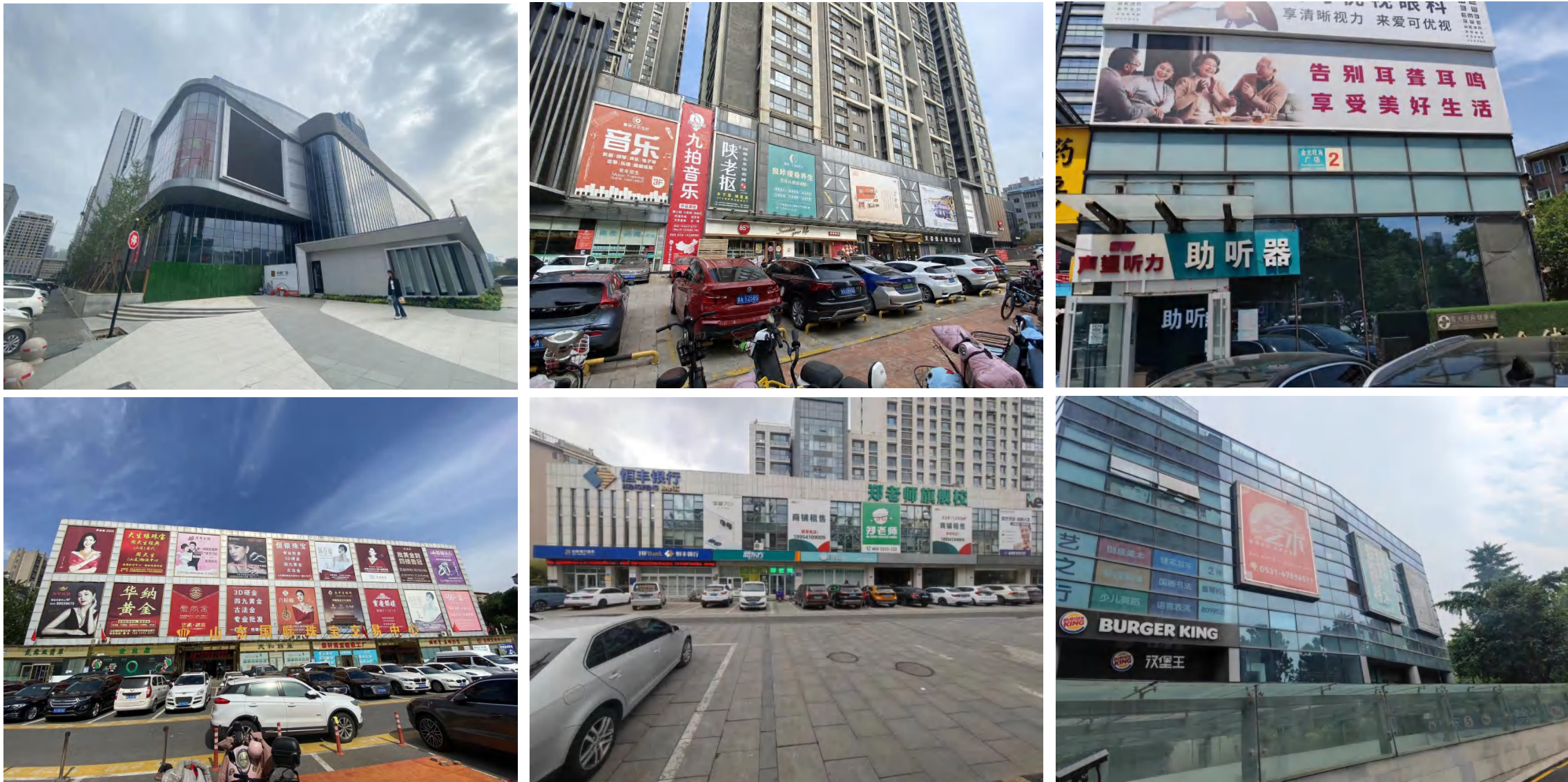
多区（户外广告数量：282块）



现状分析 Analysis of the status quo

多区户外广告现状调研分析

多区户外广告主要集中在大型商业中心和专业市场，以建筑附着式广告为主，部分广告位利用不充分、缺少创新型户外广告，含有少量的落地广告和玻璃广告。



现状分析 Analysis of the status quo

临时性广告现状调研分析

临时性广告主要载体为企业事业单位墙体和建筑围挡，部分路段设计形式感较好，少数路段有临时性广告褪色、破损、低质化严重的现象。



01

部分广告与区域定位不符，影响区域形象。

02

部分广告与街道空间环境不协调，视觉秩序杂乱。

03

部分广告内容品质不高，缺少创意展现。

04

部分广告形式单一，缺乏新技术运用。





专项调研

针对历下区户外广告调研的问题，进行了国内外户外广告
专项调研。



➤ 北京



➤ 特点分析:

- 1、根据建筑风貌与街道环境，针对户外广告进行**“修旧如旧”**保留了古都特色、彰显文化风韵。
- 2、根据建筑的位置、风格与文化内涵，对户外广告**疏密度与风格**进行严格把控。

➤ 上海



- 特点分析：
- 1、户外广告美观度与其所依附建筑的功能、尺度风格、色彩、材质等关系十分密切。
- 2、通过**提升背板材质与色彩品质、降低图文密度提升街道风貌。**

➤ 广州



➤ 特点分析:

- 1、根据建筑的位置、风格与文化内涵，对户外广告疏密度与风格进行严格把控。
- 2、**结合业态特点，进行创意性、文化性的设计，**避免区域内户外广告的同质化。

➤ 长沙



- 特点分析:
- 1、遵循户外广告设置中位置、规格、数量等方面的基本规范。
- 2、户外广告**配置夜间照明霓虹灯，对街道美观度有显著提升。**
- 3、户外广告**亮度与颜色与周边景观容貌相融合。**

➤ 重庆

➤ 特点分析:

1. 户外广告应用**数字新媒体、裸眼3D**等技术手段。
2. 户外广告与**数字交互、沉浸式体验**。



➤ 纽约

➤ 特点分析：

- 1.分区合理，区分商业区和居住区，其中**商业兴盛、休闲宜居。**
- 2.商业区和居住区**分区管理**、控制户外广告总量。

1

2



专项调研 Special Research

➤ 东京

➤ 特点分析:

1. 户外广告设计精致、应用新技术，新创意。
2. 户外广告品质高、有地域特征。





- **注重视觉形态统筹，通过数字手段的应用，**使开放空间的户外广告与夜景照明达到融会贯通、全景联动的视觉效果。
- 户外广告密度高，集中分布，**以LED与灯箱为主要形式，营造商业氛围，整体提升城市活力；**严格把控历史建筑禁设广告区域。
- **以高品质户外广告为主，**商业建筑适量设置，结合建筑立面统筹考虑，营造有序、繁华的商业中心区氛围。
- **户外广告布局合理，**与建筑环境协调，造型多元，色彩搭配统一，具有丰富的视觉表现力与冲击力，充分展现现代化特色。

An aerial photograph of a city skyline, featuring numerous skyscrapers and construction cranes. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white rectangular frame is positioned in the upper half of the image, and a white double chevron symbol (V) is centered below the main title.

解决方案

整体规划理念 Overall planning concept

●探索“**历下模式**”，合理规划城市空间资源、有序控制城市界面、营造城市活力氛围的特色规划管理体系

●城市户外广告设施设置**科学化、精细化、数字化**的管理规范

规划依据 Planning basis

1. 《中华人民共和国城市容貌标准》(1987.1.1)
2. 《中华人民共和国广告法》(2021.4.29修正版)
3. 《广告管理条例》(1987.12.1)
4. 《城市市容和环境卫生管理条例》(2017.3.1修正版)
5. 《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》(2010.3.1)
6. 《山东省户外广告管理办法》(2002.4.12修正版)
7. 《济南城市中心、次中心与卫星城规划布局研究》(2016.1)
8. 《济南市户外广告和牌匾标识管理条例》(2019.9.1)
9. 《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本(通则)》(2017.7)
10. 其它城市户外广告管理相关规定与设置技术规范



济南市城市总体规划

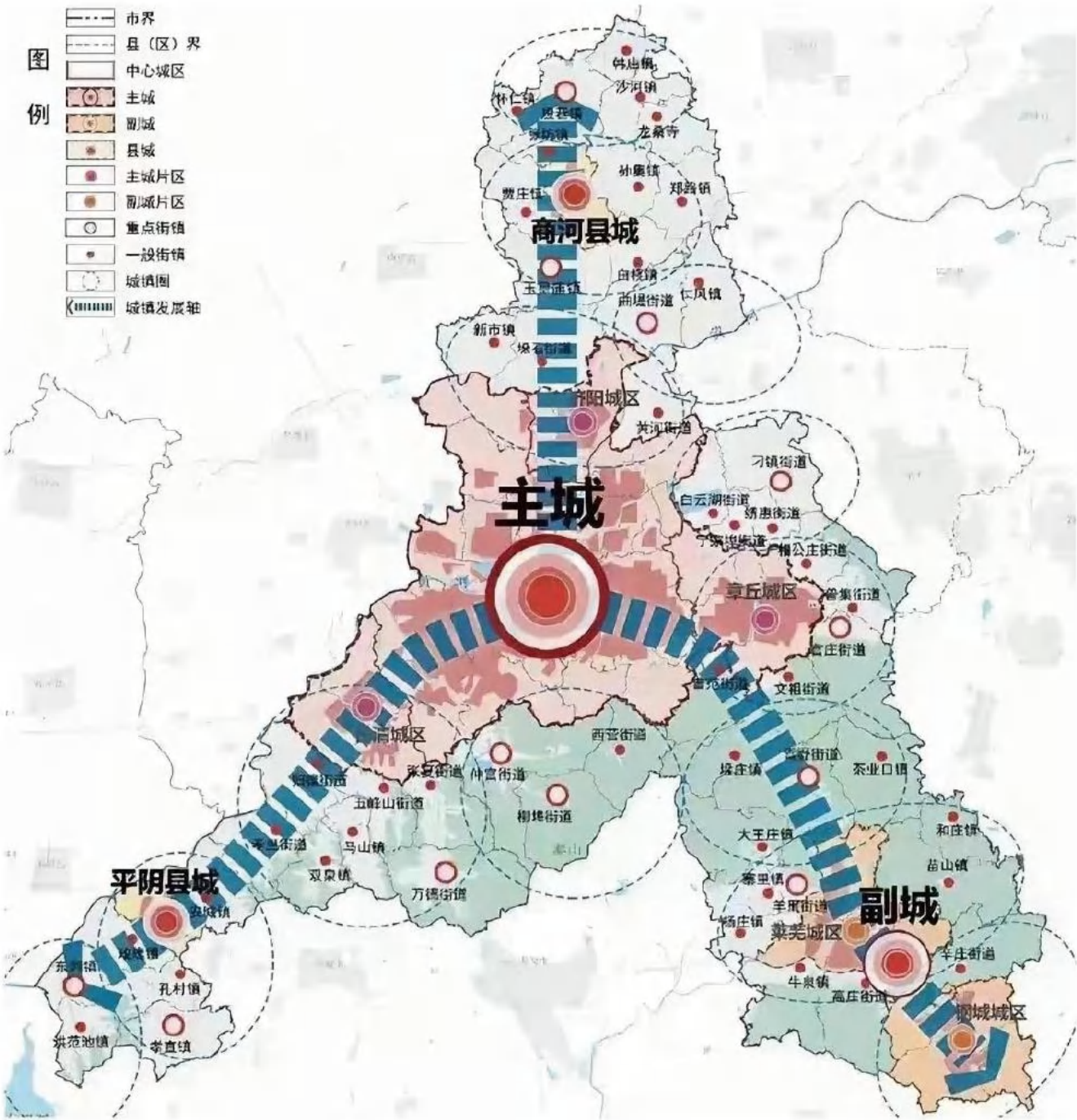




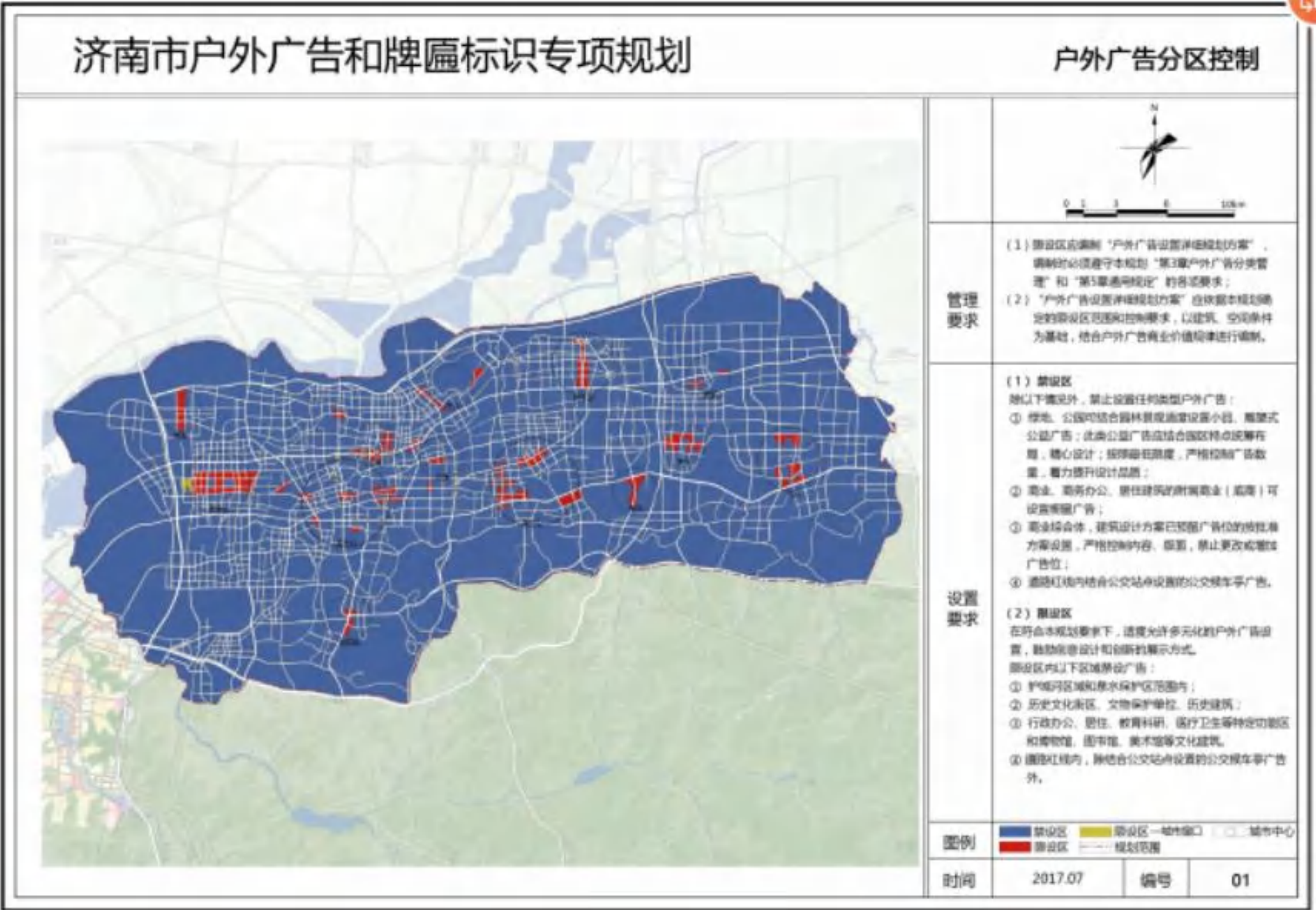
济南市整体规划

国土空间规划分析

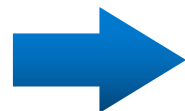
2022 年 10 月 26 日,济南市自然资源和规划局网站公布《济南市国土空间总体规划(2021-2035 年)》草案,提出构建“**一主一副,两城三轴多圈**”的市域城镇格局。中心城区面积范围进一步增加,为今后增加了 广袤的发展空间,重点是拉开拥河发展的主城框架,构建“依山拥河、泉湖相济,双十字轴带、多中心网络”的空间格局。“人”字形的济南行政区域图中,主城覆盖了中心城区和章丘、济阳、长清三个主城片区,“心脏”更加强有力;在主城空间结构图中,主城划分了中心城片区和主城片区,前者包含西城片区、中城片区、东城片区、孙村片区、临空片区、黄河北片区,让黄河真正变身“城中河”。



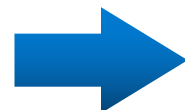
整体按照2017年
《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》



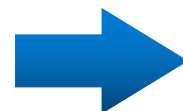
广告调研



专家研判



专项设计



详规方案

结合历下区的整体规划，对历下区进行整体摸排，统计户外广告的尺寸、数量、形式、材质等重要参数，为户外广告的增减及提升提供建议和依据，形成专项调研方案。

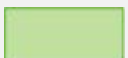
根据历下区户外广告专项调研报告，**结合建筑特征、材质、城市色彩、综合环境等因素对历下区辖区内的户外广告进行全面解析和评估，**制定专项提升计划，形成历下区户外广告专项评估方案。

户外广告设计，针对历下区户外广告专项提升方案，结合历下区的整体规划及业态布局，**融合历下区的城市文化脉络及人文景观特色，对户外广告的新增和提升的区域进行专项设计。**

根据历下区户外广告的前期调研与综合性分析，制定户外广告提升工作方案，建立网格化、规范化、人性化的管理体系，形成高标准的城市美学发展格局，整体提升营商环境，**逐步形成历下区户外广告设置详细规划。**

拆除：

- 现有广告位不符合户外广告总体规划相关分区设置要求；
- 影响居民生活，构成行人、车辆交通安全出行隐患；
- 现状点位与城市景观、街区、建筑及周边环境不协调，破坏城市秩序和建筑风貌，影响视觉通透性；
- 不符合建筑物消防、结构安全、日常采光、通风等相关法律法规等规章的规定；
- 现有广告密集程度高。

提升：

- 现状的点位符合户外广告总体规划相关设置要求，同时广告商业价值较高且视角较好，但是存在以下问题的，列为需提升广告点位：
- 现状点位较为杂乱的，依据建筑立面的结构特点布局广告位，重新定位广告位置及总数量；
- 对于材质相对低劣、陈旧、画面过满的情况，将附着于建筑上的广告位进行尺度缩减、退让；
- 对于点位画面与所附着建筑及周边环境不协调的情况（例如一个建筑多个广告画面），进行色彩控制，保证色彩协调。

保留：

- 现状的点位符合户外广告总体规划相关设置要求；
- 该点位所处路段广告商业价值较高，具有良好观看视角；
- 该点位朝向、位置、形式、造型、体量尺度等都与所处建筑及环境较为协调、景观效果良好，予以保留。

新增：

- 点位所在位置符合上位规划要求，在可设路段选择景观视线较好、商业价值较高、对城市景观无不良影响的点位进行适量新增；
- 严格控制点位布局，位置、体量、造型、广告画面色彩、声音及亮度。

户外广告规划
分为四个类型：

核心内容 Core content

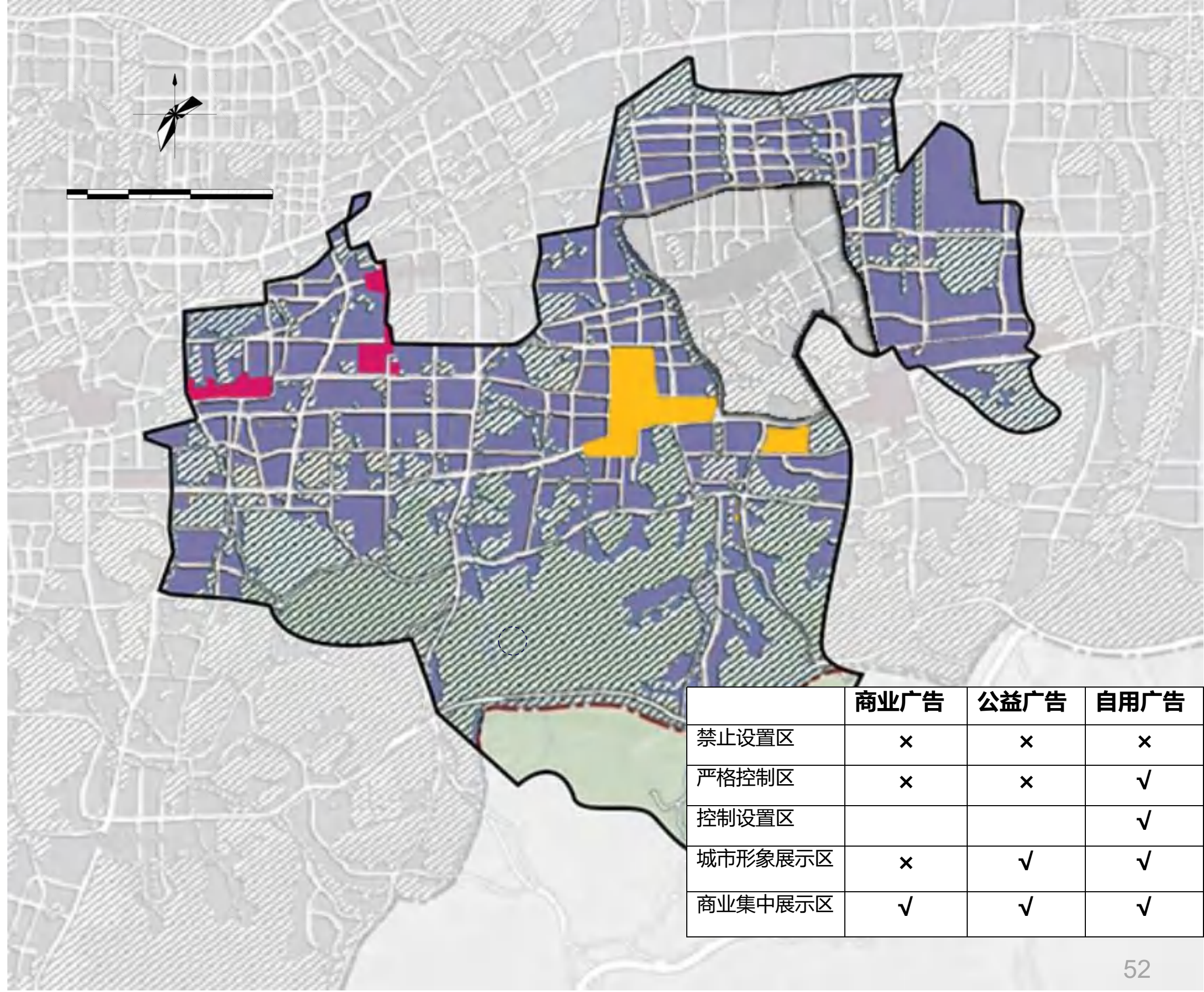
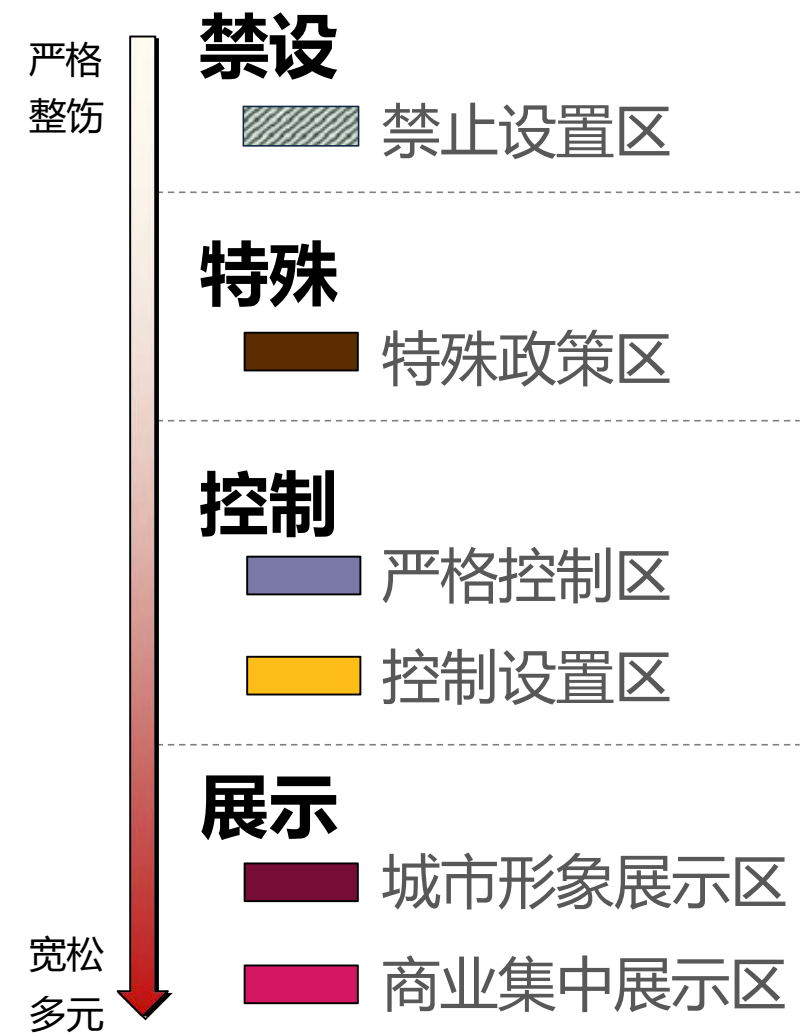
划区域、立规范、定特色，出详规、做样板

划区域

按照《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》、《济南市城市总体规划》采取功能片区主导+城市用地控制的分区方式，**划定户外广告控制分区**，围绕城市中心、核心商圈划分区域进行区域分类管理

总体空间布局

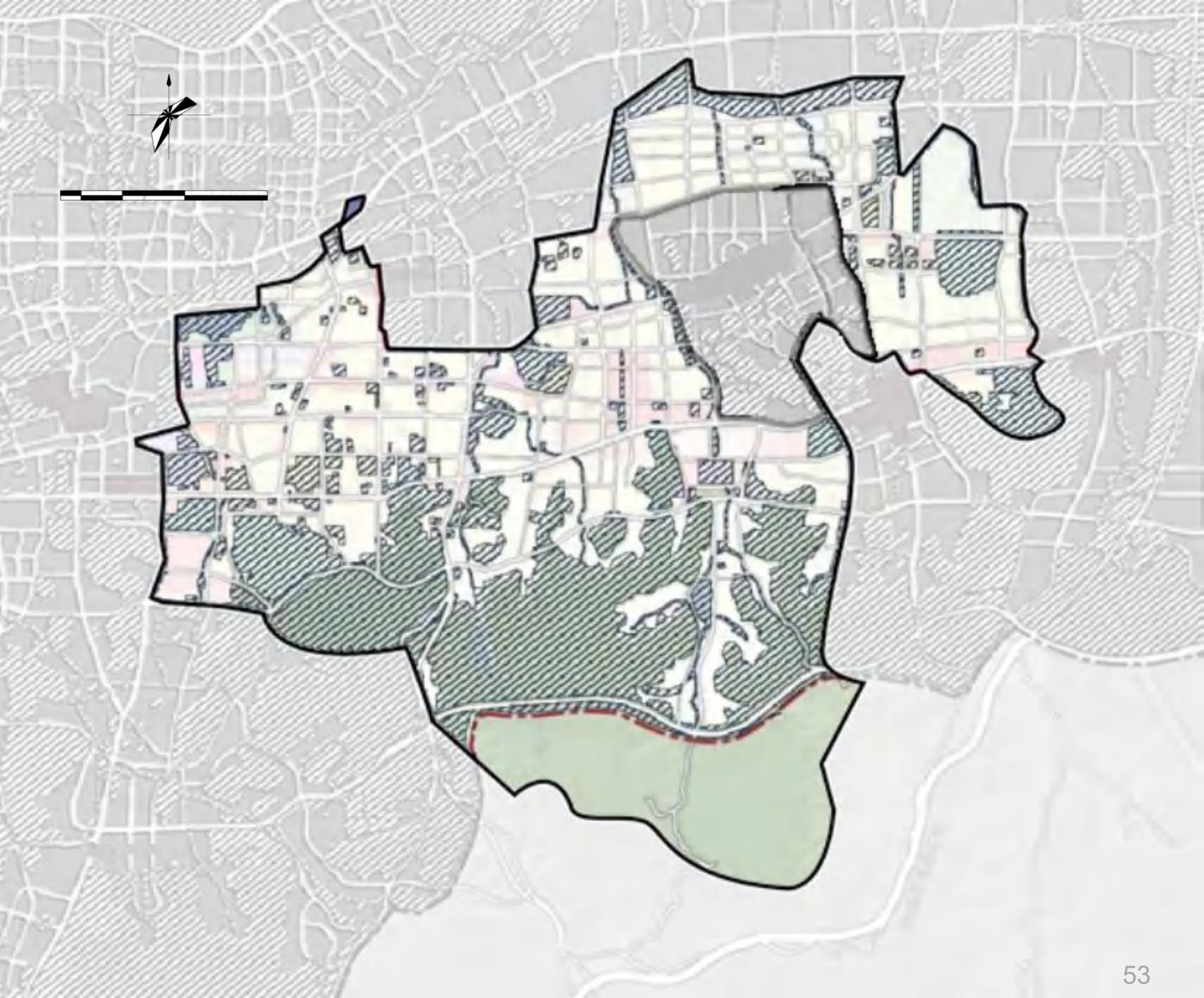
Overall spatial layout



分区方案 Partition scheme

禁止设置区

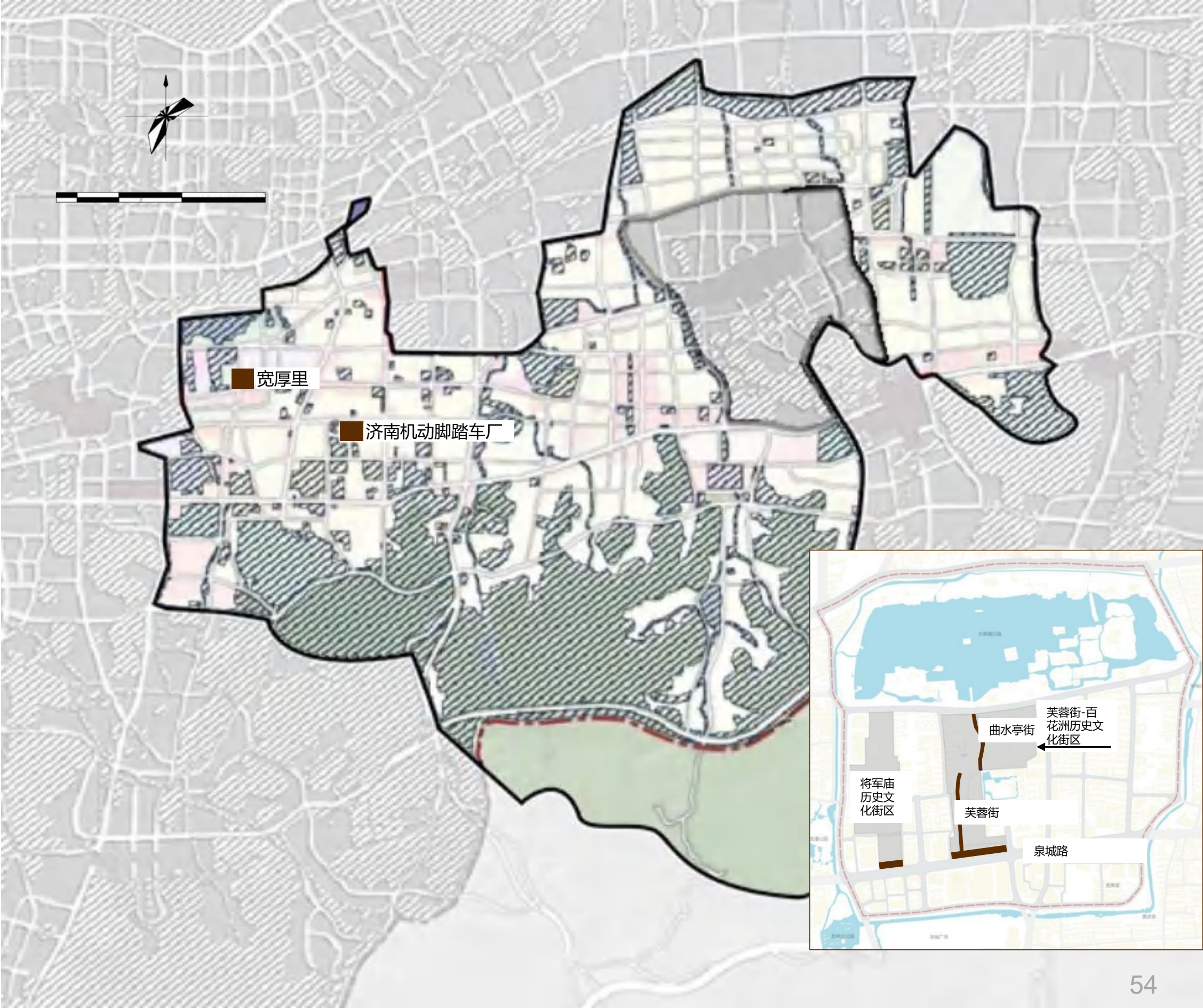
政策：以保护济南特色景观、历史文化风貌，以及特定区域地段风貌为目的，禁止设置户外广告的区域。



分区方案 Partition scheme

特殊政策区

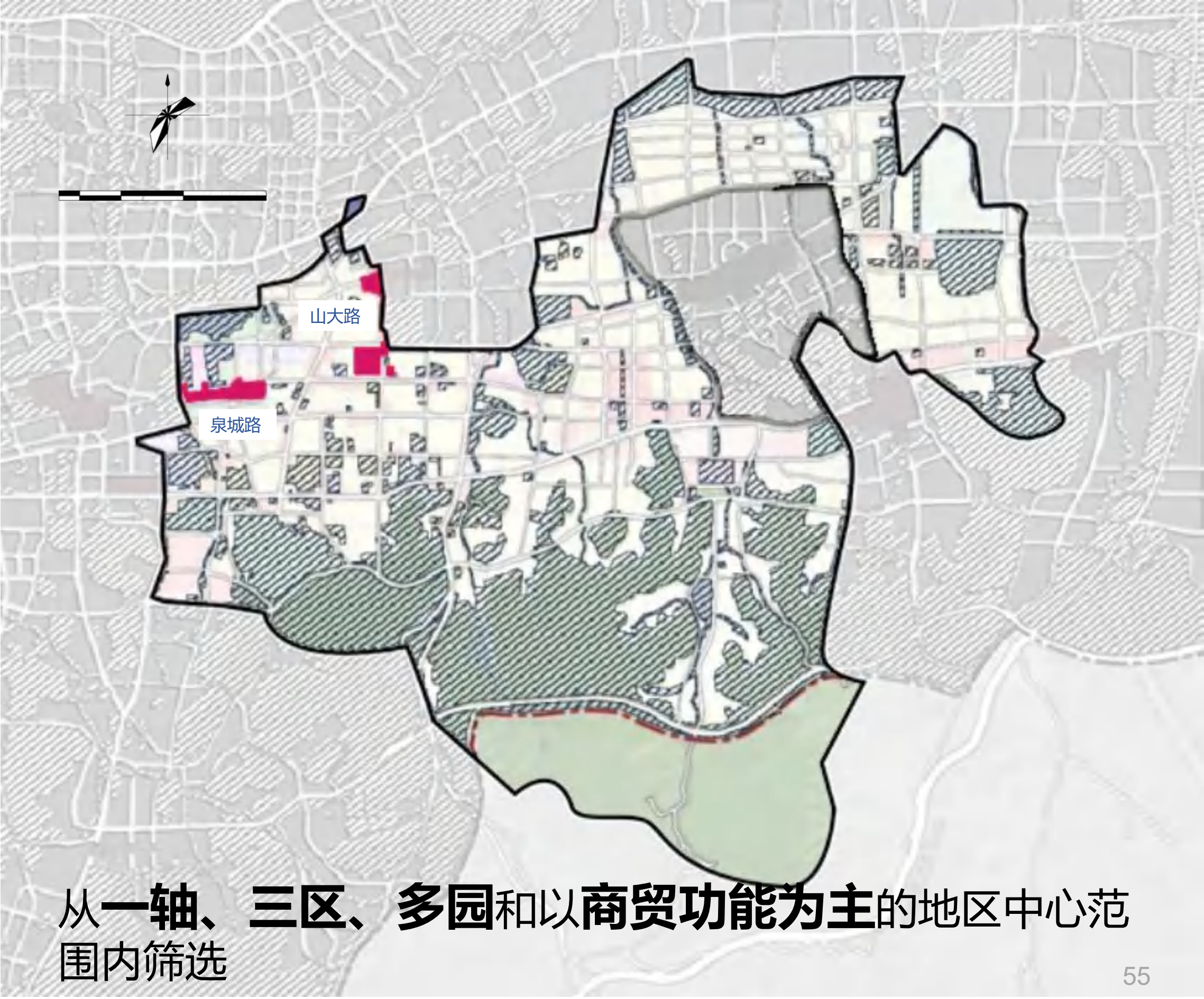
政策：以保护城市多元风貌
或以满足特殊地段特
色要求**需单独制定设
置要求**的区域。



分区方案 Partition scheme

商业集中展示区

政策：为强化城市活力、营造商业氛围，可以**多样化、集中设置**户外广告设施的区域。

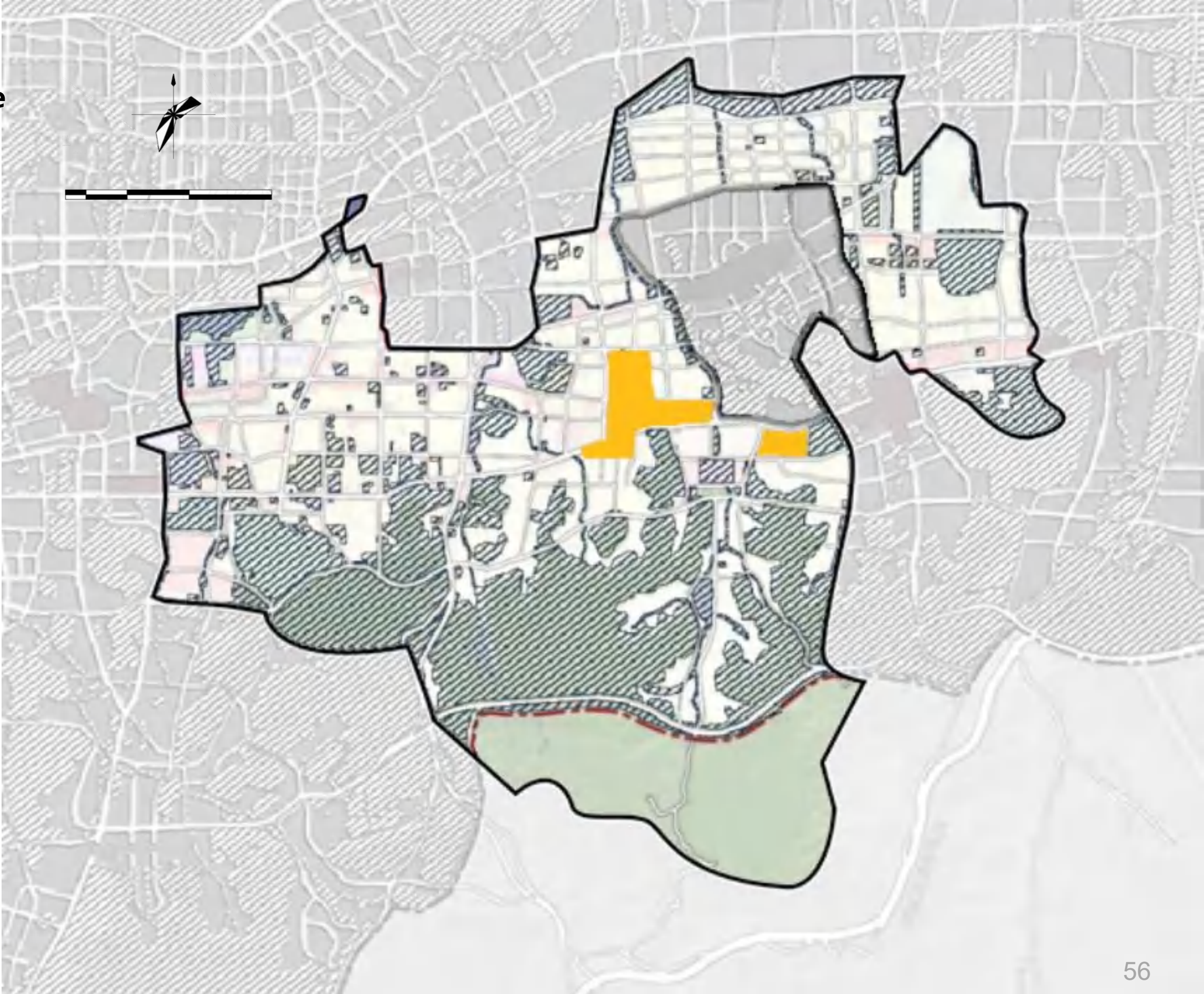


从**一轴、三区、多园**和以**商贸功能为主**的地区中心范围内筛选

分区方案 Partition scheme

控制设置区

政策：是指服务城市公共功能和宣传所需可以**适度设置**户外广告设施的区域。



分区方案 Partition scheme

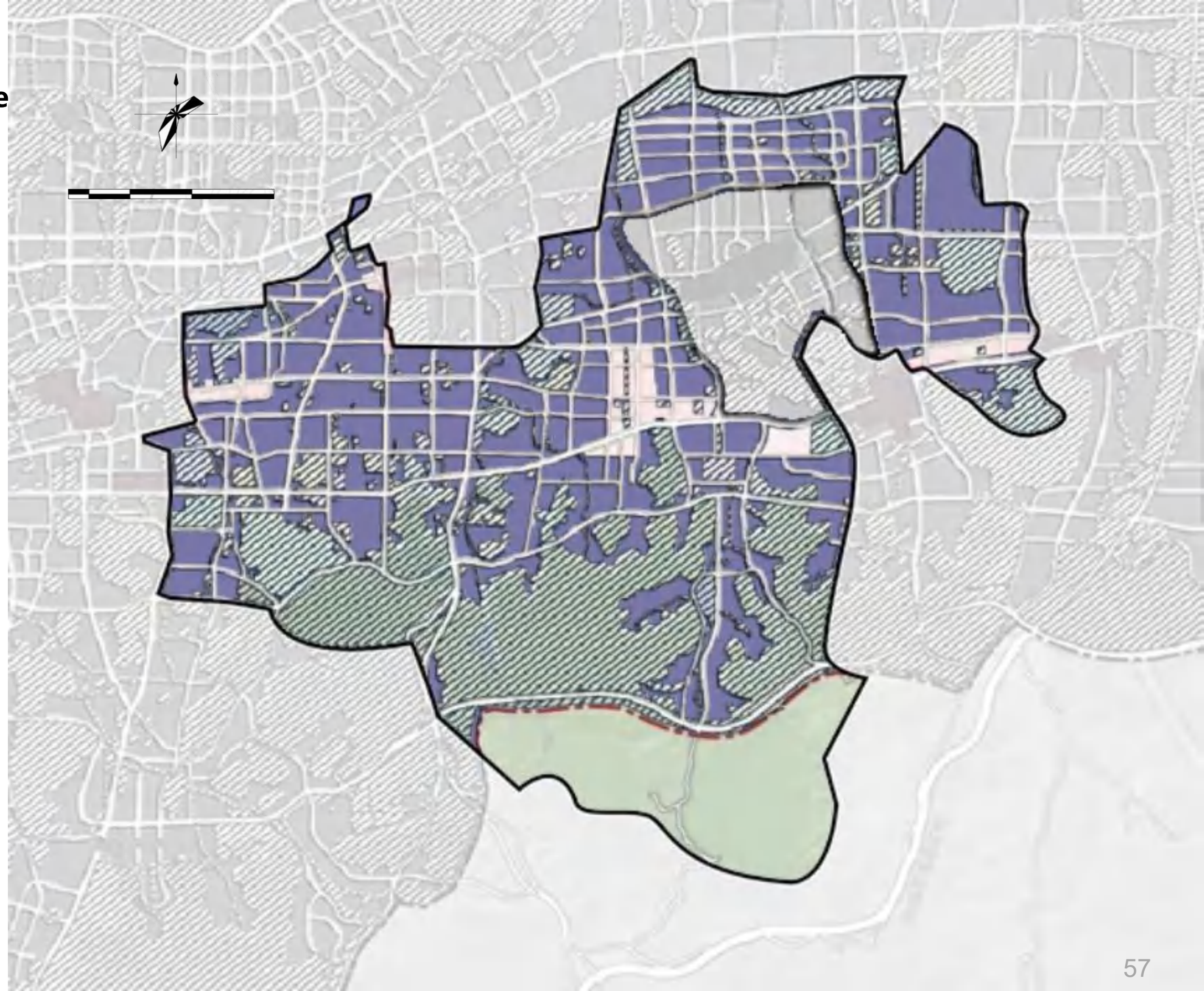
■ 严格控制区

政策：仅限服务城市商业、企业**自宣**及商业氛围营造为目的，**严格控制**广告设置的区域。**禁止设置商业广告。**

范围：

除以上外，其他所有区域

- 禁设商业广告
- 以商业、企业的自用（自我宣传）广告为主
- 严格限制广告设置的类型、规格、尺度



分区方案

Partition scheme

广告分区	控制范围	属性
禁止设置区	千佛山、燕子山、佛慧山、龙洞山、茂陵山	山
	黑虎泉群、珍珠泉群、孝感泉、趵突泉群	泉
	大明湖、百花州	湖
	护城河	河
	绿地、文物古迹用地、行政办公用地、教育科研设计用地、医疗卫生用地、特殊用地、铁路用地、市政公用设施用地 其他公共设施用地	用地
特殊政策区	芙蓉街、曲水亭、后宰门街、王府池子街、将军庙街、贡院墙根街、鞭指巷、宽厚里、济南机动脚踏车厂	历史文化街区

广告分区	控制范围	属性
商业集中展示区	泉城路、山大路	城市更新轴
控制设置区	济南中央商务区和龙奥周边	核心位置
严格控制区	除以上及禁设区以外的其他中心城区	—

区域划分政策

Zoning policy

规划分区	分区政策		管理支撑
商业集中展示区	① 最具活力城市街区，繁华、丰富。 ② 广告密度高，造型丰富多样、品质高、创意足，展示方式多样。 ③ 鼓励结合街区建筑环境特征设置地标性广告、互动类型广告，以丰富街区体验。 ④ 非商业建筑根据其所处区位也可适量设置，共同营造商圈活力。		单独编制详细规划，依据详细规划设置管理
城市形象展示区	① 结合场地景观环境，设置落地式景观媒体。设计方案要求高品质、现代、有创意； ② 设施尺度、造型与所处环境协调，保证安全。		
控制设置区	① 户外广告适度设置，营造有序、繁华的商业街区氛围。 ② 广告类型、展示方式不宜过多，重点强调设置品质和创意。 ③ 可结合街区特色适当设置互动类型广告，但应严格控制广告的设置位置、规格尺度。		
严格控制区	① 只允许大型商业建筑及交通枢纽设置户外广告。 ② 户外广告应具有良好的设计、制作、安装品质。		依照规划规范设置 待建建筑将户外广告要求纳入规划条件，实现建筑同步设计、同步审批。
禁止设置区	禁止设置任何形式广告		—
特殊政策区	芙蓉街、曲水亭街	可设置传统店铺招幌，每家店不超过2个	结合街道风貌整治，统一规划，统筹考虑
	近现代优秀工业遗存	结合其综合利用方式，设置响应风格广告。对于创意、创新类定位的，在统一规划下，设置可不受限	纳入园区综合改造利用规划中，统一规划，统筹考虑

立规范

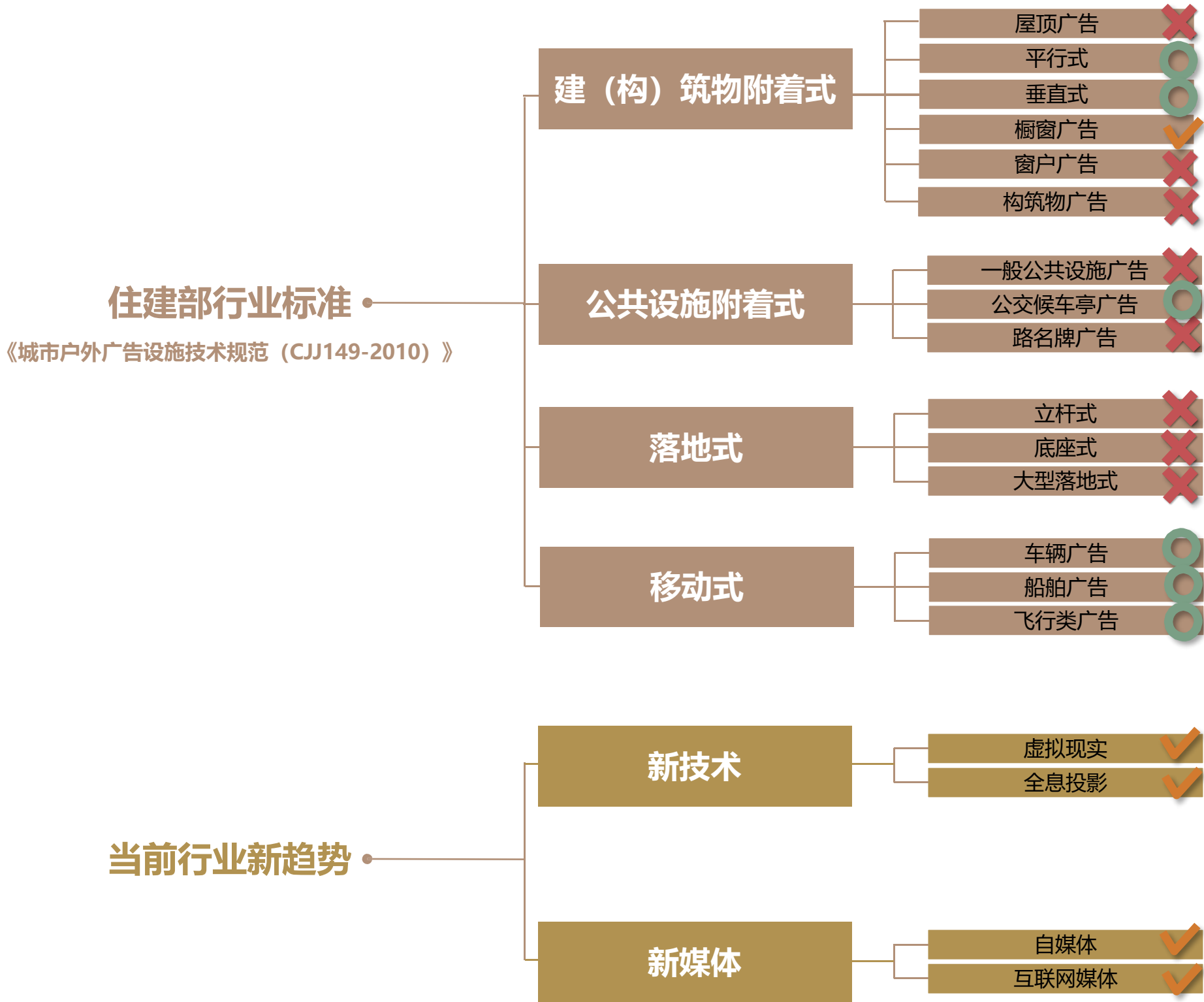
根据相关法律法规，结合建筑环境特征、业态属性以及文化脉络，按照《济南市户外广告和牌匾标识管理条例》的总体规划，融合历下区的城市文化脉络及人文景观特色，**建立户外广告通则体系。**

分类设置要求

Classification settings required

➤ 分类指引

户外广告设置要求



- 禁止类
- 控制类
- 鼓励类

设置解读 Set interpretation

建筑物附着式

户外广告和牌匾标识

- 从建筑各高度段与城市关系
- 从所处街道属性和环境特点
- 从建筑性质和功能特点
- 从户外广告分区控制

广告、牌匾全面禁设

城市尺度，
限建筑楼宇名称设置；
结合建筑立面，统一
考虑，严控尺度

城市尺度，禁设广告

街区尺度，多种形式
并存，集中展示段

近人尺度。以精致牌
匾，艺术橱窗为主

楼顶

顶部1-2层

建筑主楼
(高层)

3层以上裙楼

底部1-2层



设置解读 Set interpretation

建筑物 附着式户外广告和牌匾标识

当营业面积≥20000 m²时，同一个建筑上户外广告的数量不应超过 6 个；
当营业面积在 5000 m²-20000 m²之间时，同一个建筑上户外广告的数量不超过 5 个；
当营业面积≤5000 m²时，同一个建筑上户外广告的数量不超过 4 个；

建筑位置				城市形象展示区	商业集中展示区	控制设置区	严格控制区	禁止设置区	特殊政策区
高层建筑	楼顶			禁设广告、禁设牌匾标识(含楼宇名称)。					
	顶部1-2层			禁设广告，可设楼宇名称。 数量：同一个立面限设1个，每栋建筑不超过2个。 比例：面积不超过所附着墙面面积的30%。				禁设广告、禁设牌匾标识(含楼宇名称)	
	主楼			禁设广告、禁设牌匾标识(含楼宇名称)。	商业街可设，每个商圈限设1处，总面积不超过墙面面积的30%	禁设广告、禁设牌匾标识(含楼宇名称)。			--
	3层以上裙楼			品牌展示：单体面积不超过200㎡，总面积不超过立面的30%	不限	单体面积不超过200㎡，总面积不超过立面的30%	禁设广告	近现代优秀工业建筑：单体面积不超过200㎡，总面积不超过立面的30%	
	多层建筑	3层以上							
		多层建筑	低层建筑	底部1-2层	商业建筑或商业店铺一层应保持通透，进行商品展陈或设置橱窗广告。 橱窗广告要求： 距离：与玻璃的后退距离应大于0.5m。 比例：应保持通透，直接遮蔽面积应小于30%。			禁设广告	橱窗与传统店铺招牌结合设置

设置解读 Set interpretation

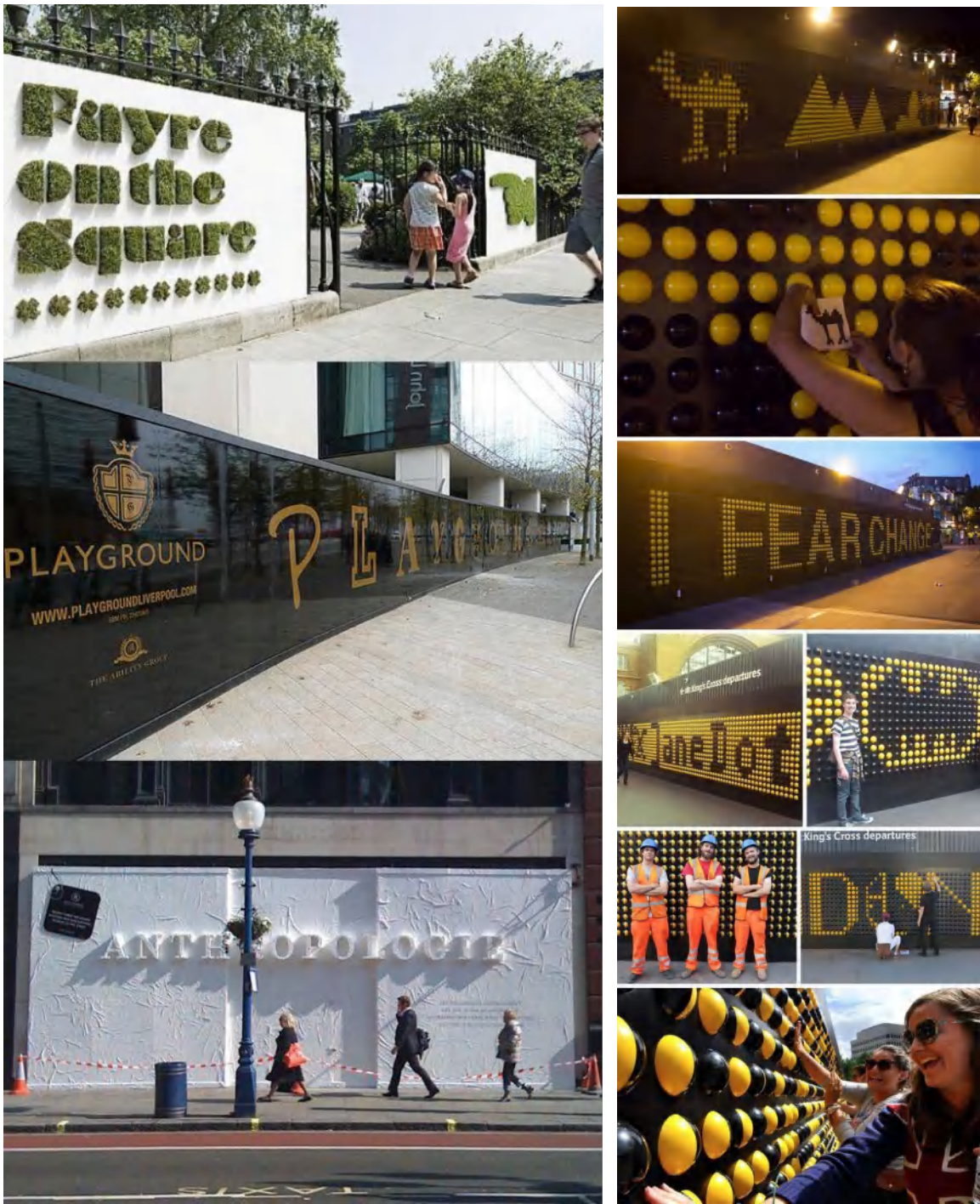
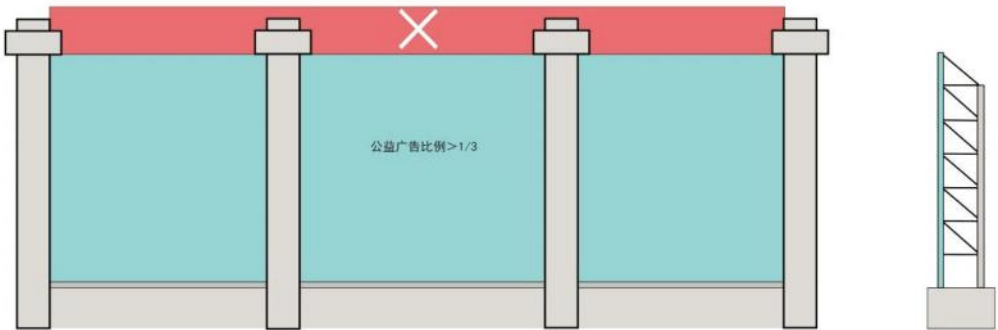
构筑物附着式

户外广告

- 1、禁止附着高架桥、人行天桥等桥梁设置广告。
- 2、禁止附着人防出入口设置广告。
- 3、禁止附着围墙设置广告。

- 1、**设置时限：** 建筑工地施工围挡属于临时广告设置范畴，建设项目竣工后须自行拆除；
- 2、**设置内容：** 广告内容以城市宣传公益广告和自身项目宣传广告为主，禁止设置商业广告；
- 3、**设置高度：** 快速路、主干路——广告高度不得超过围挡本身高度，且广告高度不得大于3m；其他道路——广告高度不得超过围挡本身高度，且广告高度不得大于2.5m；同一路段围挡户外广告应统一位置、尺寸和间距。

施工围挡



设置解读 Set interpretation

公共设施 附着式户外广告

- 1、依托于公交站牌、天桥、人行道、座椅等公共设施的户外广告



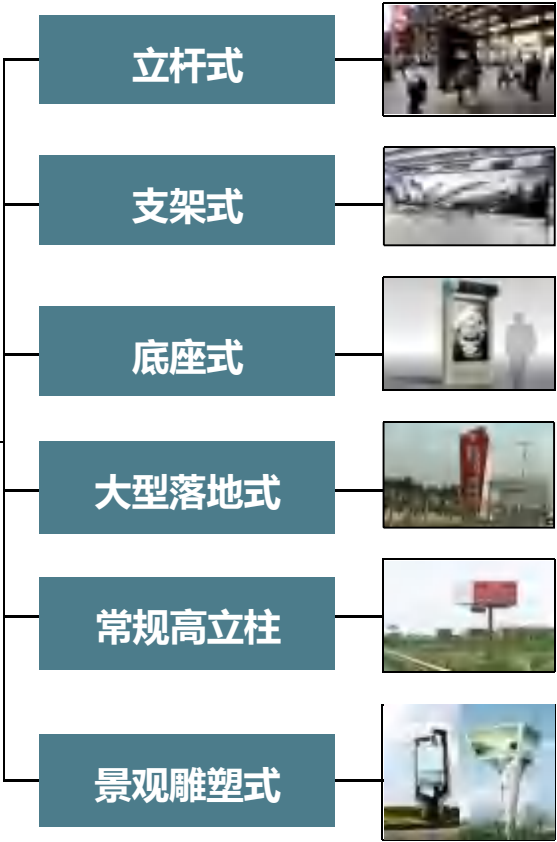
落地式

户外广告

- 1、禁止设置单立柱广告。
- 2、禁止设置立杆式广告。
- 3、禁止设置支架式广告。

	常规高立柱	大型落地式	立杆式	底座式	支架式
落地式 (5类)					

落地式



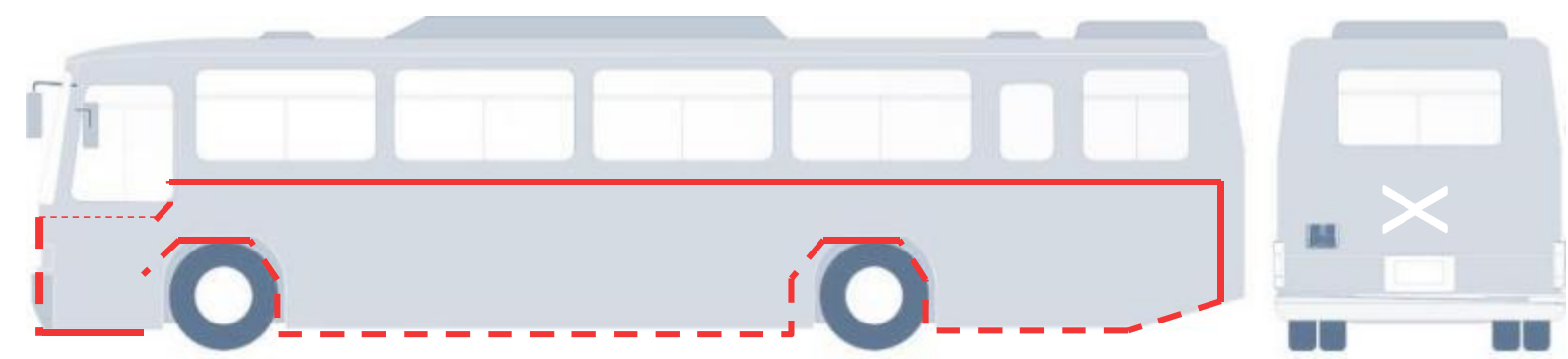
设置解读 Set interpretation

移动式

户外广告设施

仅限公交车、载客用大巴车设置。

- 1、**设置主体**：对于交通工具上设置附着式广告，除有固定行驶路线的公共电、汽车（不含小公共汽车）外，不得在其它交通工具等可移动的载体上设置附着式广告；
- 2、**设置范围**：附着于车身的广告，其设置应遵循色彩协调、画面简洁明快及整洁美观的原则，车辆的车头正面、车尾窗以上、车身两侧窗户以上不得附着广告，设置车身广告不得对原车身颜色全部遮盖，不得影响识别和乘坐；



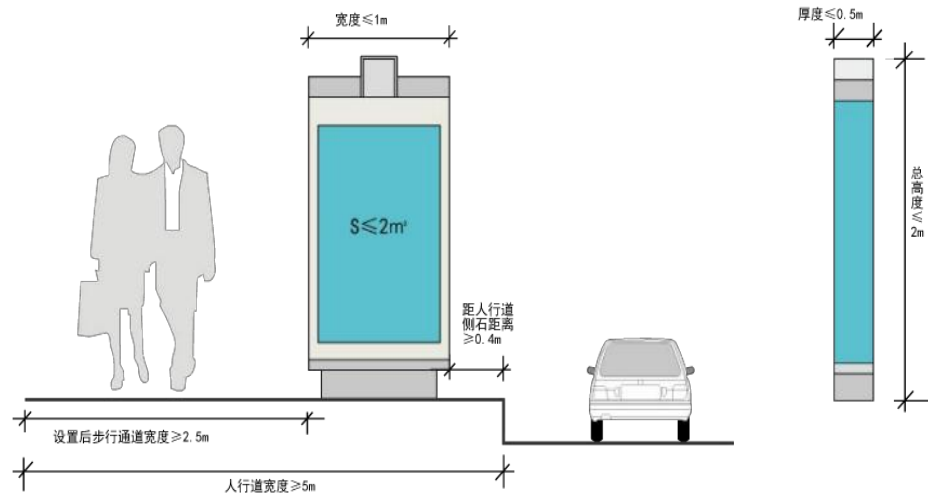
- 1、禁止设置船舶广告。
- 2、禁止设置升空气球、飞艇广告。
- 3、禁止私家车设置广告。
- 4、仅限公交车、载客用大巴车设置广告。



设置解读 Set interpretation

底座式广告

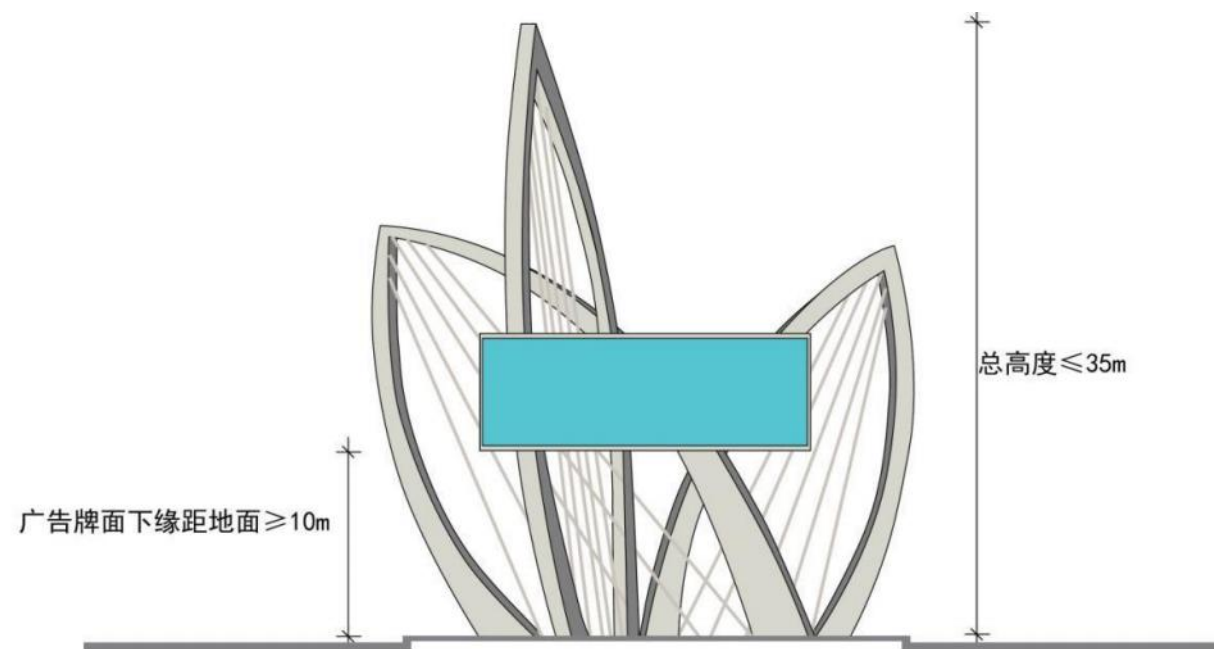
- 1、设置区域：底座式广告仅允许设置于商业集中展示区；
- 2、设置空间：设置底座式广告的城市道路人行道或商业步行街宽度不得小于5m，且在广告设施设置后可供行人通行的步行通道宽度不得小于2.5m；
- 3、设置尺度：底座式广告的底座和牌面的总高度不得超过2m，单面展示面积不宜大于2 m²，牌面宽度不得大于1m，底座占地面积不得大于0.5 m²，厚度不得大于0.5m，高度应与宽度相协调；
- 4、设置风格：形式应与街区整体风格相协调。



设置解读 Set interpretation

景观雕塑式广告

- 1、设置区域：**设置于城市形象展示区，对传统单立柱广告进行的景观化升级替代产品；
- 2、设置空间：**大型环岛及开敞绿地内；
- 3、设置尺度：**景观雕塑式户外广告牌面下缘距地面不得小于10m，总高度不得超过18m，柱体直径不应小于1m；



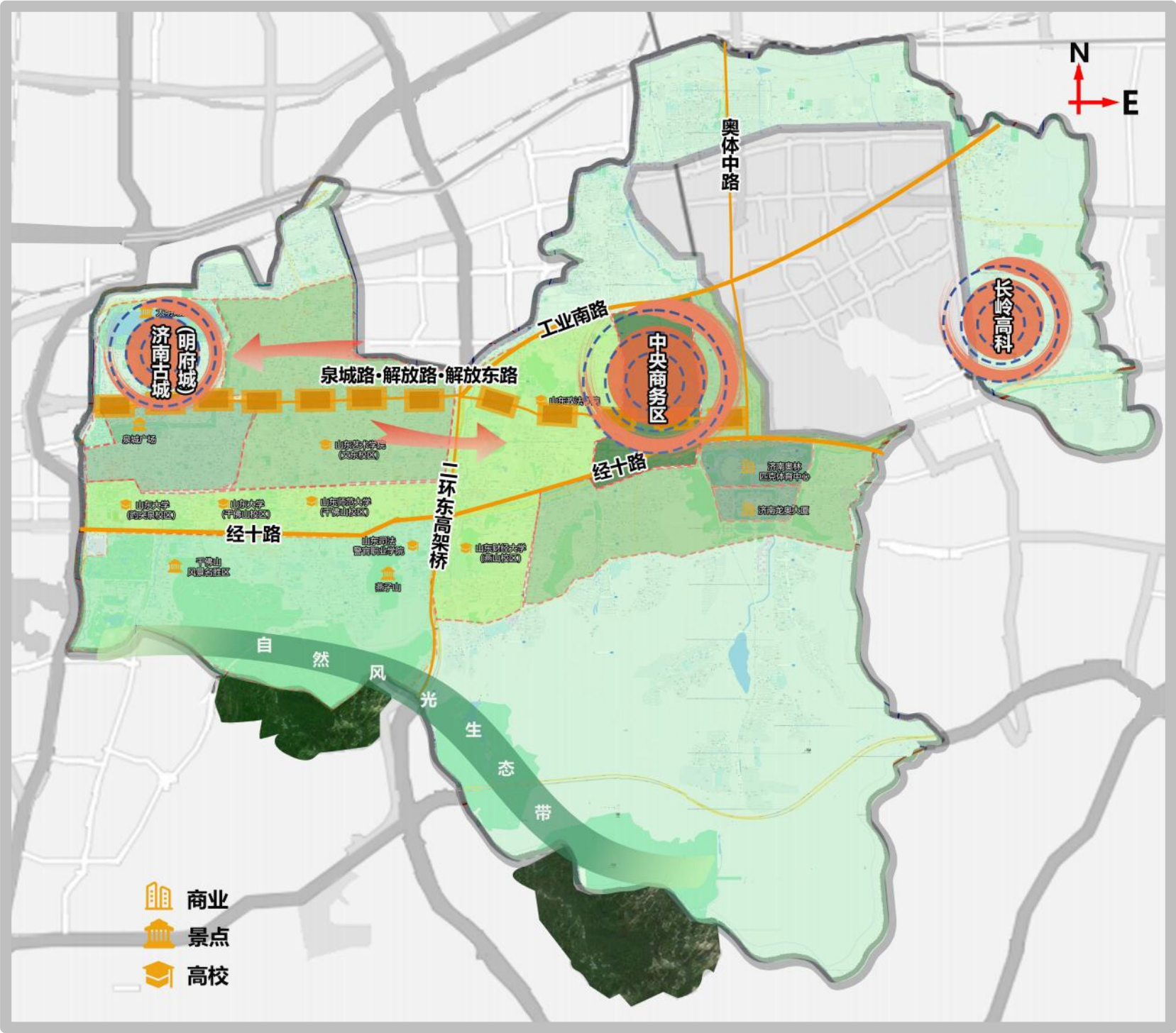
整体原则 The overall principle

01	一体化	融入建筑：广告牌匾应融入建筑，与建筑一体化管理 新建建筑：广告牌匾应纳入建筑方案，统筹考虑，一体化设计 现状建筑：广告牌匾应结合建筑立面统筹布局，一体化改造 街道景观：广告牌匾应与街道景观统筹设计，一体化布局
02	协同化	环境协同：广告牌匾应与所处区域定位、环境氛围、空间特征协同 建筑协同：广告牌匾应与所附着建筑的功能属性、整体风貌、立面造型协同 设施协同：处于同一视觉环境的广告牌匾应彼此协同，整饬有序 市容协同：维护济南城市形象，塑造安全、美观、有特色的市容环境为优先考虑
03	艺术化	符合美学：广告牌匾的布局、造型、内容应符合美学原则，具有设计美感 设计艺术：广告牌匾定位为文化要素，鼓励对广告牌匾进行艺术化设计 鼓励创意：鼓励能传达人文精神的具有创意的广告牌匾设计和发布方式 提升市容：通过严格规范，匹配济南城市定位和市容景观环境建设水平

定特色

户外广告的设置按照**一轴三核多区与城市区域人文特色相结合，与周围环境和城市景观相协调。**遵循科学、美观的设计原则。

整体布局 Overall layout



一轴：“泉城路-解放路-解放东路”
城市更新轴

三核：济南古城（明府城）、济南中央商务区、长岭高科

多区：历山路片区 洪山片区
千佛山片区 燕山片区
十里河片区 经十路

范围：历下区，东与历城区接壤，西与天桥区、市中区接壤，南与济南市历城区接壤，北与历城区接壤。

涉及主干道： 26条
涉及次干道： 53条
涉及支路： 68条

面积：总面积100.89平方千米 。下辖14个街道、147条道路。

特色区域解读

Interpretation of characteristic areas



一轴：以“泉城路——解放路——解放东路”为轴向外扩展的城市更新轴，范围南到泺源大街及泺源大街东向延长线，北到大明湖路及大明湖路东向延长线。

串联起明府城和中央商务区两大发展核心，重点根据建筑组团，多元化呈现“**山泉湖河城**”的文化风貌。

定位：城市形象路段，城市商业景观的视觉走廊，同时也是城市文化、品质和风貌的展示窗口。

管控策略：为服务商业经济发展、提升城市活力，鼓励集中、多样化设置户外广告设施。鼓励创新应用新材料、新技术；鼓励采用多元的展示方式；鼓励设置互动广告或采用互动性的广告内容，提升街区活力。

目标要求：对标纽约、香港、北京、上海、杭州等国际著名商业街区 and 户外广告设施设置知名街区，打造具有济南特色、最具活力的城市街区，营造丰富多彩、繁华热烈的高品质商业街区氛围。保护城市多元风貌、建筑形象的同时，以服务城市商业发展、营造城市活力为目的，适度设置户外广告设施。

特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

三核：以济南古城（明府城）、
济南中央商务区和长岭高科为
核心向外扩展的三大核心片区。

济南古城（明府城）：

定位：历史文化风貌区，**以传统中式复古为主，体现历史文化脉络，结合建筑风貌，体现中式美学。**

管控策略：总体以限制设置户外广告为主。

目标要求：保护风貌，限制设置。仅允许片区范围内的配套商业设施少量设置，广告设施的形式应与周边环境、建筑风貌相结合。广告设施造型、样式、风格、材质等应符合特定文化内涵及地域风情，营造整体性的传统街巷景观。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

济南中央商务区：

定位：突出国际化、国家级，以当代设计为主，与亮化的结合、强化城市美学，呈现高级感。

管控策略：严格限制户外广告设置数量、高度，鼓励根据建筑风貌进行主题设计。

目标要求：强调高端，塑造品质。户外广告设置应结合城市文化元素整体塑造，成为展示济南多元文化的窗口。鼓励应用新材料、新技术进行设置，以现代时尚的展示方式宣传城市品牌文化，充分利用场地视域开阔的优势设置近人尺度的广告设施，提升吸引力。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

长岭高科片区：

定位：特色产业发展片区，**突出生物、数字、科技、整体与亮化相结合，强化打造数字产业化的高地目标，打造战略性新兴产业集群。**

管控策略：以景观环境优先为主导原则，区域内户外广告应严格控制数量。

目标要求：紧扣主题，有序设置。产业片区应遵循集约化、人性化的城市设计理念，结合区域规划设置户外广告，在产业片区主要出入口、重要节点可结合空间环境设置景观化的落地式户外广告。允许企业结合开放空间及建筑墙面设置少量自宣型户外广告，设施造型应与区域环境相匹。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

多区：以商业为核心，按户外广告划分多区。

共划分六个区，经十路、历山路片区、洪山片区、千佛山片区、十里河片区、燕山片区。

定位：根据区域特色划定相应的区域文化属性，融合济南市历下区的城市发展方向，展现多元化的城市文化特色。

管控策略：户外广告设置应结合城市文化元素整体塑造，鼓励根据建筑风貌进行主题设计，成为展示济南多元文化的窗口。强调材质使用，呈现高级色彩，严格限制户外广告设置数量密度，户外广告设施造型、样式、风格、材质等应符合特定文化内涵。

目标要求：展示文化，彰显特色，强调高端，塑造品质。遵循集约化、人性化的城市设计理念，与亮化的结合、强化科技美学。在重要道路节点可适当设置景观雕塑式的公益广告鼓励户外广告设施的造型设计采用城市文化元素，充分展现文化特色、地域特征。强调材质使用，呈现高级色彩，充分利用场地视域开阔的优势设置近人尺度的广告设施，提升区域吸引力。

- 商业性户外广告：城市形象路段仅限商业建筑、混合功能建筑的商业部分设置，限制设置LED显示屏等动态广告，仅允许商业建筑面积大于20000平米的建筑设置，本区域内的商业广告空置期宜全部用于公益广告发布。
- 公益性户外广告：广告设施造型应以景观小品、雕塑，艺术彩绘等富有设计感的展示方式为主；LED显示屏公益广告每小时的播放时段应 $\geq 20\%$ 。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

千佛山片区：

定位：济南“山”文化及旅游文化的窗口。

管控策略：保护风貌，限制设置。严格限制户外广告设置数量密度，总体以限制设置户外广告为主。仅允许片区范围内的配套商业设施少量设置，广告设施的形式应与周边环境、建筑风貌相结合。

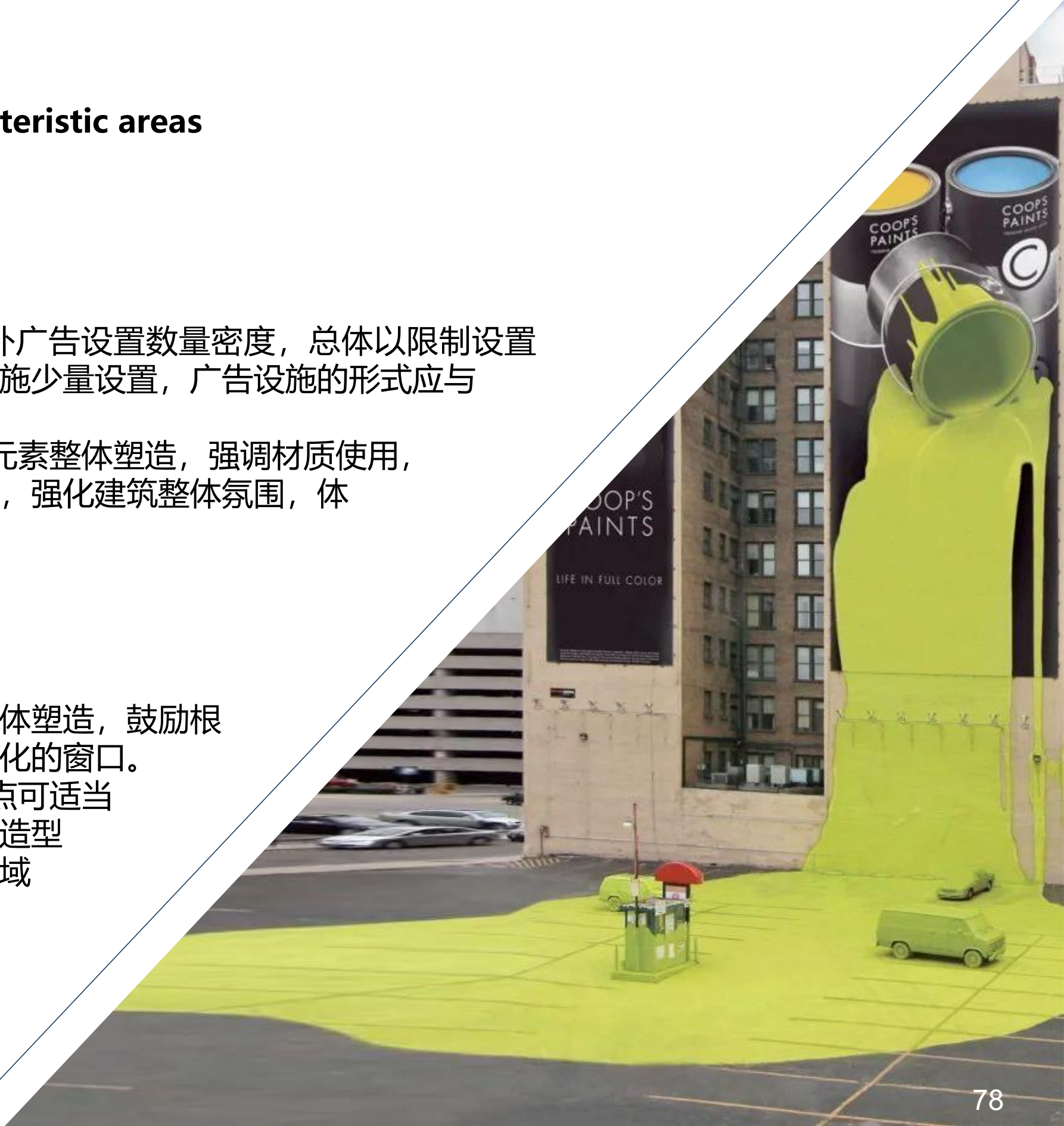
目标要求：户外广告设置应结合“千佛山”文化元素整体塑造，强调材质使用，呈现高级色彩，鼓励根据建筑风貌进行主题设计，强化建筑整体氛围，体现旅游发展、回归自然的整体氛围。

十里河片区：

定位：济南多元文化的窗口。

管控策略：户外广告设置应结合城市文化元素整体塑造，鼓励根据建筑风貌进行主题设计，成为展示济南多元文化的窗口。

目标要求：展示文化，彰显特色。在重要道路节点可适当设置景观雕塑式的公益广告鼓励户外广告设施的造型设计采用城市文化元素，充分展现文化特色、地域特征。强调材质使用，呈现高级色彩，充分利用场地视域开阔的优势设置近人尺度的广告设施，提升区域吸引力。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

历山路片区：

定位：济南“大舜”文化的窗口。

管控策略：严格限制户外广告设置数量密度，户外广告设施造型、样式、风格、材质等应符合特定文化内涵。

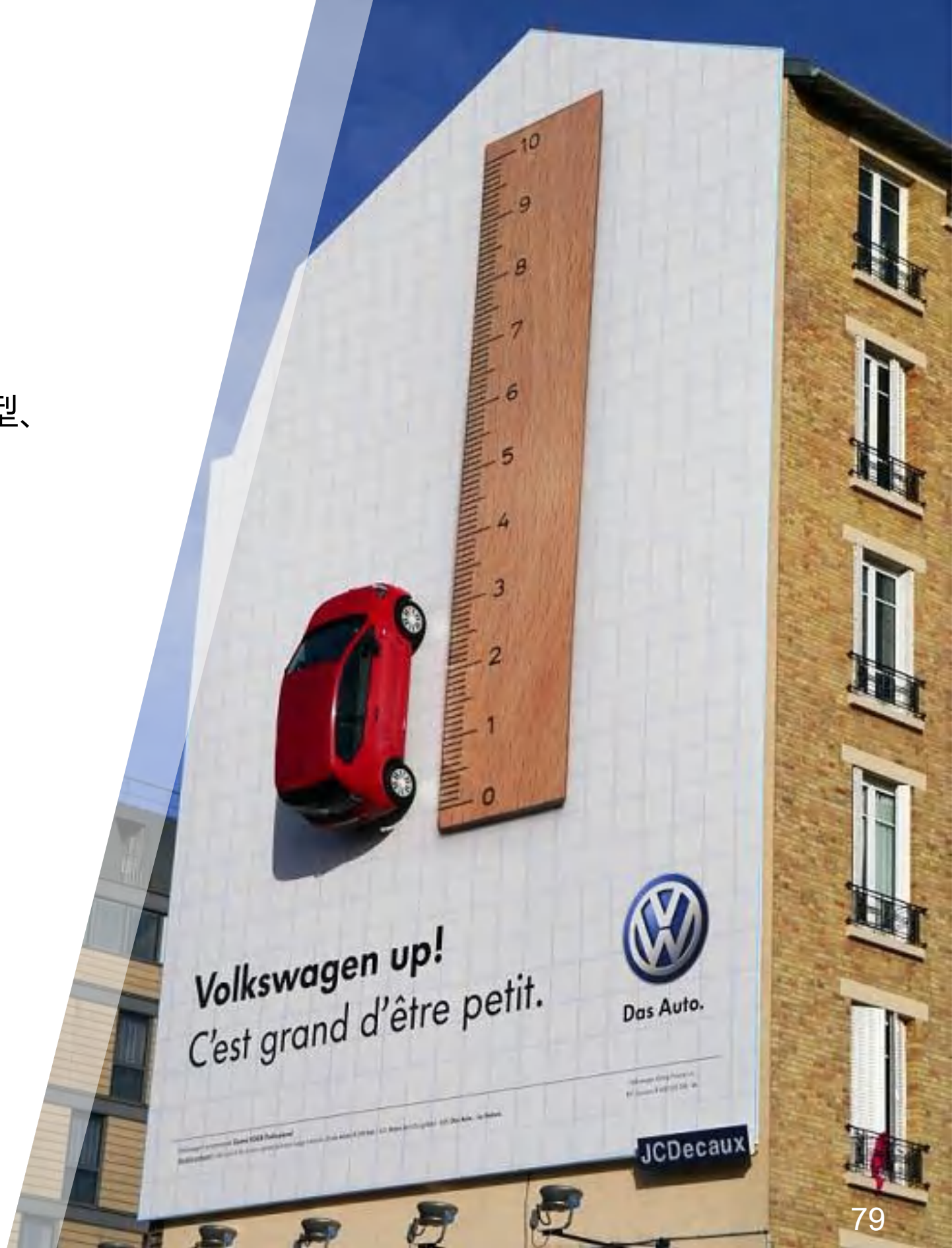
目标要求：鼓励应用新材料、新技术进行设置，强调材质使用，呈现高级色彩，以现代时尚的展示方式宣传城市品牌文化，强化建筑整体氛围，体现文化时尚、回归自然的整体氛围。展现中华优秀传统文化的影响力和竞争力，突出城市美学。

燕山片区：

定位：济南多元文化的窗口。

管控策略：户外广告设置应结合城市文化元素整体塑造，鼓励根据建筑风貌进行主题设计，成为展示济南多元文化的窗口。

目标要求：强调材质使用，呈现高级色彩，严格限制户外广告设置数量密度，充分利用场地视域开阔的优势设置近人尺度的广告设施，提升区域吸引力。



特色区域解读 Interpretation of characteristic areas

经十路：

定位：打造公益广告示范路段，城市景观的视觉走廊，同时也是城市文化、品质和风貌的展示窗口。

管控策略：高品质城市形象示范区域，以公益广告展示为主，广告设施应简洁大气，匹配区域特征。

目标要求：公益广告示范路段。

- 商业性户外广告：城市形象路段仅限商业建筑、混合功能建筑的商业部分设置，限制设置LED显示屏等动态广告，仅允许商业建筑面积大于20000平米的建筑设置，本区域内的商业广告空置期宜全部用于公益广告发布。
- 公益性户外广告：广告设施造型应以景观小品、雕塑，艺术彩绘等富有设计感的展示方式为主；LED显示屏公益广告每小时的播放时段应 $\geq 20\%$ 。



特色区域解读

Interpretation of characteristic areas

洪山片区：

定位：济南宜居文化的窗口。

管控策略：严格限制户外广告设置数量密度，户外广告设施造型、样式、风格、材质等应符合特定文化内涵。

目标要求：户外广告设置应结合生态、宜居文化元素整体塑造，强调材质使用，呈现高级色彩，鼓励根据建筑风貌进行主题设计，成为展示济南生态宜居文化的窗口，强化建筑整体氛围，体现文化时尚、回归自然的整体氛围。



节省水电讲环保，
低碳生活我来造。

户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；

设置户外广告和牌匾标识应与济南历史文化名城风貌相适应，与济南泉城特色风貌相协调，符合城市市容环境的定位要求，与周边人文景观、自然环境、城市空间及建筑特点相协调。

**美化历下城市文脉
重点区域重点提升**



出 详 规

针对历下区户外广告的新增、提升、保留和拆除的区域，结合特色区域划分的设计理念，制定设置详细规划方案。

历下区户外广告调研总数**1449**块，常规性广告**1163**块，临时性广告**286**块；
常规性广告规划前**1163**块，规划后**968**块，新增**15**块，拆除**169**块，提升**254**块，保留**725**块；
规划后商业广告**968**块，公益广告**49**块，复合型广告**99**块。

一轴

规划前：670块
规划后：525块

三核

规划前：211块
规划后：198块

多区

规划前：283块
规划后：246块

一轴：即“泉城路——解放路——解放东路”城市更新轴。是历下最具潜力、最具活力的发展中轴线。

商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称
泉城路及周边	三联大厦	解放路及周边	华强国际中心	解放东路及周边	印格兰云天大酒店	泺源大街周边	中国建设银行	和平路周边	山东省征兵接待处
	轻工大厦		鼎峰中心		中弘广场		汉庭酒店		和平路中段沿街
	悦荟广场				CBD中央广场		泺源大厦		诚基中心
	永安大厦				鲁商国奥城		保险大厦		和瑞广场
	山东手造展示体验中心						泉城广场		燕山小区西区北
	恒隆广场						恒隆广场		
	贵和购物中心						玉泉森信大酒店		
	华典大厦						韩国城		
	珍珠泉大厦						银座商城		
	舜井文化广场						精英大厦		
	华龙大厦						圣凯·财富广场		
	世茂国际广场						金汇大厦		
							中银广场		
							中银大厦		
							十亩园小区		
							良友富临大酒店	涉及建筑组团数量：41个	
							山东新闻大厦		



三核：即济南古城（明府城）、济南中央商务区和长岭高科三大核心区。是历下当前和未来发展的主战场、最前沿。

商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称
济南古城（名府城）	正谊广场	济南中央商务区	万象城	长岭高科	长江广场
	百花洲街区		华润万象天地		泉城书房
	明湖湾		奥体天街		极湖中心
	蓝石大厦		华润中心		
	运署广场				
	悦苑酒店				
	明湖新坊巷			涉及建筑组团数量：14个	



多区：即洪山片区、燕山片区等七大片区。为产业结构优化调整 and 高质量发展提供强力支撑。

商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称	商圈位置	地标名称
千佛山片区	历下区银座大厦	十里河片区	大地锐城	历山路片区	大润发	洪山片区	银座花园
	中银大厦		三翔商务大厦		海辰大厦		卓越时代广场
	精英大厦		鑫龙科技园		山东文教大厦		山东中恒建设集团
	中银广场二期		蓝调国际		CCPARK创意港		舜兴花园
	华天大厦	燕山片区	中润财富中心		体育嘉苑		杰正中心
	华特广场大厦		山东国际珠宝交易中心		大众传媒大厦		金邸山庄
	济南中心大厦		山东中恒建设集团		华特广场		银座购物广场
	轻联大厦		中建文化城		优品汇奥特莱斯购物广场		康桥·逸城
	媒体产业大厦		济南国际人才创新中心		育才大厦		文昌园
	创新大厦		七星吉祥大厦		山东凯旋商务中心		山东省自然资源厅
经十路	华夏保险大厦		中泰证券		省轻工办大楼		
	银座商城		高速时代中心		天鹅大厦		
	山东广播电视台		中润世纪广场				
	山东广电产业大厦		济南建设档案大厦				
	华特广场		中建文化广场				
	三庆·汇文轩						
	山东省文化馆						
	齐源大厦						
	路桥大厦					涉及的建筑组团数量：57个	
	济南市博物馆						

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增
一轴							
1	泉城路及周边	300	263	18	59	223	4
2	解放路及周边	84	59	26	17	41	1
3	解放东路及周边	22	7	1	20	1	0
4	泺源大街及周边	140	97	29	28	89	2
5	和平路及周边	38	41	1	3	34	3
6	其他路段周边	86	61	29	35	22	4
	合计	670	528	104	162	410	14
三核							
1	济南古城（名府城）	28	20	8	2	18	0
2	济南中央商务区	90	87	11	33	46	0
3	长岭高科	28	20	8	2	18	0
	合计	211	198	21	36	154	0
多区							
1	历山片区	77	71	7	17	53	1
2	经十路	64	52	12	17	35	0
3	千佛山片区	10	10	0	2	8	0
4	燕山片区	38	15	25	13	0	0
5	十里河片区	72	72	0	7	65	0
6	洪山片区	21	21	0	0	21	0
	合计	283	243	44	58	161	1
	总计	1163	967	169	254	725	15

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
城市更新轴（泉城路路段）															
1	三联大厦	19	11	8	11	0	0	19	0	0	0	9	0	0	2
2	轻工大厦	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
3	悦荟广场	12	7	0	11	1	0	12	0	0	0	6	0	0	1
4	永安大厦	8	4	0	5	3	0	8	0	0	0	2	0	0	2
5	山东手造展示体验中心	45	46	0	0	45	1	45	0	0	0	43	0	0	3
6	恒隆广场	58	58	0	0	58	0	58	0	0	0	58	0	0	0
7	贵和购物中心	34	27	4	6	24	1	34	0	0	0	27	0	0	0
8	华典大厦	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
9	珍珠泉大厦	13	5	3	8	2	0	13	0	0	0	5	0	0	0
10	舜井文化广场	24	23	2	11	11	1	24	0	0	0	21	0	0	2
11	华能大厦	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0
12	华龙大厦	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
13	世茂国际广场	82	76	1	6	75	0	82	0	0	0	74	0	0	2
14	希努尔大厦	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	合计	300	263	18	59	223	5	300	0	0	0	249	0	0	14
城市更新轴（解放路路段）															
1	历山路与解放路交叉口沿街	5	5	0	0	5	0	1	4	0	0	0	4	0	1
2	华强国际中心	40	29	11	15	14	0	40	0	0	0	27	0	0	2
3	华强广场	16	16	0	0	16	0	16	0	0	0	15	0	0	1
4	银座数码广场	22	8	15	2	5	1	22	0	0	0	7	0	0	1
5	鼎峰中心	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	合计	84	59	26	17	41	1	71	4	0	0	49	4	0	6

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
城市更新轴（解放东路路段）															
1	印格兰云天大酒店	3	1	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1
2	中弘广场	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
3	CBD中央广场	12	4	0	12	0	0	12	0	0	0	4	0	0	0
4	鲁商国奥城	6	1	0	6	0	0	6	0	0	0	1	0	0	0
	合计	22	7	1	20	1	0	22	0	0	0	6	0	0	1
城市更新轴（泺源大街路段）															
1	中国建设银行	7	5	2	0	5	0	7	0	0	0	4	0	0	1
2	汉庭酒店（泺源大街）	4	1	3	0	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0
3	泺源大厦	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
4	保险大厦	8	9	0	0	8	0	8	0	0	0	9	0	0	0
5	泉城广场	2	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
6	恒隆广场	7	7	0	0	7	0	7	0	0	0	7	0	0	0
7	玉泉森信大酒店	2	2	0	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1
8	韩国城	19	5	0	16	3	0	19	0	0	0	2	0	0	3
9	银座商城（泺源大街）	33	33	0	0	33	0	33	0	0	0	31		0	2
10	精英大厦	10	5	5	0	5	0	10	0	0	0	5	0	0	0
11	圣凯·财富广场	15	6	6	9	6	0	15	0	0		4	0	0	2
12	金汇大厦	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
13	中银广场	23	18	6	0	17	1	23	0	0	0	9	0	0	9
14	中银大厦	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
15	十亩园小学	2	1	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0
16	良友富临大酒店	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
17	山东新闻大厦	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
18	中信广场	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	合计	140	97	29	28	89	2	138	2	0	0	75	0	0	22

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
城市更新轴（和平路路段）															
1	和平路沿街	9	9	0	1	8	0	0	8	0	1	0	9	0	0
2	和平路中段沿街	5	4	1	1	3	0	4	0	0	1	0	4	0	1
3	诚基中心	5	5	0	0	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0
4	和瑞广场	17	17	0	1	16	0	17	0	0	0	16	0	0	1
5	燕山小区西区北	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0
6	丽山智育谷	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
7	明湖国际信创产业园	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0
	合计	38	41	1	3	34	3	28	8	0	2	26	13	0	2
城市更新轴（其他路段周边）															
1	东关万科海晏门	6	6	0	5	1	0	6	0	0	0	0	5	0	1
2	山东机械设备展览中心	11	11	0	0	11	0	11	0	0	0	11	0	0	0
3	如家酒店neo（山大路店）	4	4	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0
4	华夏福地花园	65	36	29	30	6	0	35	0	30	0	6	29	0	1
5	羊庄沿街建筑	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
6	工业设备安装集团	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
7	老东门购物广场	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
8	中泰大厦	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	合计	86	61	29	35	22	4	56	0	30	0	21	34	0	6
	一轴总计	670	528	104	162	417	14	624	14	30	2	426	51	0	51

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
三核															
1	长岭高科	28	20	8	2	18	0	28	0	0	0	20	0	0	0
2	济南古城	90	87	11	33	46	0	79	11	0	0	70	14	0	3
3	CBD	93	91	2	1	90	0	93	0	0	0	73	3	0	5
	三核总计	211	198	21	36	154	0	200	11	0	0	173	17	0	8
多区（历山片区）															
1	山东广电传媒集团	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2
2	汉庭酒店（文化西路）	3	3	0	1	2	0	2	0	0	1	2	1	0	0
3	艺术生活主题购物中心	8	8	0	1	7	0	8	0	0	0	7	0	0	1
4	优品汇奥特莱斯购物广场	45	42	3	12	30	0	45	0	0	0	42	0	0	0
5	万豪君悦府	2	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1
6	体育学院宿舍	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
7	山东凯旋商务中心	3	3	0	2	1	0	3	0	0	0	3	0	0	0
8	金光旺角	8	5	3	1	4	0	8	0	0	0	5	0	0	0
9	山师东路4号楼	5	5	0	0	5	0	5	0	0	0	4	0	0	1
10	丽山美育谷	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	合计	77	71	7	17	53	1	76	0	0	1	64	1	0	6

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
多区（经十路）															
1	汉庭酒店（经十路）	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2
2	经十路中段沿街	18	18	0	0	18	0	18	0	0	0	18	0	0	0
3	山东翰林大酒店	5	5	0	5	0	0	5	0	0	0	4	0	0	1
4	山东兴业集团公司	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
5	银座商城（经十路）	4	4	0	3	1	0	4	0	0	0	4	0	0	0
6	中润世纪财富中心	2	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1
7	东舜赶海	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0
8	第一大道	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
9	山东鲁文科技发展有限公司	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
10	中润世纪广场	25	17	8	8	9	0	25	0	0	0	17	0	0	0
	合计	64	52	12	17	35	0	63	0	0	1	48	0	0	4
多区（千佛山片区）															
1	山东大厦	7	7	0	2	5	0	7	0	0	0	7	0	0	0
2	济南广播电视台	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
3	华夏保险大厦	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
4	山东大学齐鲁医学院千佛山临床学院	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	合计	10	10	0	2	8	0	10	0	0	0	7	0	0	3

广告点位统筹表

编号	商圈名称	规划前	规划后	规划后（块）				规划前（块）				规划后（块）			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合型
多区（燕山片区）															
1	山东国际珠宝交易中心	38	15	25	13	0	0	38	0	0	0	14	0	0	1
	合计	38	15	25	13	0	0	38	0	0	0	14	0	0	1
多区（十里河片区）															
1	大地悦城汇隆广场	52	52	0	3	49	0	49	0	0	3	47	3	0	2
2	华龙家具广场	20	20	0	4	16	0	20	0	0	0	20	0	0	0
	合计	72	72	0	7	66	0	69	0	0	3	67	3	0	2
多区（洪山片区）															
1	济南555国际	5	5	0	0	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0
2	黄金99生活广场	16	16	0	0	16	0	16	0	0	0	16	0	0	0
	合计	21	21	0	0	21	0	21	0	0	0	21	0	0	0
	多区总计	286	242	44	57	161	1	278	0	0	5	221	4	0	16
	历下区总数	1163	968	169	254	725	15	1101	25	30	7	820	72	0	75

图表说明

Diagram description

[illegible]

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		保留			

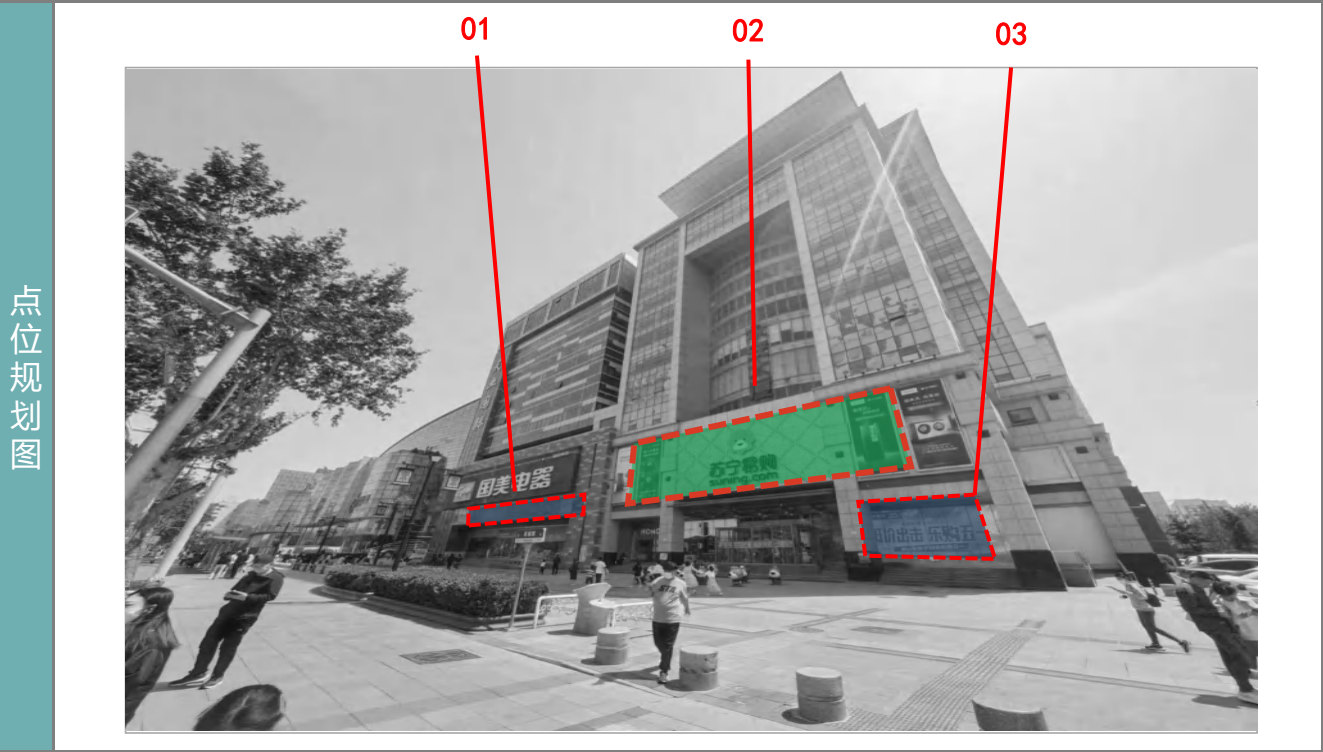


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业
	02	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型
	03	西立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

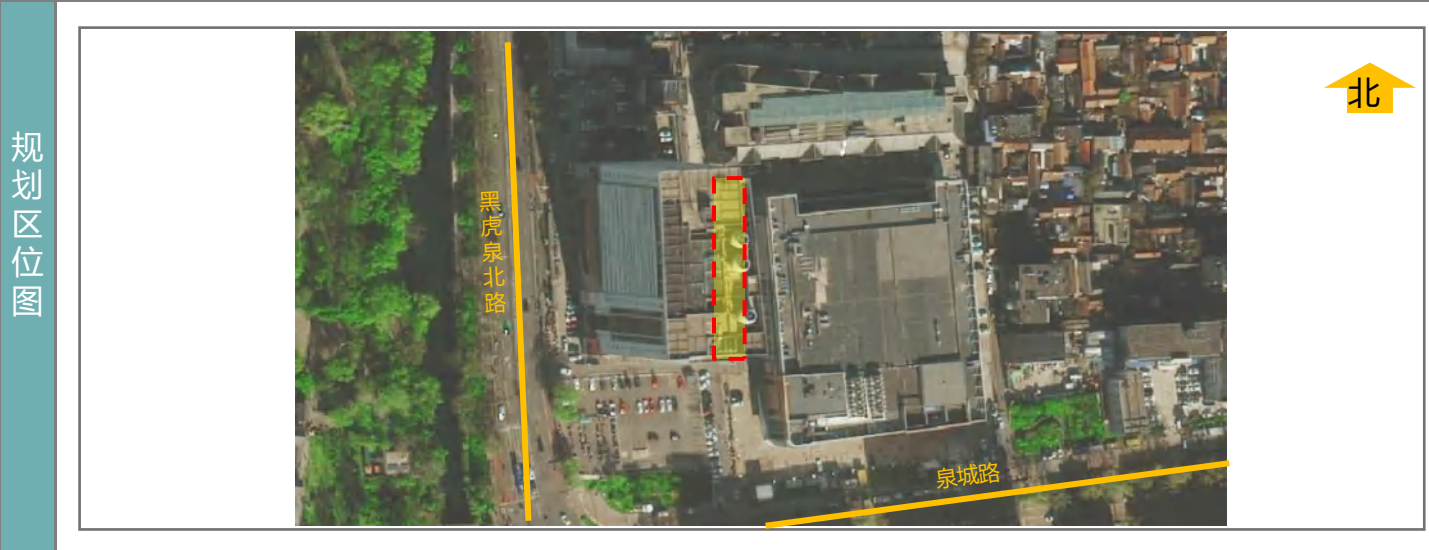
保留：01、03广告点位现状良好，建议保留。

提升：02广告点位设施位置好，减量提质，提升整合为一块广告位，增加广告价值，提升广告材质与画面。依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。02广告点位：长23M、高7.2M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		拆除			



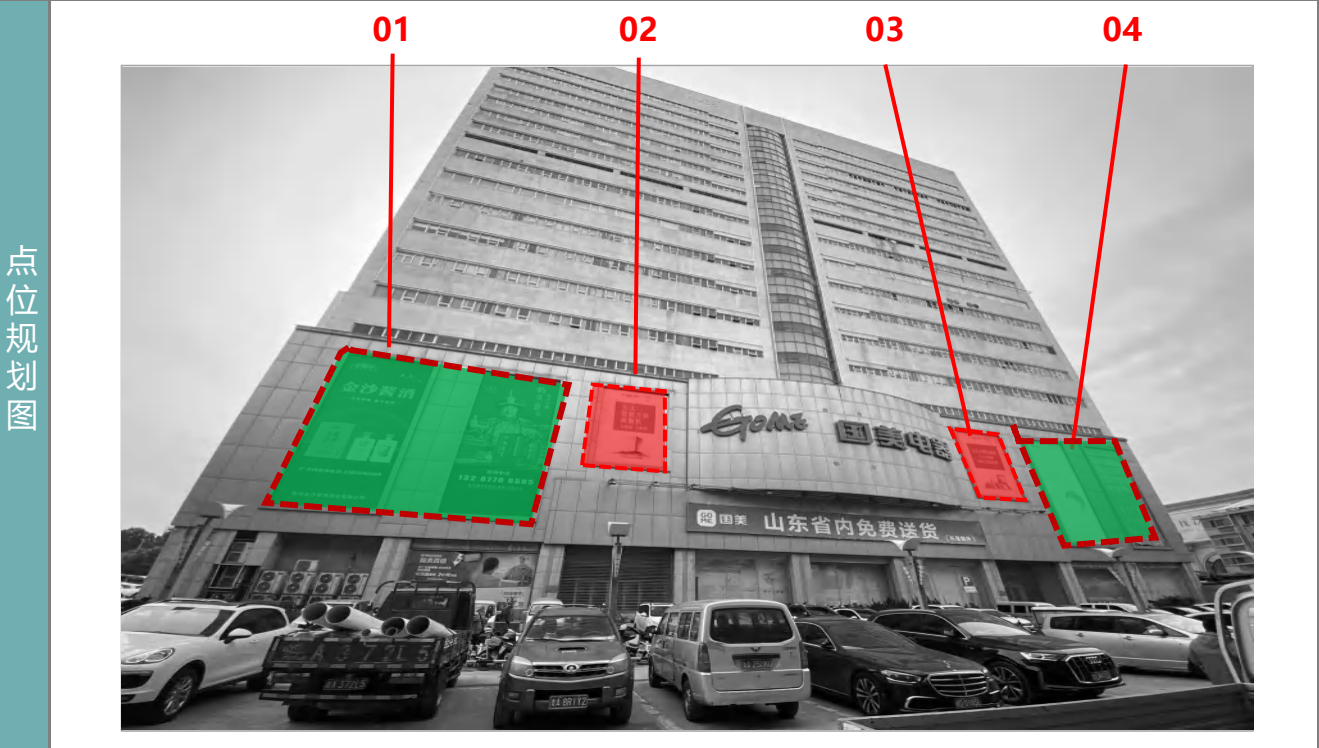
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01、04	东立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

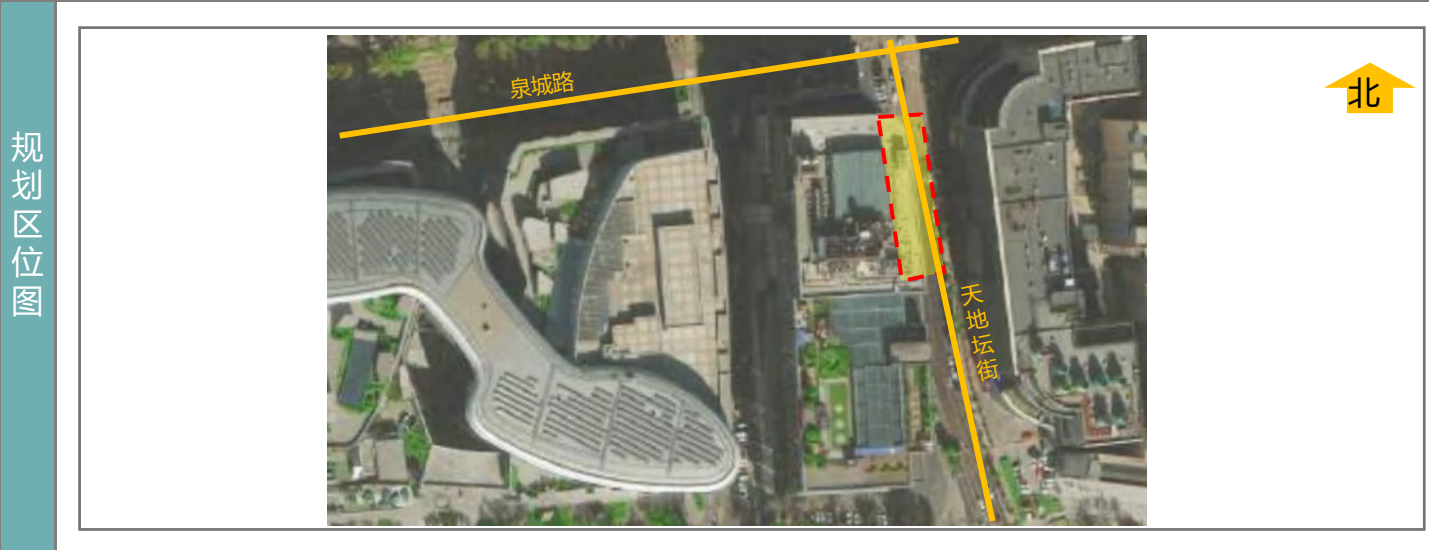
提升：01、04广告点位，依据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升。01合并长17.37M、高10M，04合并长17.37M、高10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：02、03，广告点位，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位位置较高体量较小，价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业
		新增			



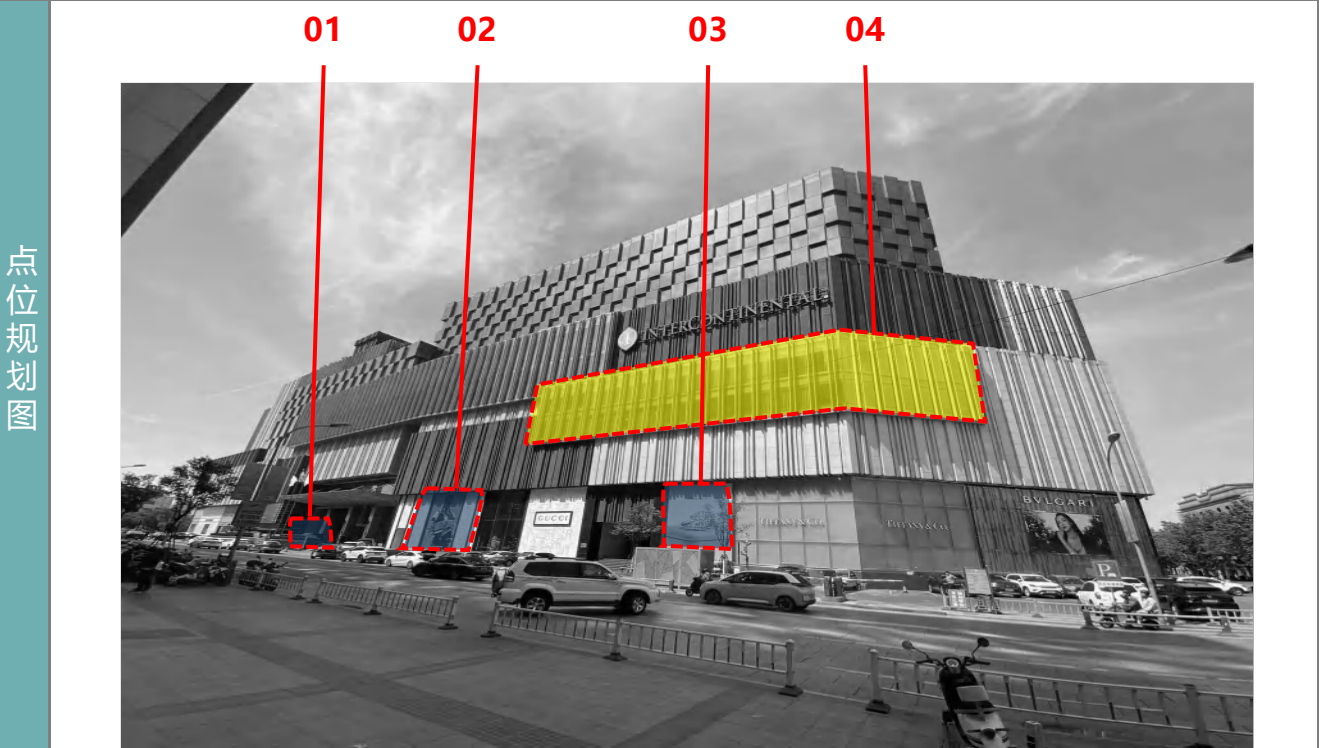
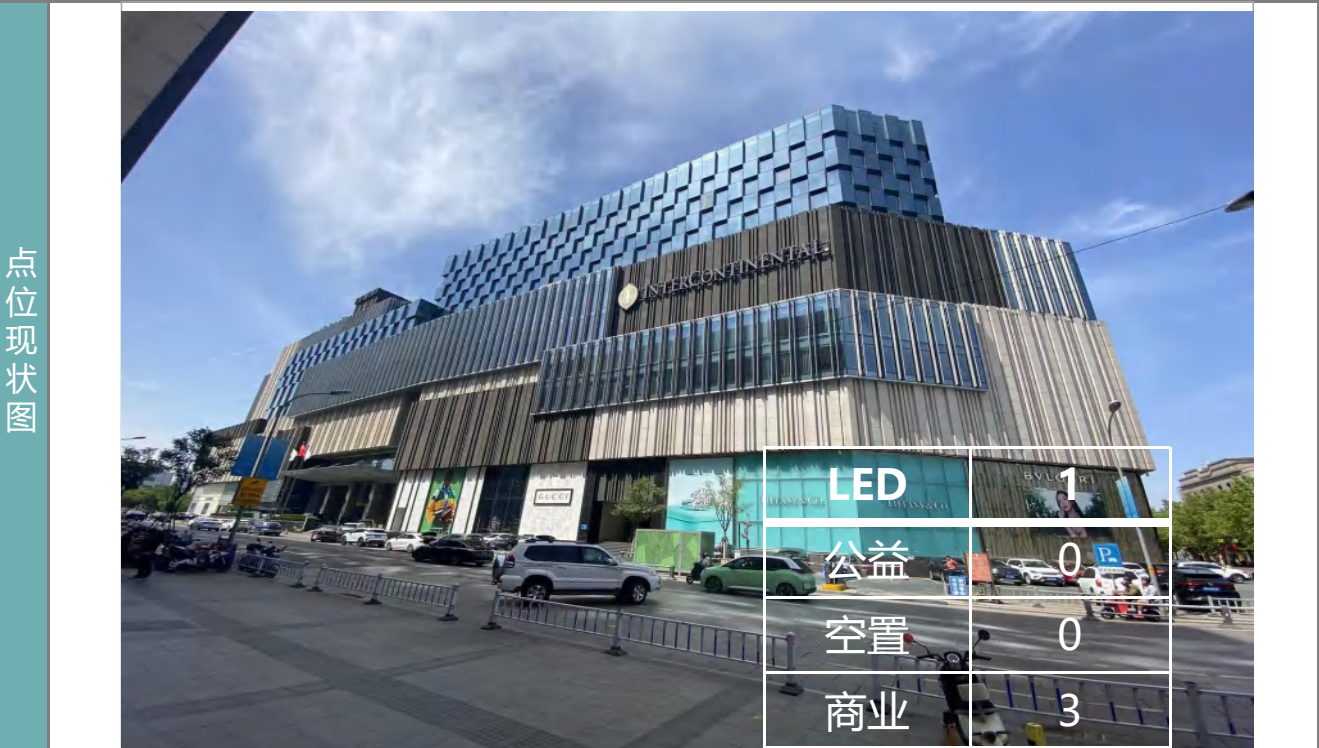
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	东立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业
	04	东立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01-03广告点位现状良好，建议保留。

新增：04广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。04广告点位：位置如图所示，长43.5m，高8m。以上数值为估算数值。

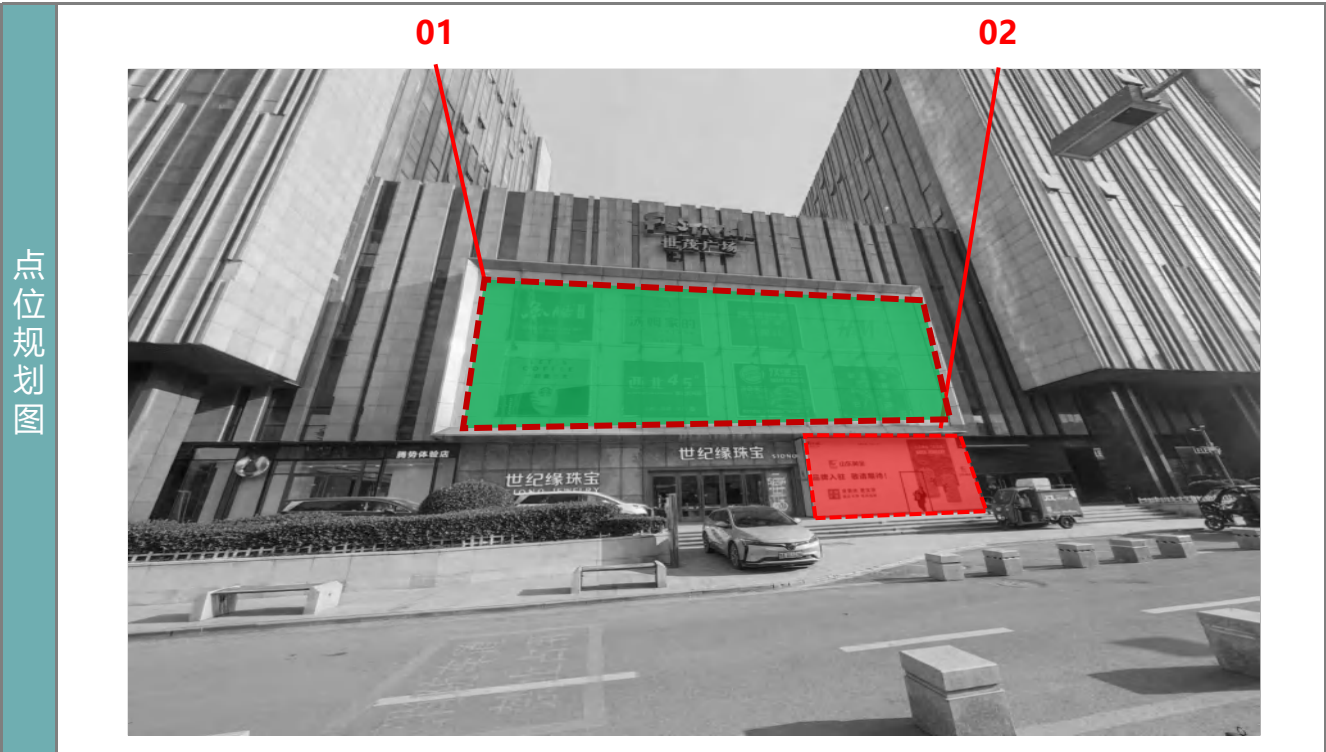
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	静态	复合型
规划说明	提升： 01广告点位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。01广告点位：位置如图所示，长17.5M,高9.5m。以上数值为估算数值。							
	拆除： 02广告点位，临时性户外广告，到期拆除。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。							



内容类别：户外广告

道路名称：泉城路

建筑名称：希努尔大厦

建(构)筑编号索引

XNEDS-ES-1

综合评分

广告点位

规划意见

新增

基本情况

道路等级

建筑功能

主干道

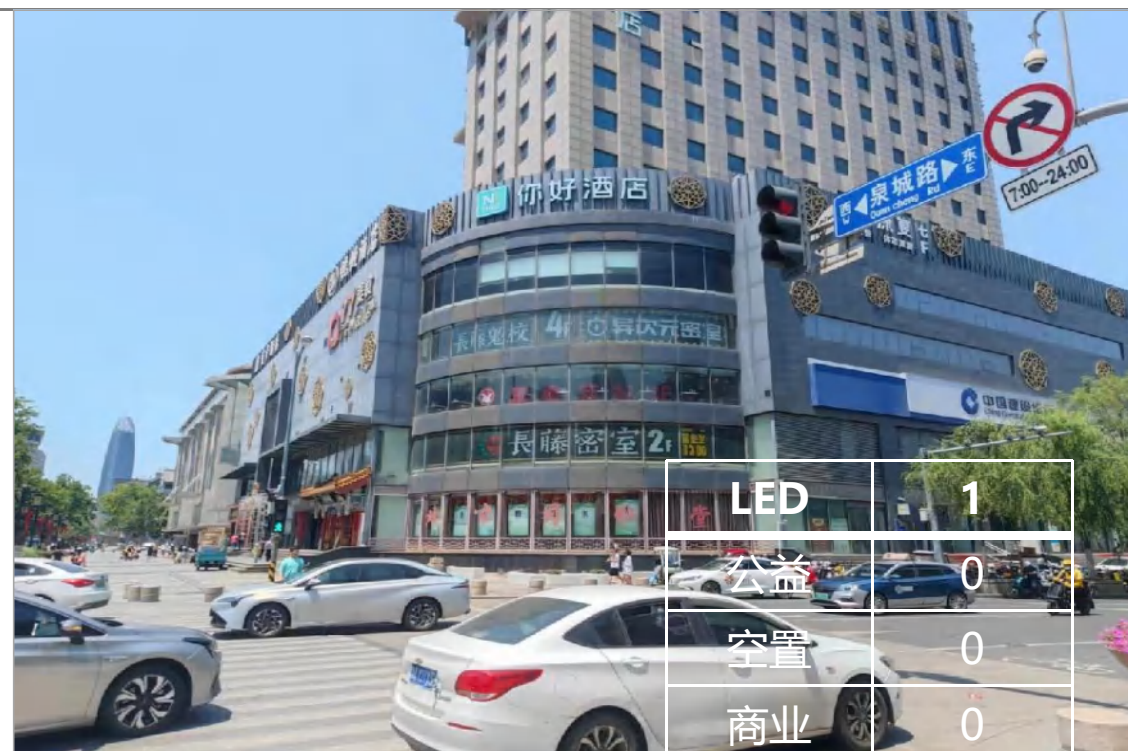
商业

规划区位图



北

点位现状图



LED

1

公益

0

空置

0

商业

0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	东南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

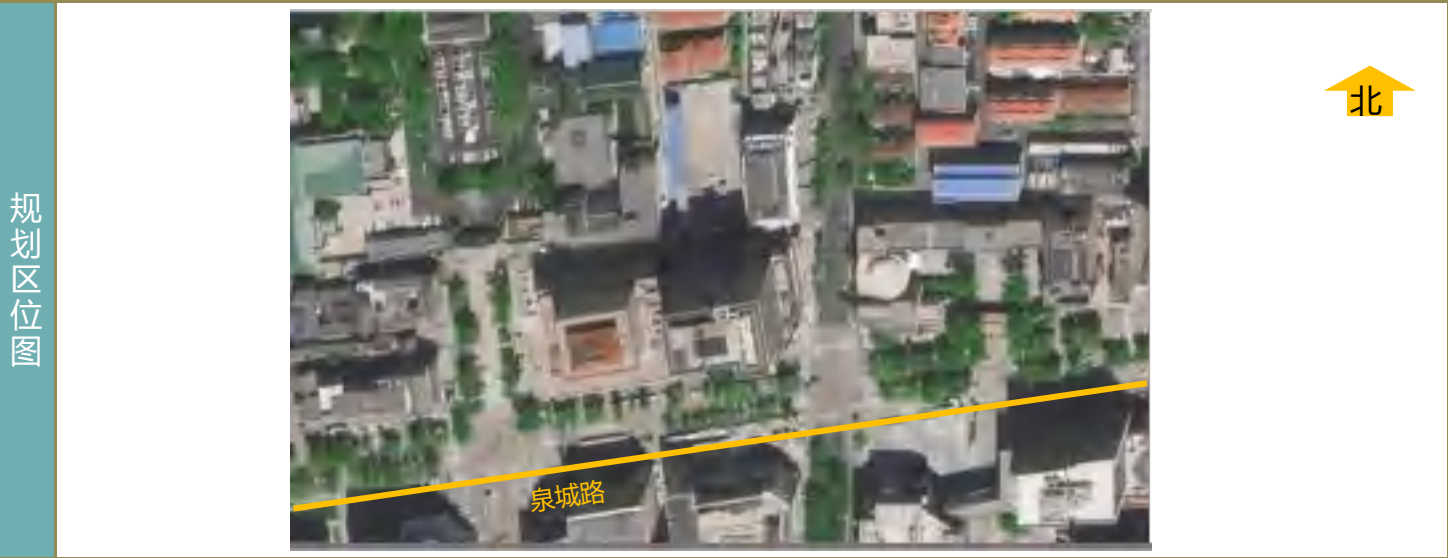
新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长23.98m，高16.3m。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	玻璃贴	无	静态	商业

规划说明

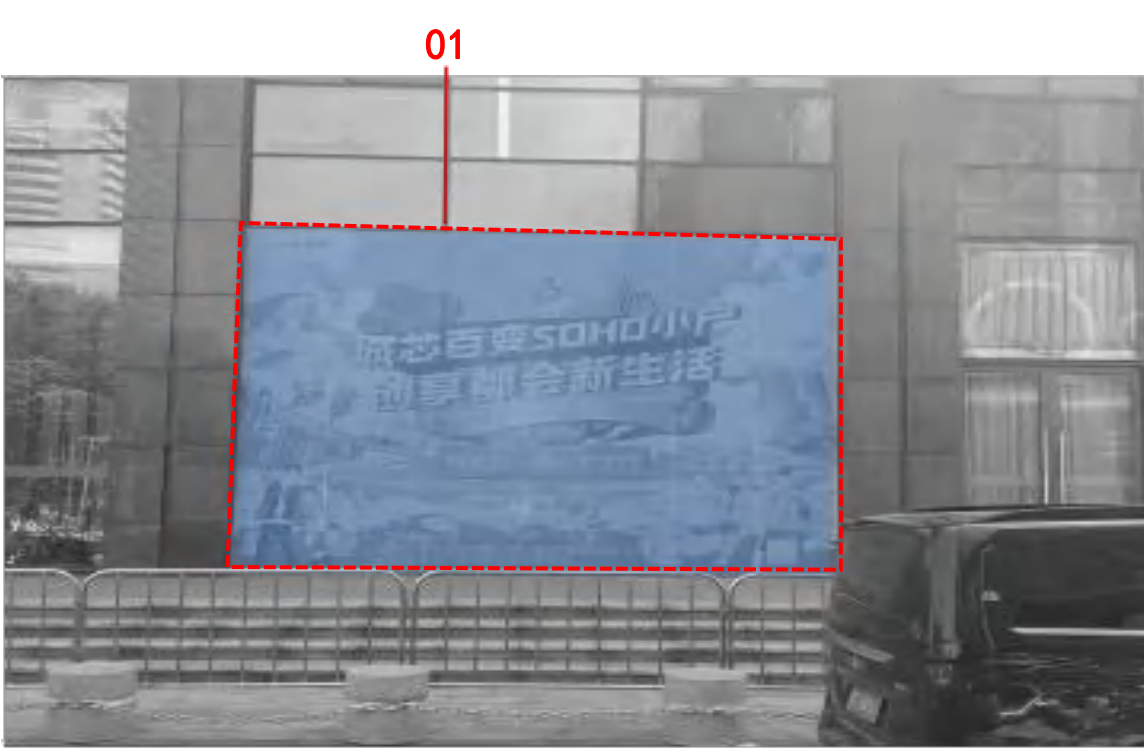
保留： 01 广告点位现状良好， 建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

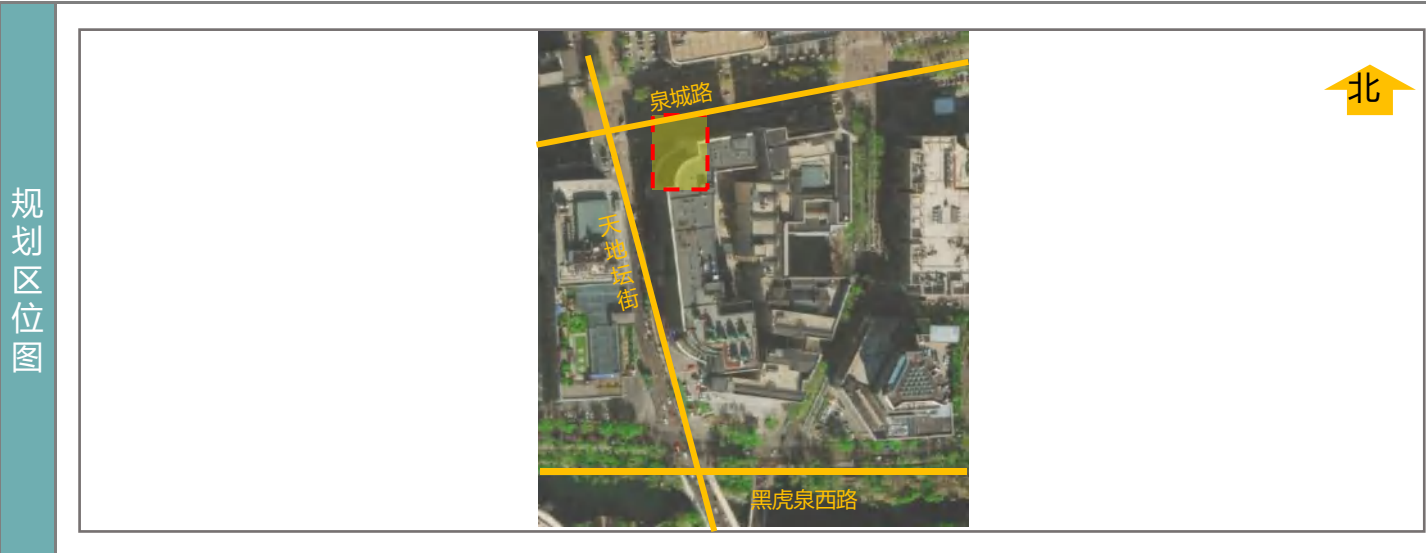
点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			拆除			
			新增			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型
	04	西立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	05	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

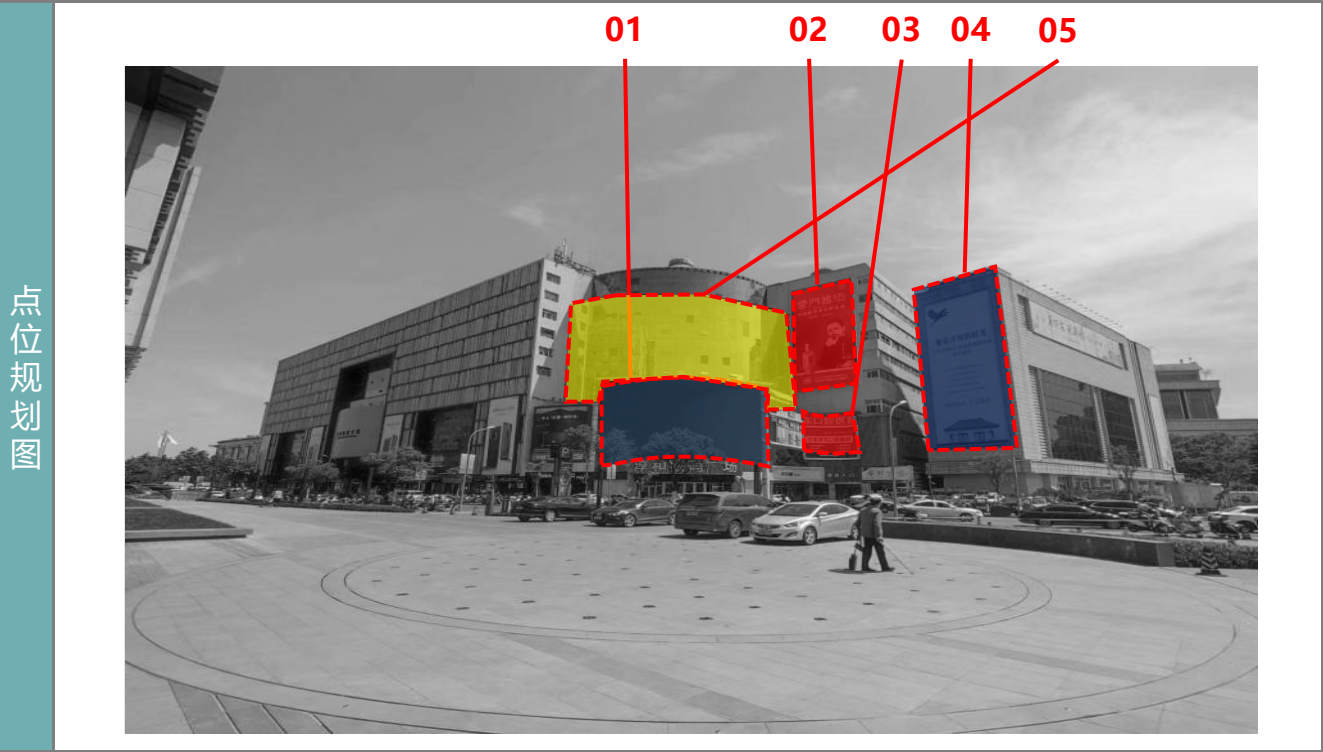
规划说明

保留：01，04广告点位现状良好，建议保留。01广告点位，长23M、高10M。04广告点位，长23.44M、高8.46M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

新增：05广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。05广告点位：位置如图所示，长39.8m，高21.75m。以上数值为估算数值。调整幅度不得超过10%。

拆除：02、03广告点位，根据《济南市户外广告和牌标识专项规划》同一个建筑上户外广告的数量不超过4个，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业

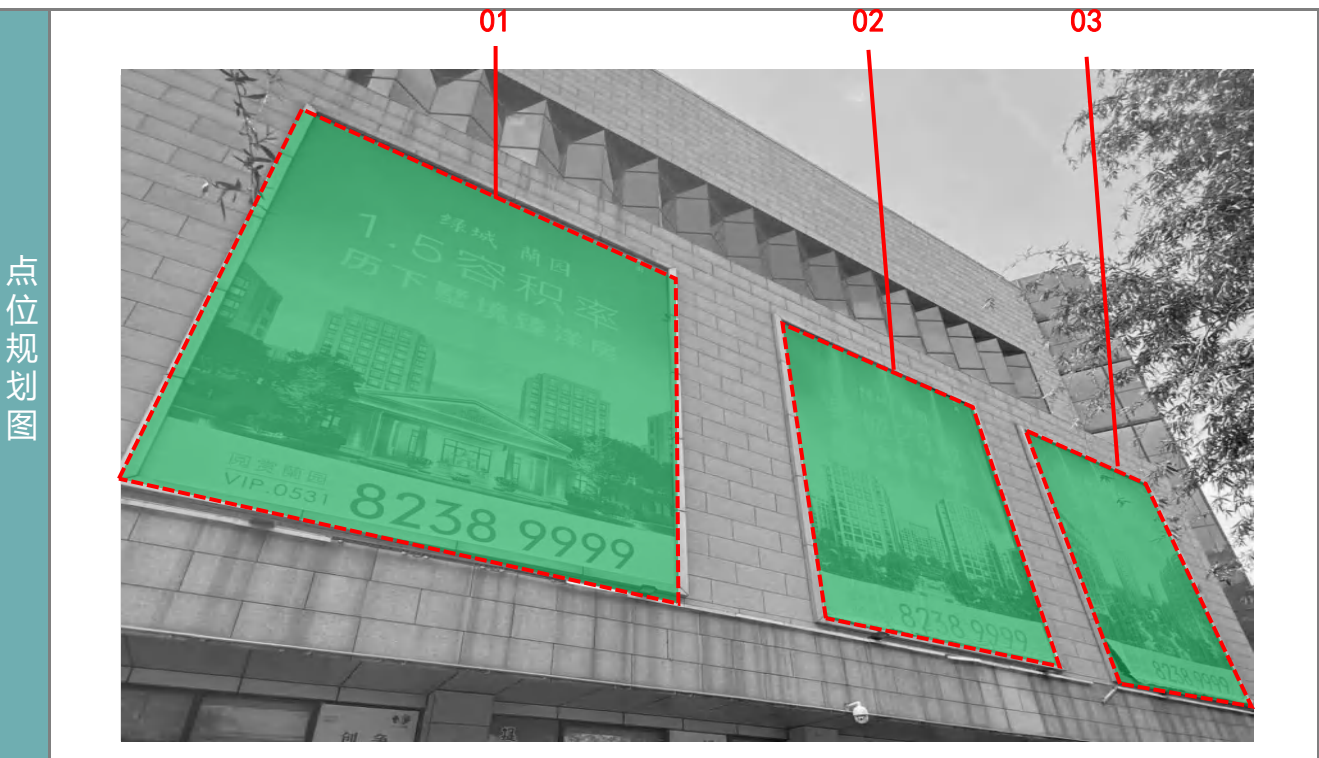


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	东立面	墙面广告	3	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01-03广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。01-03广告点位，单个长8.27M、高10.8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

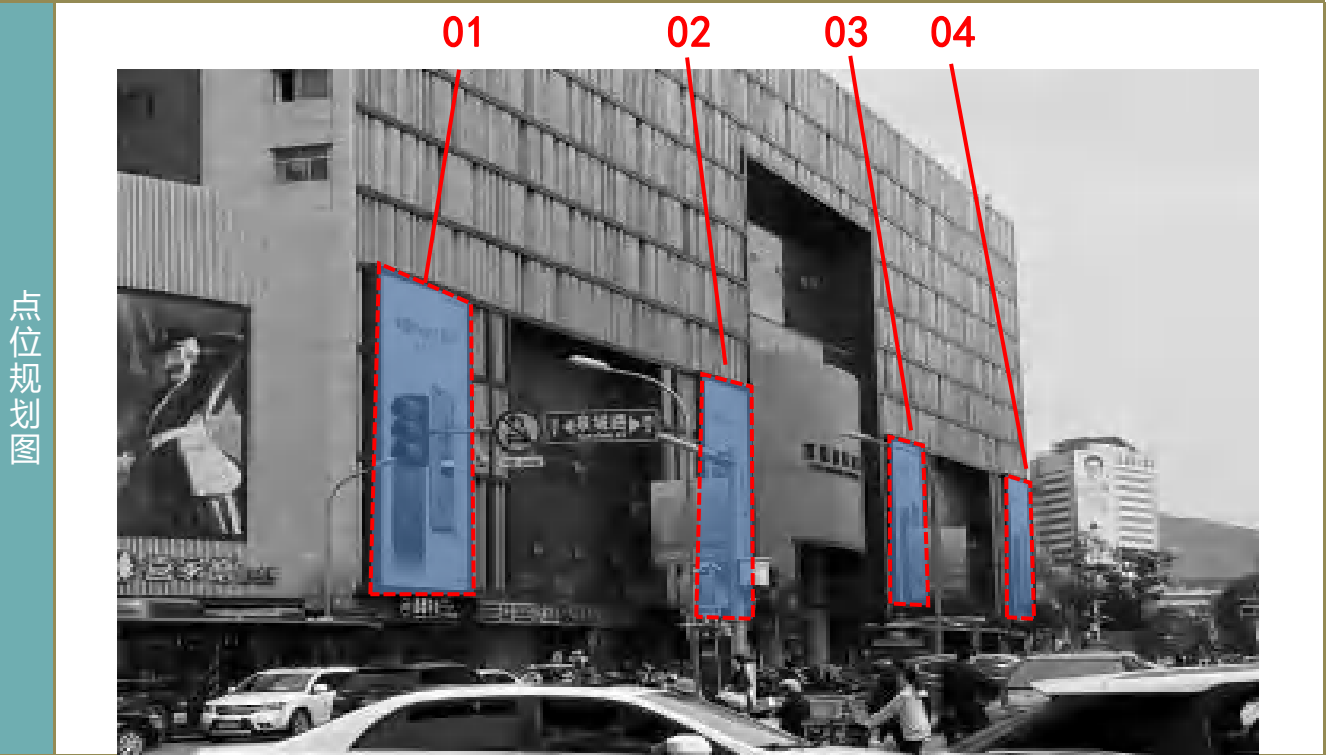


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-04	西立面	墙面广告	4	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

保留： 01-04 广告点位现状良好， 建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		主干道	商业

规划区位图



泉城路
 天地云街
 黑虎泉西路

北

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

01



图册

内容类别：户外广告

道路名称：泉城路

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

建筑名称：舜井文化广场

建（构）筑编号索引

SJWHGC-WS-1

点位现状图

LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0



□ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：泉城路

建筑名称：舜井文化广场

建（构）筑编号索引

SJWHGC-N-1

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



控制性指标

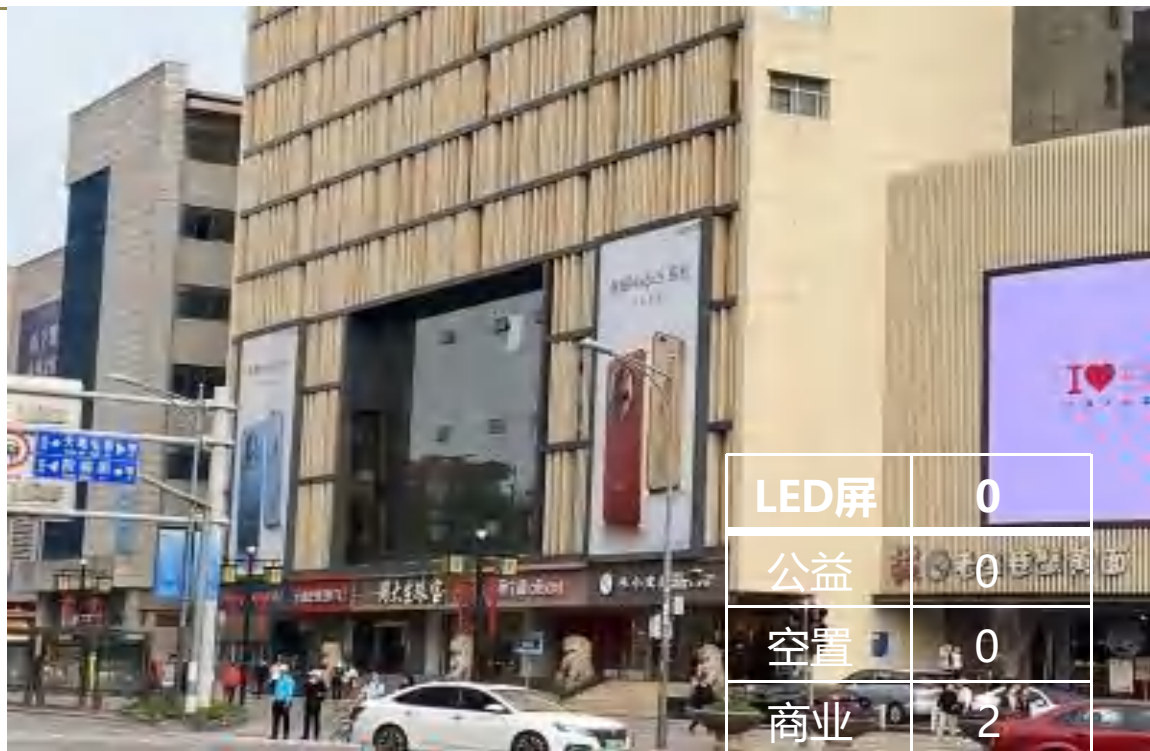
广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01、02	北立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

保留：01-02 广告点位现状良好， 建议保留。

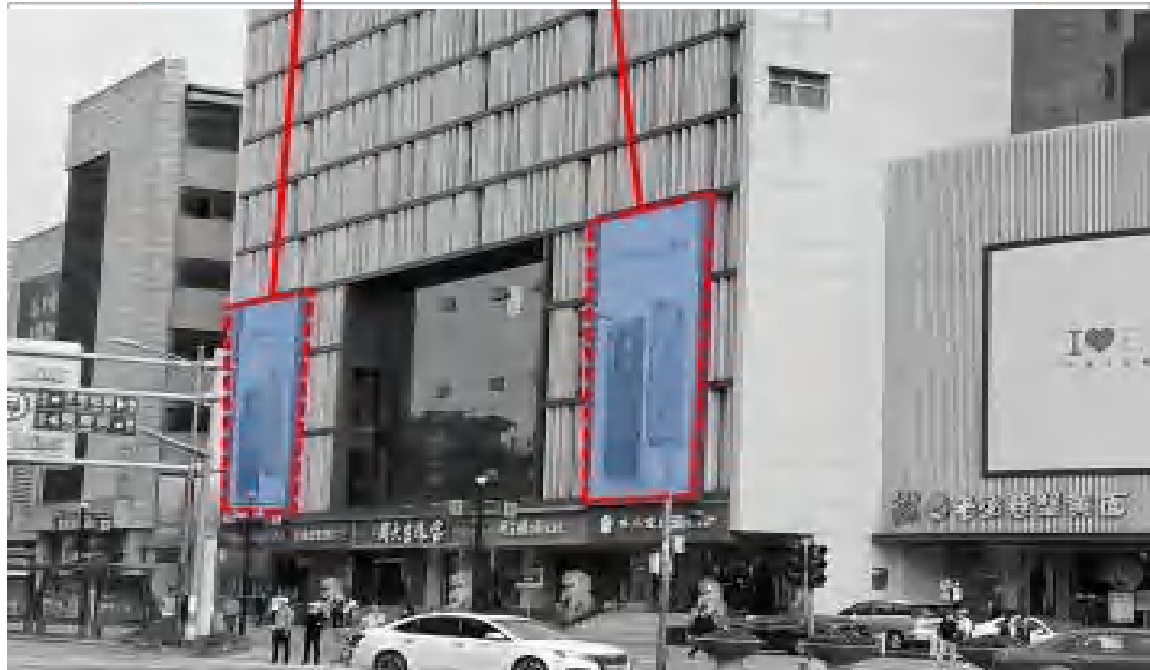
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留： 01 广告点位现状良好， 建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01、02	东北立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	公益

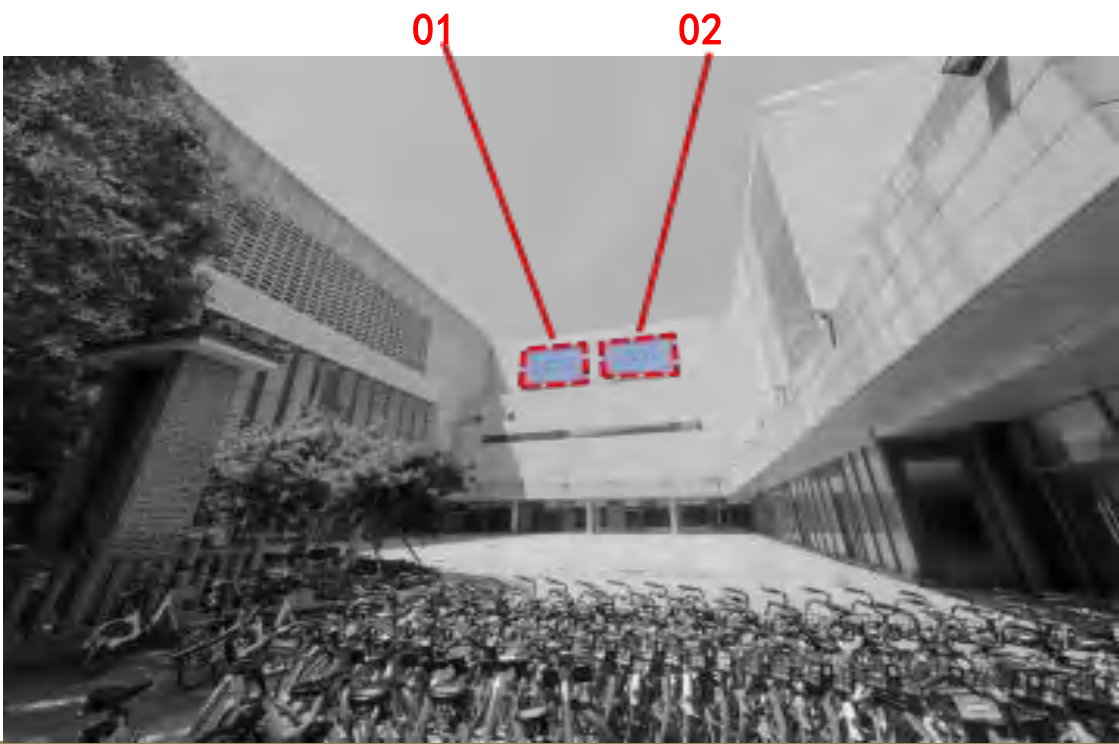
规划说明

保留： 01-02 广告点位现状良好， 建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



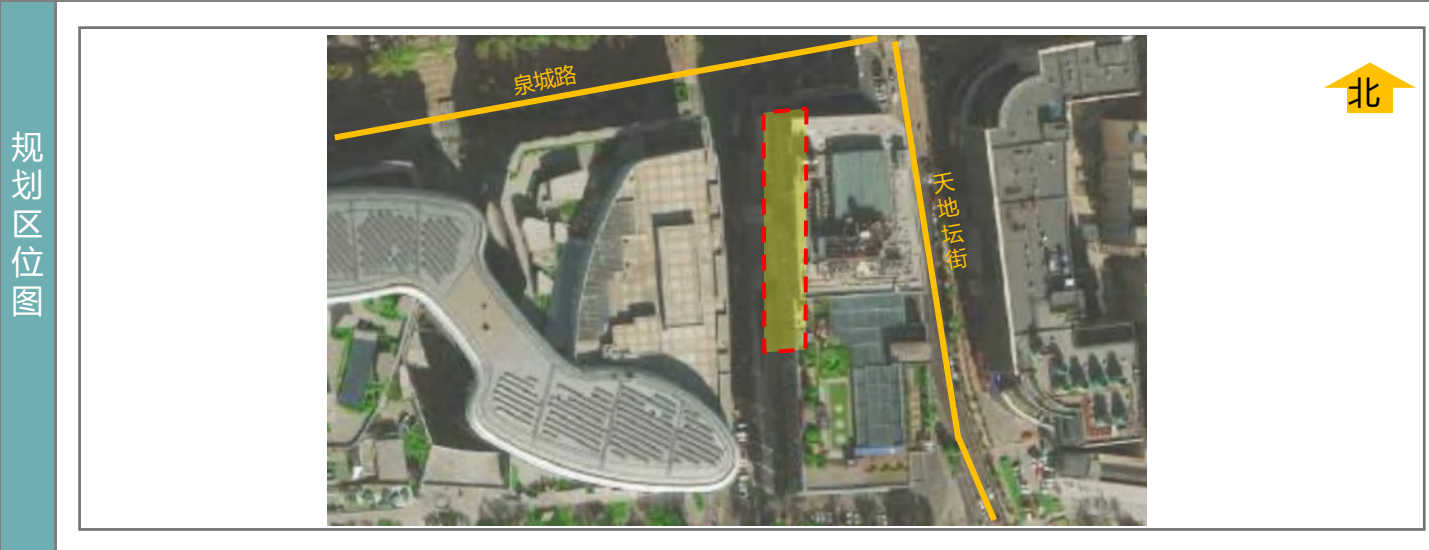
LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

01



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			提升			
			拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	02	西立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	04	西立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	05	西立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

保留：05广告点位现状良好，建议保留。长11m、高5.3m，以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：02、04广告点位设施位置好，减量提质，提升整合为两块广告位，增加广告价值，提升广告材质与画面。02广告点位：长7.53M、高5M。04广告点位：长7.53m、高5m，以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：01、03广告点位，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位画面较小，价值较低。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	3

点位规划图

图册

内容类别：户外广告

道路名称：泉城路

建筑名称：世茂国际广场

建（构）筑编号索引

SMGJGC-N-1

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01-03	北立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业
02	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

保留：01-03 广告点位现状良好， 建议保留。

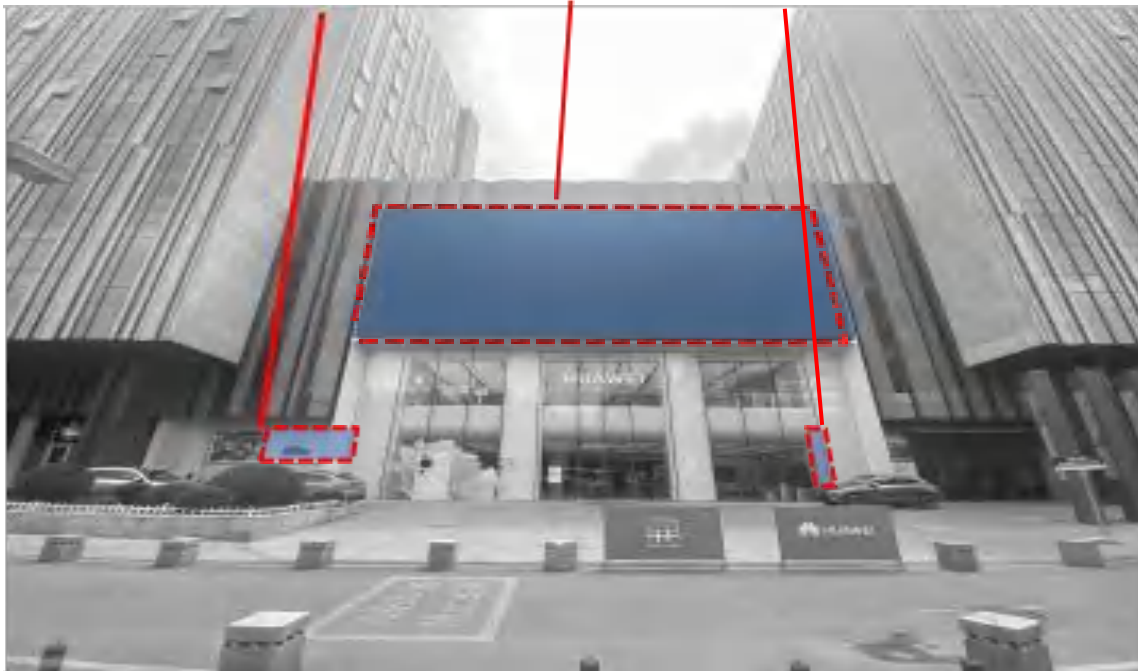
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

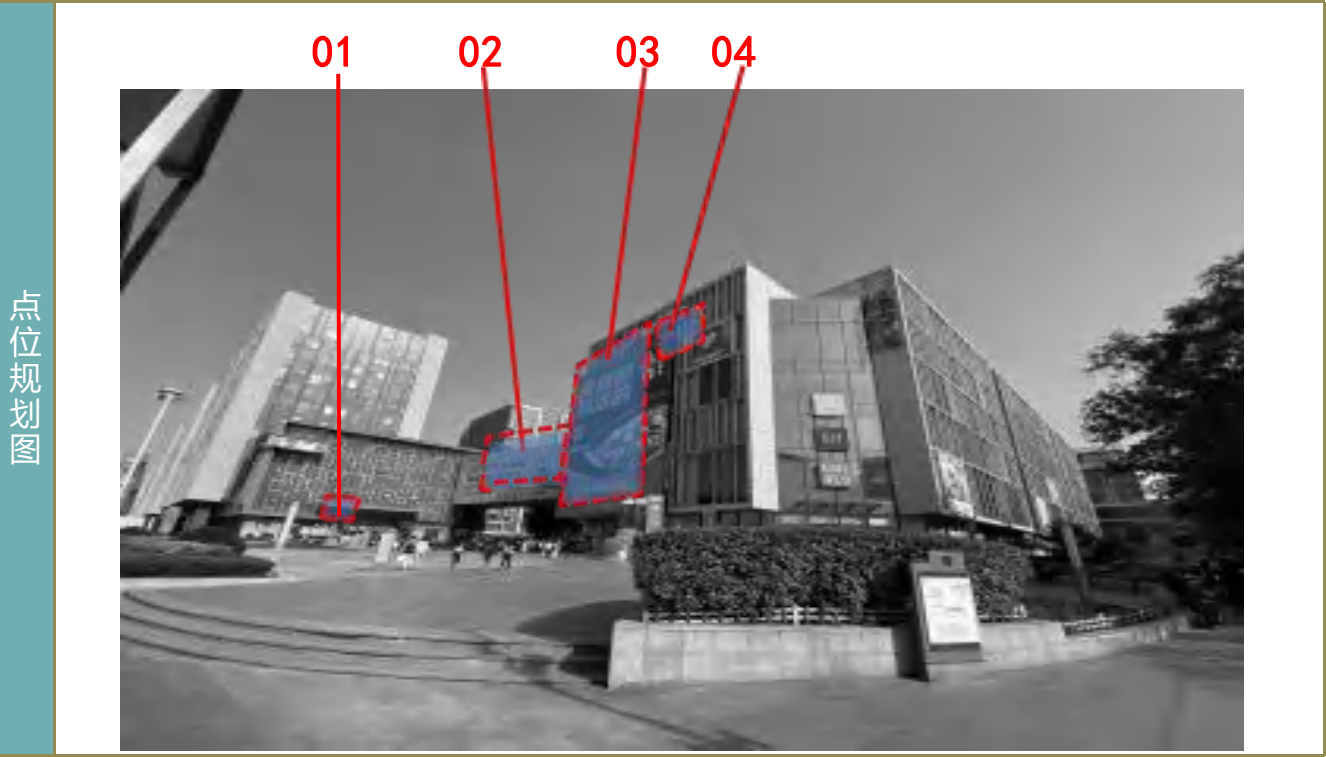


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业
	02	北立面	墙面广告	1	三面翻广告	无	静态	商业
	03	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	04	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

保留： 01-04广告点位现状良好， 建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-06	北立面	墙面广告	6	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升： 01-06 广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户 外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业
		提升			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-05	北立面	墙面广告	5	灯箱广告	内透光	静态	商业
	06	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

提升：06广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

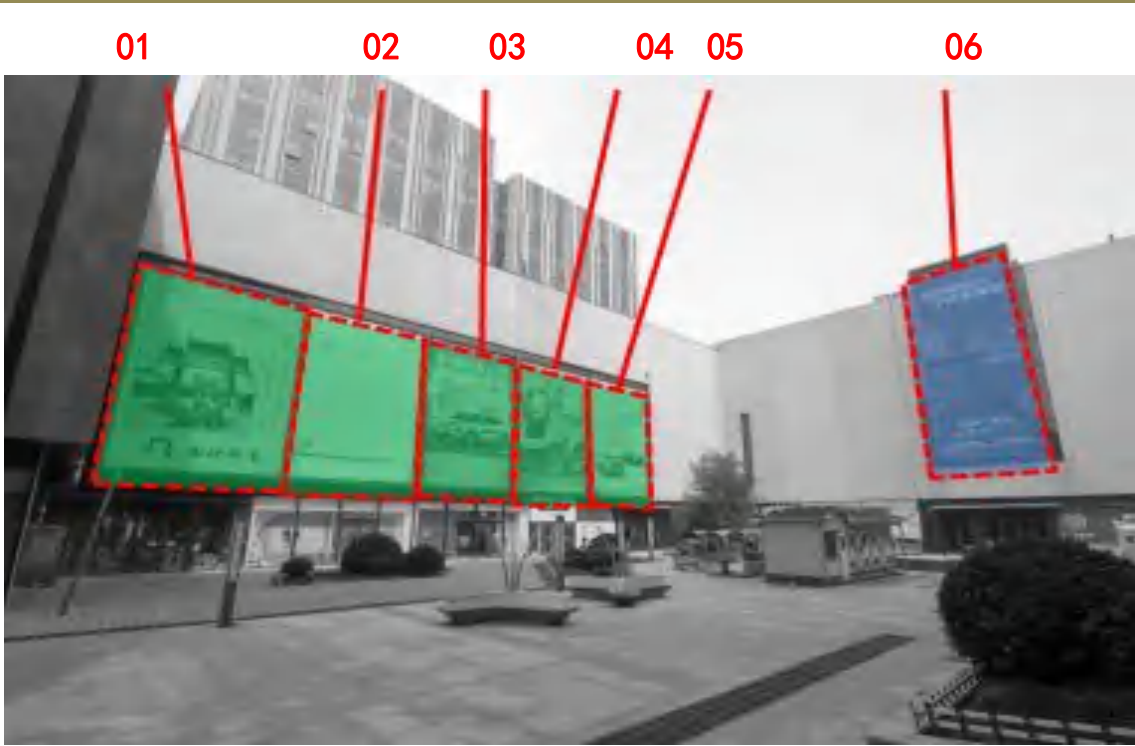
保留：06，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业
		提升			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01、02	北立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业
	03-05	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

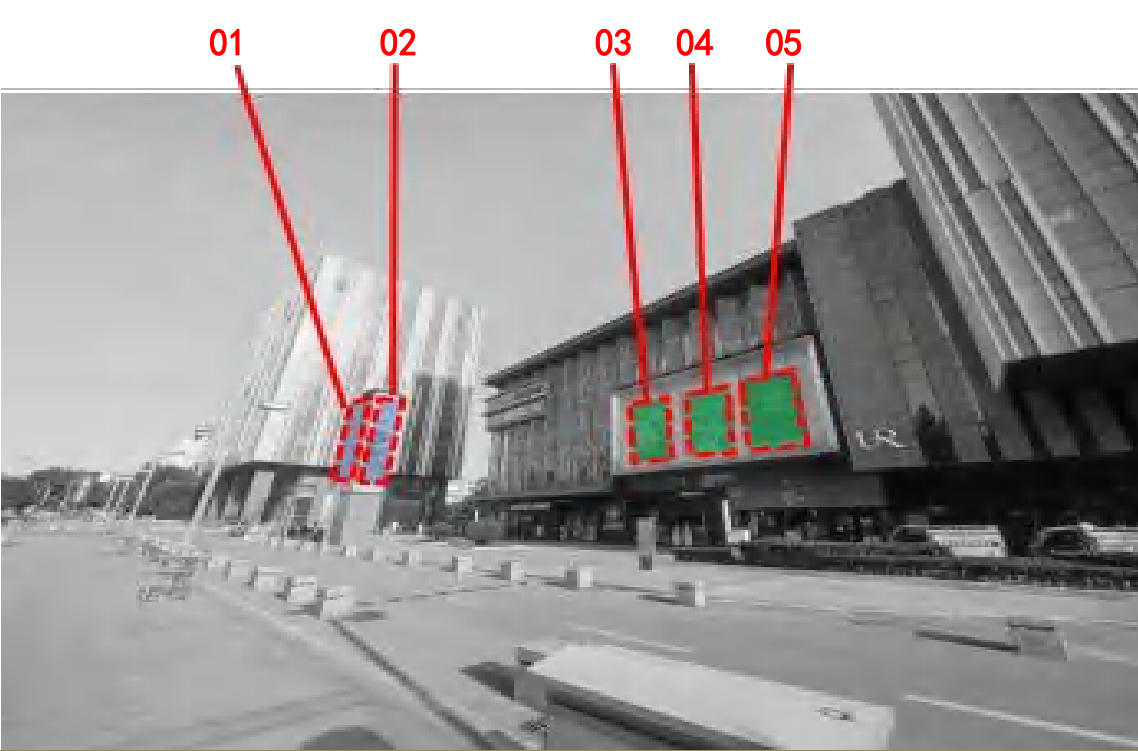
规划说明

保留：01、02广告点位现状良好，建议保留。
提升：03-05广告点位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。03-05广告点位：位置如图所示，长15M,高6m。以上数值为估算数值。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图



北

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-02	西立面	墙面广告	2	橱窗广告	无	静态	商业

规划说明

保留： 01-02 广告点位现状良好， 建议保留。

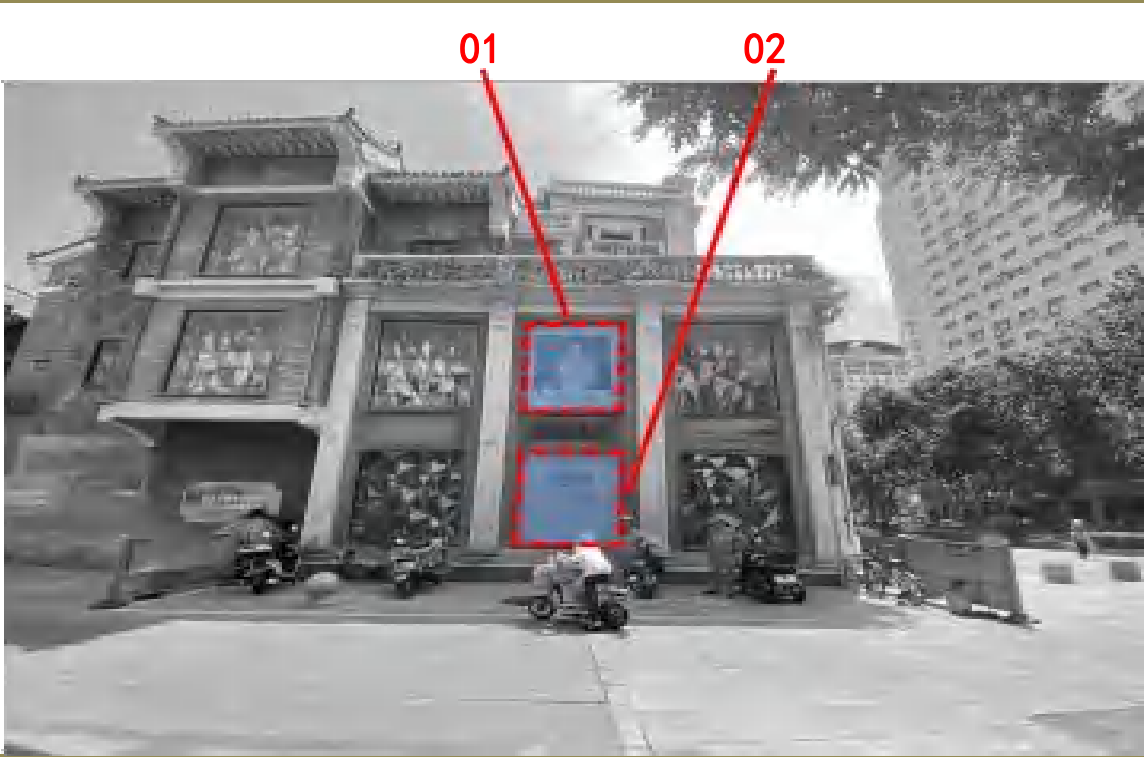
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位， 则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

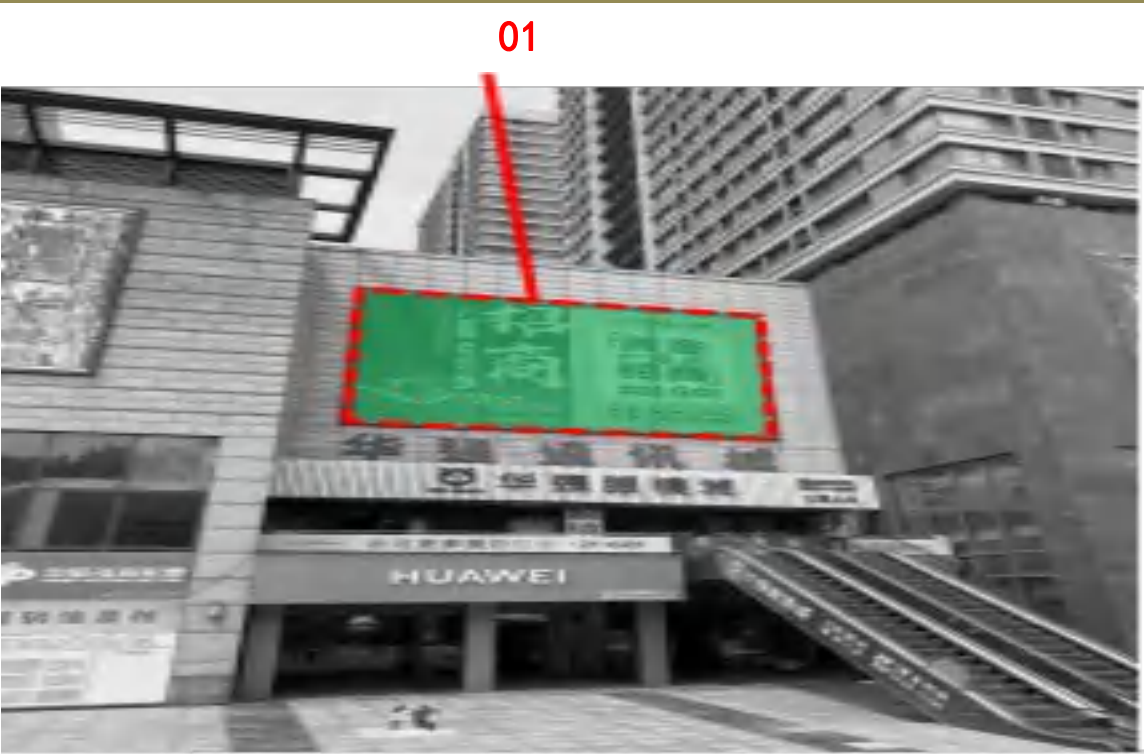
提升：01 广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



□ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：解放路

建筑名称：华强国际中心

建（构）筑编号索引

HQGJZX-E-4

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			提升			
			拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	06、07	东立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业
	08、09	东立面	墙面广告	2	综合材料	无	静态	商业

保留：08、09，广告点位现状良好，建议保留。

提升：06、07，广告点位改造广告画面，增加广告价值。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；06广告点位：位置如图所示，长37m高9m。以上数值为估算数值。07广告点位：位置如图所示，长8m高9m。以上数值为估值。

拆除：01-05，广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位较小，画面色彩与环境不符，价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



图册

内容类别：户外广告

道路名称：解放路

建筑名称：华强国际中心

建（构）筑编号索引

HQGJZX-N-1

综合评分

广告点位

规划意见

提升

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01、02	北立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01、02，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



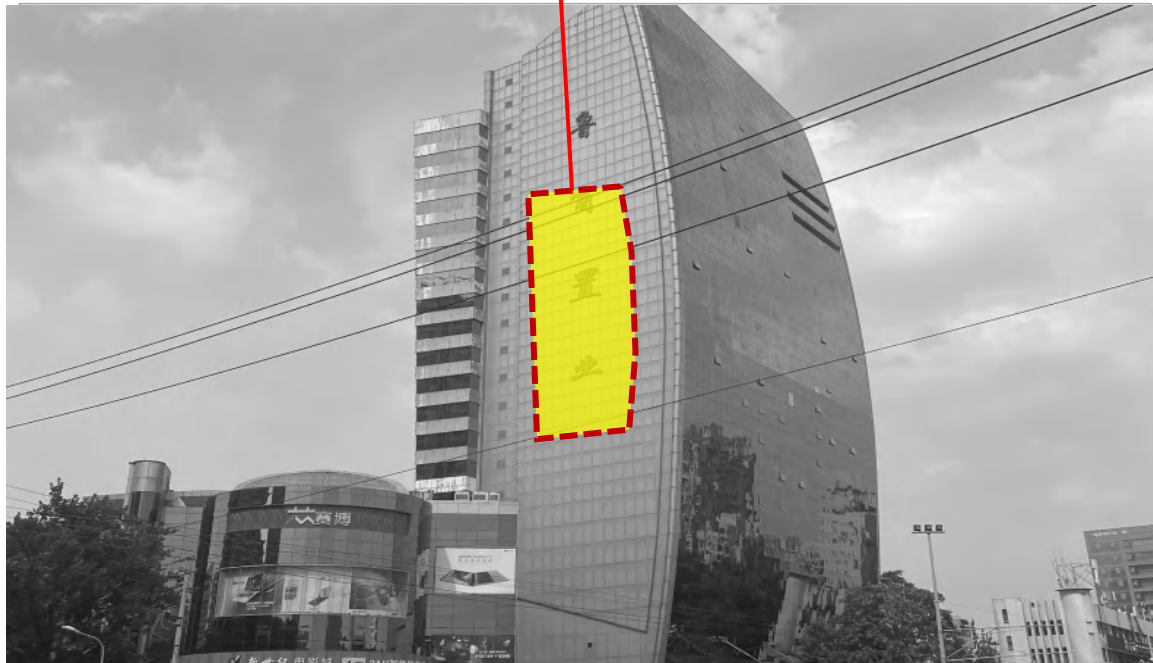
LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



YZSMGC-W-1

01



点位规划图

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			拆除			



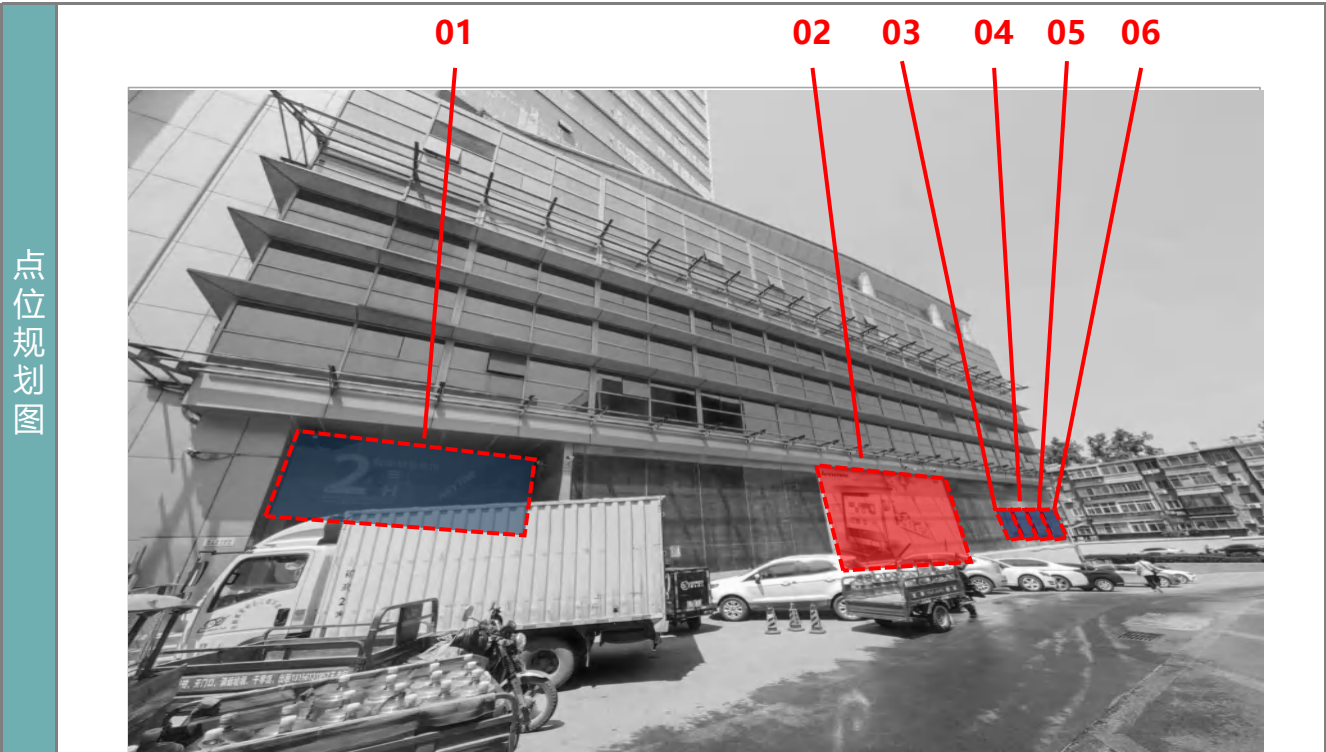
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业
	03-06	东立面	墙面广告	4	橱窗广告	无	静态	商业

规划说明

保留：01、03-06，广告点位现状良好，建议保留。

拆除：02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位遮挡严重，价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		拆除			



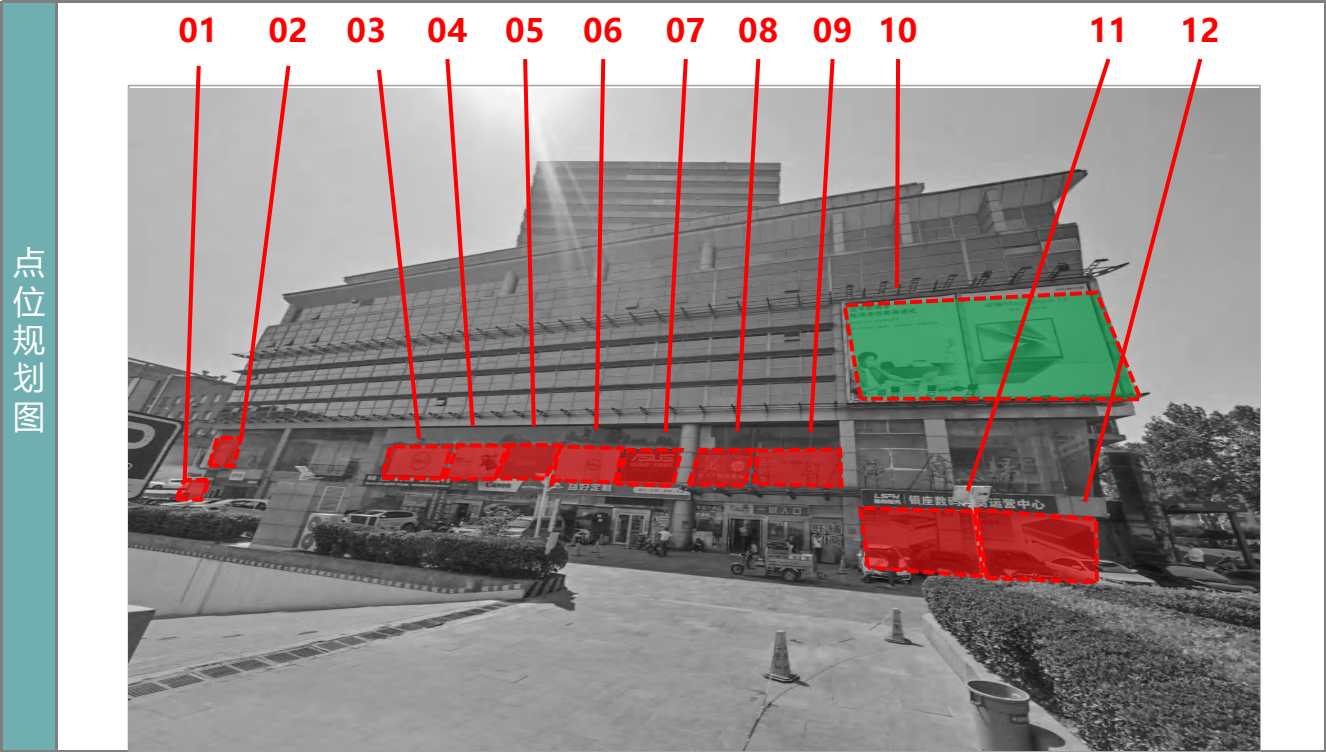
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	10	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

拆除：01-09、11、12，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。建议拆除。

提升：10广告点位，减量提质，提升整合为一块广告位，长11.52m、高9.6m，以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除		主干道	商业

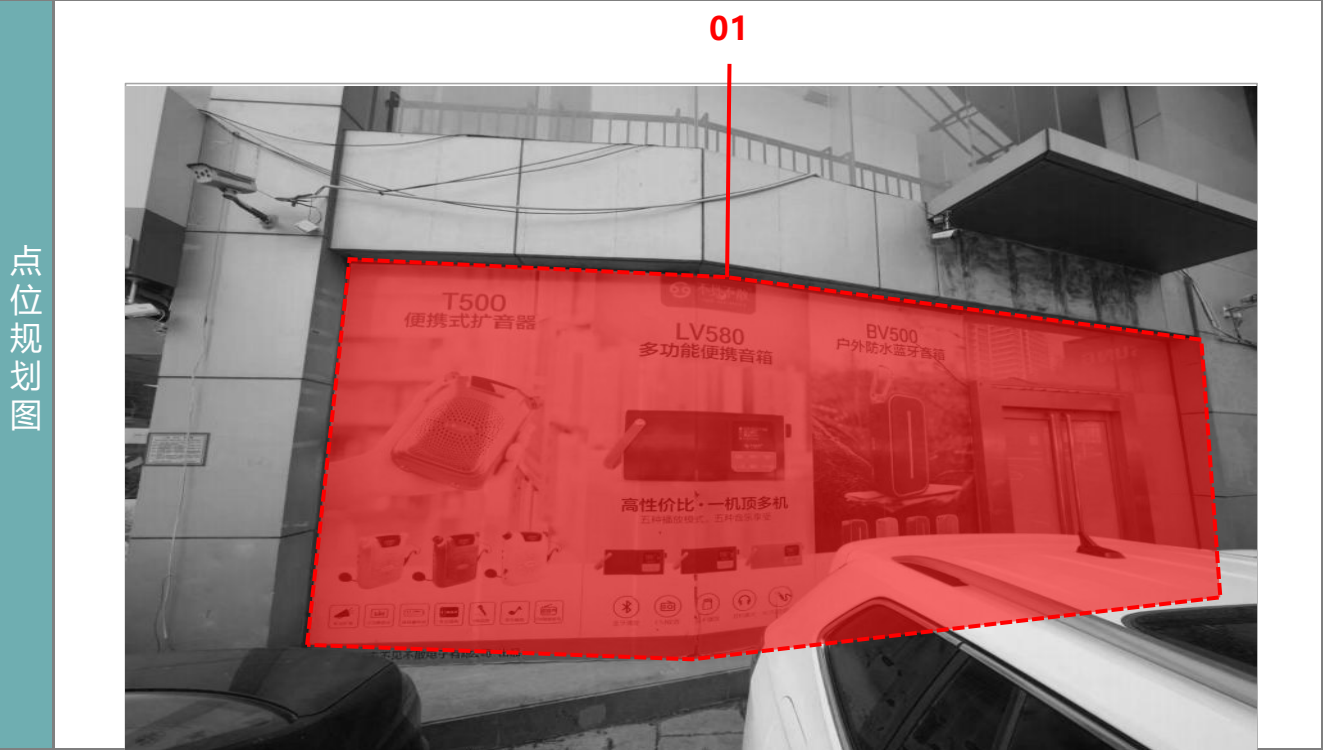


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

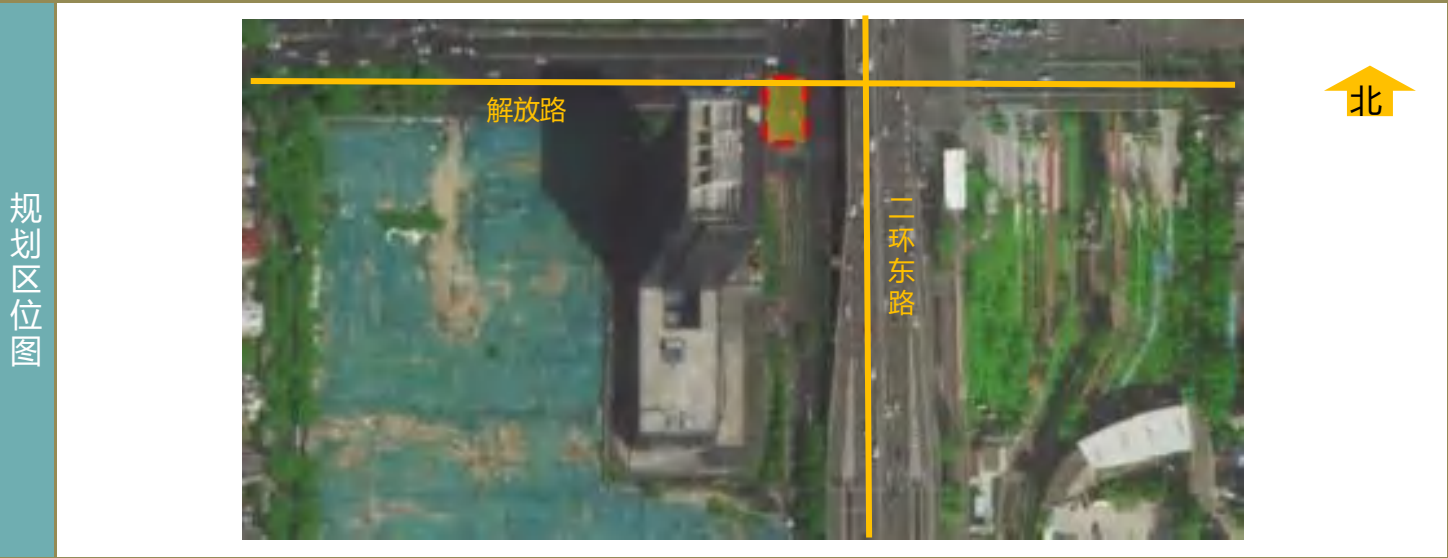
规划说明

拆除：01，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

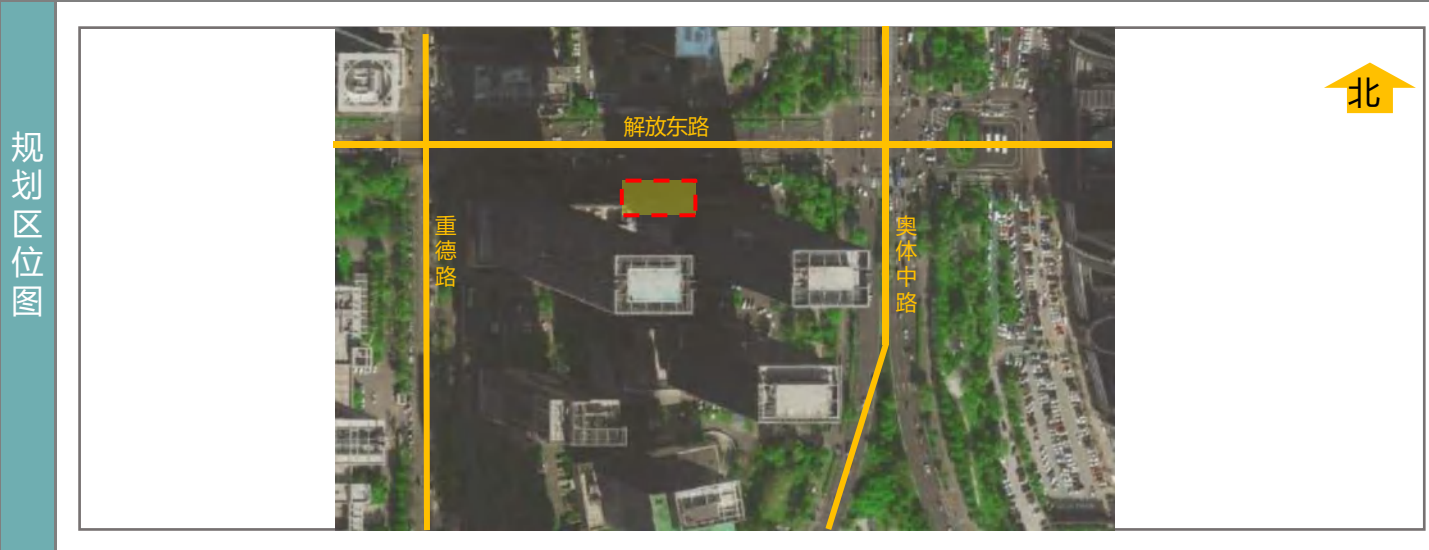
点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业

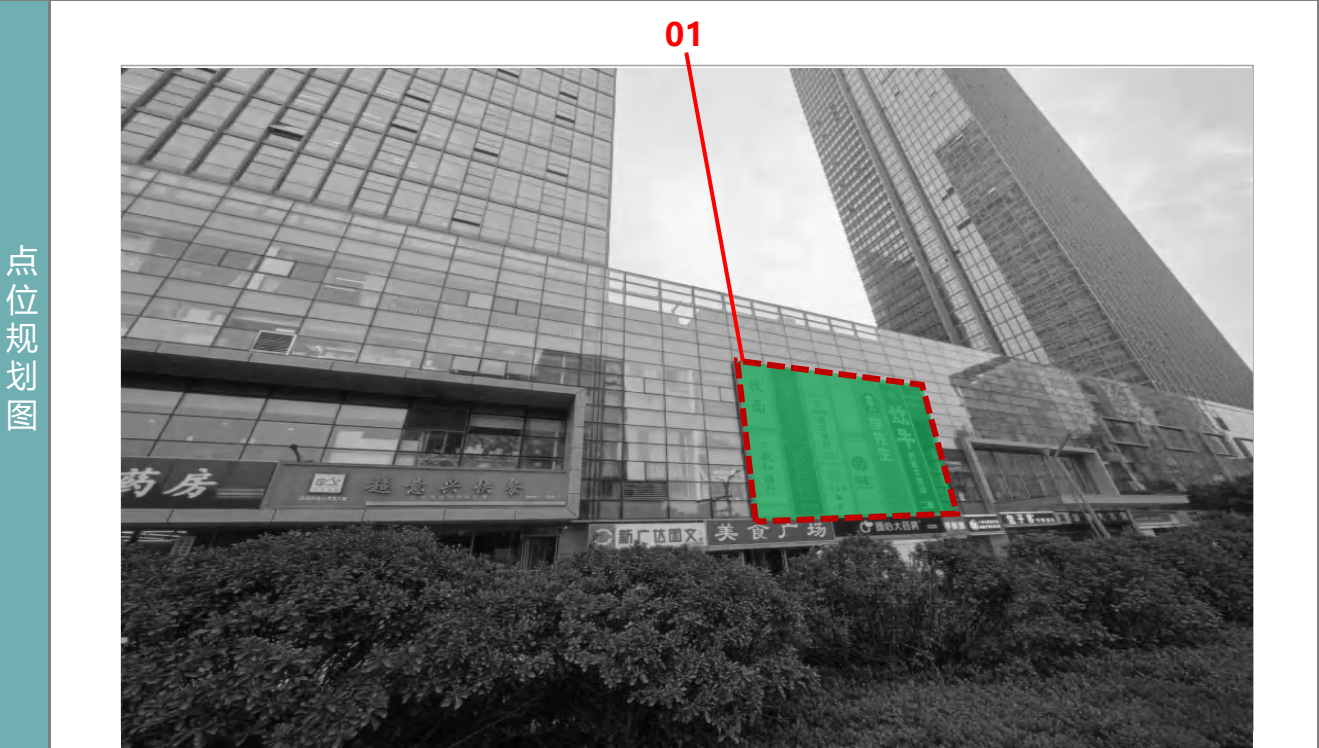


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	,1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；01广告点位：位置如图所示，长12m，高9.6m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



道路名称：解放东路

ZHGC-W-1

商业

解放东路

北

0

复合型

提升：01，广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。长45.76m，高8.96m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

01

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除		主干道	商业
		提升			



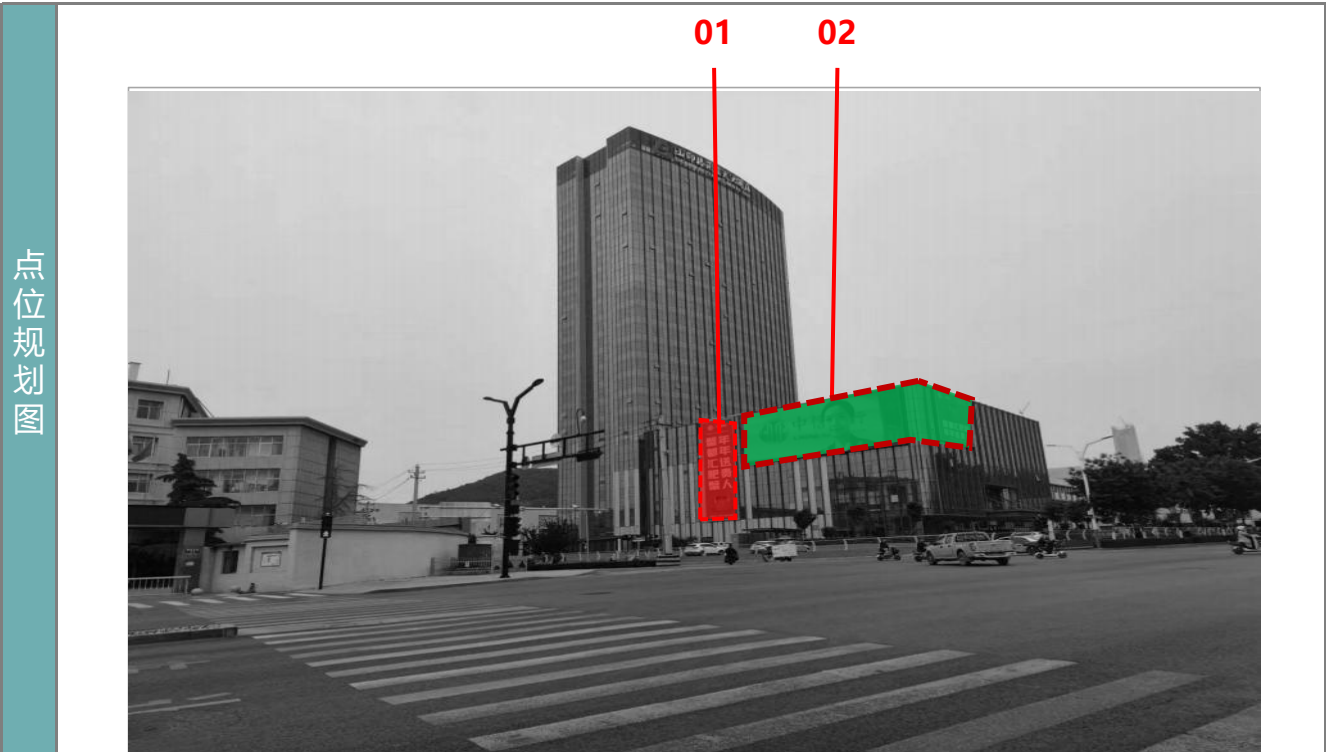
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	02	西南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

拆除：01，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位较小，画面色彩与环境不符，价值较低，建议拆除。

提升：02广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。02广告点位：位置如图所示，长41.5m，高10m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



CBDZYG-C-N-1

提升：01，广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。

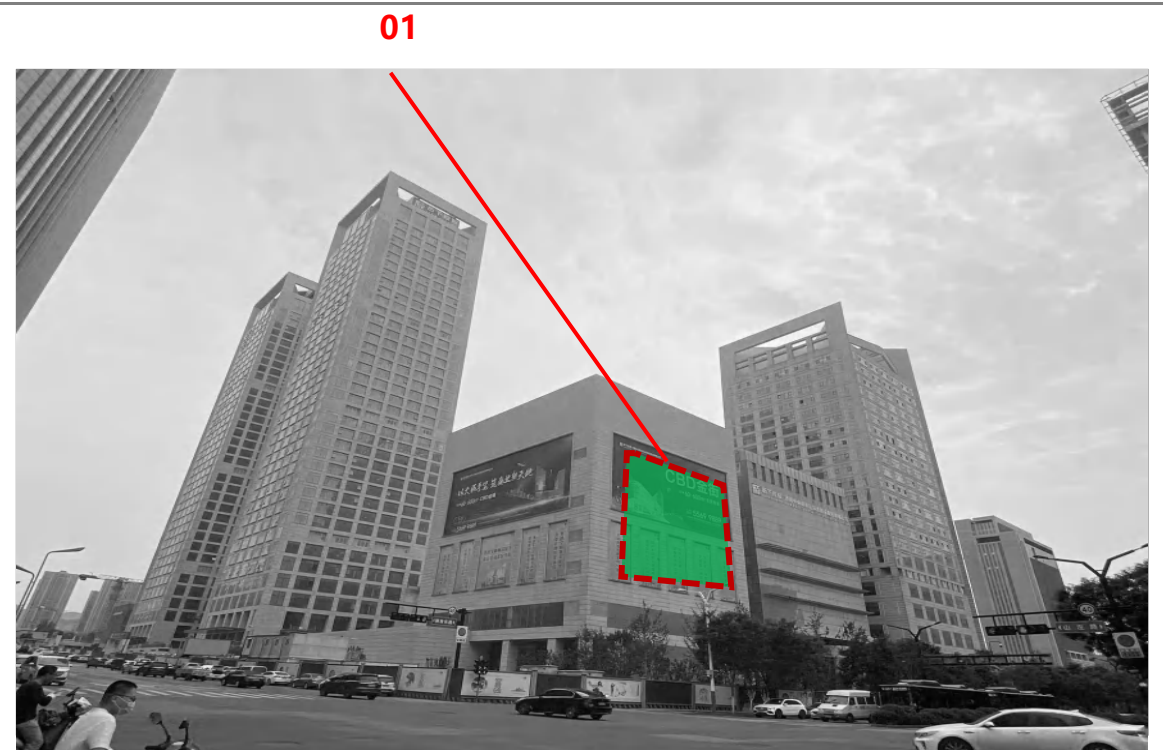
减量提质，整合为一块广告位，长26.6m，高21.72m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

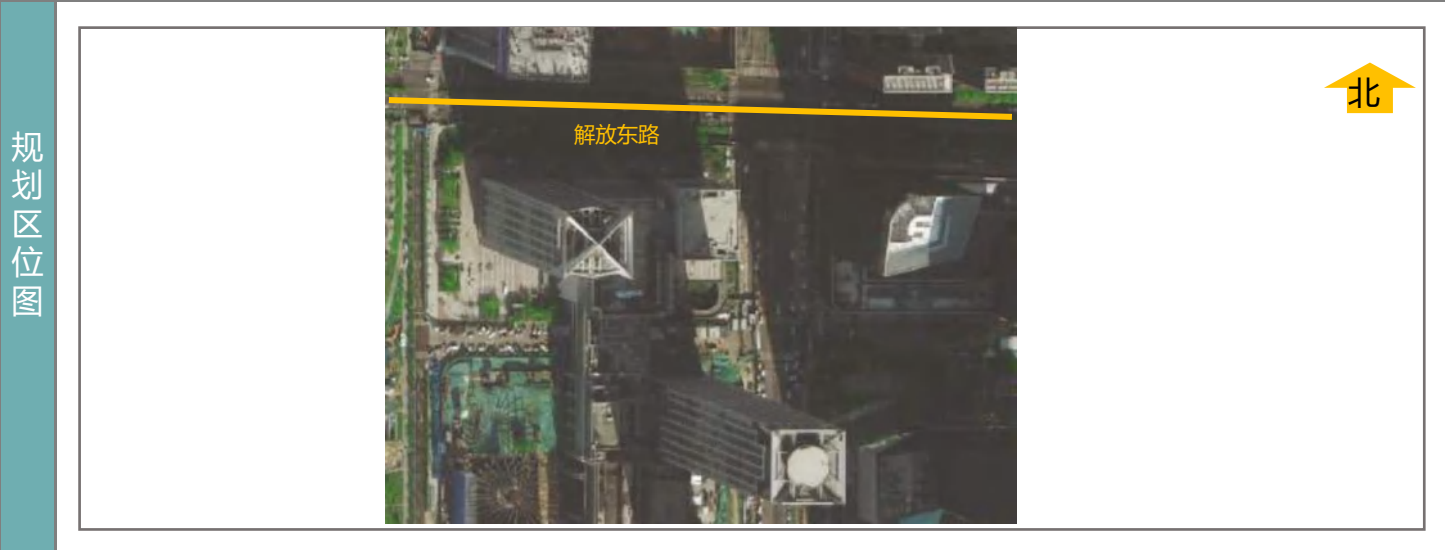
点位现状图



点位规划图



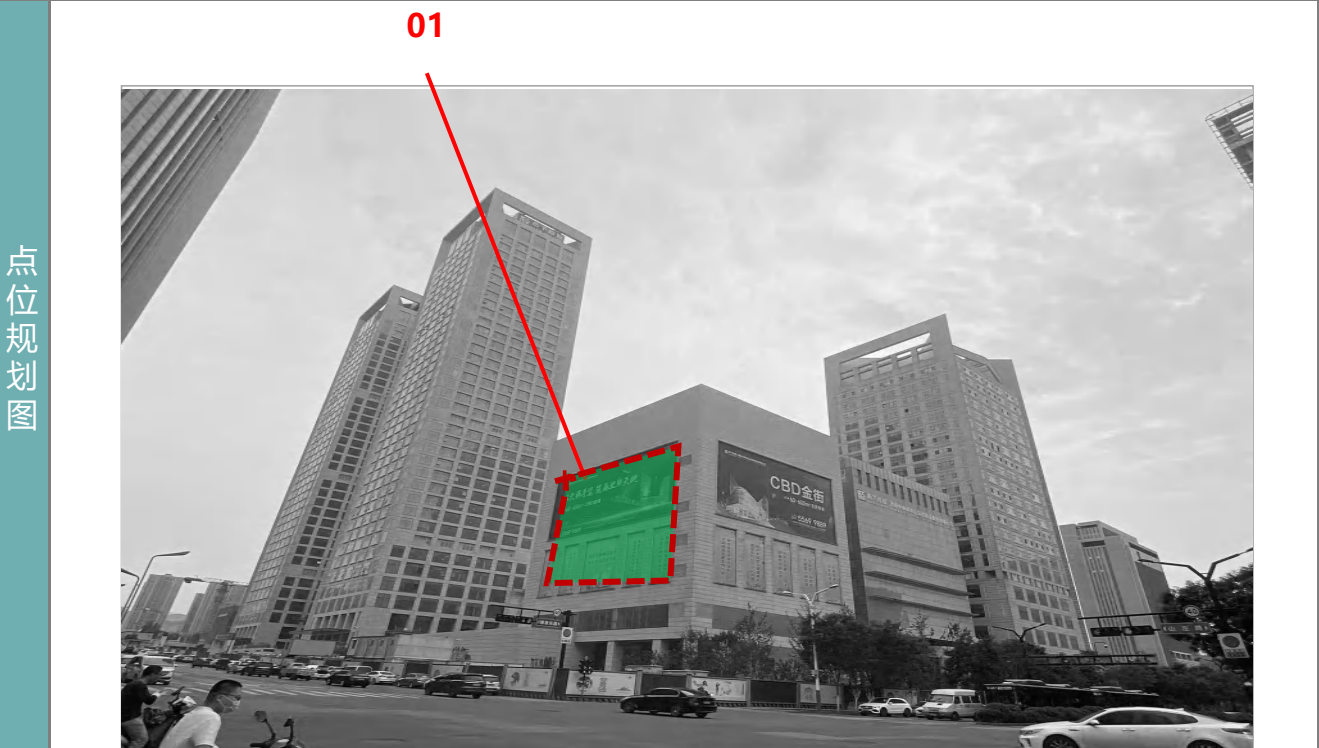
综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01，广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。减量提质，整合为一块广告位，长30.8m，高21.72m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



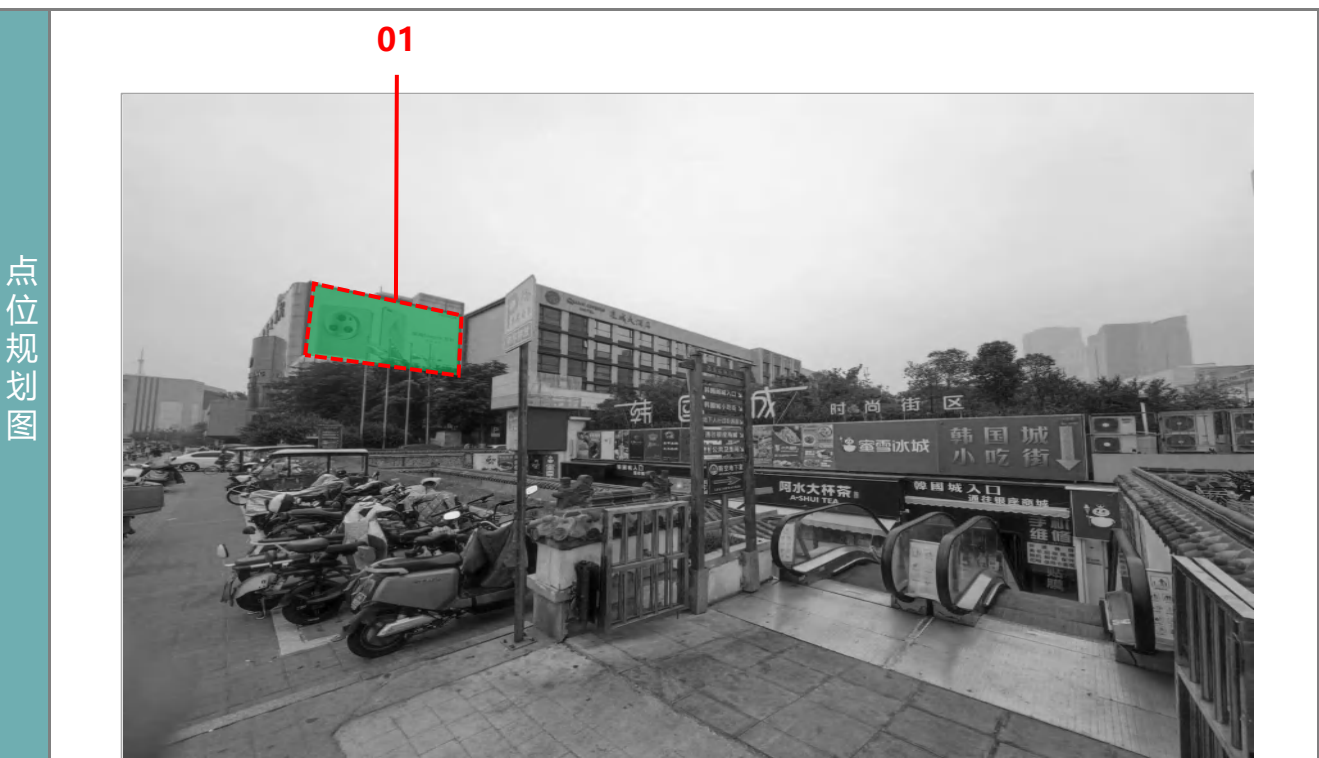
综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01，广告位，改造广告画面，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。长20m，高10m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		主干道	商业

规划区位图



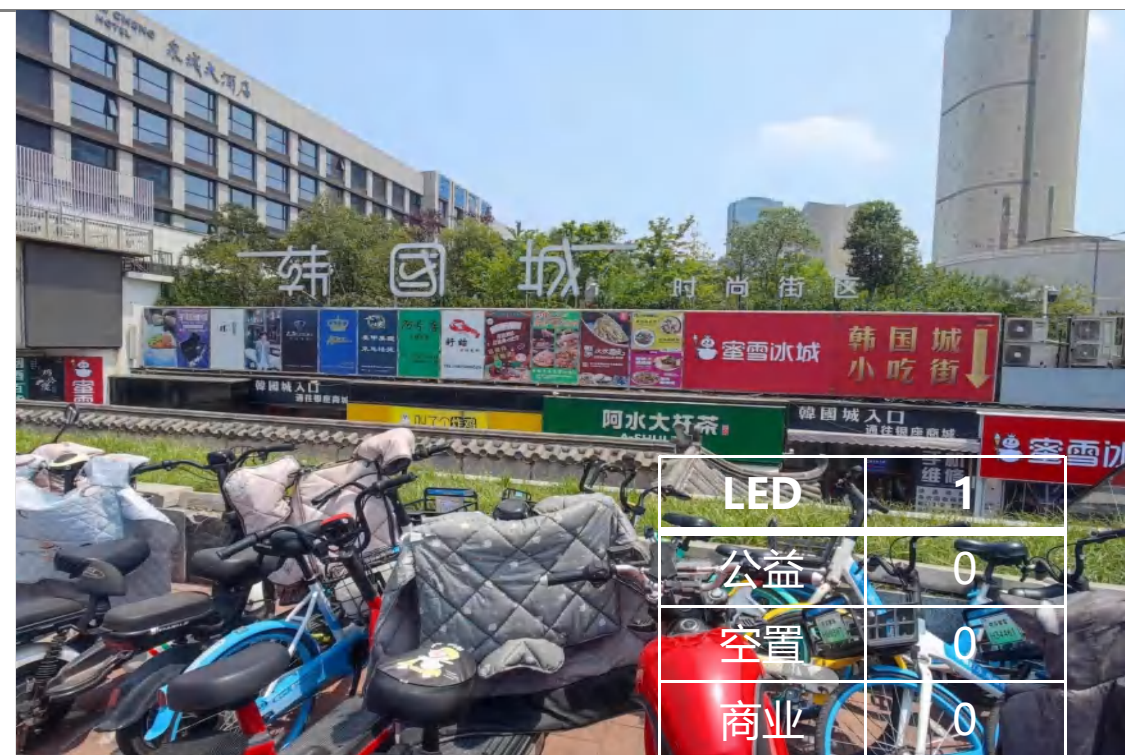
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

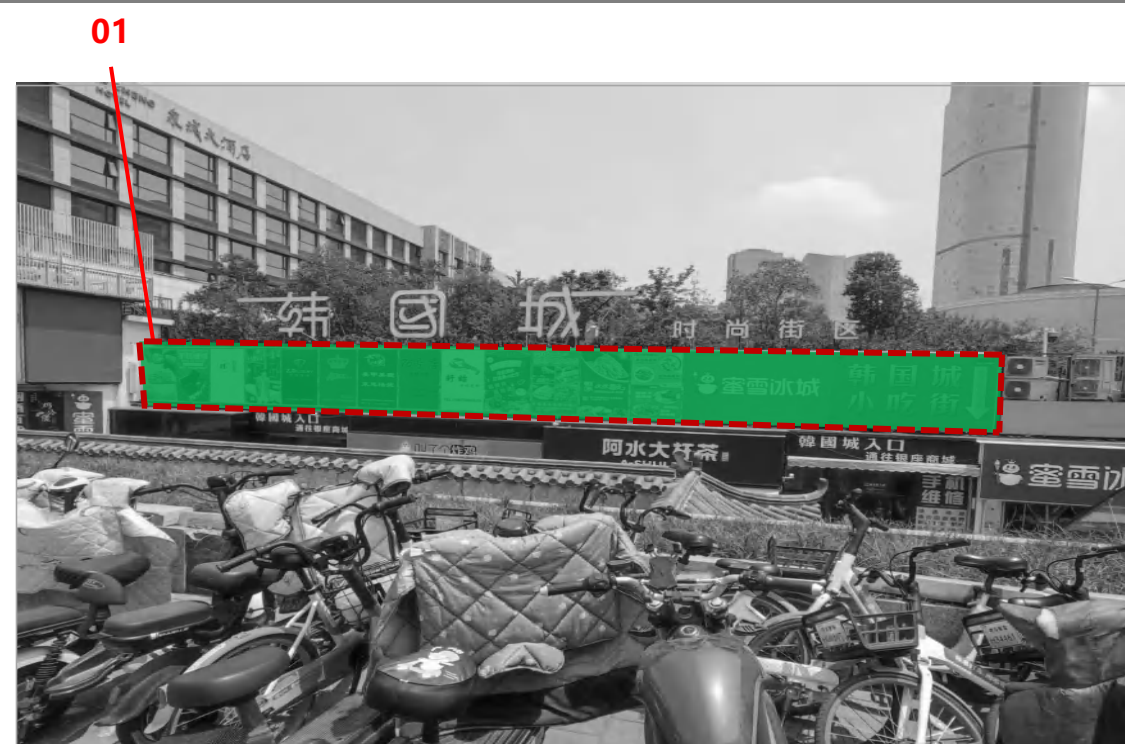
提升：01，广告位，改造广告画面，减量提质，整合为一块广告位，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。长27.3m，高2.6m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位, 则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



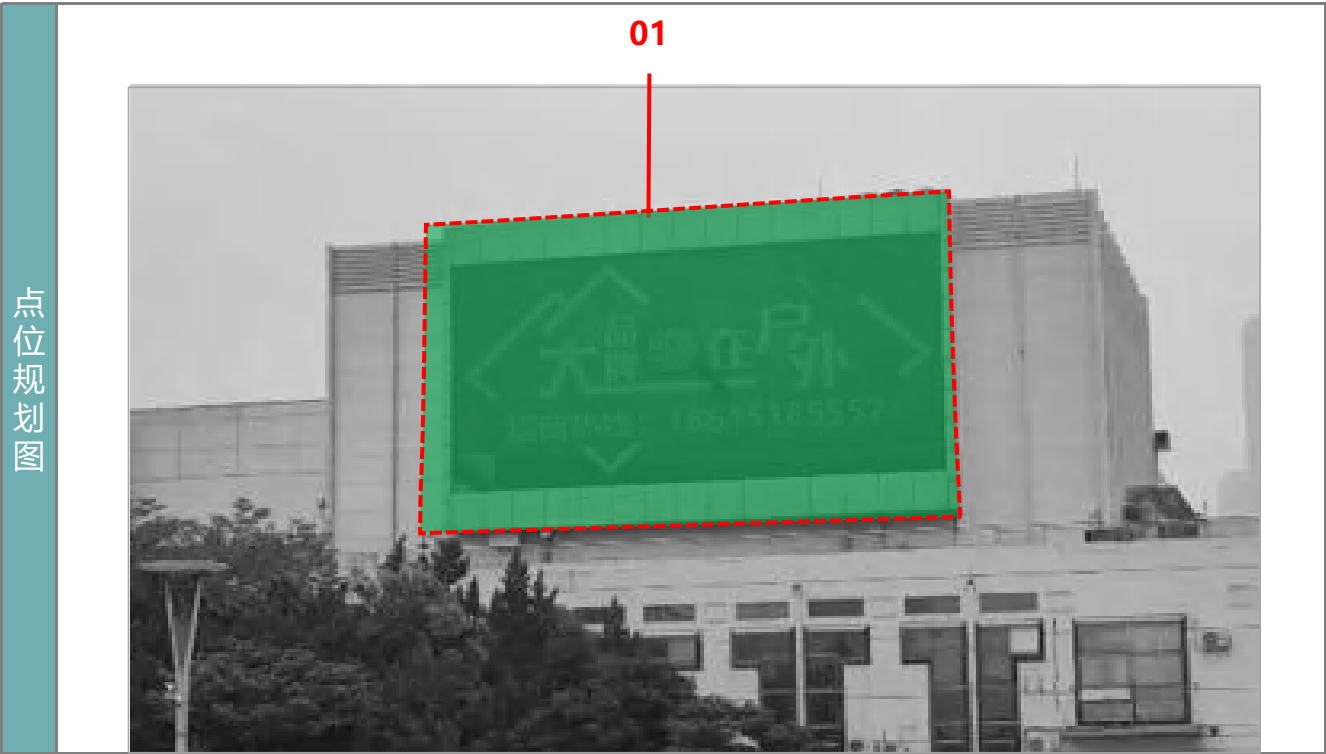
综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01，广告点位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。长20.5m，高10m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



☐ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：冻源大街

综合评分

广告点位

规划意见

新增

基本情况

道路等级

建筑功能

主干道

商业

规划区位图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	静态	复合型

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长11.4m高14m。以上数值为估算数值。数值调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

建筑名称：中信广场

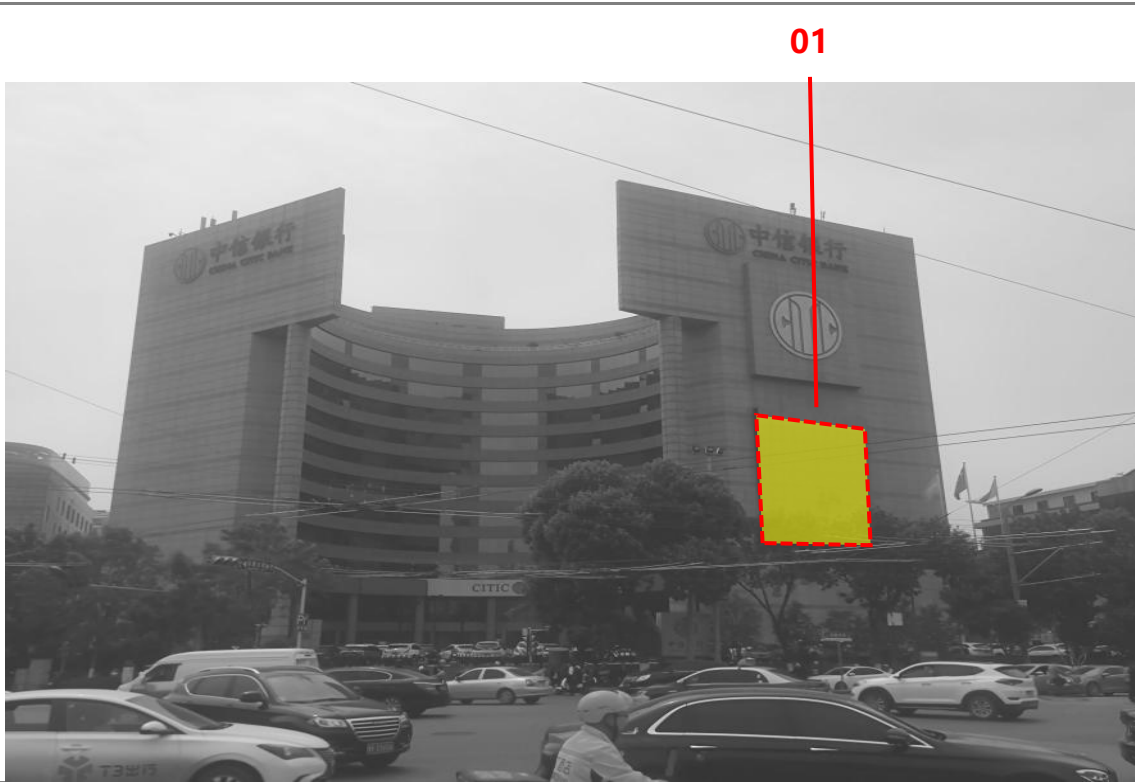
建（构）筑编号索引

ZXGC-N-1

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01~03，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》第4.2.3 禁止利用建筑物玻璃窗、观光电梯等。

设置牌匾标识；建议拆除*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



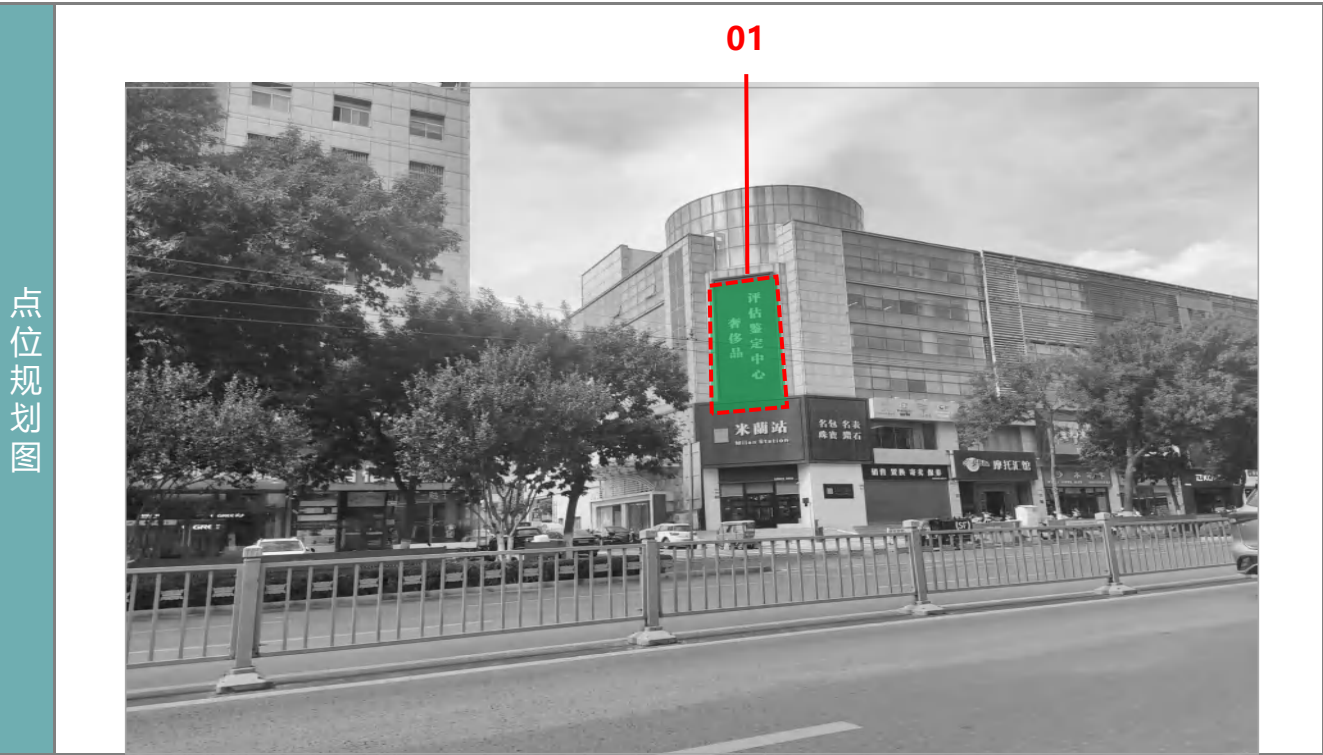
综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。长4.5m，高9.1m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



图册

内容类别：户外广告

道路名称：冻源大街

建筑名称：中银广场二期

建（构）筑编号索引

ZYGCEQ-E-1

综合评分

广告点位

规划意见

新增

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



北

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展的相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长4.8m，高16.8m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图



149

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	02	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01、02广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，减量提质，整合为两块广告位，提升广告画面与材质。01，02，广告点位：长2.6M、高6.9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：03，04，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。建议拆除。

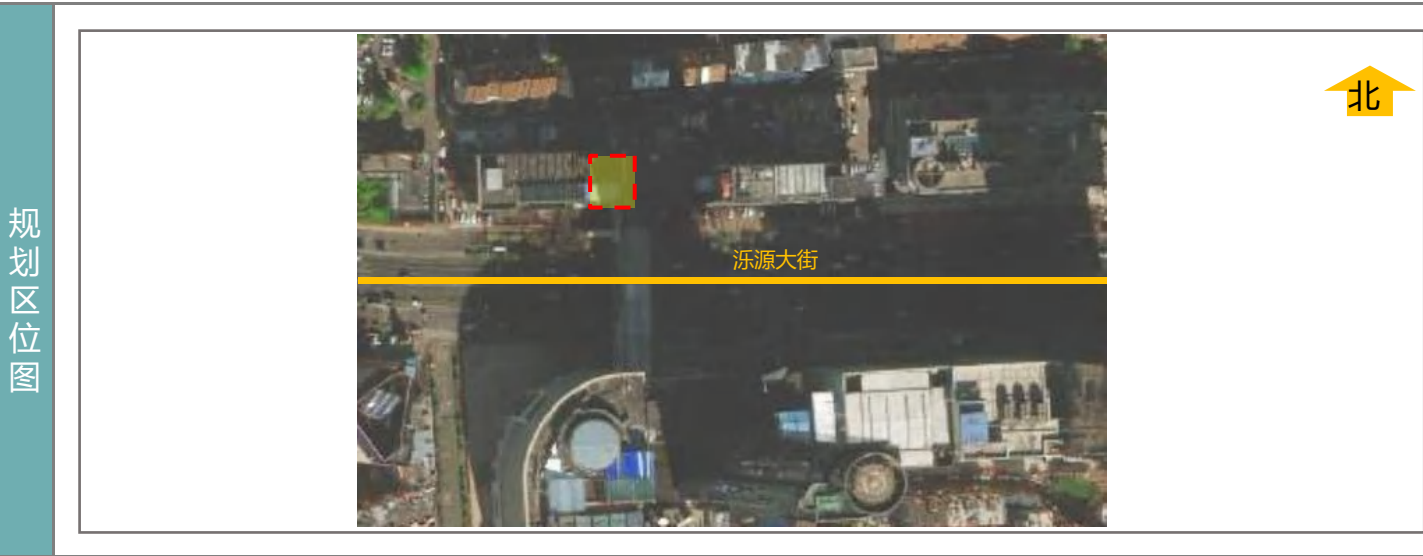
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED	0
公益	0
空置	0
商业	2



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业
		拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	04、05	南立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：04、05，广告点位现状良好，建议保留。04、05广告点位长2.08m，高3m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

拆除：01-03，06、07，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，(2) 平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

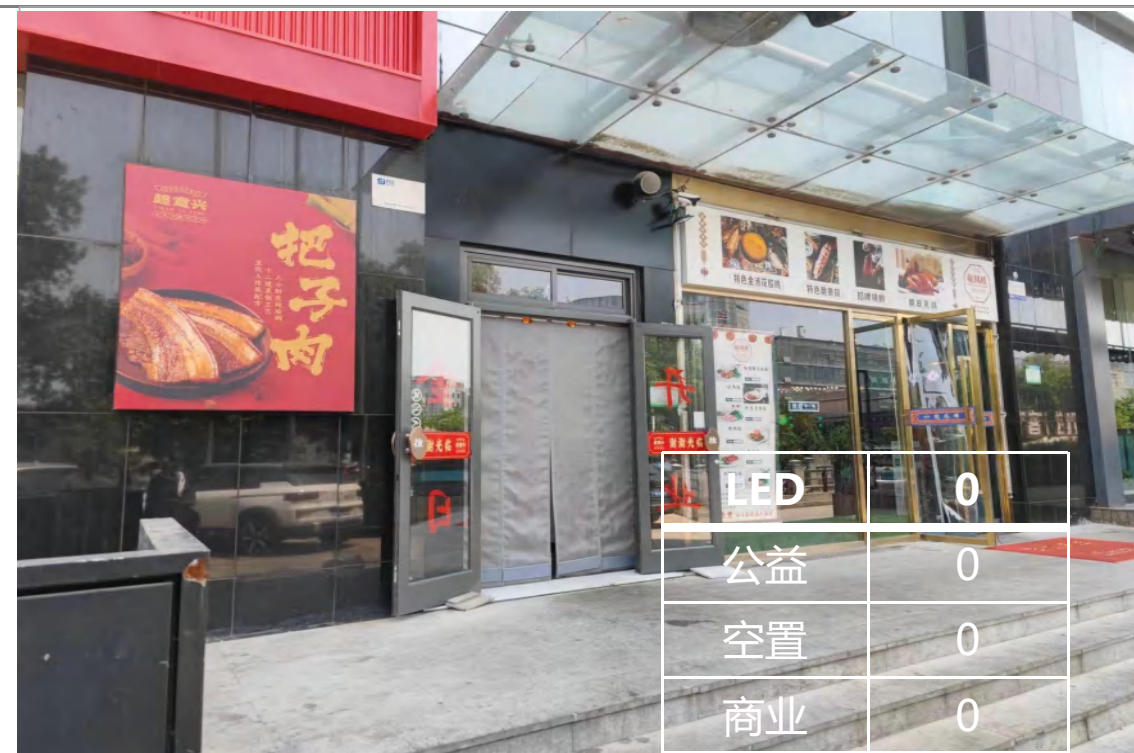


道路名称：冻源大街

JHDS-N-1

规划说明

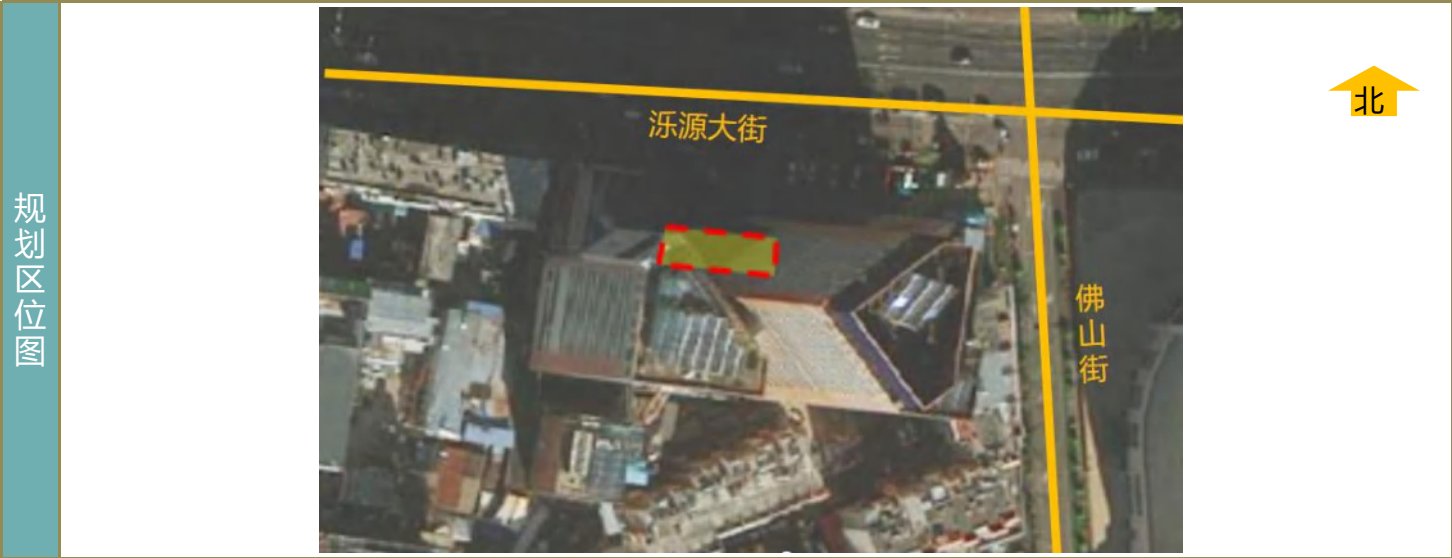
点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

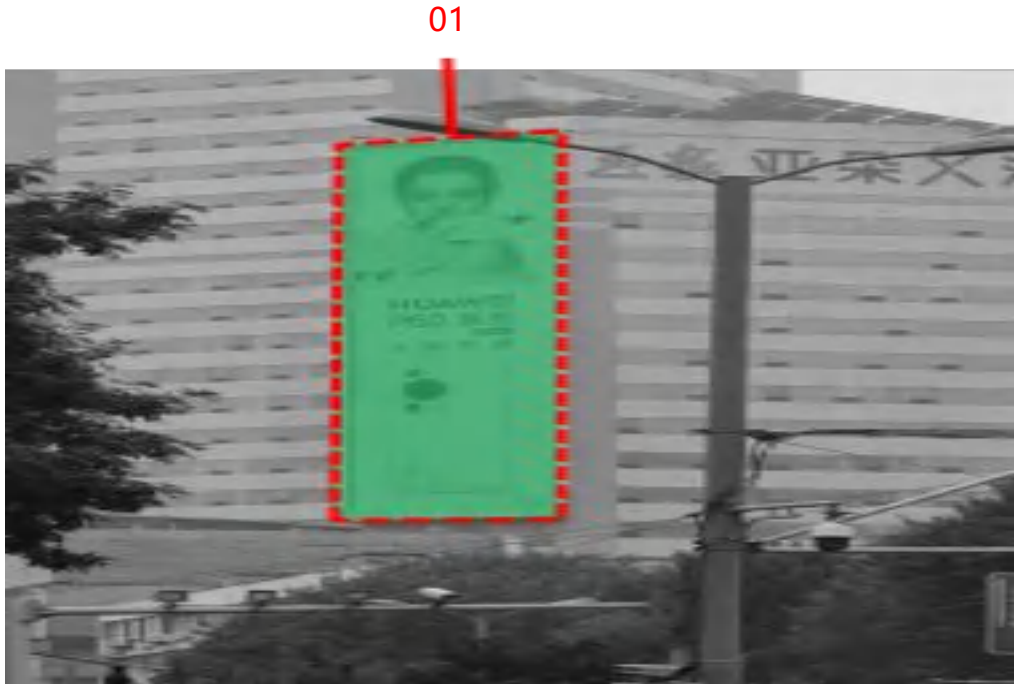
提升：01广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

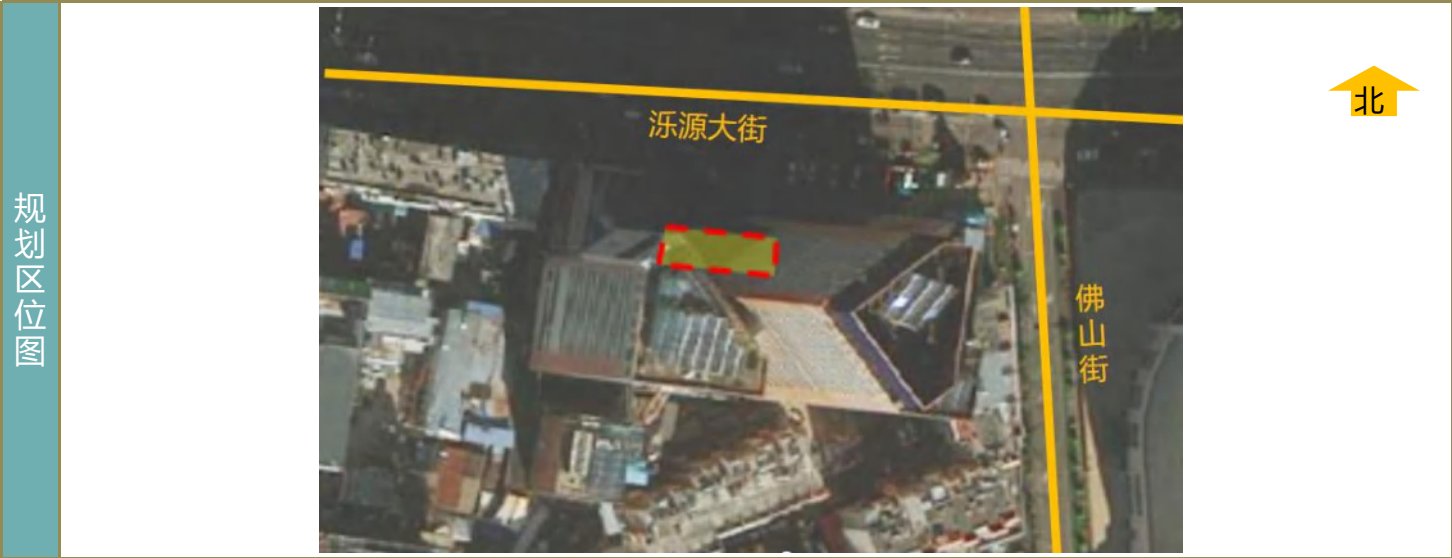
点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	LDE屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。01广告点位：位置如图所示，长11m高6m。以上数值为估算数值。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			新增		主干道	商业

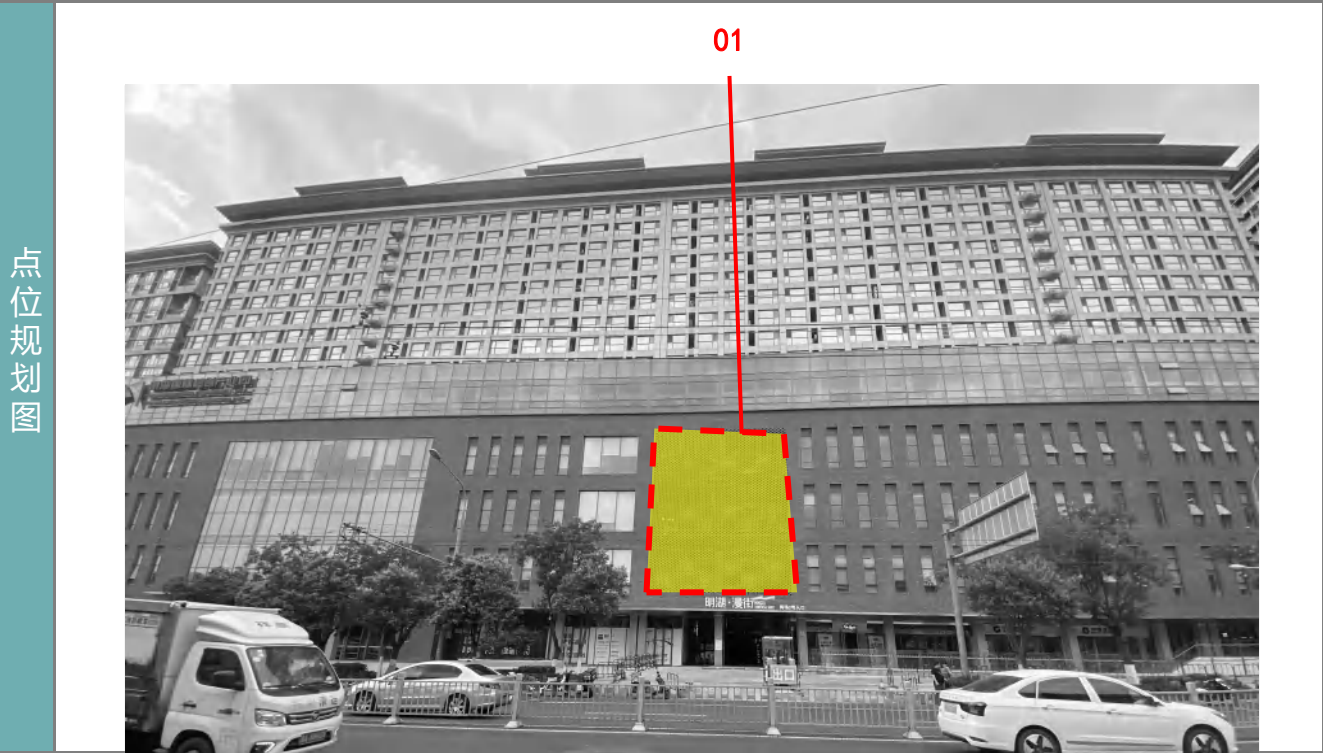


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	南立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长12.7m，高19m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			新增		主干道	商业

规划区位图



点位现状图



LED	1
公益	0
空置	0
商业	0

控制性指标

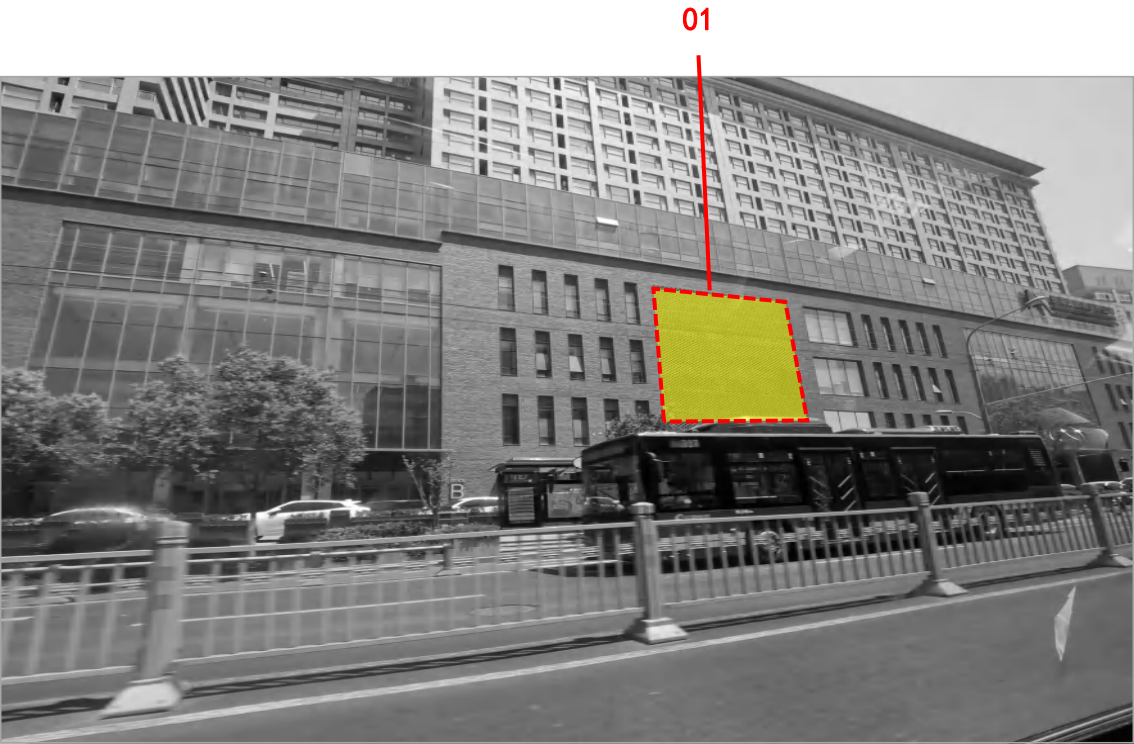
广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长12.7m，高19m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			新增		主干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长9m，高4m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图



图册

内容类别：户外广告

道路名称：山大路

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

次干道

建筑功能

商业

规划区位图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	西立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

建筑名称：如家酒店neo(山大路店)建（构）筑编号索引RJJNeo（SDLD）-W-1

点位现状图

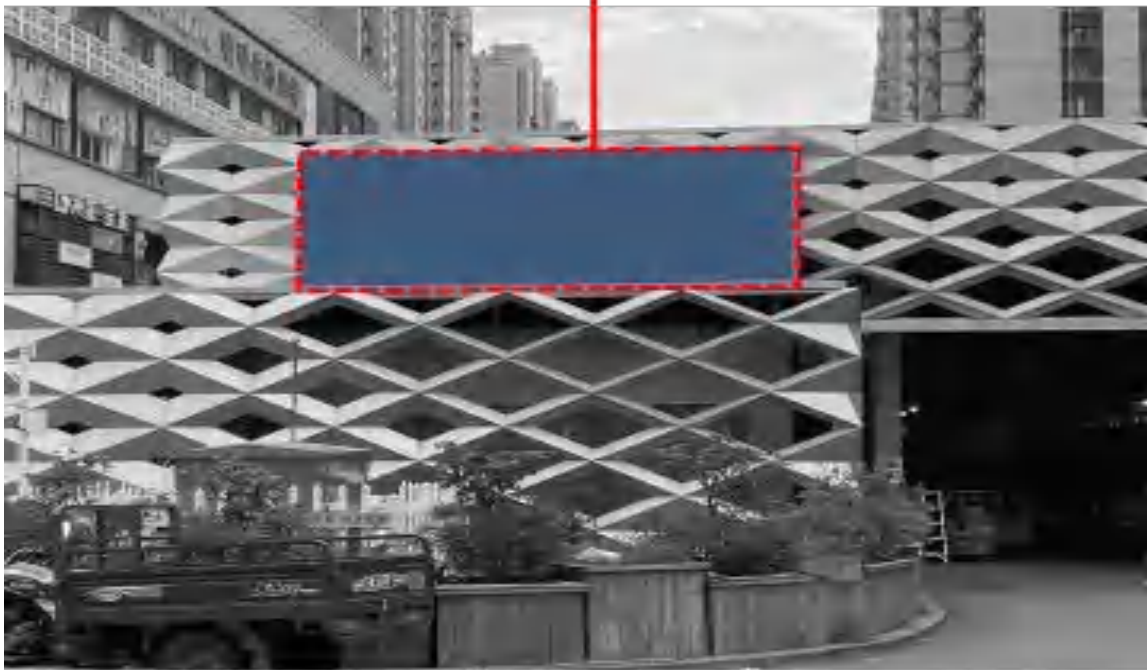


LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图



161

□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：山大路				建筑名称：华强广场		建（构）筑编号索引		HQGC-E-1								
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能														
			保留		次干道	商业														
规划区位图																				
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性												
	01	东立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型												
规划说明	保留：01广告点位，现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																			
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>1</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>												LED屏	1	公益	0	空置	0	商业	0
	LED屏	1																		
公益	0																			
空置	0																			
商业	0																			
点位规划图																				

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业
			拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-04、06	北立面	墙面广告	5	3M高清布	无	静态	商业
	05	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01-06广告点位现状良好，建议保留。01.04.06长1.8m，高2.4m。02长1m，高2.5m。03长1.9m，高1.96m。05长2m，高2m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

拆除：07，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调，价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除		次干道	商业

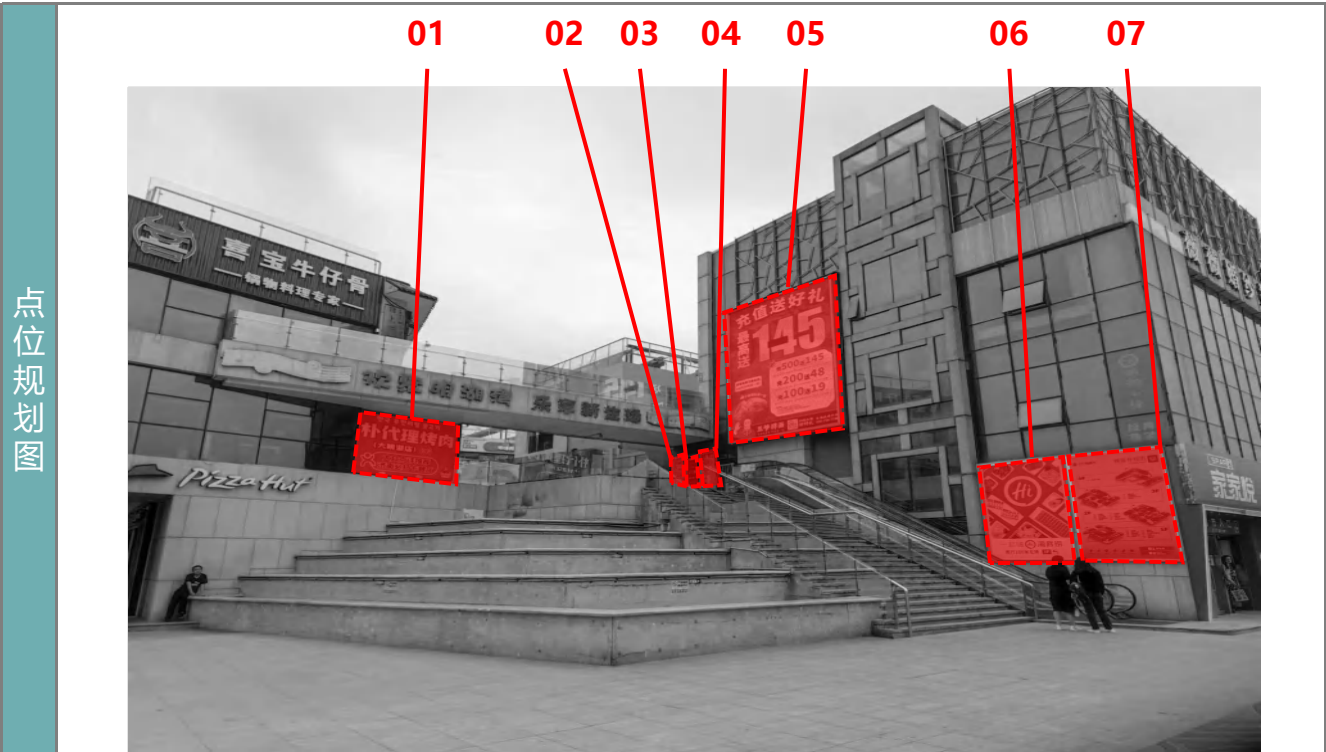


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

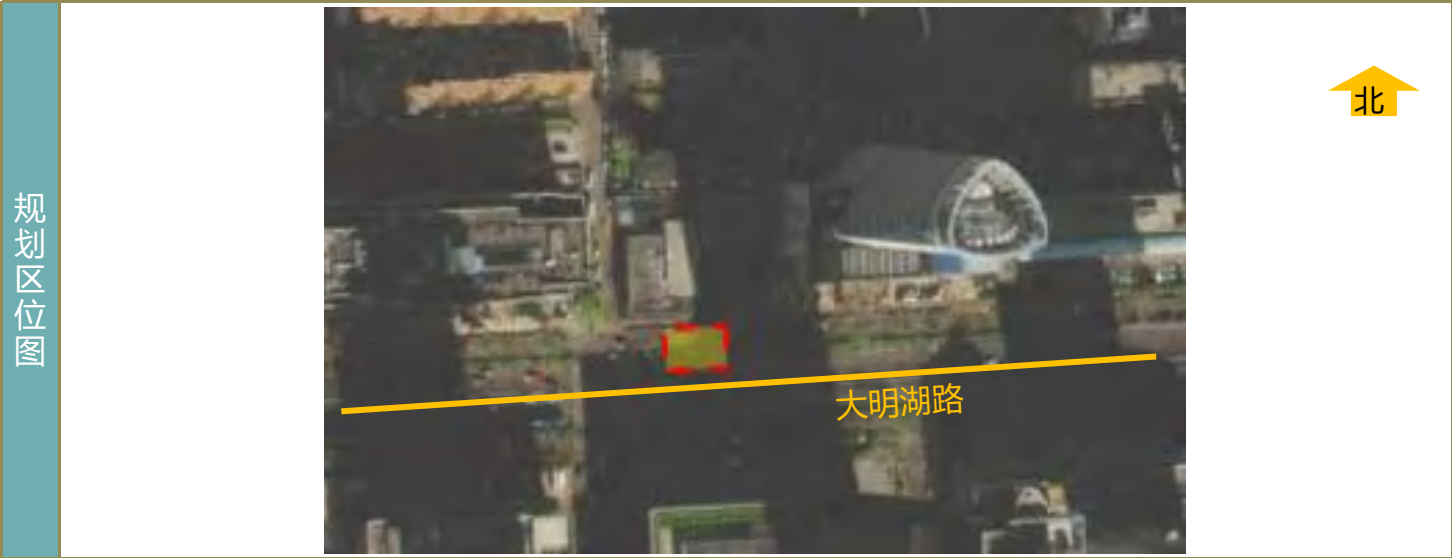
规划说明

拆除：01-04，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，(2) 平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。05-07广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	公益

规划说明

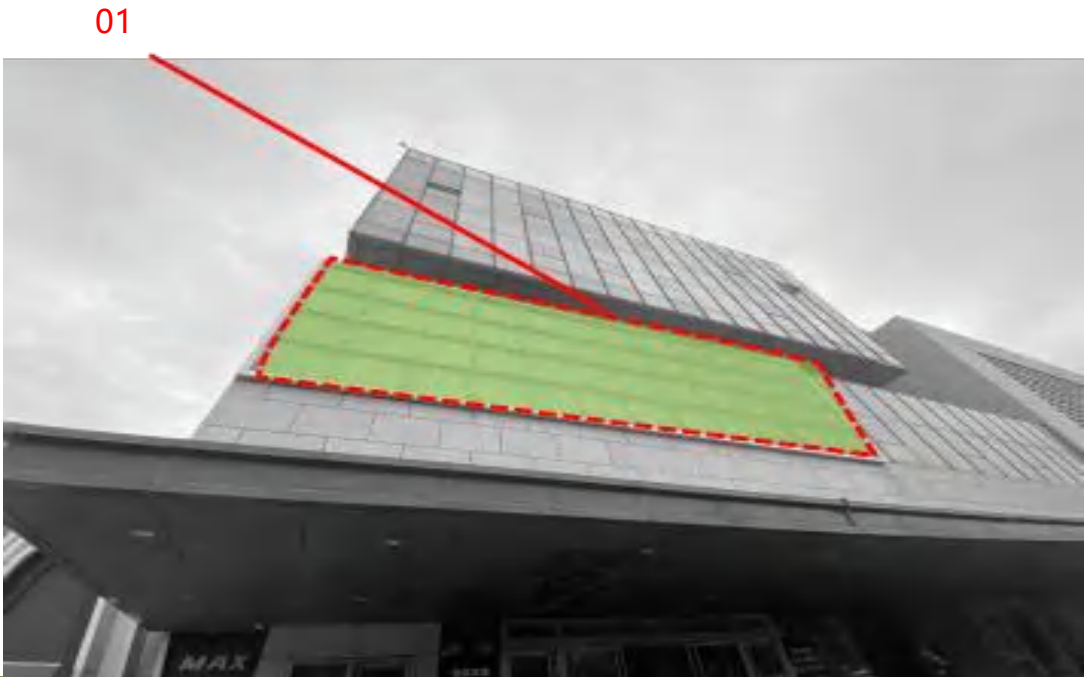
提升：01，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-05	西立面	墙面广告	5	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01-05，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	5

点位规划图



□ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：大明湖路

建筑名称：明湖壹号院

建（构）筑编号索引

MHYHY-S-1

综合评分

广告点位

规划意见

提升

基本情况

道路等级

次干道

建筑功能

商业

规划区位图



北

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01-11	南立面	墙面广告	11	灯箱广告	内透光	静态	公益

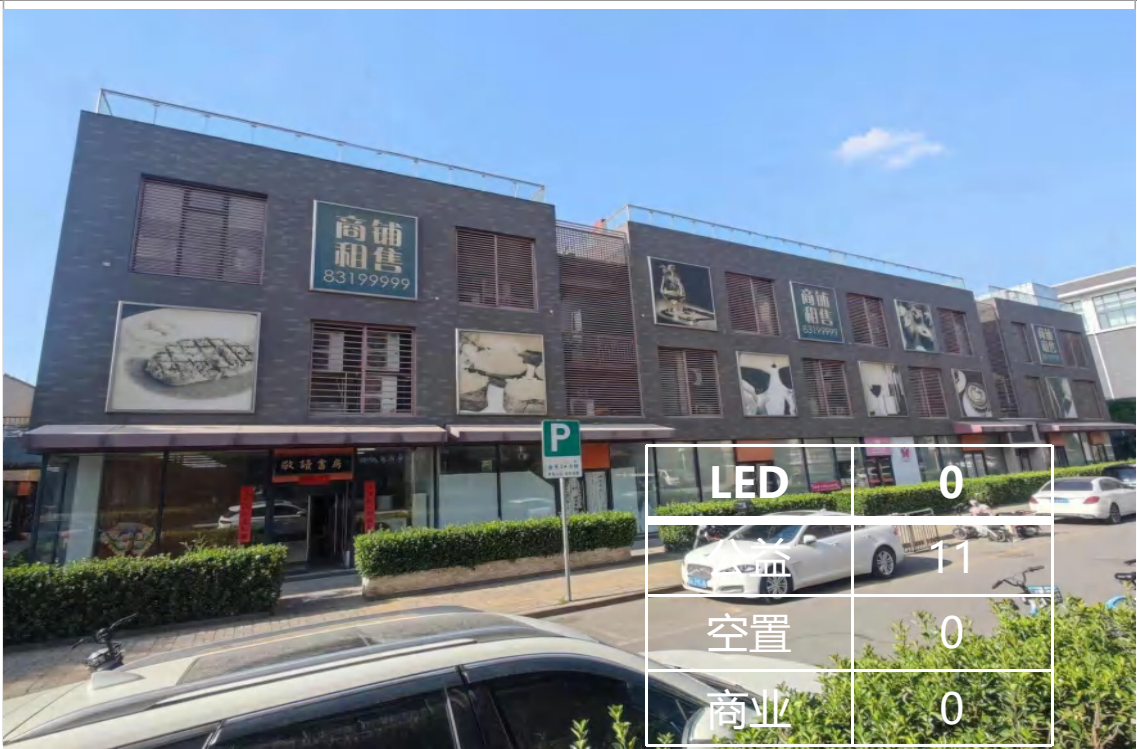
规划说明

提升：01-11，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质。

01-11单个长2.8m，高2.8m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED	0
公益	11
空置	0
商业	0

点位规划图



167

MHYHY-N-1

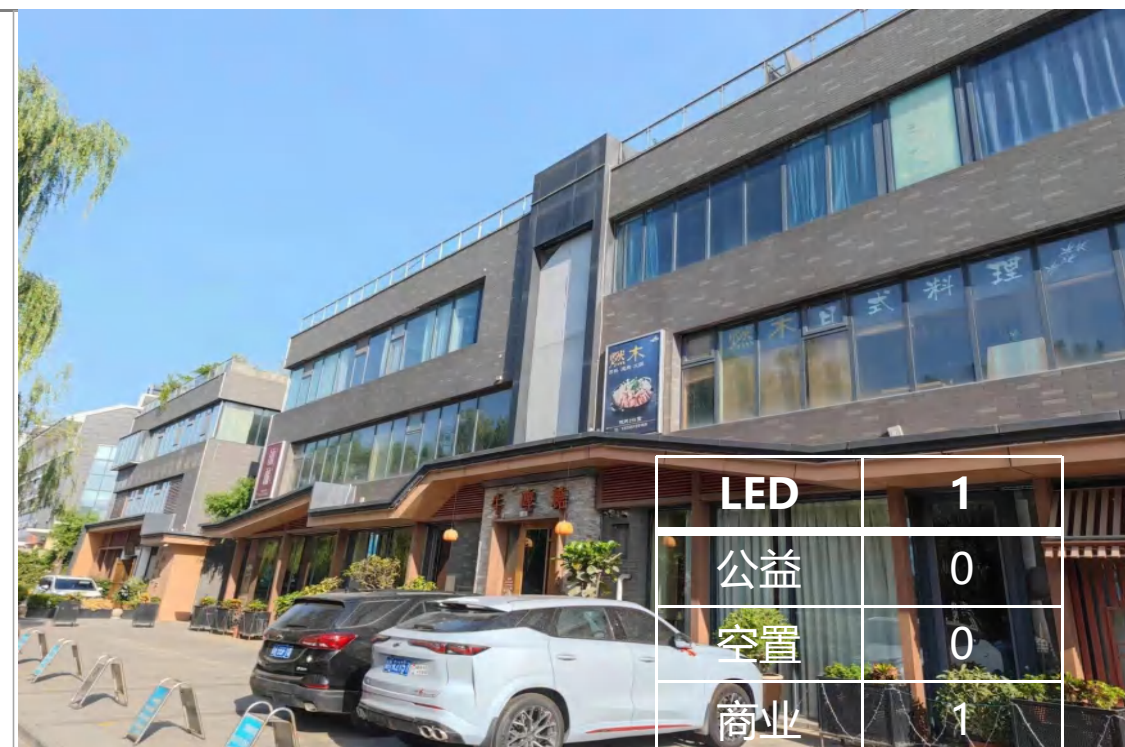
规划区位图



规划说明

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED	1
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图



图册		内容类别：户外广告		道路名称：大明湖路		建筑名称：明湖壹号院		建（构）筑编号索引		MHYHY-N-2										
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能														
	保留		次干道		商业															
规划区位图																				
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>1</td></tr></table>				LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	1
	LED屏	0																		
	公益	0																		
	空置	0																		
商业	1																			
01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业													
规划说明	保留： 01，广告点位现状良好，建议保留。																			
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																			
点位现状图																				
点位规划图																				

□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：大明湖路				建筑名称：明湖小区北		建（构）筑编号索引		MHXQB-N-1										
综合评分				广告点位	规划意见		基本情况	道路等级		建筑功能												
					拆除			次干道		商业												
规划区位图																						
控制性指标	广告位编号		位置		类型		数量		材质		照明		动态		属性							
规划说明	拆除： 01、02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，（2）平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。																					
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																					
点位现状图																						
	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>															LED屏	0	公益	0	空置	0	商业
LED屏	0																					
公益	0																					
空置	0																					
商业	0																					
点位规划图																						

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

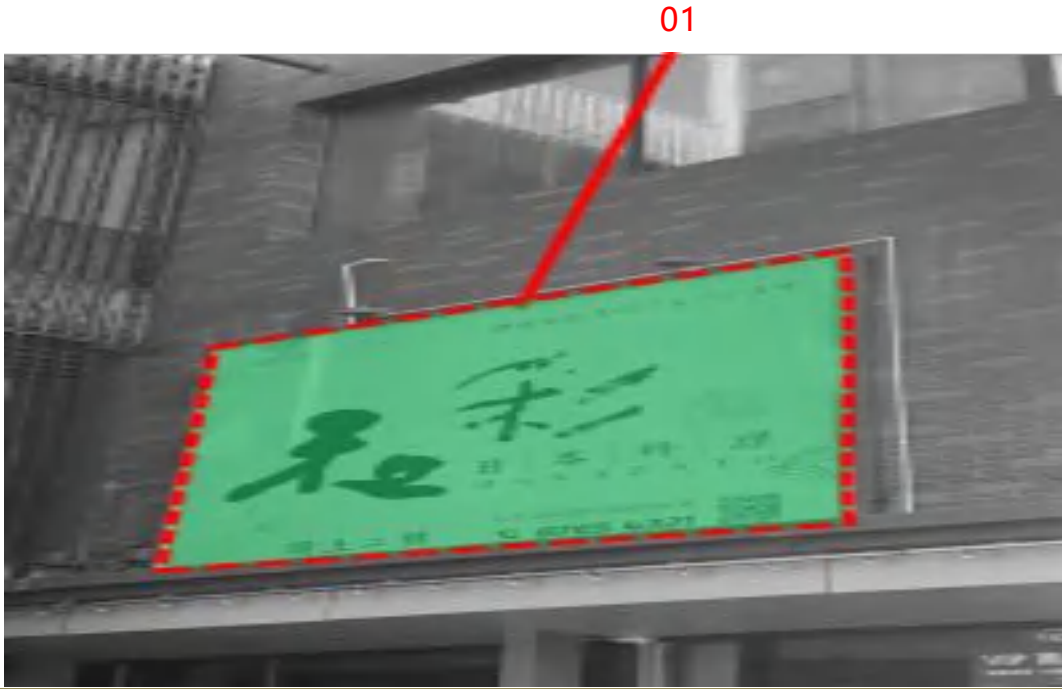
提升：01，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

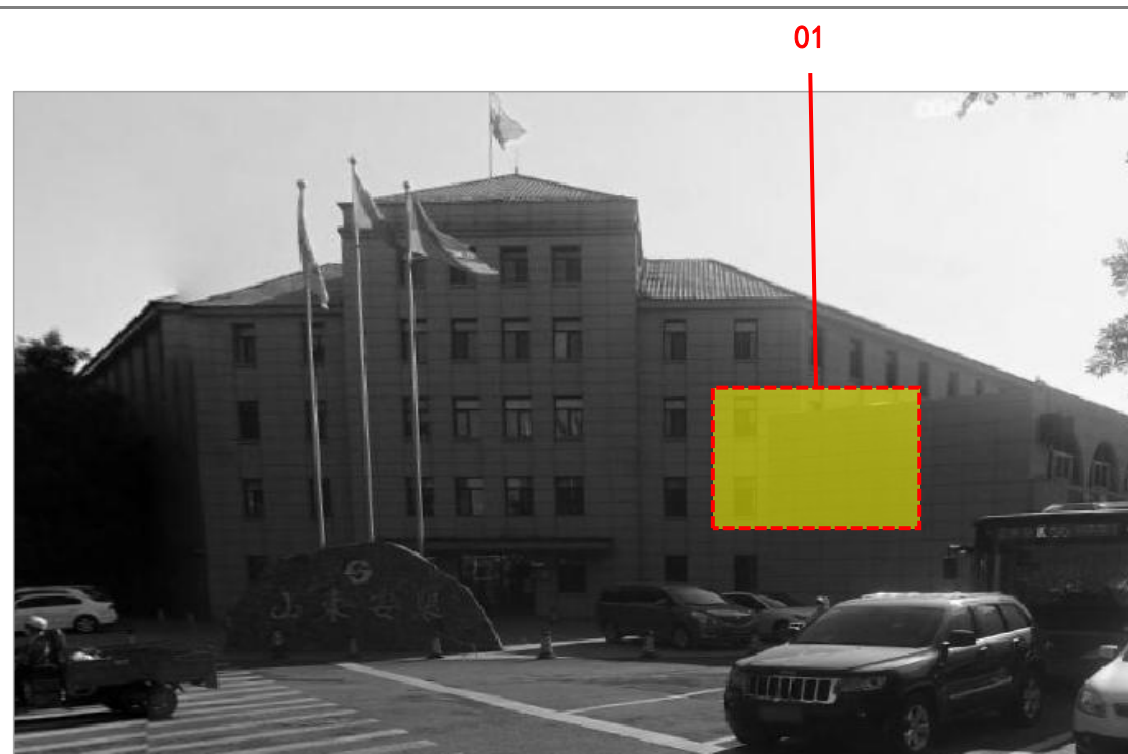


点位规划图



规划说明

点位规划图



□ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：历山路

建筑名称：优品汇奥特莱斯购物广场

建（构）筑编号索引

YPHATLSGWGC-W-1

综合评分

广告点位

规划意见

提升

拆除

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



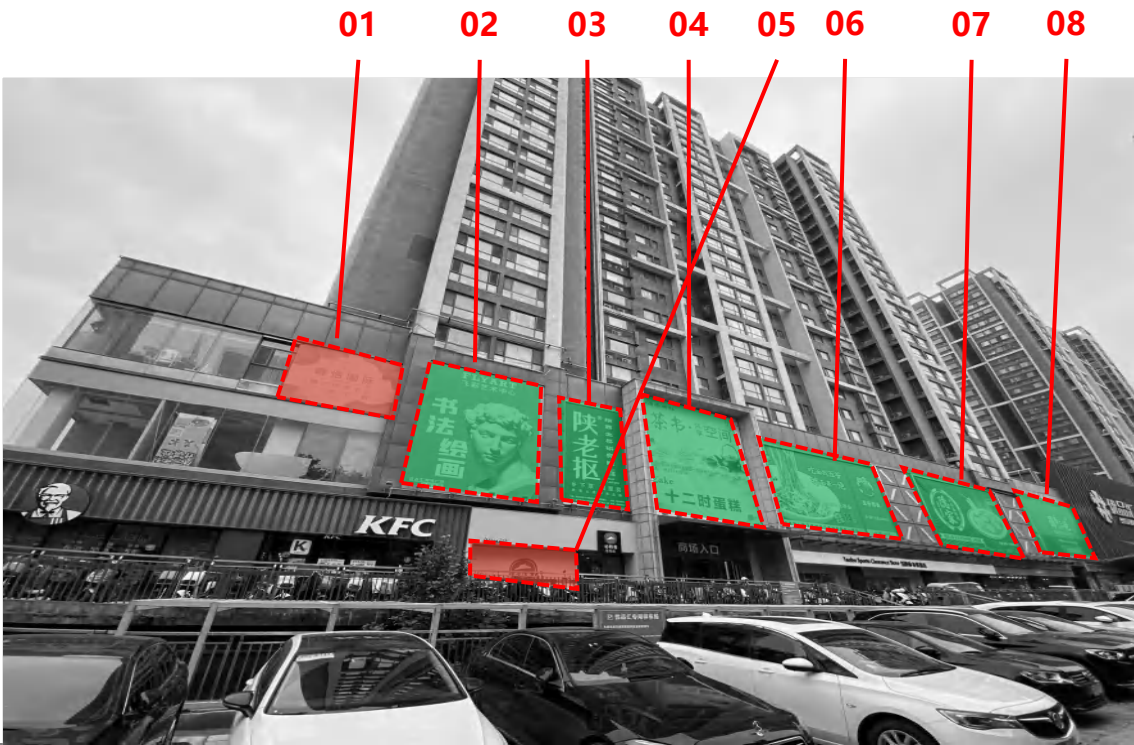
点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
02-04, 06-08	西立面	墙面广告	6	灯箱广告	内透光	静态	商业

点位规划图



规划说明

提升：02-04，06-08广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。02长5.56m，高7.38m。03长3.8m，高7m。04长8.15m，高9m。06长13.2m，高6.76m。07长13.7m，高6.76m。08长12m，高6.76m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

拆除：01，广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。05、根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，（2）平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

□ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：历山路

建筑名称：优品汇奥特莱斯购物广场

建（构）筑编号索引

YPHATLSGWGC-W-2

综合评分

广告点位

规划意见

提升

拆除

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01、03-07	西立面	墙面广告	6	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01、03-07广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。01长5.8m，高6.76m。03长3.8m，高7m。04长5.9m，高7m。05长9.2m，高7m。06长10m，高7m。07长6m，高7m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

拆除：02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，(2) 平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型
	02	南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留： 01-02，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	2
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留： 01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图

□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：经十路		建筑名称：银座商城（经十路）		建（构）筑编号索引		YZSC (JSL) -N-2									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能													
			保留		主干道	商业													
规划区位图	 北																		
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性											
	01-03	北立面	墙面广告	3	灯箱广告	内透光	静态	商业											
规划说明	提升：01-03广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																		
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>3</td></tr></table>											LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	3
	LED屏	0																	
公益	0																		
空置	0																		
商业	3																		
点位规划图																			

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			提升			

规划区位图



北

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型
	02	西北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	动态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

提升：02、广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升为公益广告，整合现状提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

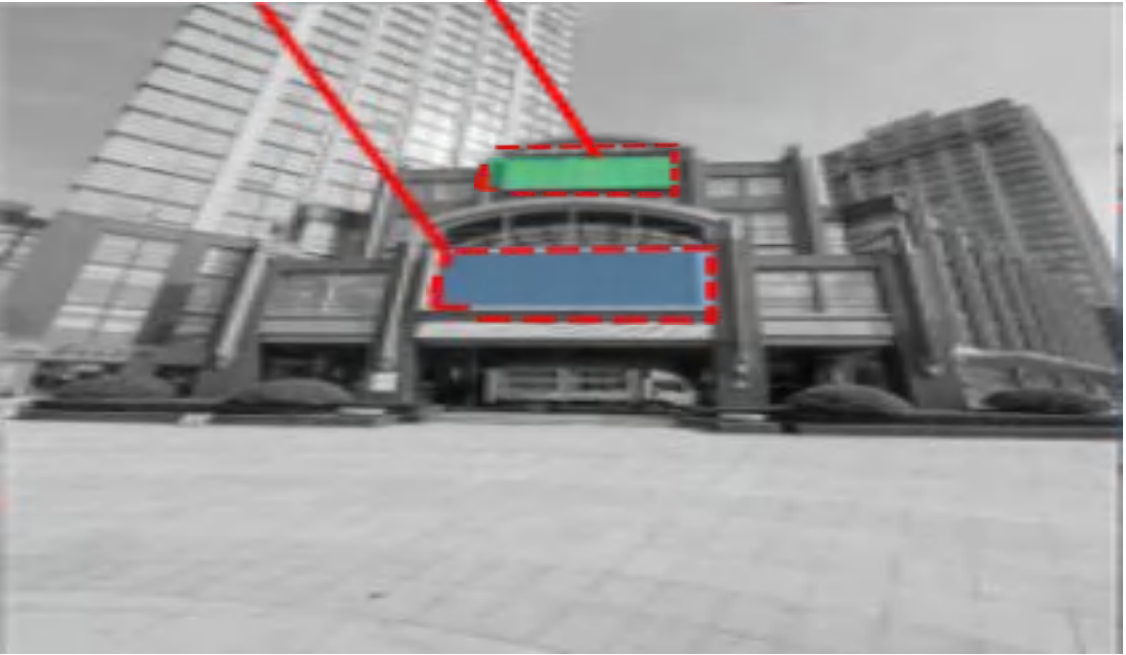
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图



☐ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：经十路

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			拆除		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01-04，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，(2) 平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

建筑名称：第一大道

建（构）筑编号索引

DYDD-W-1

点位现状图

LED	0
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干道	商业

规划区位图

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

01

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图

01

■ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：经十路

建筑名称：丽山国际细胞医学产业园 建（构）筑编号索引

LSGJXBYXCYY-S-1

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



北

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01-02	南立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01-02，广告点位现状良好，建议保留。

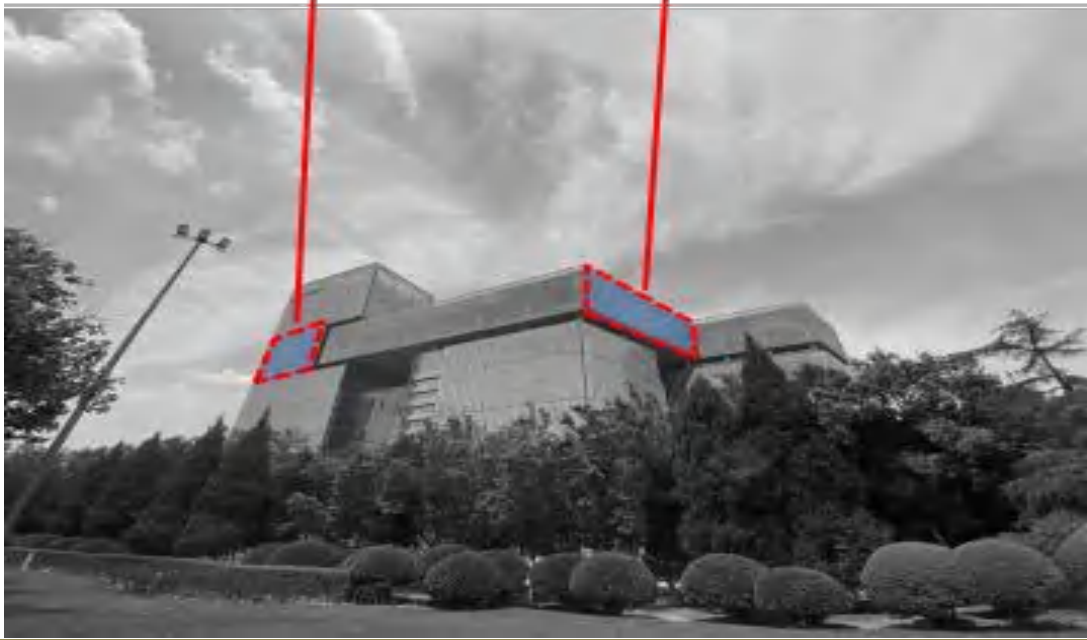
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

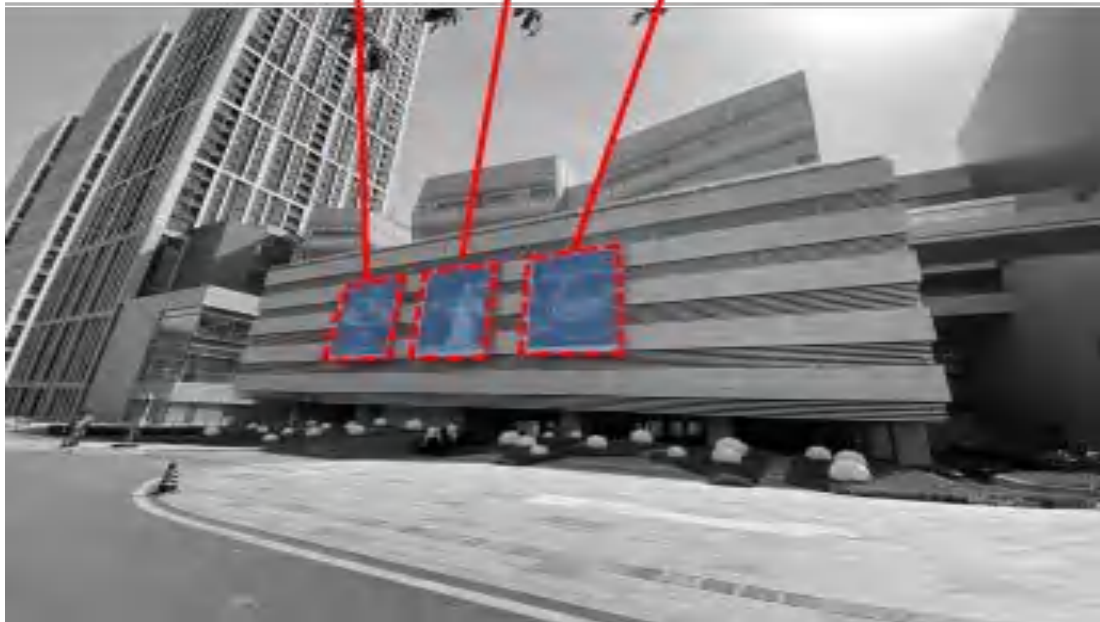


LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



186

□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：海右路				建筑名称：万象城		建（构）筑编号索引		WXC-W-2							
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能													
	保留		次干道		商业														
规划区位图																			
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性											
	01-03	西立面	墙面广告	3	灯箱广告	内透光	静态	商业											
规划说明	保留： 01-03，广告点位现状良好，建议保留。																		
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																		
点位现状图																			
	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>3</td></tr></table>												LED屏	0	公益	0	空置	0	商业
LED屏	0																		
公益	0																		
空置	0																		
商业	3																		
点位规划图																			

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		次干道	商业

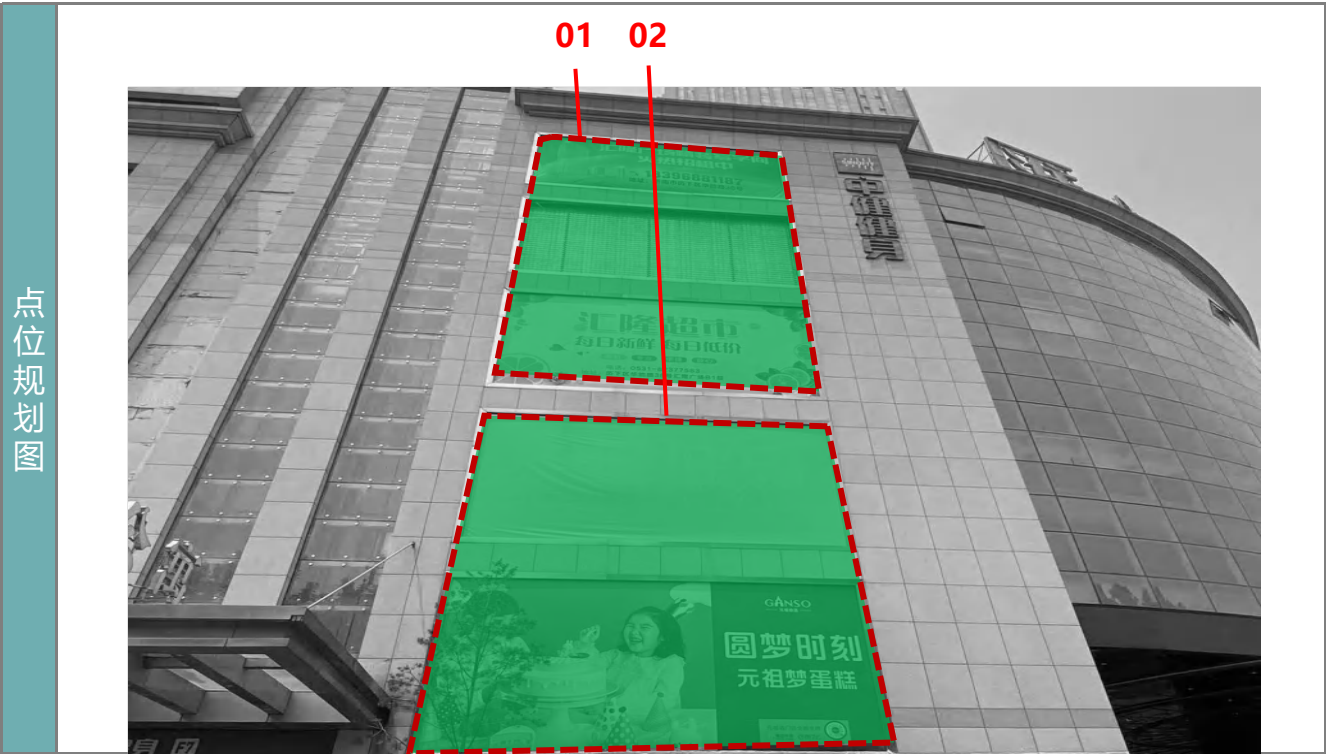


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业
	02	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01、02广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，减量提质，整合为两块广告位，提升广告画面与材质。01合并长8m，高7.7m。02合并长8m，高11.7m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		次干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-05	北立面	墙面广告	5	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

提升：01-05，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

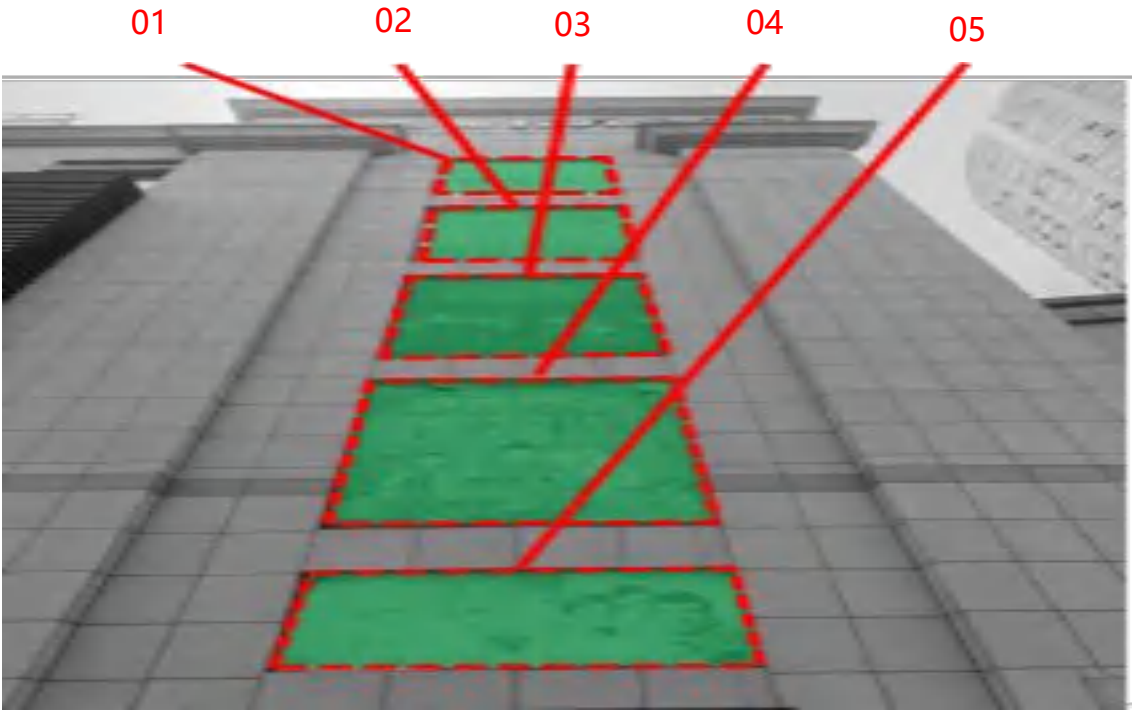
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	5

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业

规划区位图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01-09	北立面	墙面广告	9	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

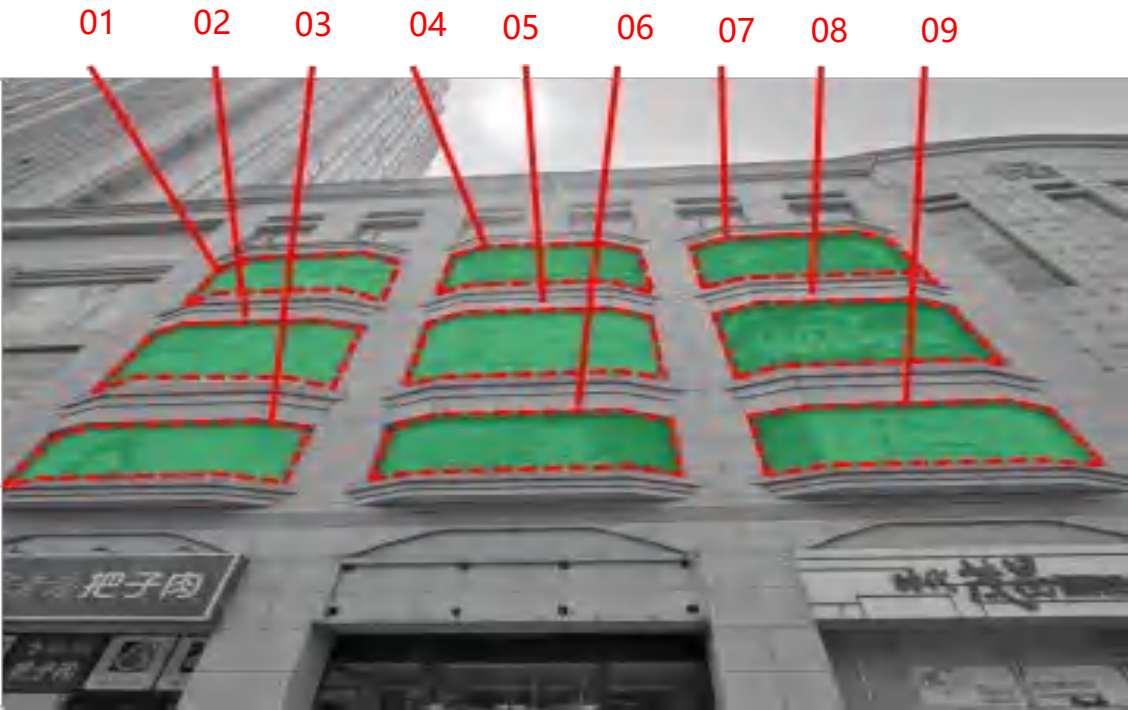
提升：01-09，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-07	北立面	墙面广告	7	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

提升：01-07，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

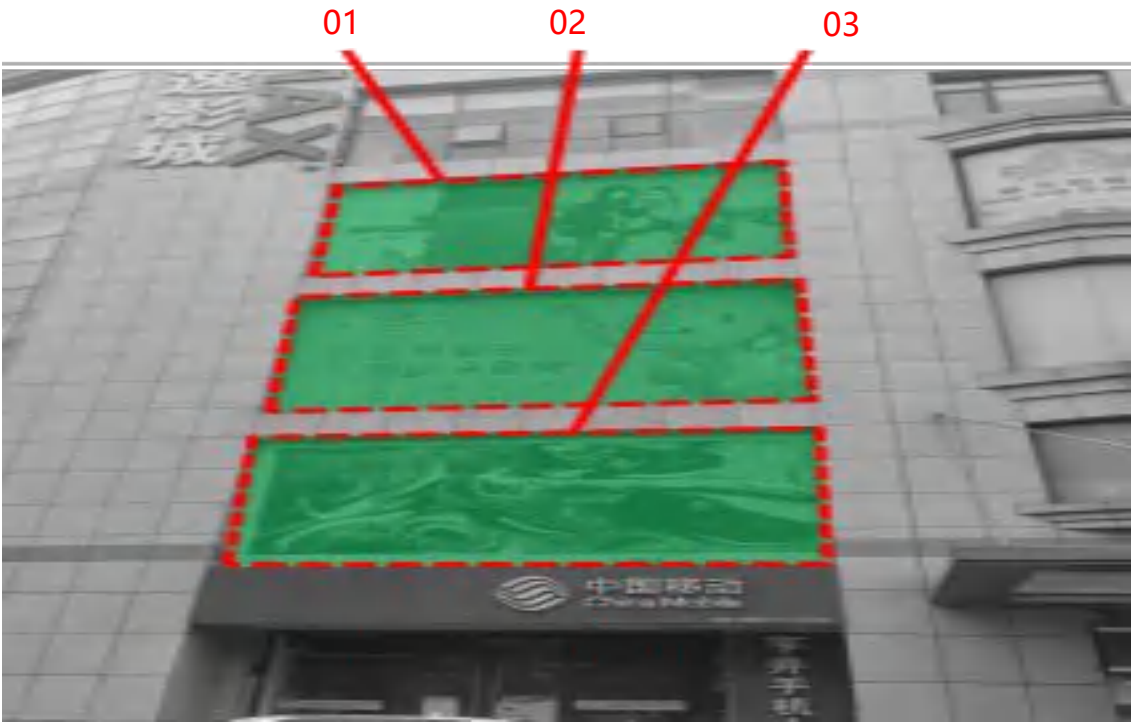
提升：01-03，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		次干道	商业

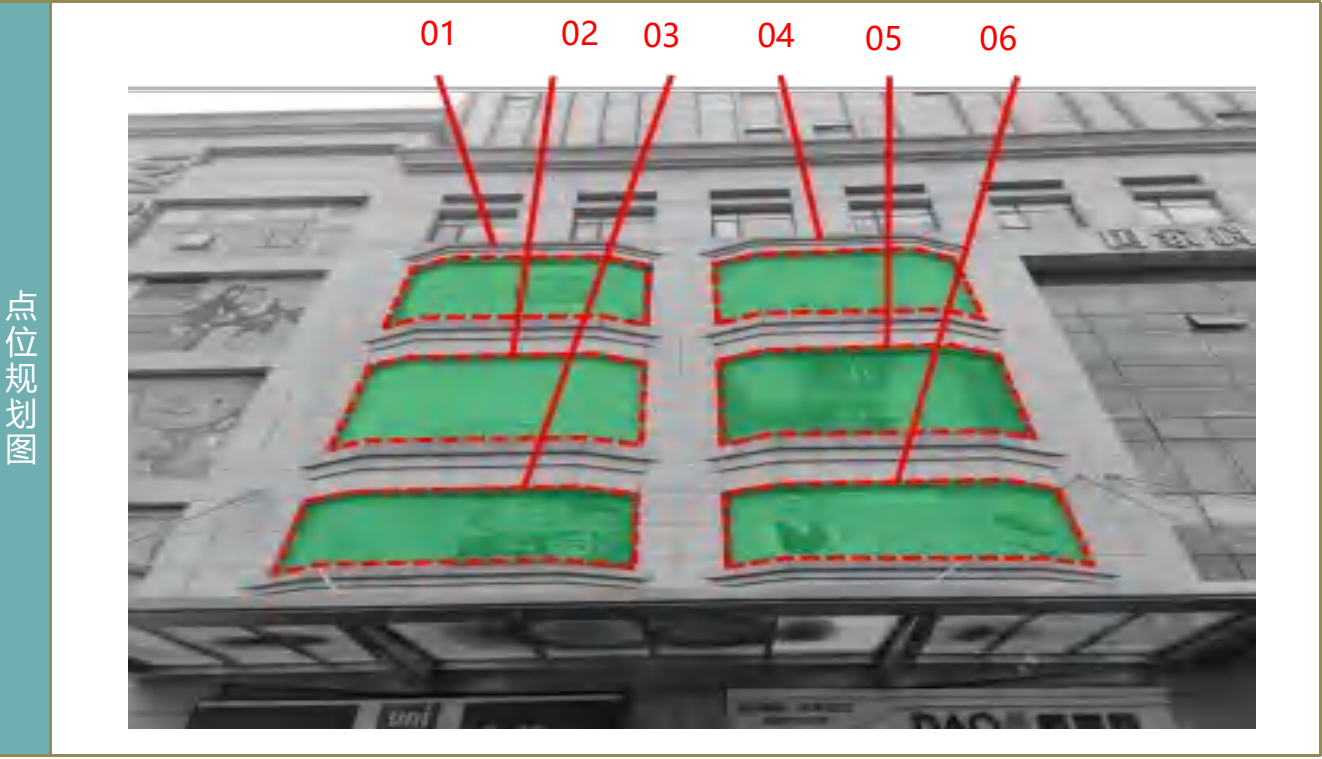


控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-06	东立面	墙面广告	6	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

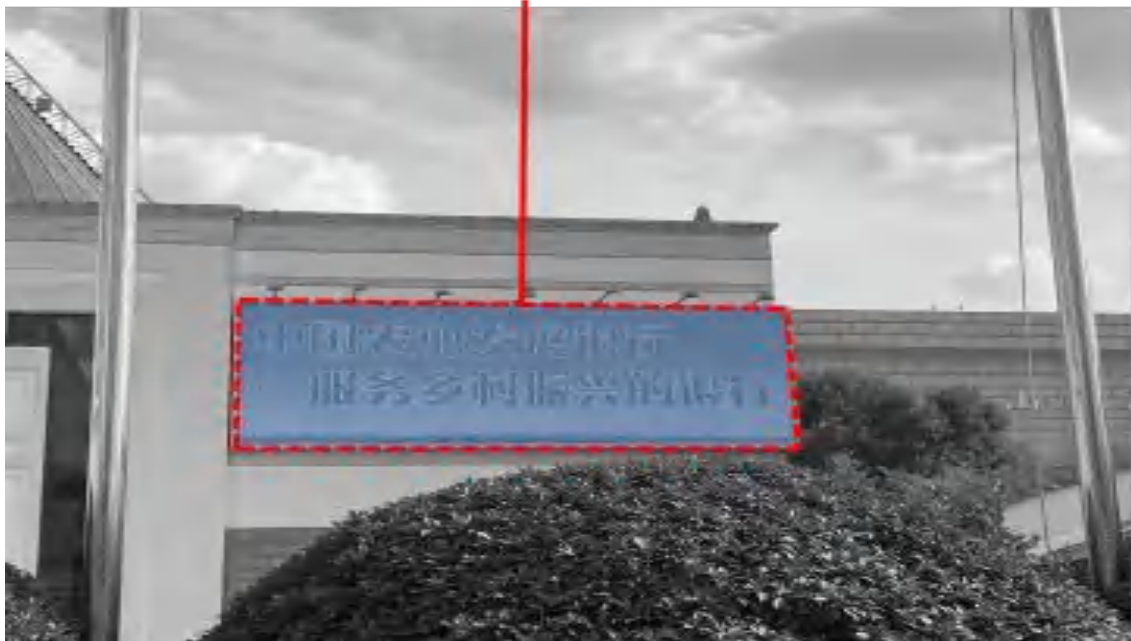
提升：01-06，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：舜耕路				建筑名称：山东大厦		建（构）筑编号索引		SDDS-W-1									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能															
			保留		主干道	商业															
规划区位图																					
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性													
	01-02	东立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业													
规划说明	保留：01-02，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																				
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>2</td></tr></table>													LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	2
	LED屏	0																			
公益	0																				
空置	0																				
商业	2																				
点位规划图																					

图册		内容类别：户外广告		道路名称：舜耕路				建筑名称：山东大厦		建（构）筑编号索引		SDDS-W-2									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能															
			保留		主干道	商业															
规划区位图	 北																				
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性													
	01-02	西立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业													
规划说明	保留：01-02，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																				
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>2</td></tr></table>													LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	2
	LED屏	0																			
公益	0																				
空置	0																				
商业	2																				
点位规划图																					

■ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：舜耕路				建筑名称：山东大厦		建（构）筑编号索引		SDDS-N-1									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能															
			保留		主干道	商业															
规划区位图	 北																				
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性													
	01	北立面	墙面广告	1	铝合金	无	静态	商业													
规划说明	保留：01，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																				
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>1</td></tr></table>													LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	1
	LED屏	0																			
公益	0																				
空置	0																				
商业	1																				
点位规划图	 01																				

☐ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：趵突泉北路		建筑名称：山东轻工大厦		建（构）筑编号索引		SDQGDS-W-1									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能		点位现状图											
			提升		次干道	商业													
规划区位图									北	<table><tr><td>LED</td><td>1</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>		LED	1	公益	0	空置	0	商业	0
	LED	1																	
公益	0																		
空置	0																		
商业	0																		
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性	点位规划图										
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型											
规划说明	提升：01，广告点位，改造广告画面，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式。01广告点位：位置如图所示，长28.8m高14.4m。以上数值为估算数值。																		

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		次干道	商业

规划区位图



北

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	南立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图

01



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	南立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01、02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；此处广告点位价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		次干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留： 01-03，广告点位现状良好，建议保留。

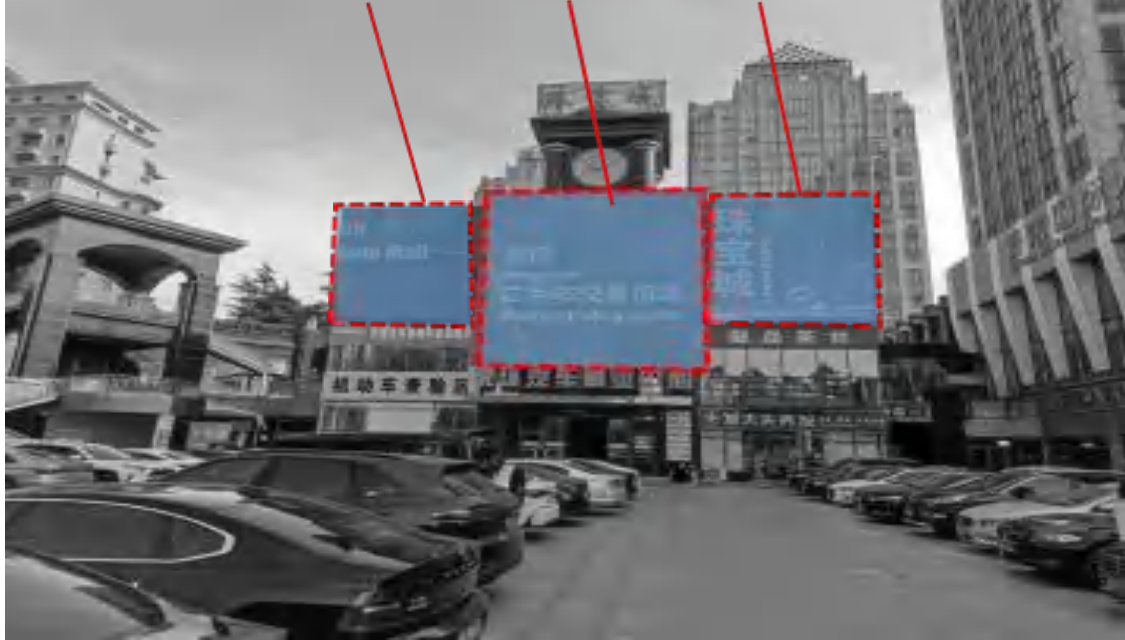
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

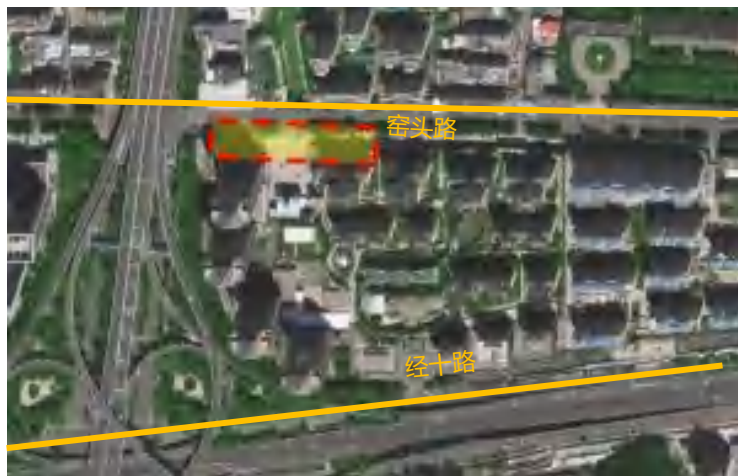
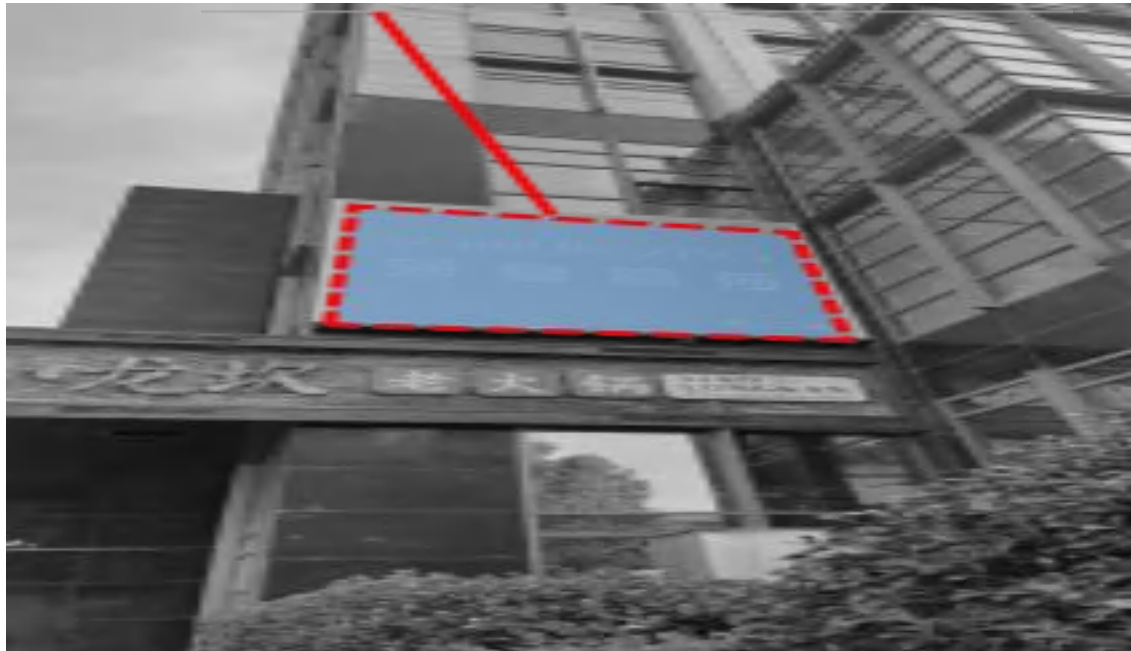
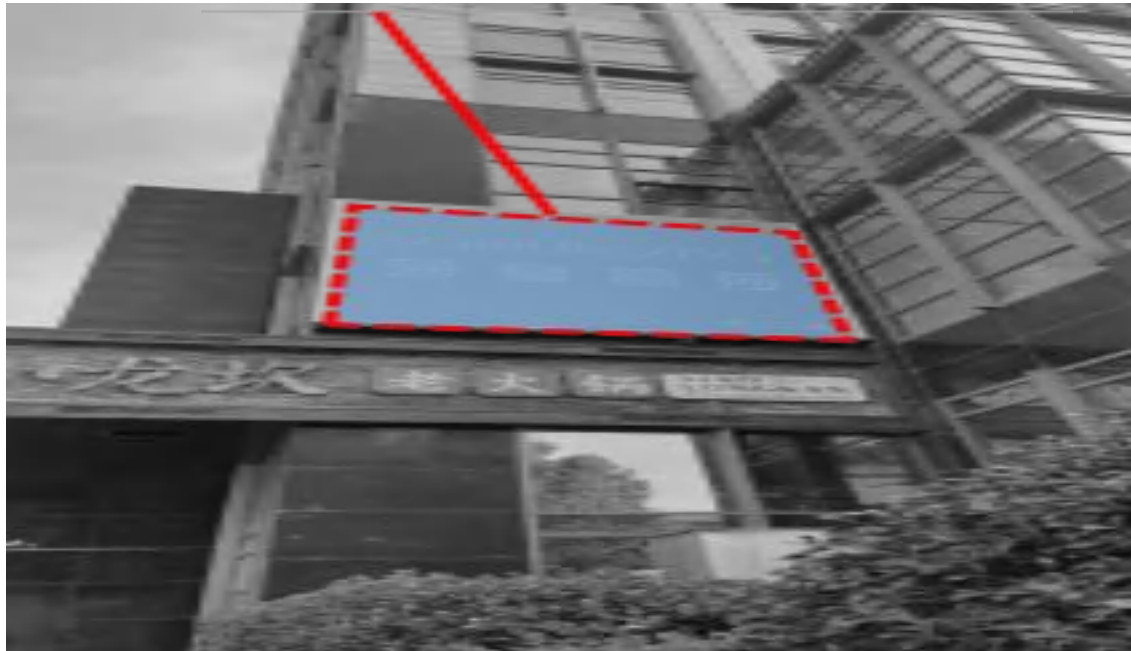


LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	3

点位规划图



☐ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：窑头路		建筑名称：中润世纪广场		建（构）筑编号索引		ZRSJGC-N-2												
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能																
			提升		次干道	商业																
规划区位图	 北											点位现状图	<table><tr><td>LED</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>4</td></tr></table>		LED	0	公益	0	空置	0	商业	4
	LED	0																				
公益	0																					
空置	0																					
商业	4																					
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性				点位规划图										
	01-04	北立面	墙面广告	4	灯箱广告	内透光	静态	商业														
规划说明	提升：01-04广告位，改造广告画面，缩小广告可视面积，留出广告空间，增加广告价值，与景观亮化相结合。01-04广告点位：位置如图所示，长6m高4m。以上数值为估算数值。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																					

图册		内容类别：户外广告		道路名称：窑头路		建筑名称：中润世纪广场		建（构）筑编号索引		ZRSJGC-N-3	
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能					
			保留		次干道	商业					
规划区位图											
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性			
	01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业			
规划说明	保留： 01，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。										
点位现状图	01 										
	01 										
点位规划图	01 										

综合评分

--

广告点位

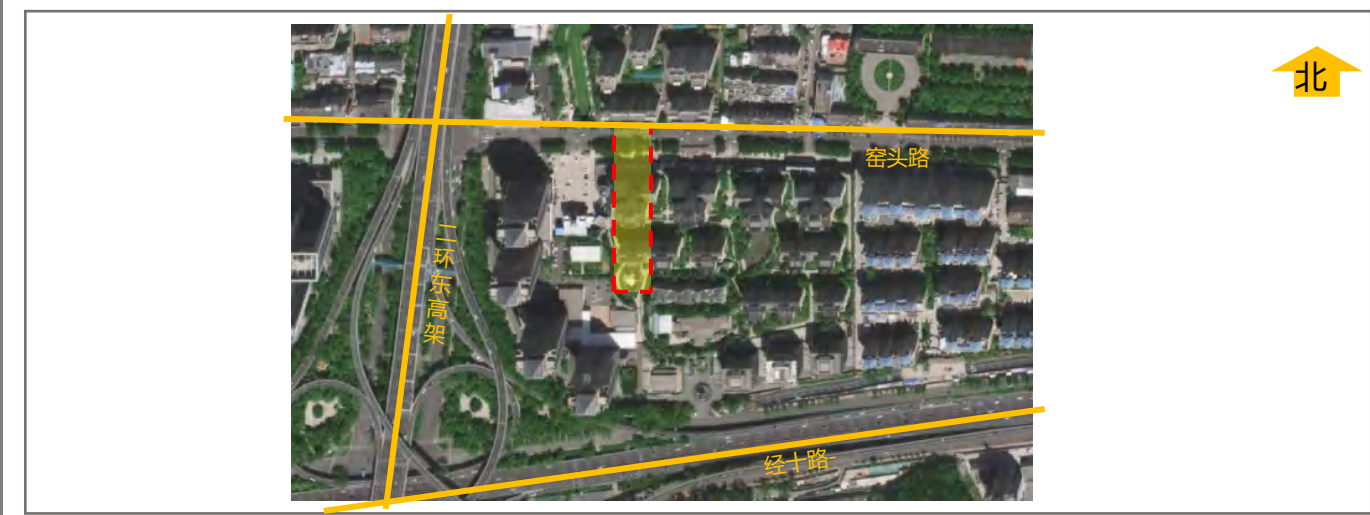
规划意见
拆除

基本情况

道路等级
次干道

建筑功能
商业

规划区位图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01、02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5.1.3户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应 破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；此处广告点位价值较低，建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

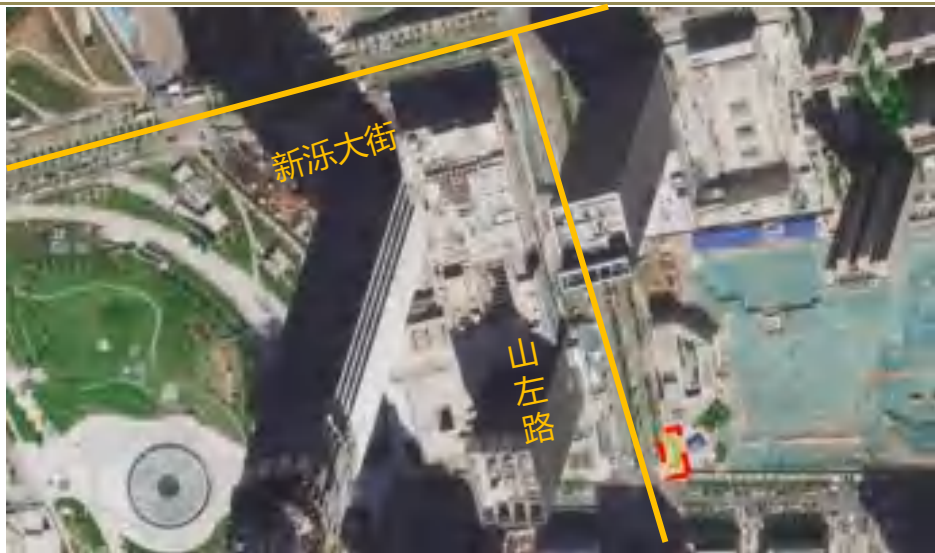
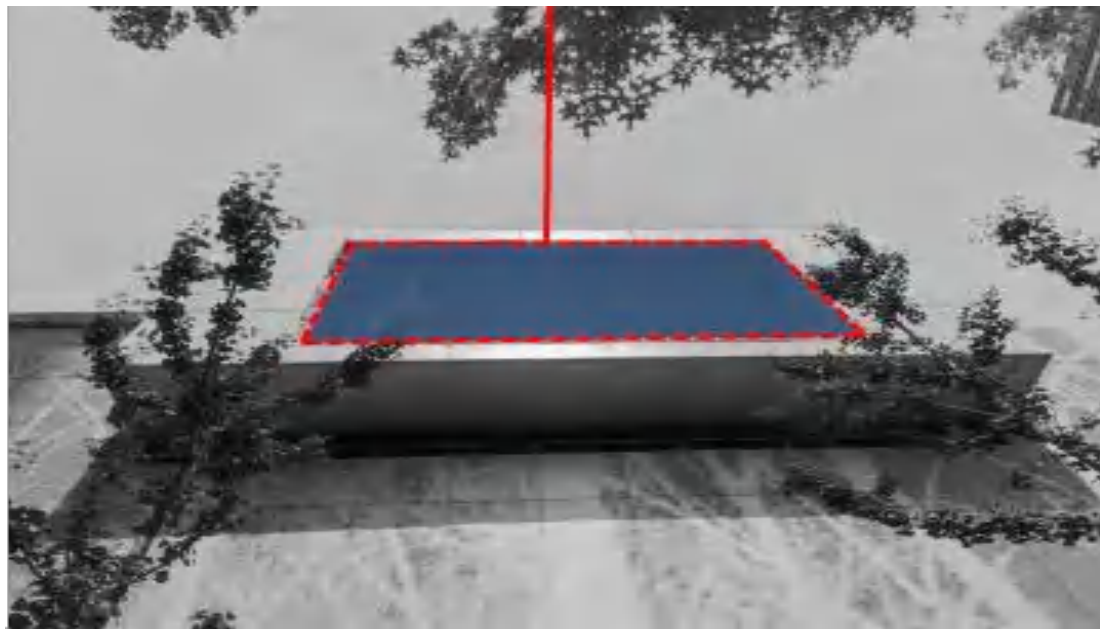
点位现状图



点位规划图



□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：山左路		建筑名称：绿地中央公馆		建（构）筑编号索引		LDZYGG-W-1								
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能												
			保留		次干道	商业												
规划区位图																		
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性										
	01-05	西立面	墙面广告	5	3M高清布	无	静态	商业										
规划说明	保留：01-05，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																	
点位现状图																		
	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>5</td></tr></table>											LED屏	0	公益	0	空置	0	商业
LED屏	0																	
公益	0																	
空置	0																	
商业	5																	
点位规划图																		

图册		内容类别：户外广告		道路名称：山左路		建筑名称：山左路安成街交叉路口沿街 建（构）筑编号索引		SZLACJJCLKYJ-W-1								
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能										
			保留		次干道	商业										
规划区位图																
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性								
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型								
规划说明	保留： 01，广告点位现状良好，建议保留。															
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。															
点位现状图																
	<table><tr><td>LED屏</td><td>1</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>									LED屏	1	公益	0	空置	0	商业
LED屏	1															
公益	0															
空置	0															
商业	0															
点位规划图																

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。长16m，高16m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED	1
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图



图册		内容类别：户外广告		道路名称：世纪大道		建筑名称：济南宝悦行汽车销售服务有限公司 建（构）筑编号索引 JNBYQCXSFUYXGS- N- 3			
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能			
			保留		主干道	商业			
规划区位图	世纪大道 北					点位现状图 LED屏 0 公益 0 空置 0 商业 1			
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性	
	01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业	
规划说明	保留：01，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。								
点位规划图						01			

□ 图册		内容类别：户外广告	道路名称：花园路	
综合评分	广告点位	规划意见	道路等级	建筑功能
		保留	主干道	商业
		提升		
		拆除		
		基本情况		



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱布	内透光	静态	商业
	03	北立面	墙面广告	1	灯箱布	内透光	静态	商业
	05	北立面	墙面广告	1	灯箱布	内透光	静态	商业
	06	北立面	墙面广告	1	LED	自发光	动态	复合型

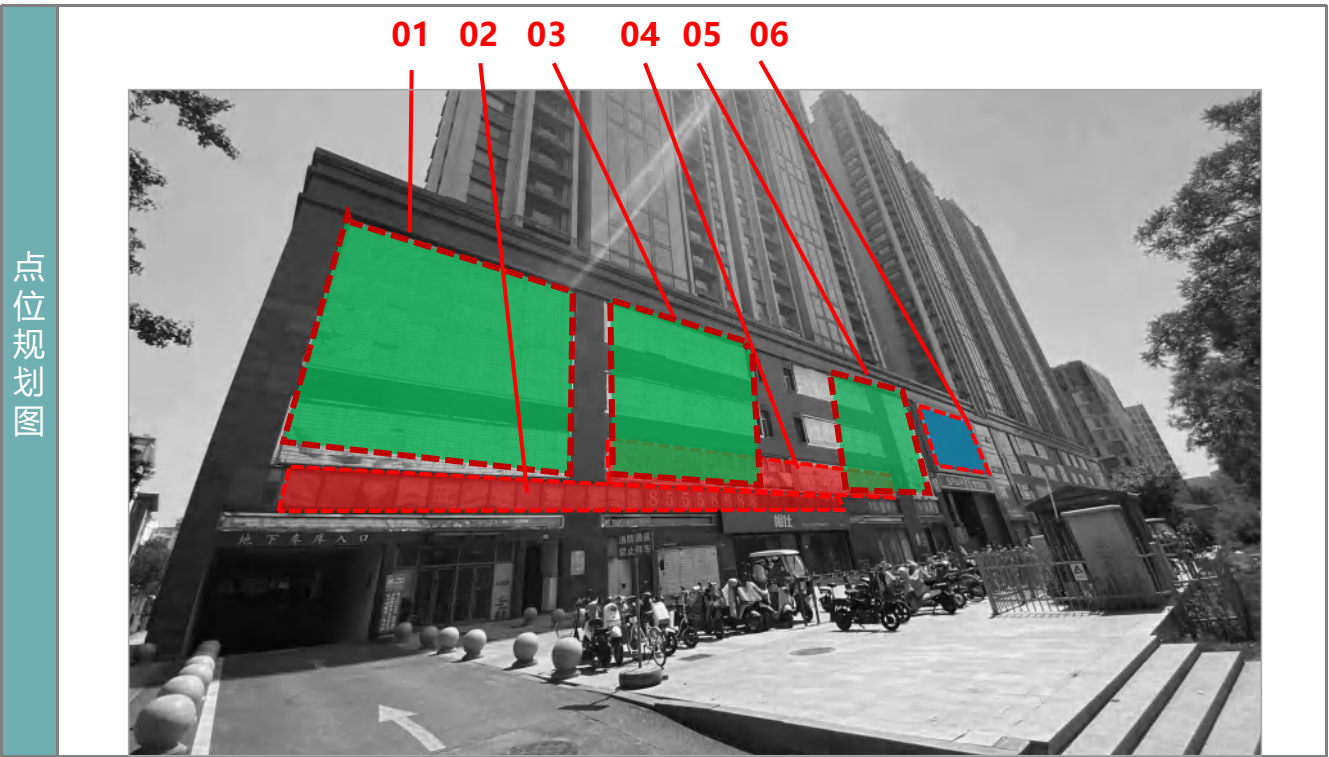
规划说明

提升：01、03、05广告点位整合现状，将广告减量提质，改造广告画面，整合为三块灯箱布大型广告。01广告点位:长13.4M、高10.5M。03广告点位:长13.4M、高10.5M。05广告点位:长12.3M、高10.5M。以上数值为估算数值。

保留：06，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。

拆除：02、04，广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



☐ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：花园路

综合评分

广告点位

规划意见

提升

拆除

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱布	内透光	静态	商业
规划说明	提升：01，整合现状，将广告减量提质，改造广告画面，将01，处广告位密集广告整合为一块灯箱布大型广告。01，广告点位合并：长22m，高8.4m。以上数值为估算，数值调整幅度不得超过10%。 拆除：02，广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。							

建筑名称：鲁艺剧院

建（构）筑编号索引

LYJY-N-2

点位现状图

LED	0
公益	0
空置	0
商业	1

点位规划图

☐ 图册

内容类别：户外广告

道路名称：花园路

综合评分

广告点位

规划意见

拆除

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



北

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01-11，广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

建筑名称：鲁艺剧院

建（构）筑编号索引

LYJY-N-3

点位现状图



LED	0
公益	0
空置	0
商业	0

点位规划图



内容类别：户外广告

道路名称：花园路

建筑名称：鲁艺剧院

建(构)筑编号索引

LYJY-E-1

综合评分

广告点位

规划意见

拆除

基本情况

道路等级

建筑功能

主干道

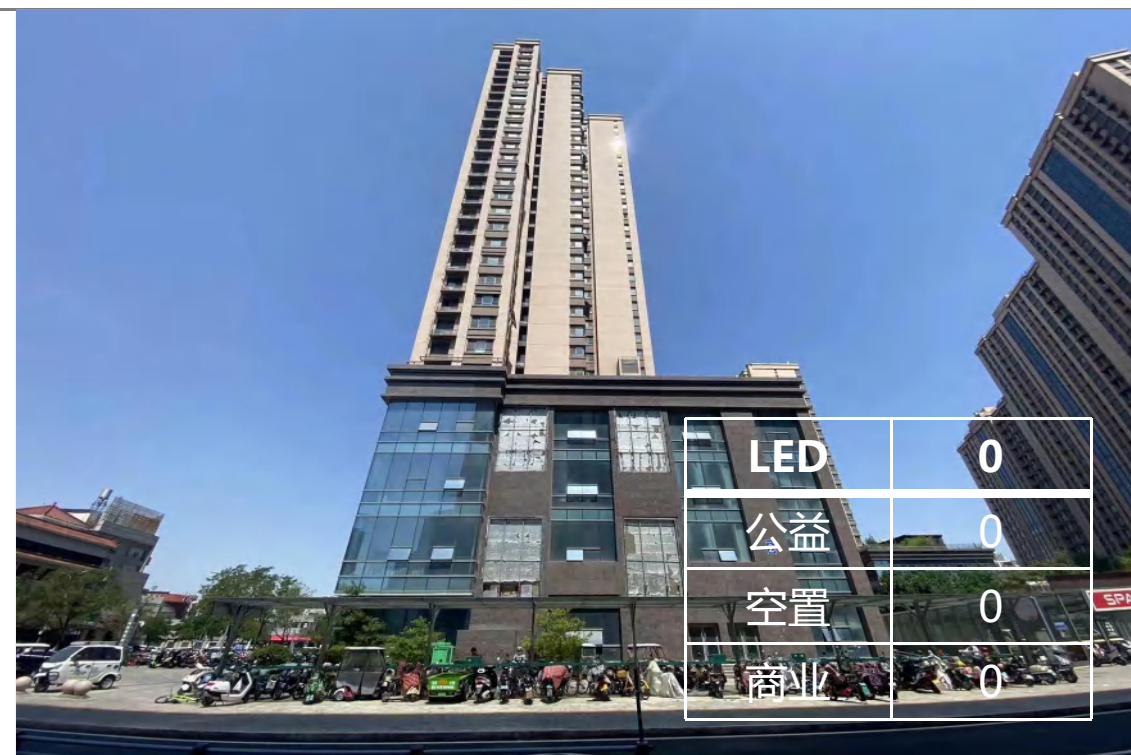
商业

规划区位图



北

点位现状图



LED

0

公益

0

空置

0

商业

0

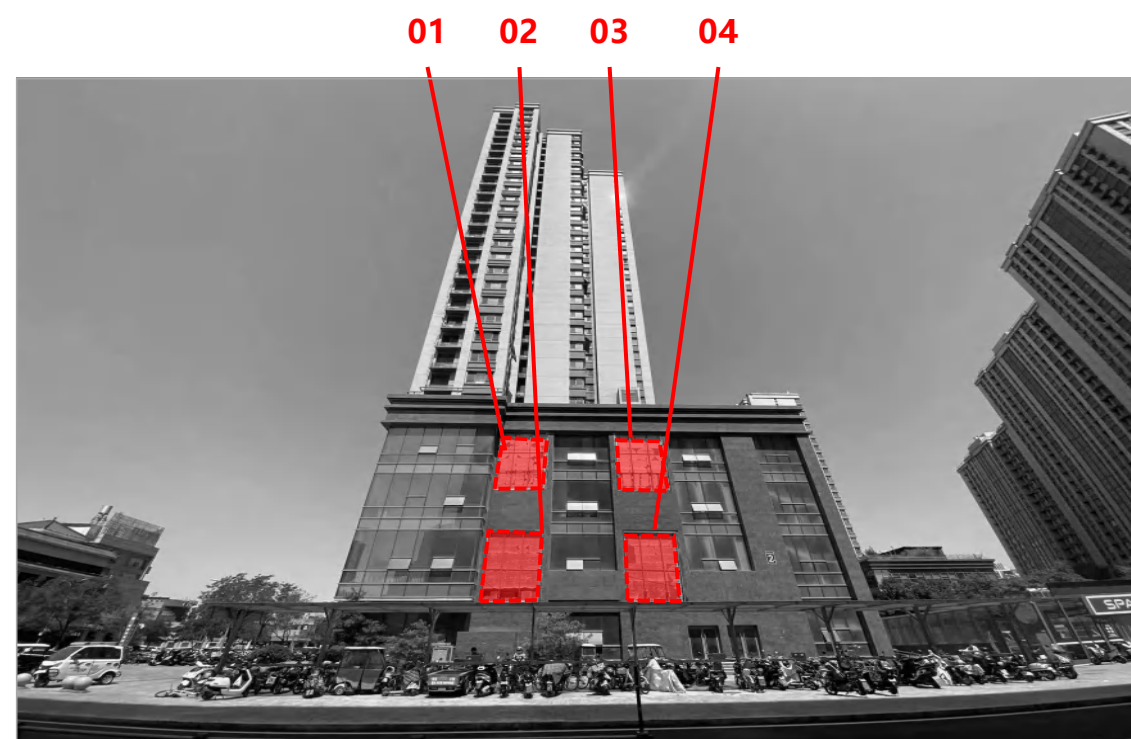
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性

规划说明

拆除：01-04广告点位根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.2条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

点位规划图



01

02

03

04

道路名称: 东关大街

ZTDS-S-1

商业

北

属性

商业

新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增。01广告点位：位置如图所示，长14.4m，高26.8m。以上数值为估算数值。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位, 则按批准方案设置。



LED	0
公益	0
空置	0
商业	1

商业

1

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业
			提升			



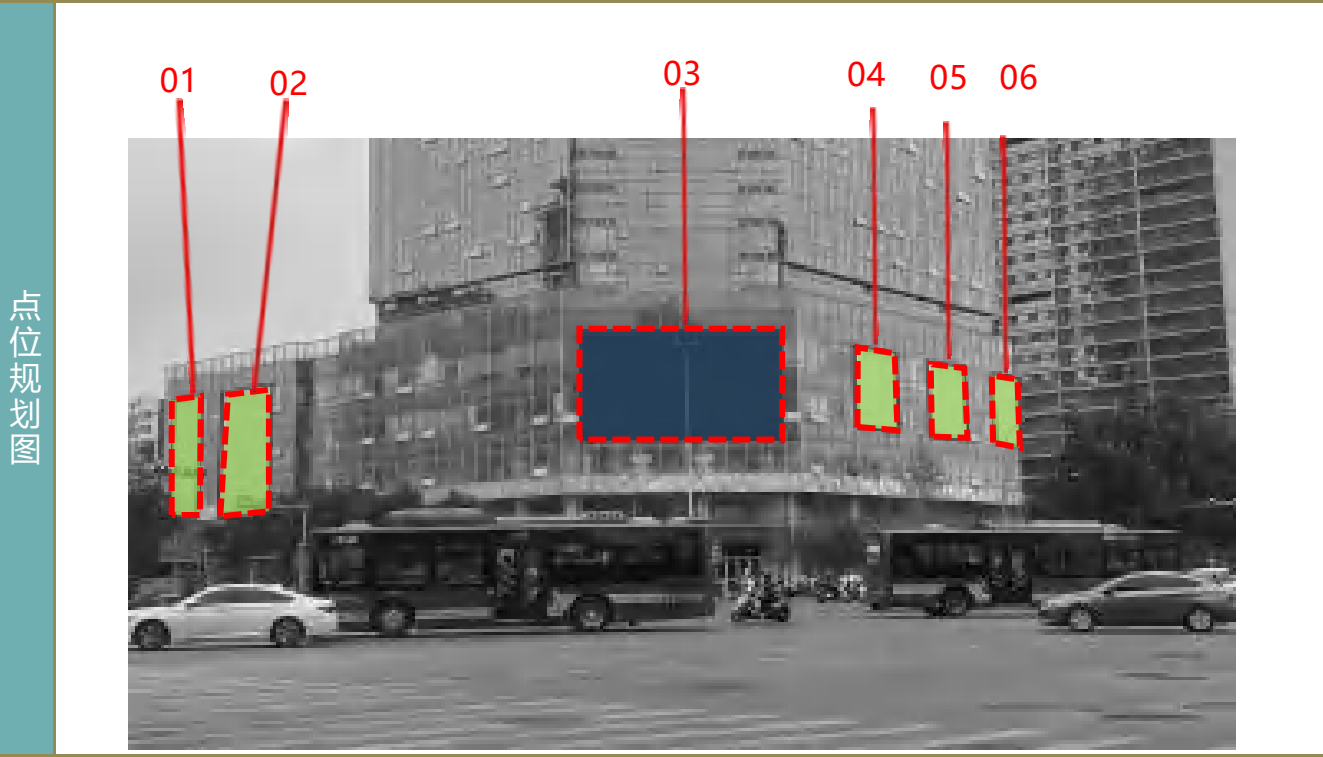
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-02、04-06	东南立面	墙面广告	5	3M高清布	内透光	静态	公益
	03	东南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

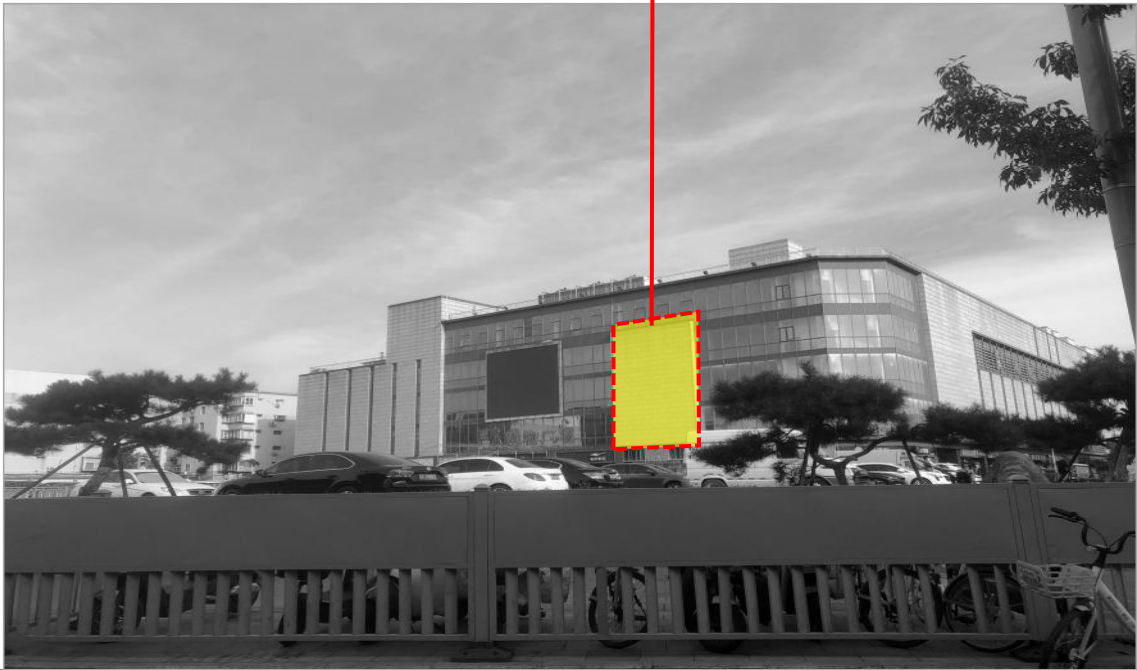
规划说明

保留：02-03，广告点位现状良好，建议保留。

提升：01，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升成公益广告，整合现状，提升广告画面与材质、广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



☐ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：东关大街		建筑名称：老东门购物广场		建（构）筑编号索引		LDMGWGC-N-1									
综合评分			广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能												
	新增			次干道		商业													
规划区位图																			
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性											
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	公益											
规划说明	新增：01广告点位，位置好，价值高，依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，予以新增公益广告位。01广告点位：位置如图所示，长9.4m，高12.5m。以上数值为估算数值。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																		
点位现状图																			
	<table><tr><td>LED</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>1</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>												LED	0	公益	1	空置	0	商业
LED	0																		
公益	1																		
空置	0																		
商业	0																		
点位规划图																			

图册

内容类别：户外广告

道路名称：新冻大街

建筑名称：绿地中央公馆

建（构）筑编号索引

LDZYGG-N-1

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

主干道

建筑功能

商业

规划区位图



点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	1

控制性指标

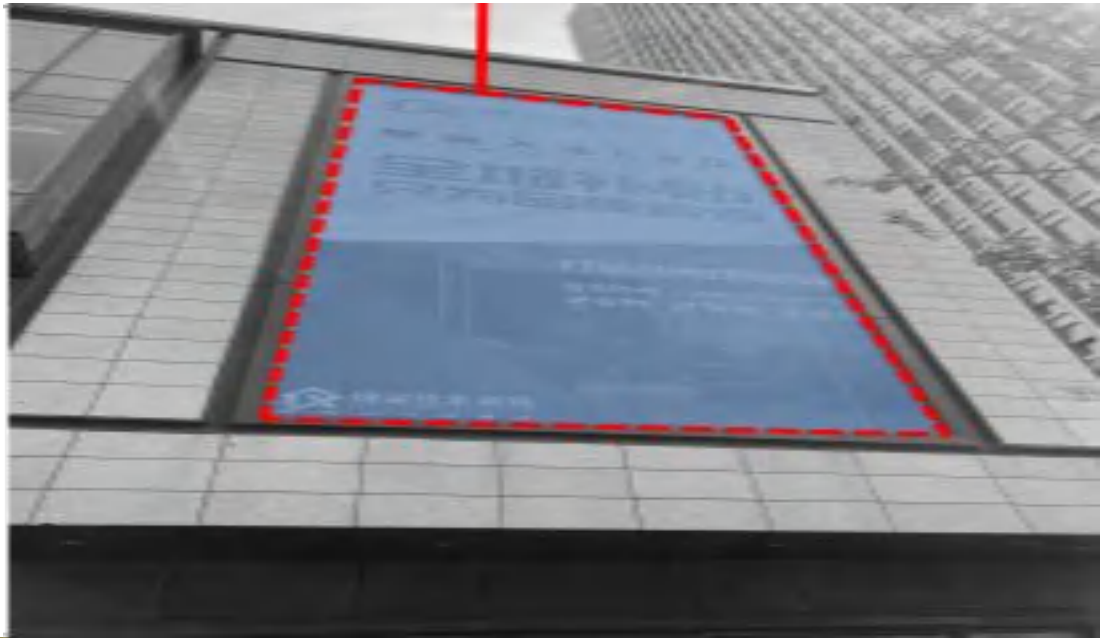
广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位规划图



233

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		支路	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	西立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业
	04	西立面	墙面广告	1	橱窗广告	无	静态	商业

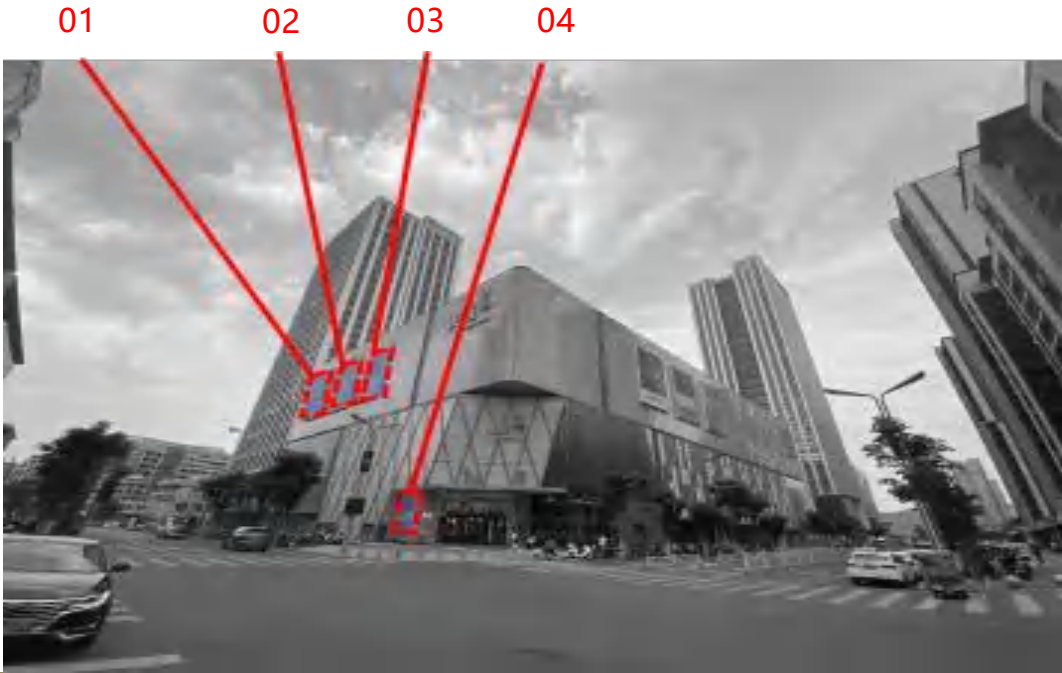
规划说明

保留：01-04，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		支路	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	南立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业

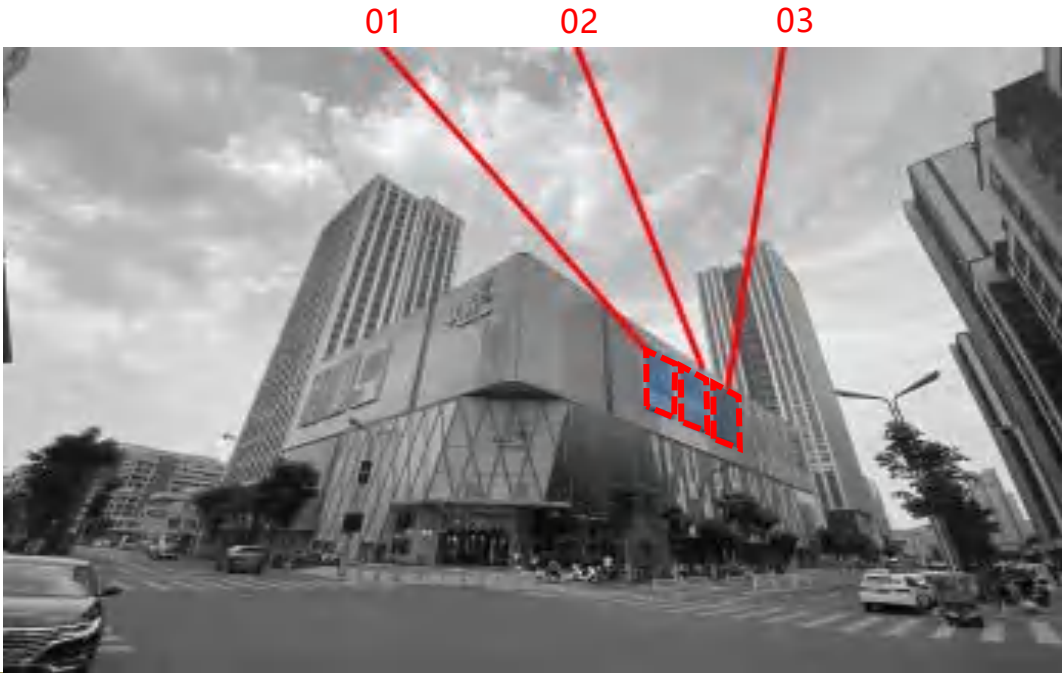
规划说明

保留：01-03，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

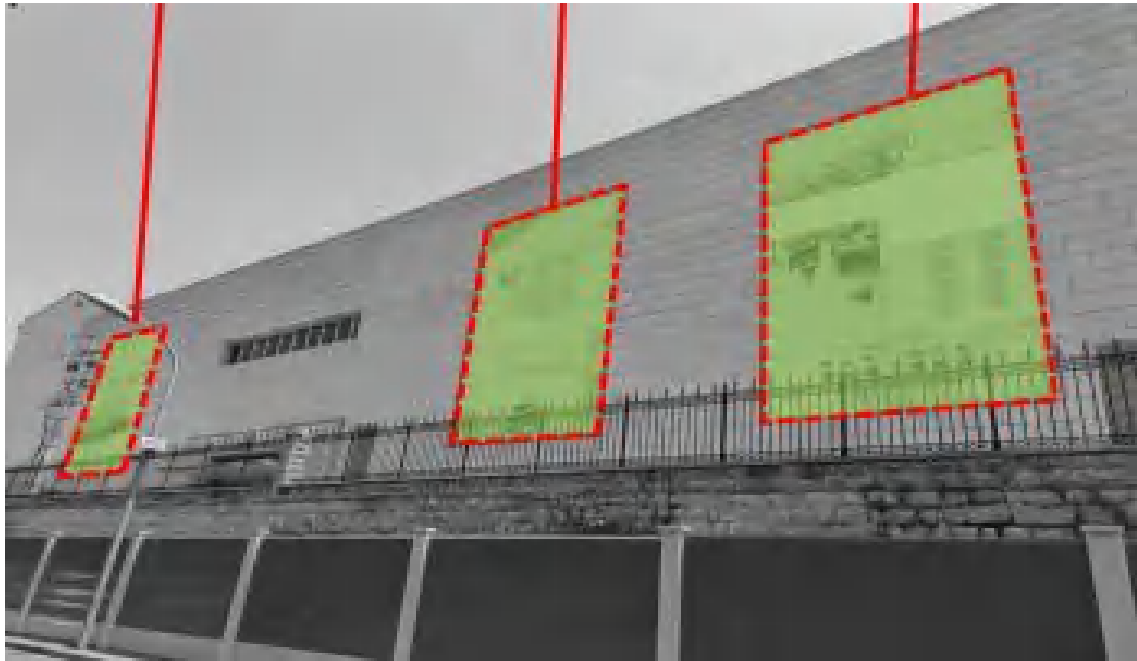
点位现状图



点位规划图



□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：茂陵山路				建筑名称：山东机械设备展览中心 建（构）筑编号索引					SDJXSBZLZX-S-1								
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能															
	保留		次干道		商业																
规划区位图																					
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性													
	01-05	南立面	墙面广告	5	3M高清布	无	静态	商业													
规划说明	保留：01-05，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																				
点位现状图	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>5</td></tr></table>													LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	5
	LED屏	0																			
公益	0																				
空置	0																				
商业	5																				
点位规划图																					

❑ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：茂陵山路		建筑名称：山东机械设备展览中心 建（构）筑编号索引		SDJXSBZLZX-W-1									
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能											
			提升		次干道	商业											
规划区位图																	
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性									
	01-03	西立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业									
规划说明	提升：01-03，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户 外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																
点位现状图	 <table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>3</td></tr></table>									LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	3
	LED屏	0															
公益	0																
空置	0																
商业	3																
点位规划图																	

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	西立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

提升：01-03，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户 外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



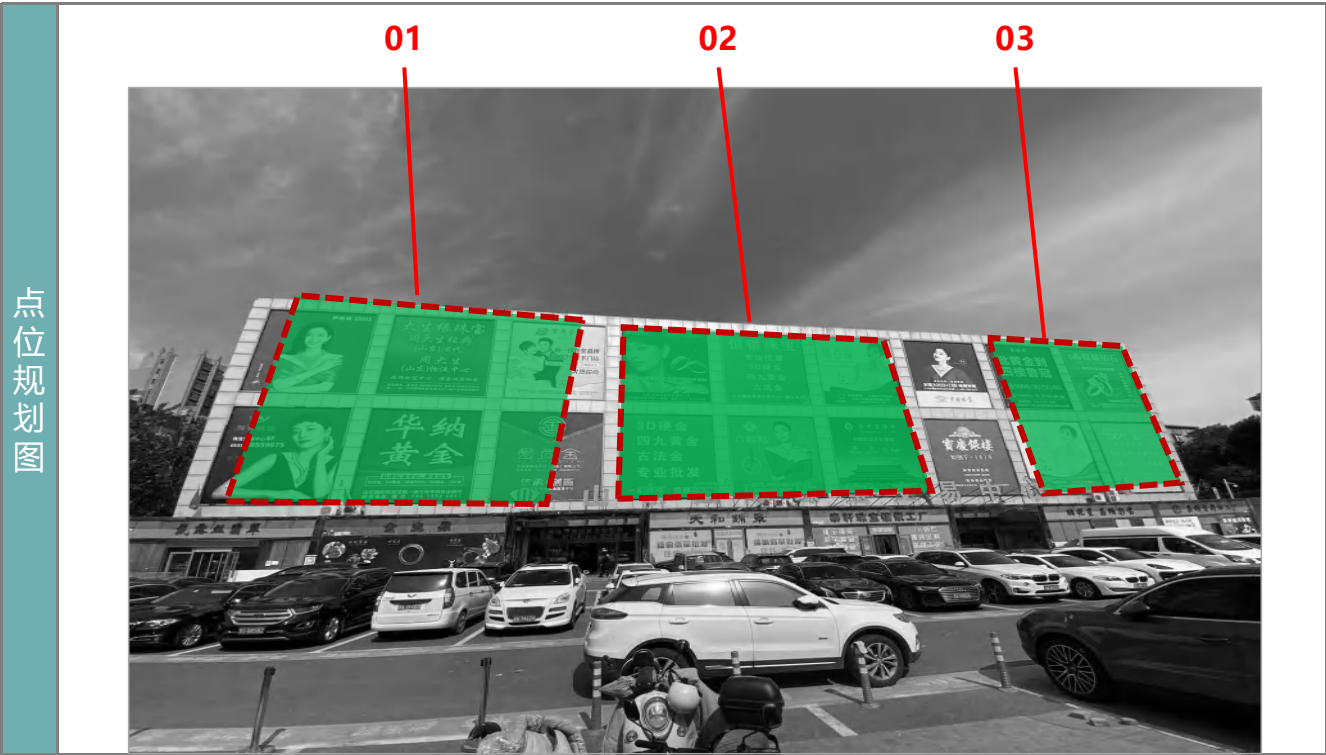
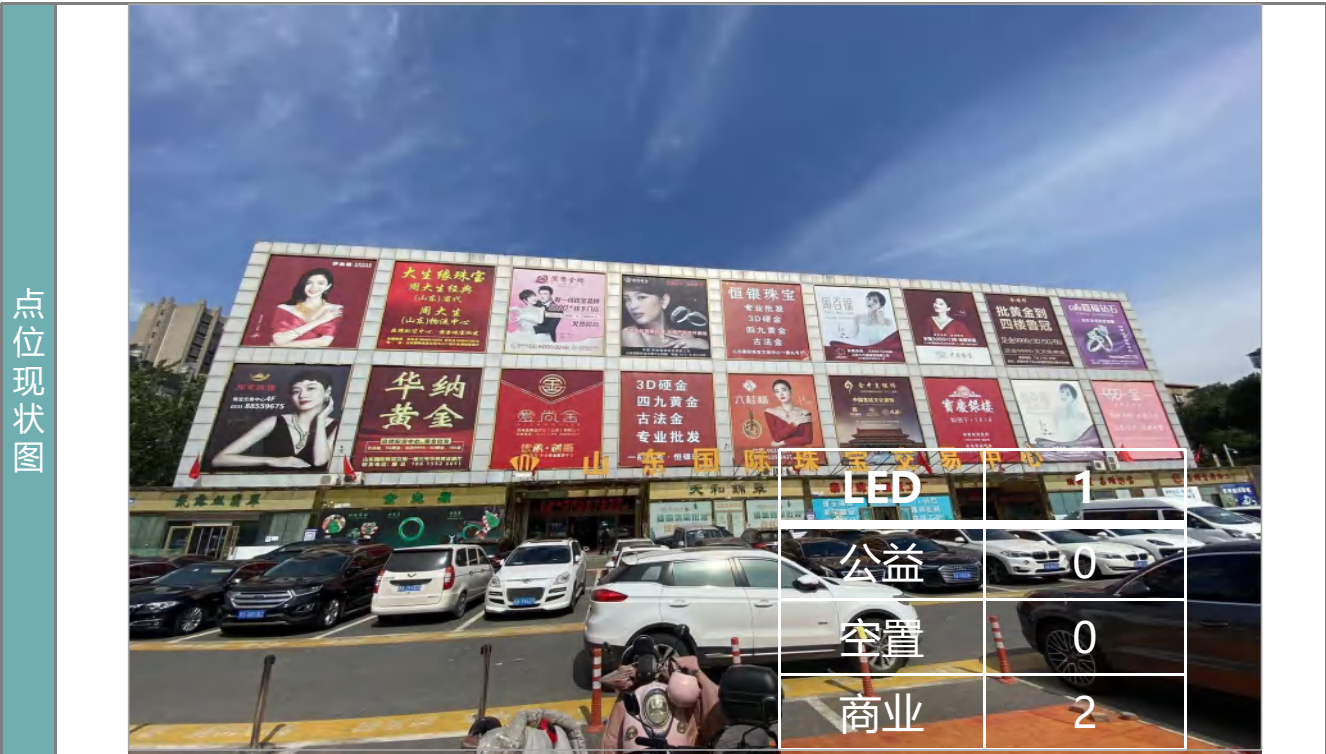
综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干道	商业
		拆除			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01、03	西立面	墙面广告	2	灯箱广告	内透光	静态	商业
	02	西立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

提升：01、03广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。02广告位，改造广告画面，扩大广告可视面积，增加广告价值。使用新技术将LED屏幕与景观亮化相结合。02广告点位：位置如图所示，长6.3m高7m。以上数值为估算数值。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。



□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：二环东路		建筑名称：山东国际珠宝交易中心		建（构）筑编号索引		SDGJZBJYZX-W-4	
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能					
			拆除		主干道	商业					
规划区位图											
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性			
规划说明	拆除：01、02，根据《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》第3.3.1条，（2）平行式广告设置要求③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。										
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。										
点位现状图											
点位规划图											

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业
			提升			



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	橱窗广告	无	静态	商业
	02	北立面	墙面广告	1	橱窗广告	无	静态	公益

规划说明

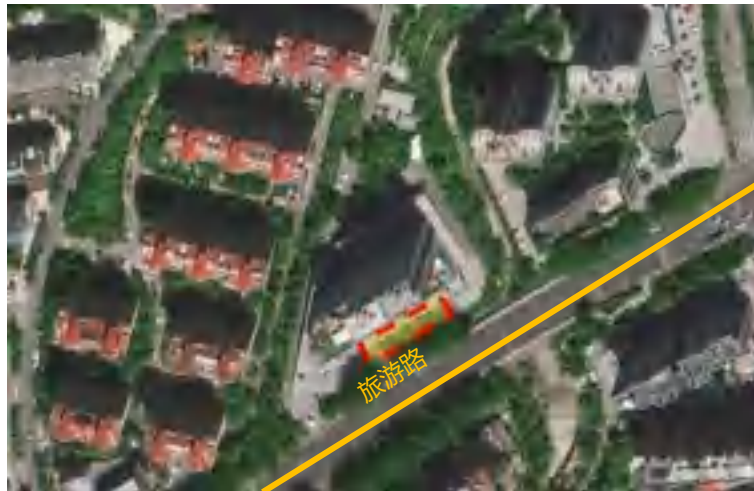
保留：01，广告点位现状良好，建议保留。
提升：02，广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升成公益广告，整合现状，提升广告画面与材质，广告点位与原尺寸保持一致。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



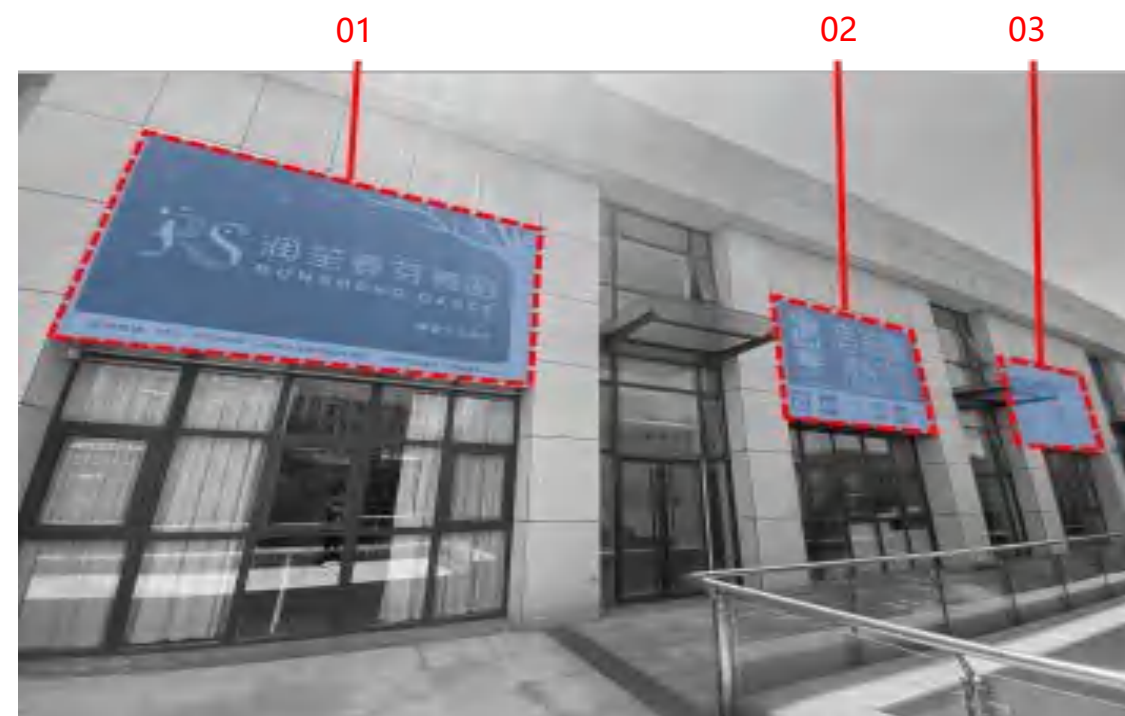
图册		内容类别：户外广告		道路名称：旅游路				建筑名称：济南555国际		建（构）筑编号索引		JN555GJ-S-1								
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能														
			保留		主干道	商业														
规划区位图																				
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性												
	01-05	南立面	墙面广告	5	灯箱广告	内透光	静态	商业												
规划说明	保留：01-05，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。																			
点位现状图	<table><tr><td>LED屏</td><td>0</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>5</td></tr></table>												LED屏	0	公益	0	空置	0	商业	5
	LED屏	0																		
公益	0																			
空置	0																			
商业	5																			
点位规划图																				

规划说明

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业

规划区位图



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01-03，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	3

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业



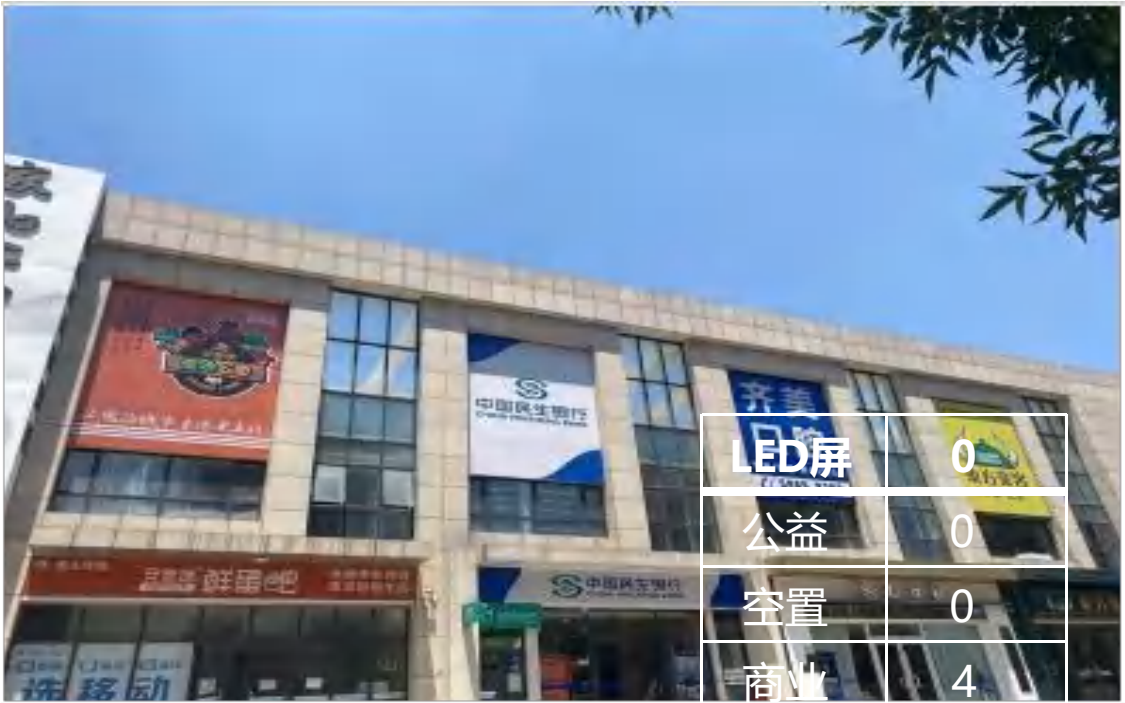
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-04	东立面	墙面广告	4	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

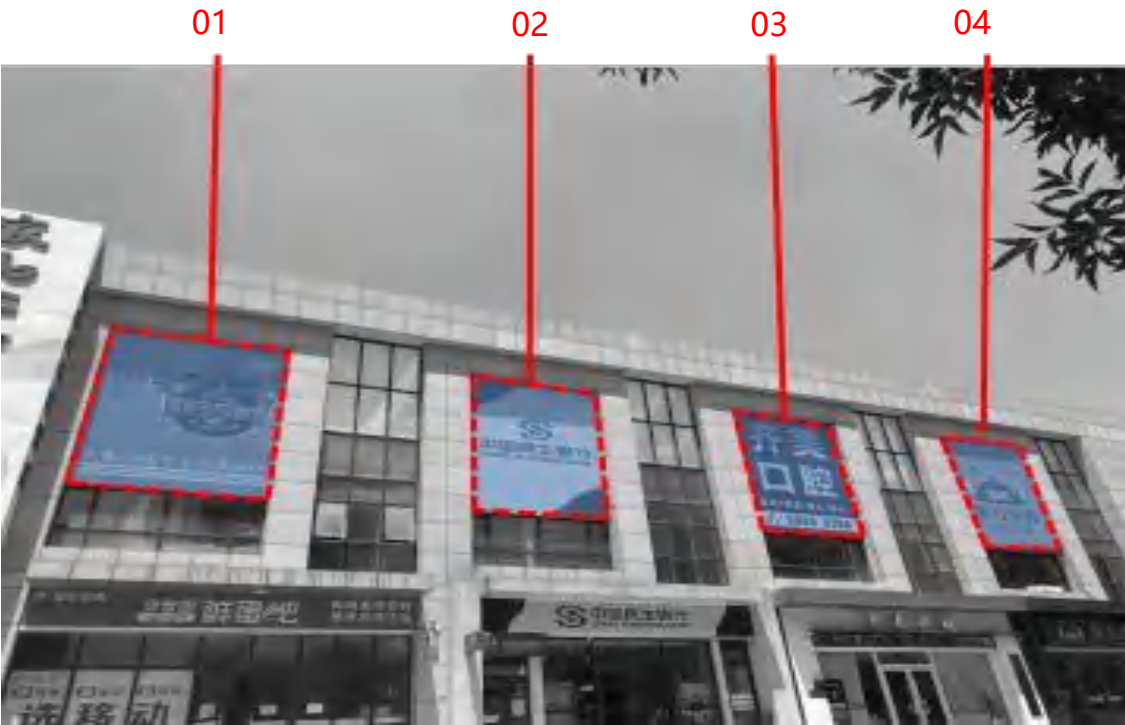
保留：01-04，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业

规划区位图



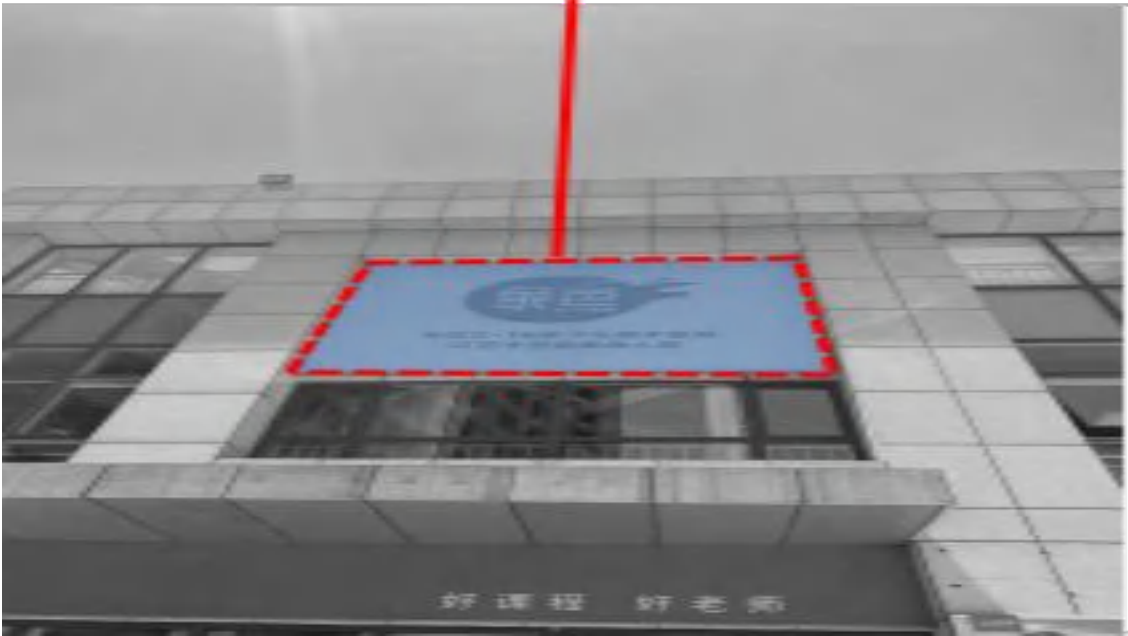
点位现状图



控制性指标

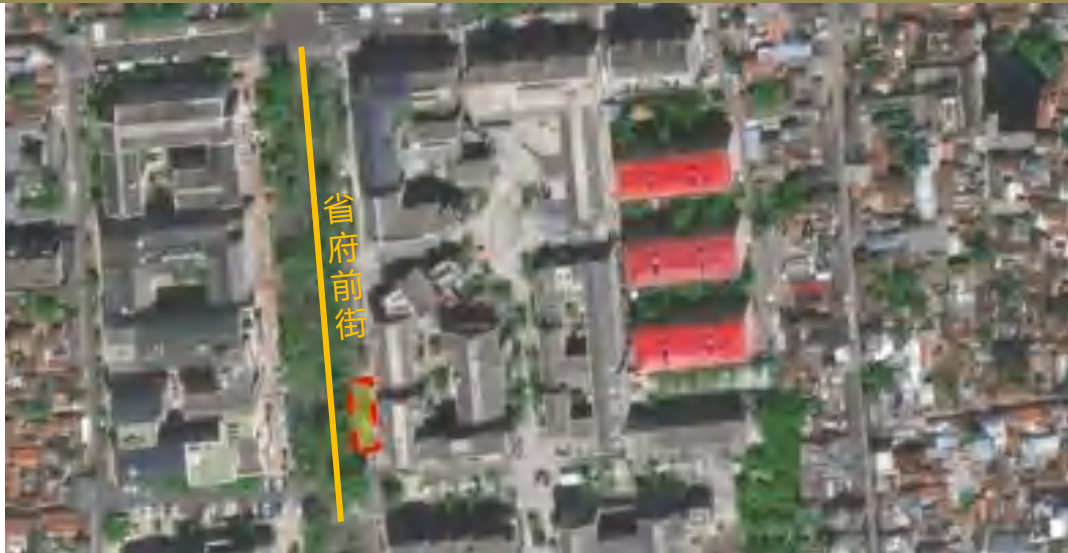
广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	3M高清布	无	静态	商业

点位规划图



规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。
*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

图册		内容类别：户外广告		道路名称：省府前街				建筑名称：红尚坊美食街		建（构）筑编号索引		HSFMSJ-W-2				
综合评分				广告点位	规划意见		基本情况	道路等级		建筑功能						
					保留			次干道		商业						
规划区位图																
控制性指标	广告位编号		位置		类型		数量		材质		照明		动态		属性	
	01		西立面		墙面广告		1		LED屏		自发光		静态		复合型	
规划说明	保留：01，广告点位现状良好，建议保留。															
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。															
点位现状图																
点位规划图																

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	东立面	墙面广告	1	橱窗广告	无	静态	商业
	02	东立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	商业

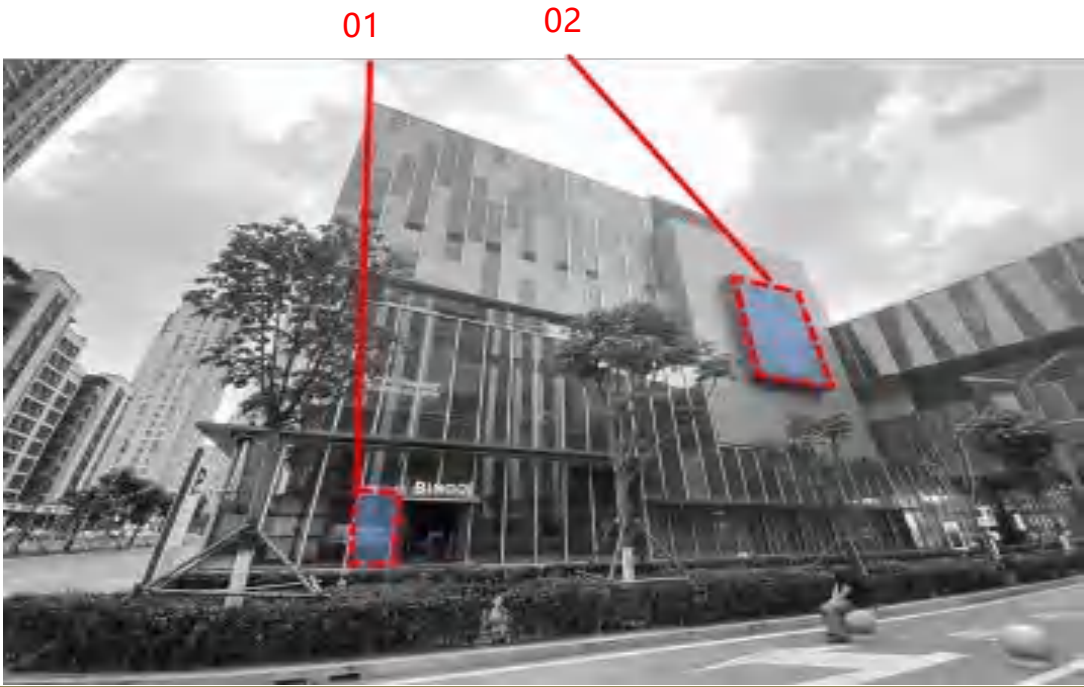
规划说明

保留：01-02，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-02	东立面	墙面广告	2	橱窗广告	无	静态	商业
	03-06、07	东立面	墙面广告	5	灯箱广告	内透光	静态	商业

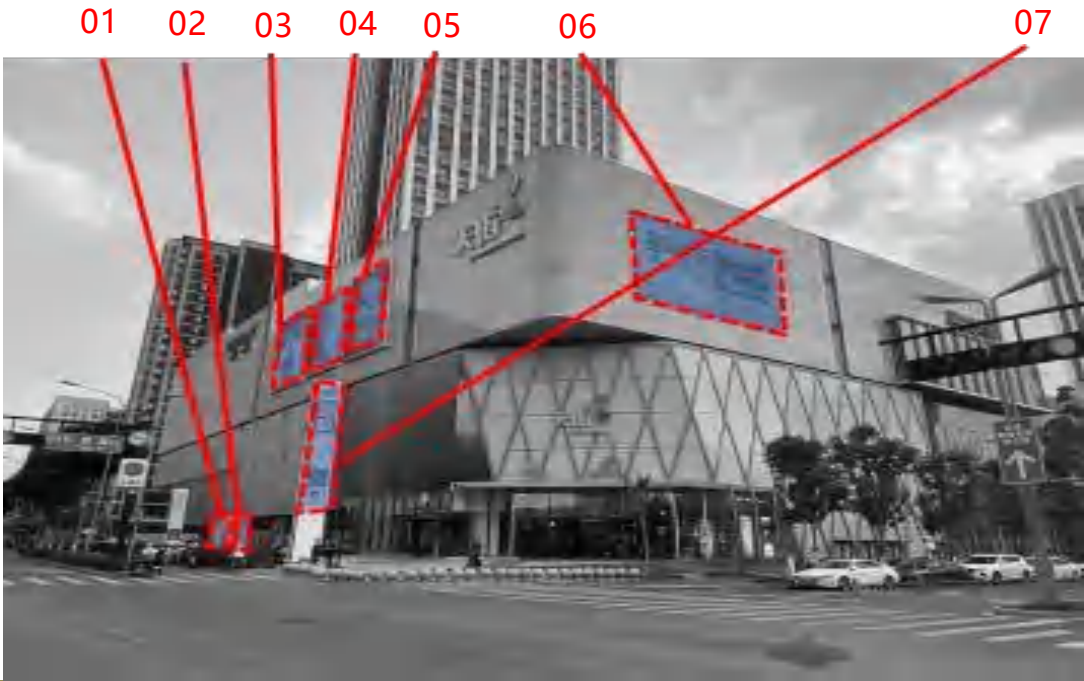
规划说明

保留：01-07，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	西南立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型

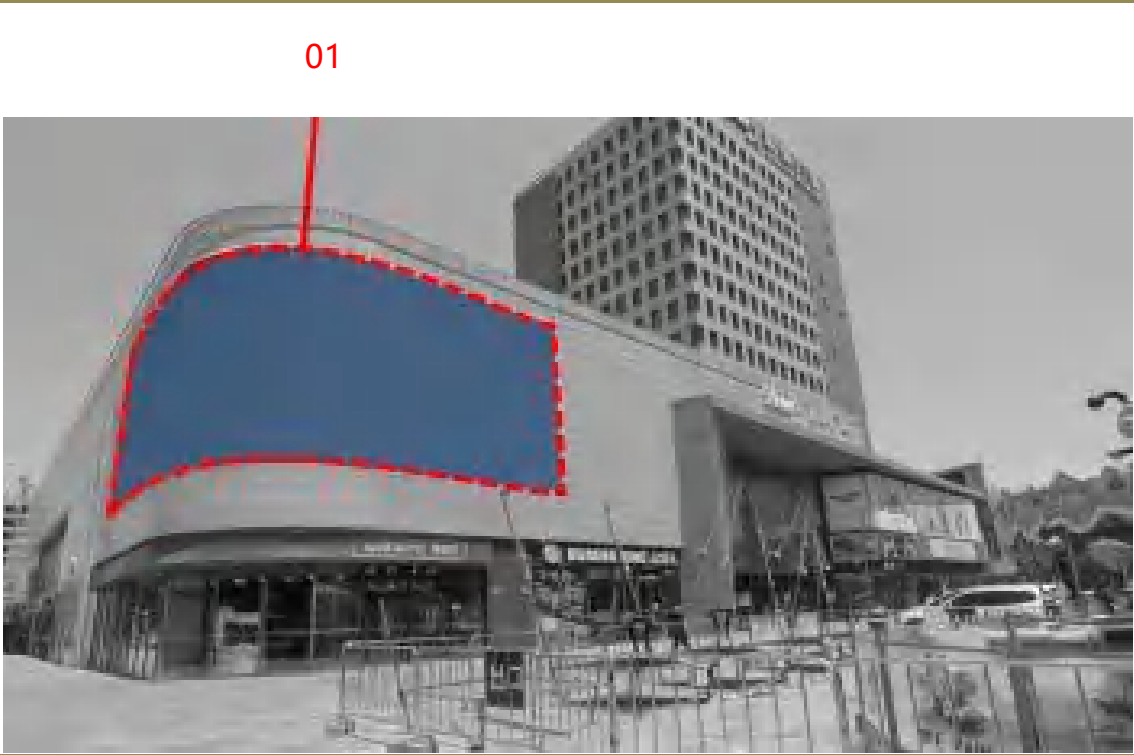
规划说明

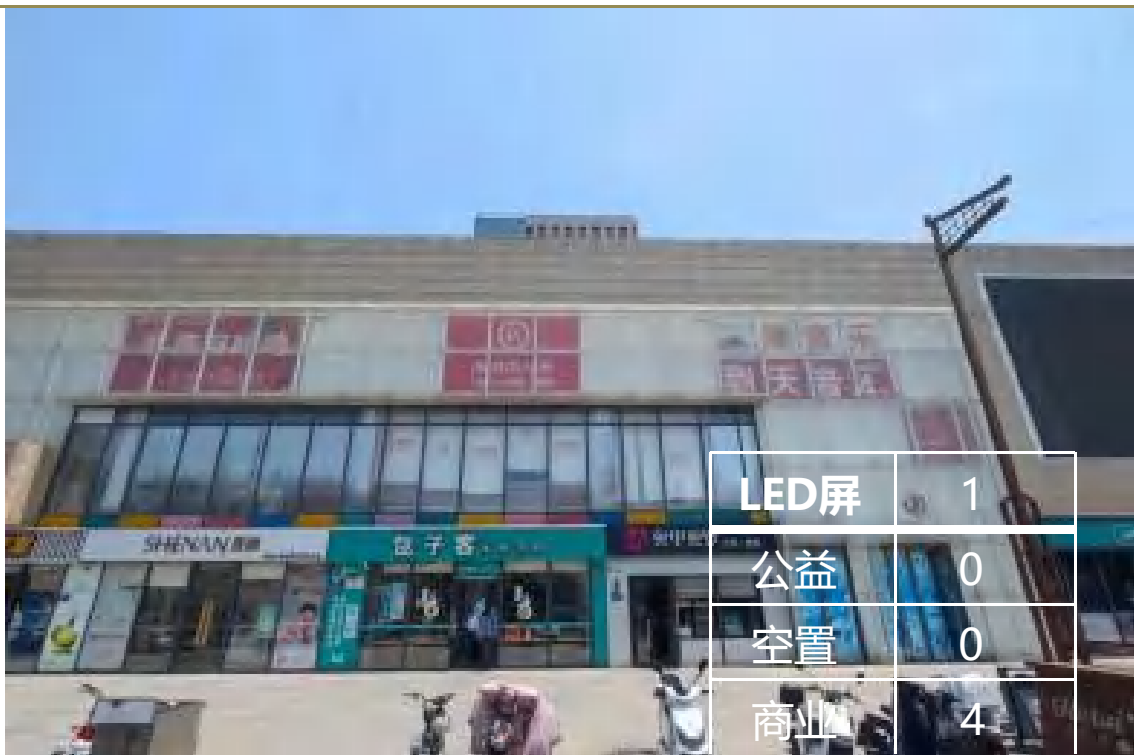
保留：01，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



□ 图册		内容类别：户外广告		道路名称：甸新东路				建筑名称：和瑞广场		建（构）筑编号索引		HRGC-W-1
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能						
			保留		次干道	商业						
规划区位图												
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性				
	01-04	西立面	墙面广告	4	橱窗广告	无	静态	商业				
规划说明	保留： 01-04，广告点位现状良好，建议保留。											
	*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。											
点位现状图												
点位规划图												

图册

内容类别：户外广告

道路名称：甸新东路

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留	次干道		商业	



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	西立面	墙面广告	3	橱窗广告	无	静态	商业

规划说明

保留：01-03，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

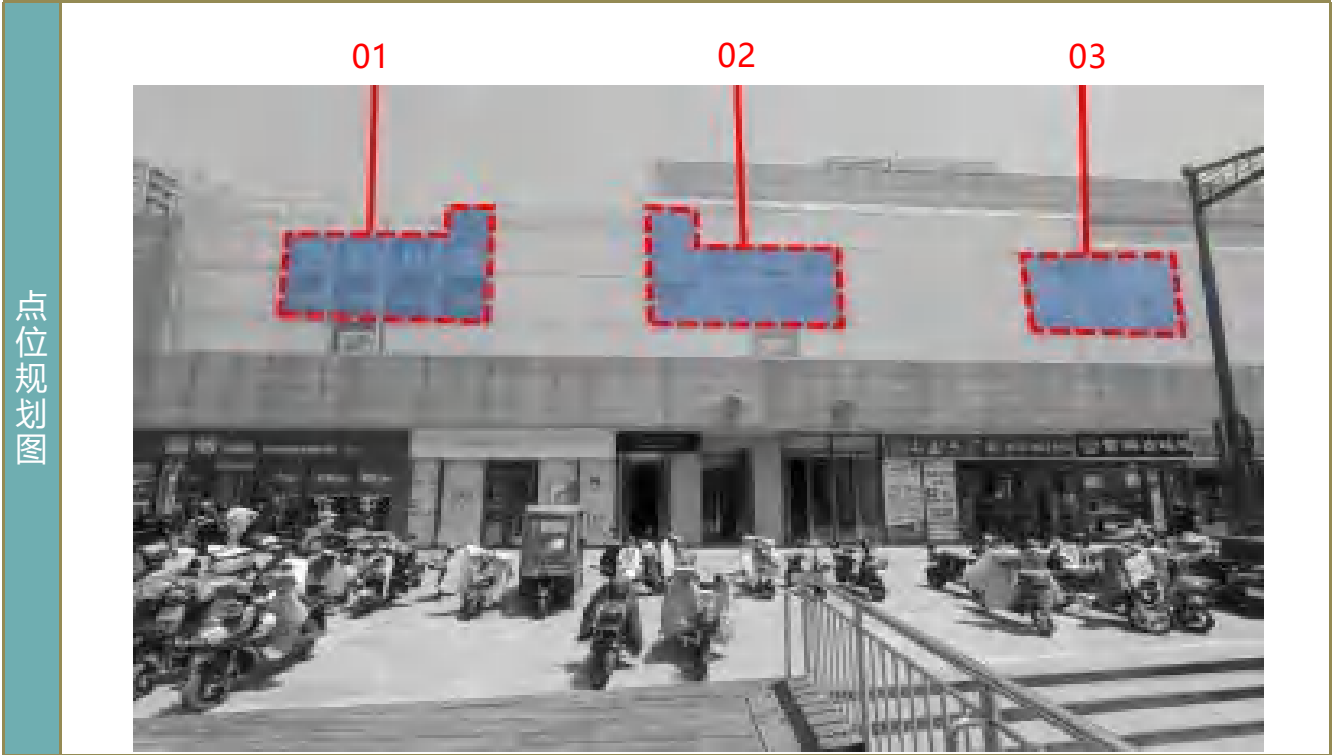
建筑名称：和瑞广场

建（构）筑编号索引

HRGC-W-2

点位现状图

LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	3



图册		内容类别：户外广告		道路名称：文化东路		建筑名称：万豪君悦府		建（构）筑编号索引		WHJYF-N-1	
综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能					
			保留		次干道	商业					
规划区位图	文化东路 北										
控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性			
	01	北立面	墙面广告	1	LED屏	自发光	动态	复合型			
规划说明	保留：01，广告点位现状良好，建议保留。 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。										

点位现状图	<table><tr><td>LED屏</td><td>1</td></tr><tr><td>公益</td><td>0</td></tr><tr><td>空置</td><td>0</td></tr><tr><td>商业</td><td>0</td></tr></table>										LED屏	1	公益	0	空置	0	商业	0
	LED屏	1																
公益	0																	
空置	0																	
商业	0																	
点位规划图	01																	

图册

内容类别：户外广告

道路名称：文化西路

建筑名称：汉庭酒店（文化西路）

建（构）筑编号索引

HTJD (WHXL) -N-1

综合评分

广告点位

规划意见

保留

基本情况

道路等级

次干道

建筑功能

商业

规划区位图



北

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
01-02	北立面	墙面广告	2	3M高清布	无	静态	商业

规划说明

保留：01-02，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



LED屏	0
公益	0
空置	0
商业	2

点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			提升		次干道	商业

规划区位图

控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01	北立面	墙面广告	1	灯箱广告	内透光	静态	公益

规划说明

提升：01广告点位，依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，建议提升为公益广告，整合现状，提升广告画面与材质。01广告点位：长5.7M、高16M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图

LED屏	0
公益	1
空置	0
商业	0

点位规划图

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	灯箱广告	内透光	静态	商业

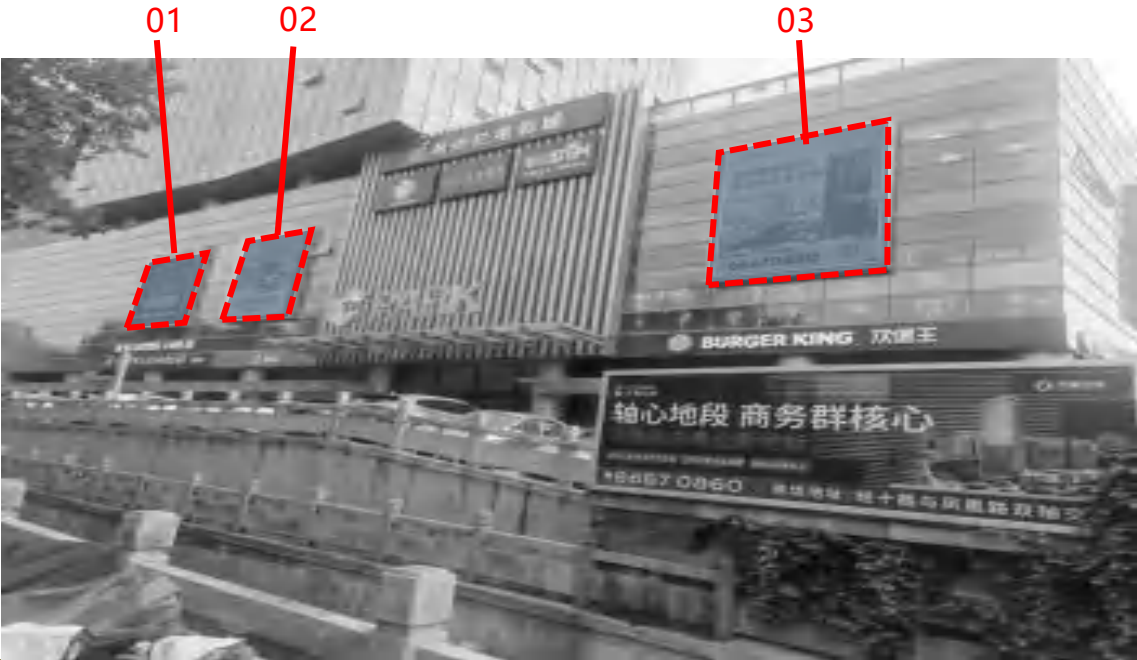
规划说明

保留：01-03，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	灯箱广告	内透光	静态	商业

规划说明

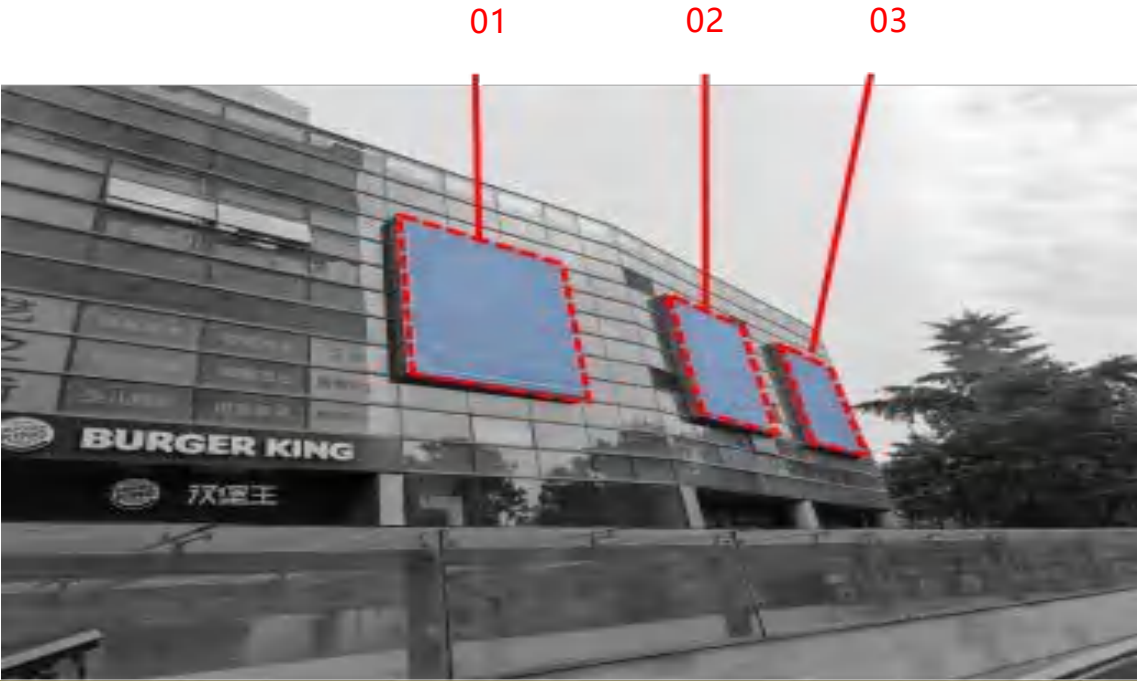
保留：01-03，广告点位现状良好，建议保留。

*若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		次干道	商业



控制性指标	广告位编号	位置	类型	数量	材质	照明	动态	属性
	01-03	北立面	墙面广告	3	LED屏	自发光	动态	复合型

规划说明

保留：01，广告点位现状良好，建议保留。
 *若广告位为建筑设计方案已预留广告位，则按批准方案设置。

点位现状图



点位规划图



做 样 板

针对历下区户外广告的新增和提升、招商和空置、临时性广告等重点区域，融合历下区的城市文化脉络及人文景观进行专项设计提升。

实施措施

Implementation measures

类型:	实施措施:
现有广告	进行动态化管理，实时进行更新。
新增广告	结合建筑景观及周边环境，进行广告设置。
提升广告	按照新规和设计参照，进行提升设置。
空置广告	及时更新画面，设置带有济南元素的公益广告。
招商广告	设置带有济南元素的公益广告并融入招商信息。
临时性广告	设置带有济南元素的城市宣传广告或公益广告。

新增和提升

设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：贵和购物中心



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：贵和购物中心



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：悦荟广场



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：三联大厦



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：希努尔大厦



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：山东手造展示
中心



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：永安大厦



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：舜井文化广场

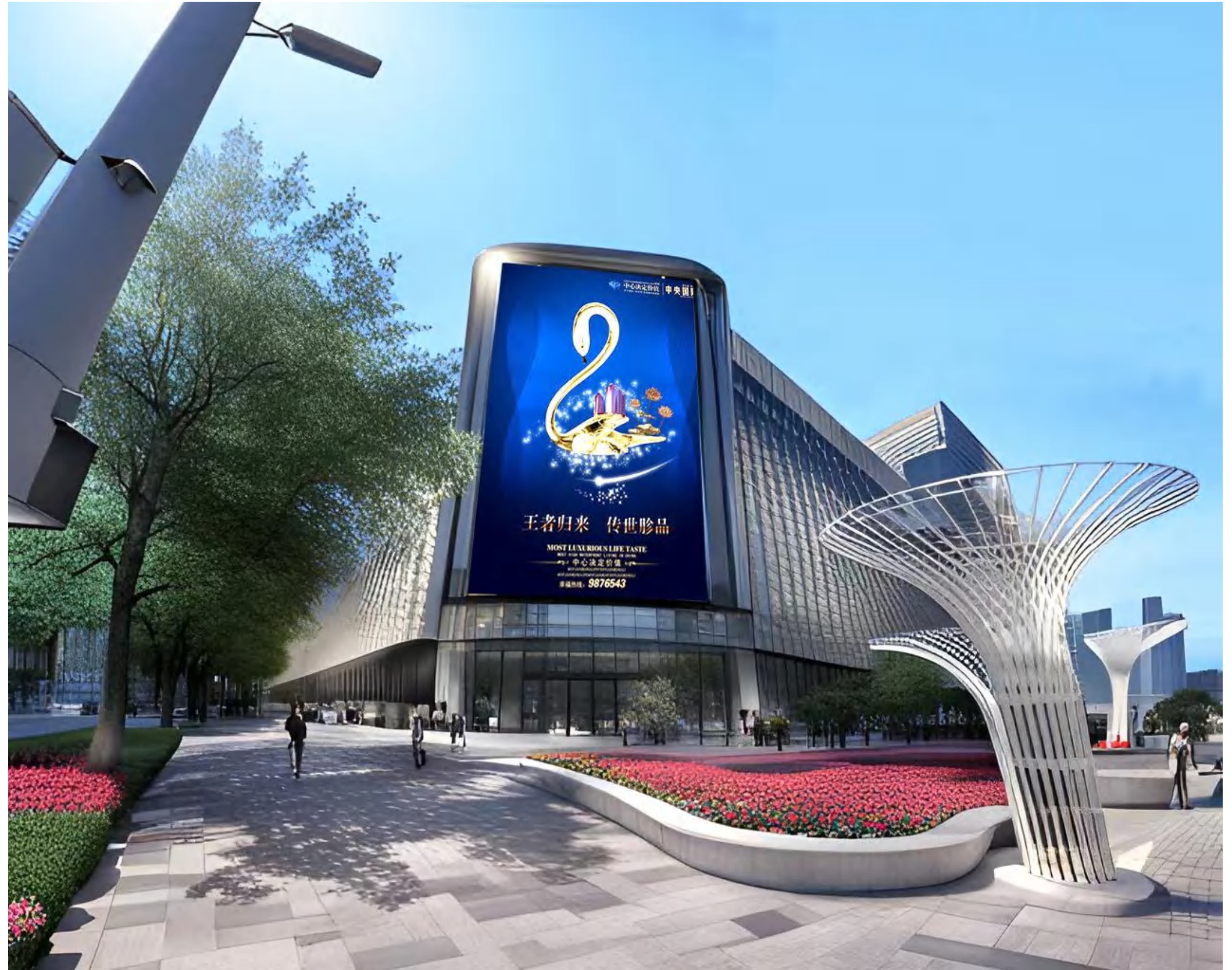


设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：舜井文化广场



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：舜井文化广场



设计方案

Design schemes

道路名称：泉城路

建筑名称：舜井文化广场



设计方案

Design schemes

道路名称：解放路

建筑名称：华强国际中心



设计方案

Design schemes

道路名称：解放路

建筑名称：华强国际中心



设计方案

Design schemes

道路名称：解放路

建筑名称：华强国际中心



设计方案

Design schemes

道路名称：解放路

建筑名称：银座数码广场



设计方案

Design schemes

道路名称：解放路

建筑名称：银座数码广场



设计方案

Design schemes

道路名称：解放东路

建筑名称：印格兰云天
大酒店



设计方案

Design schemes

道路名称：解放东路

建筑名称：CBD中央广场



设计方案

Design schemes

道路名称：解放东路

建筑名称：CBD中央广场



设计方案

Design schemes

道路名称：解放东路

建筑名称：鲁商国奥城



设计方案

Design schemes

道路名称：冻源大街

建筑名称：中信广场



设计方案

Design schemes

道路名称：冻源大街

建筑名称：中银大厦



提升方案

Upgrade plan

道路名称：冻源大街

建筑名称：韩国城



设计方案

Design schemes

道路名称：冻源大街

建筑名称：韩国城



Design schemes

建筑名称：韩国城



设计方案

Design schemes

道路名称：冻源大街

建筑名称：泉城广场



设计方案

Design schemes

道路名称：冻源大街

建筑名称：圣凯·财富广场



设计方案

Design schemes

道路名称：和平路

建筑名称：明湖国际信创
产业园



设计方案

Design schemes

道路名称：和平路

建筑名称：明湖国际信创
产业园

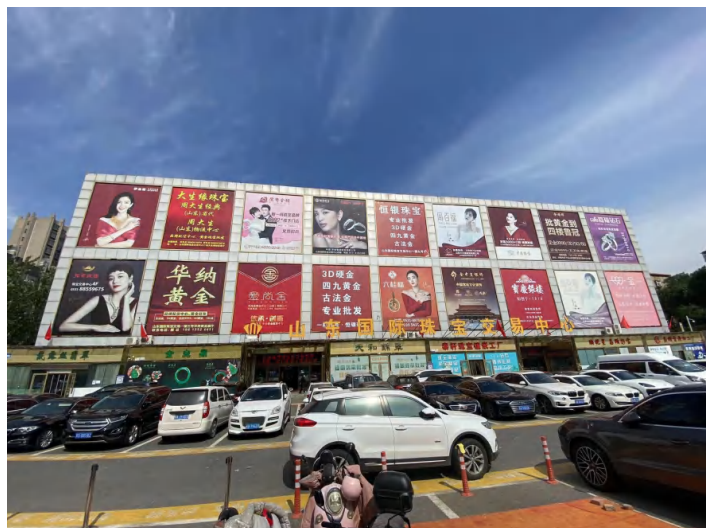


设计方案

Design schemes

道路名称：二环东路

建筑名称：山东国际珠宝
交易中心



设计方案

Design schemes

道路名称：二环东路

建筑名称：山东国际珠宝
交易中心



提升方案

Upgrade plan

道路名称：经十路

建筑名称：羊庄



设计方案

Design schemes

道路名称：经十路

建筑名称：鲁商广场



设计方案

Design schemes

道路名称：历山路

建筑名称：工业设备安装
集团



设计方案

Design schemes

道路名称：历山路

建筑名称：优品汇



设计方案

Design schemes

道路名称：历山路

建筑名称：优品汇



设计方案

Design schemes

道路名称：历山东路

建筑名称：丽山智育谷



设计方案

Design schemes

道路名称：东关大街

建筑名称：中泰大厦



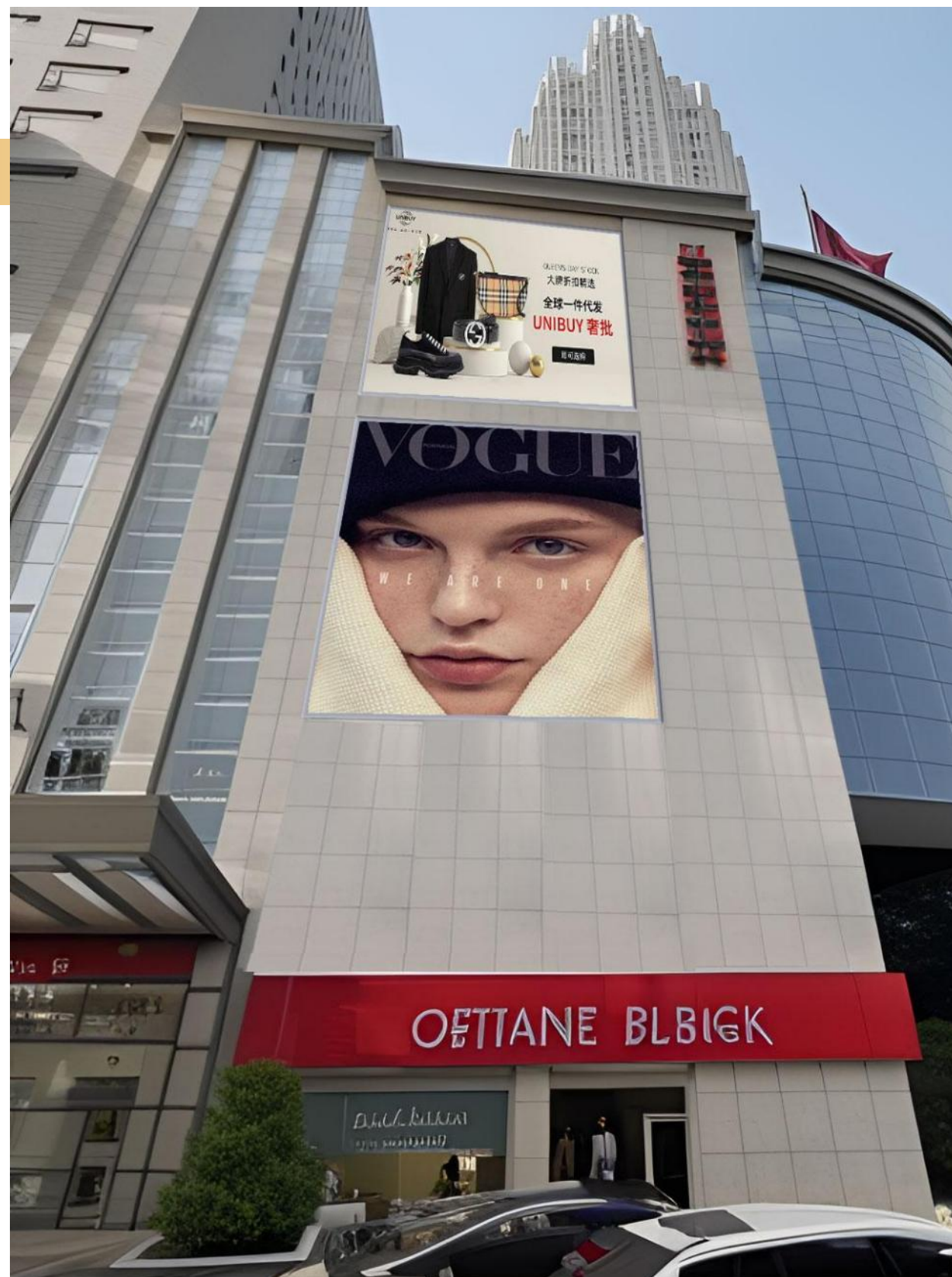
设计方案

Design schemes

道路名称：华阳路

建筑名称：大地锐城

汇隆广场



设计方案

Design schemes

道路名称：花园路

建筑名称：鲁艺剧院



设计方案

Design schemes

道路名称：文化东路

建筑名称：丽山美育谷



设计方案

Design schemes

道路名称：趵突泉北路

建筑名称：山东轻工大厦



设计方案

Design schemes

道路名称：窑头路

建筑名称：中润世纪广场



设计方案

Design schemes

道路名称：窑头路

建筑名称：中润世纪广场



提升方案

Upgrade plan

道路名称：县西巷

建筑名称：齐鲁金店



设计方案

Design schemes

道路名称：大明湖路

建筑名称：明湖壹号院



设计方案

Design schemes

道路名称：大明湖路

建筑名称：明湖壹号院



设计方案

Design schemes

道路名称：大明湖路

建筑名称：明湖壹号院



设计方案

Design schemes

道路名称：龙鼎大道

建筑名称：全运村中央
广场



设计方案

Design schemes

道路名称：舜耕路

建筑名称：华夏保险大厦



设计方案

Design schemes

道路名称：舜文路

建筑名称：龙奥金座



提升方案

Upgrade plan

道路名称：奥体西路

建筑名称：爱康国宾体检中心



提升方案

Upgrade plan

道路名称：奥体东路

建筑名称：海尔绿城全运村



招商和空置

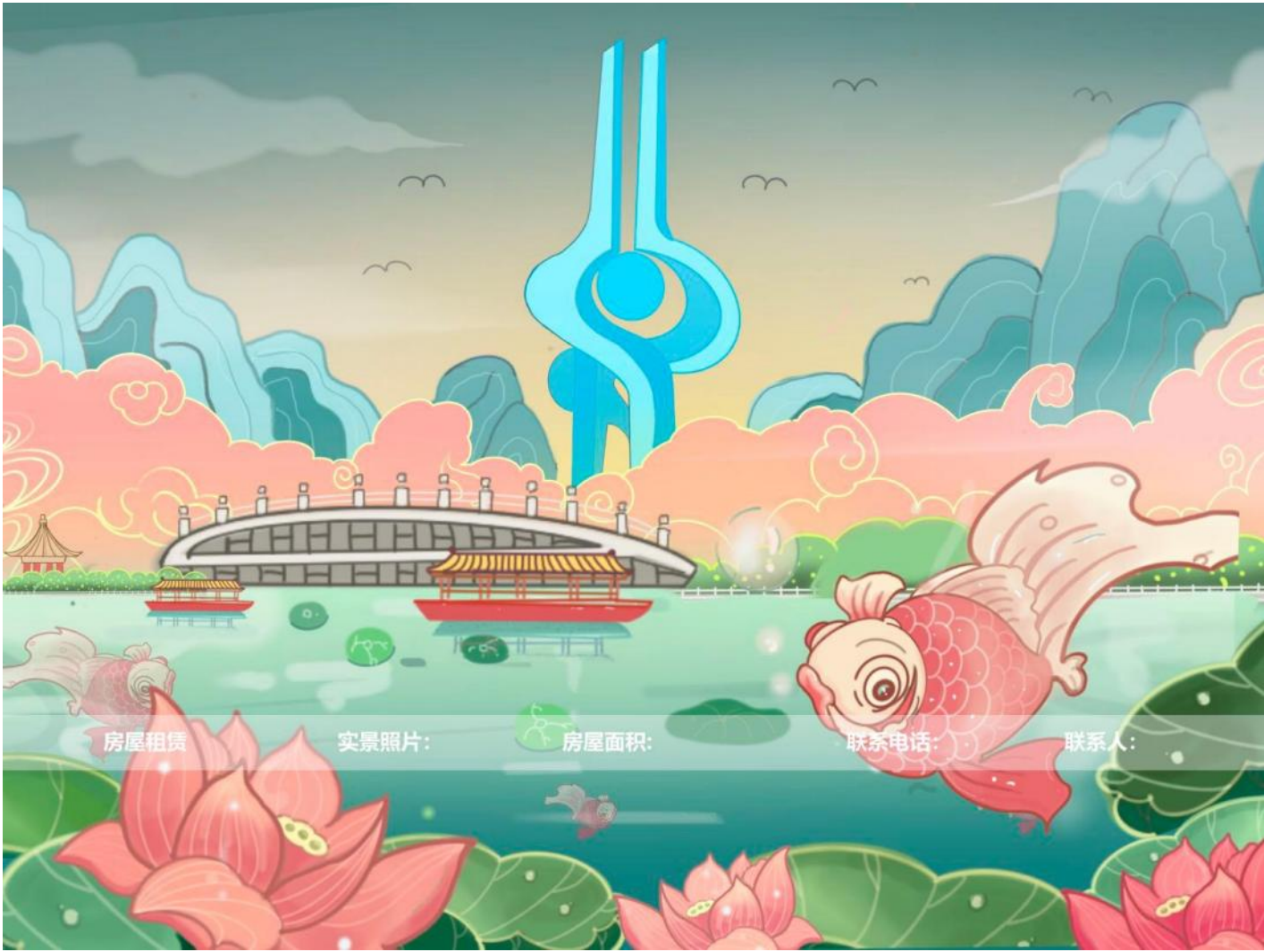
➤ 案例设计

Case design

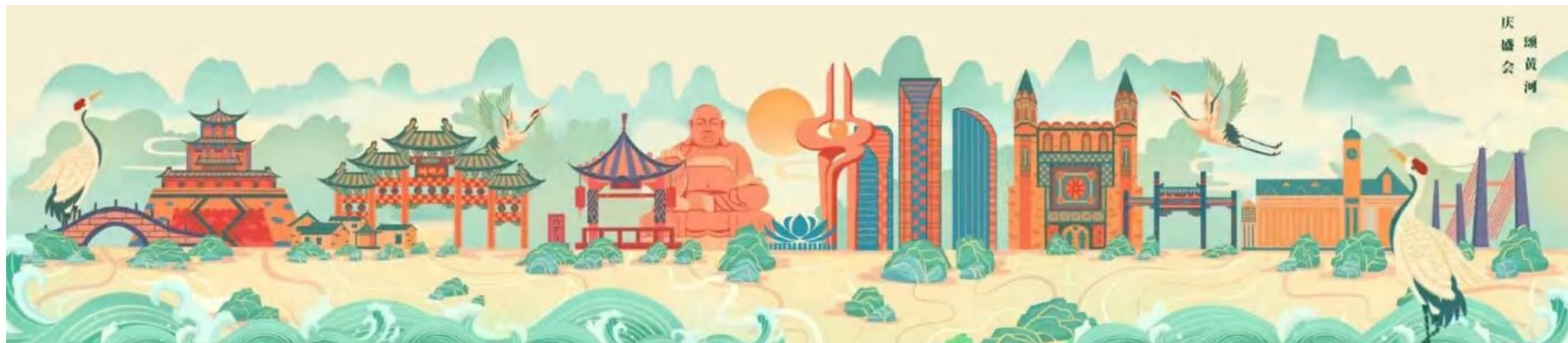


➤ 案例设计

Case design



➤ 案例设计
Case design



案例设计 Case design

招商信息



案例设计 Case design

招商信息



案例设计 Case design

招商信息





提升办法



招商信息专项设计

Improvement methods



➤ 提升办法 ➤ 招商信息专项设计

Improvement methods



提升办法

招商信息专项设计

Improvement methods





提升办法



招商信息专项设计

Improvement methods





提升办法



招商信息专项设计

Improvement methods





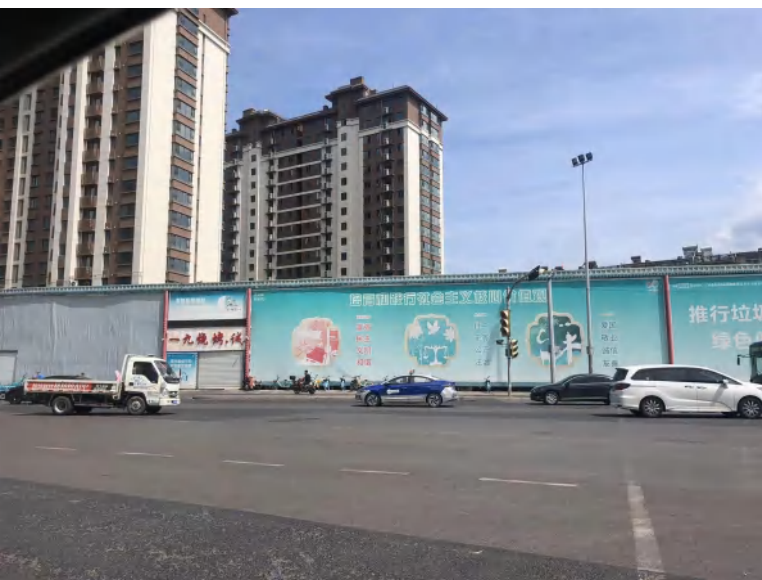
临时性广告

案例设计 Case design

临时性广告



建筑外立面



建筑外立面



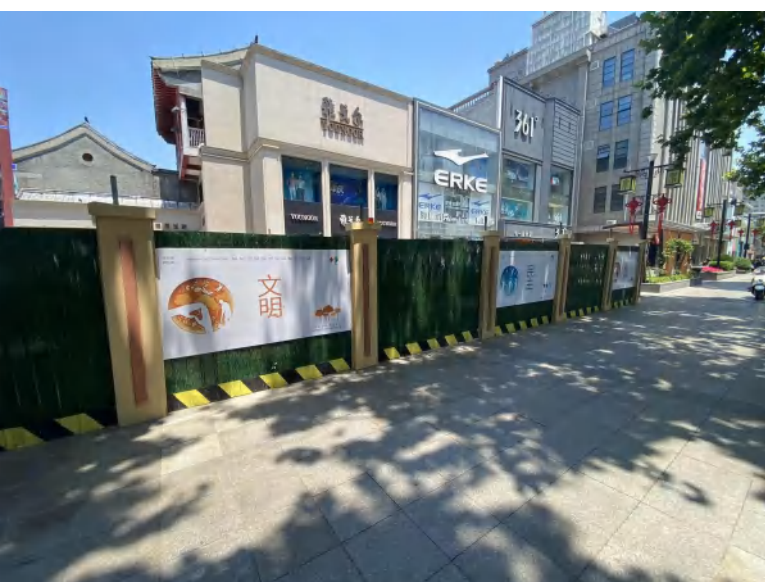
案例设计 Case design

城市文化墙



案例设计 Case design

施工围挡



案例设计 Case design

施工围挡



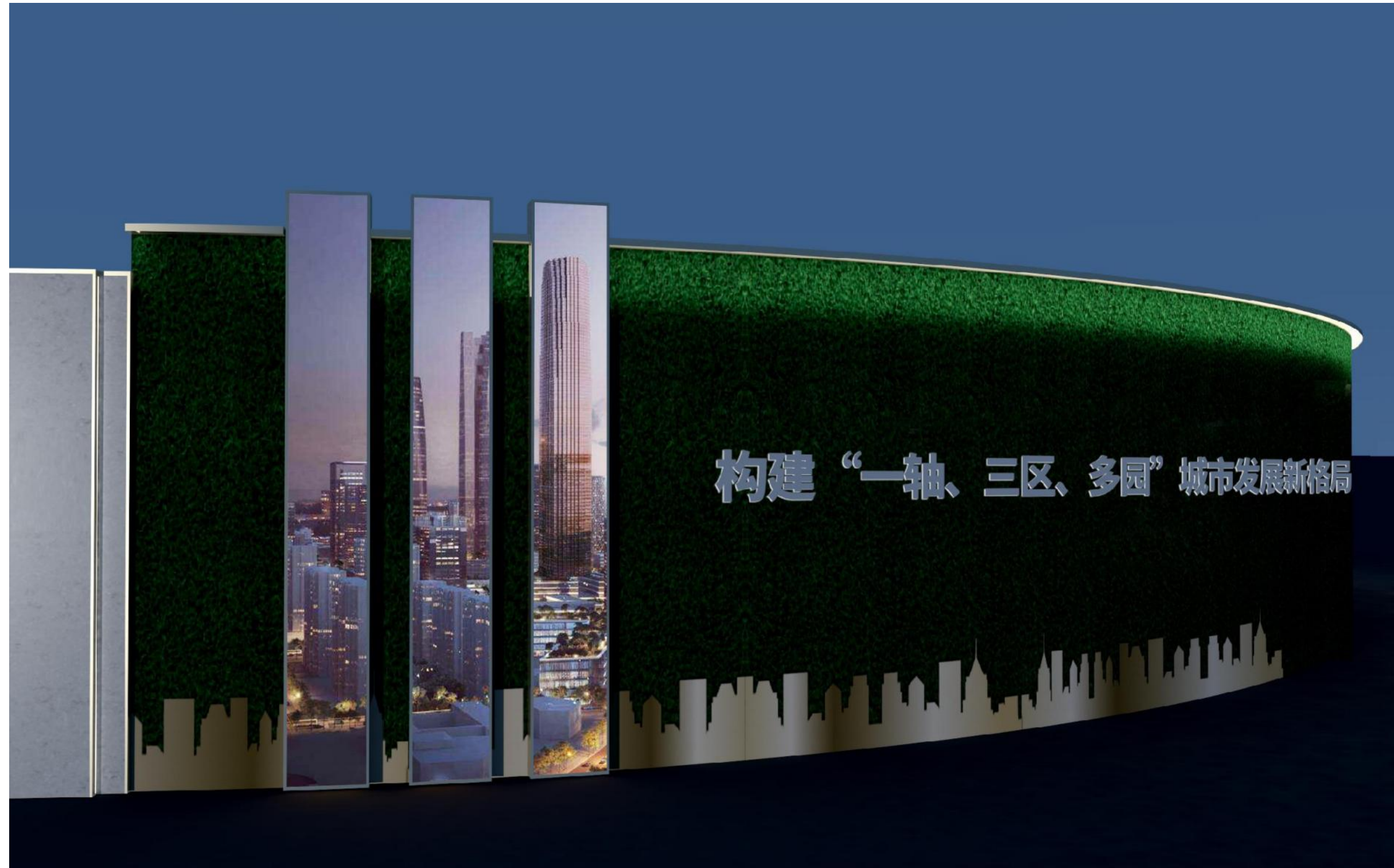
案例设计 Case design

施工围挡



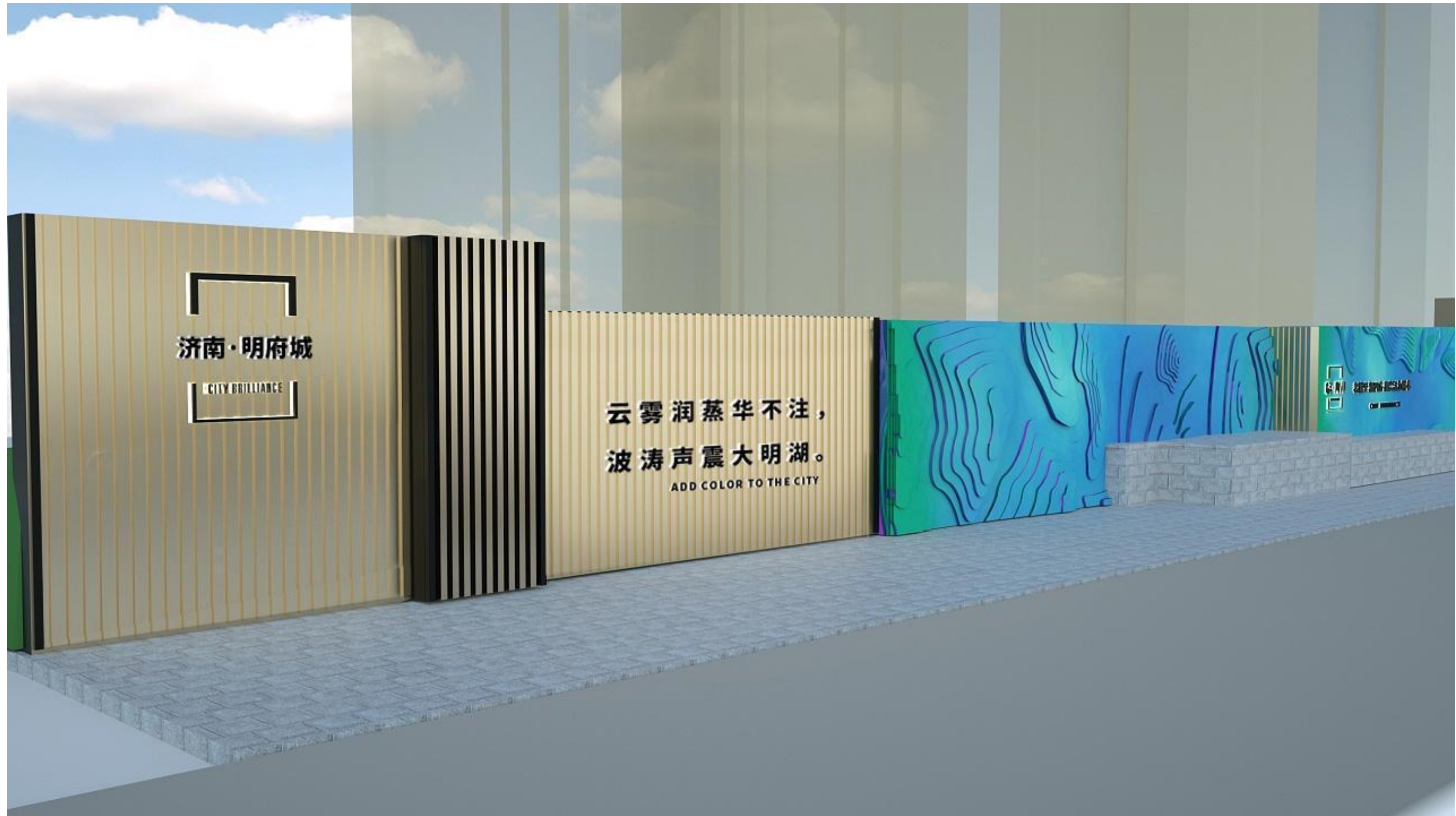
案例设计 Case design



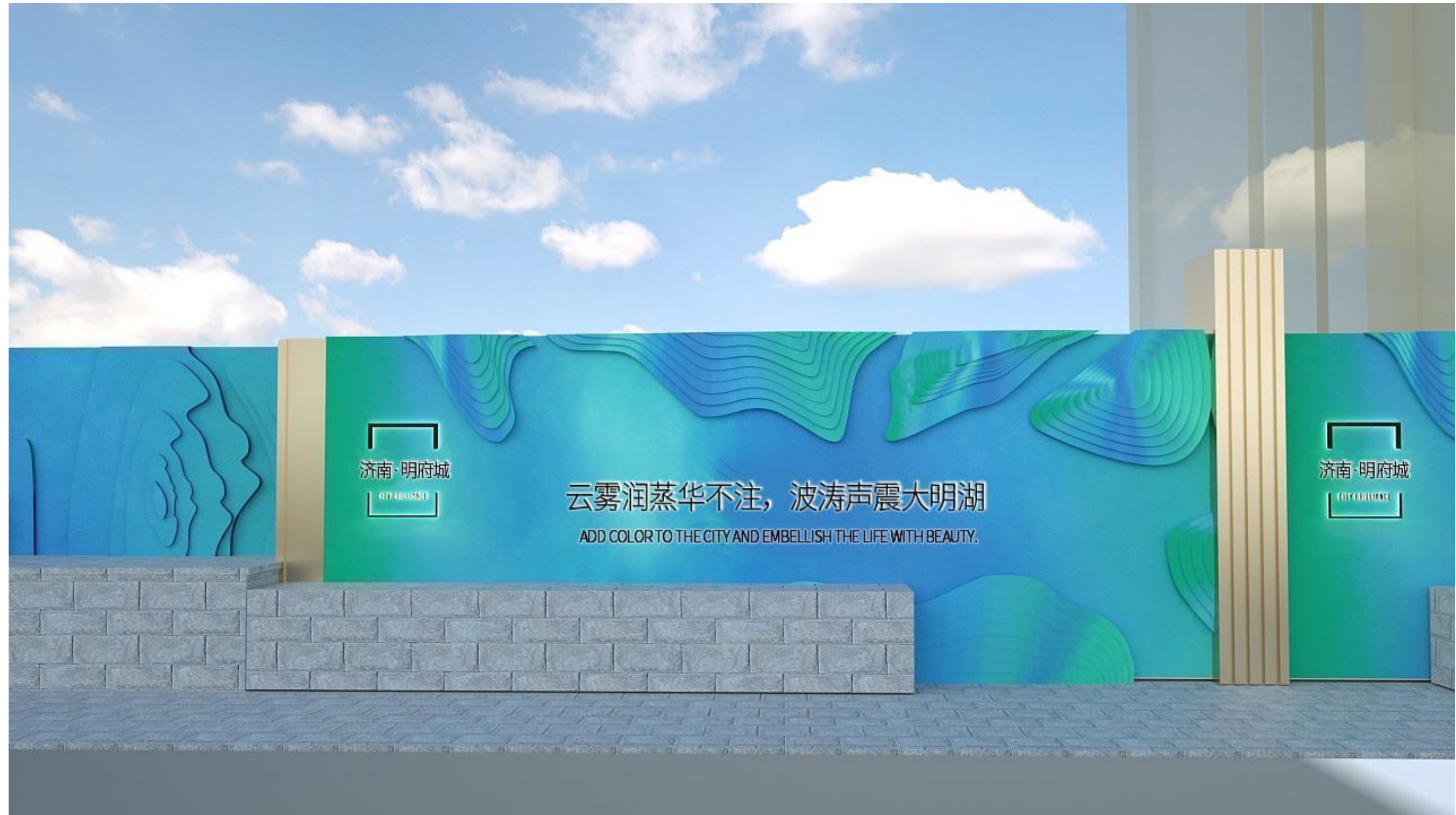


构建“一轴、三区、多园”城市发展新格局

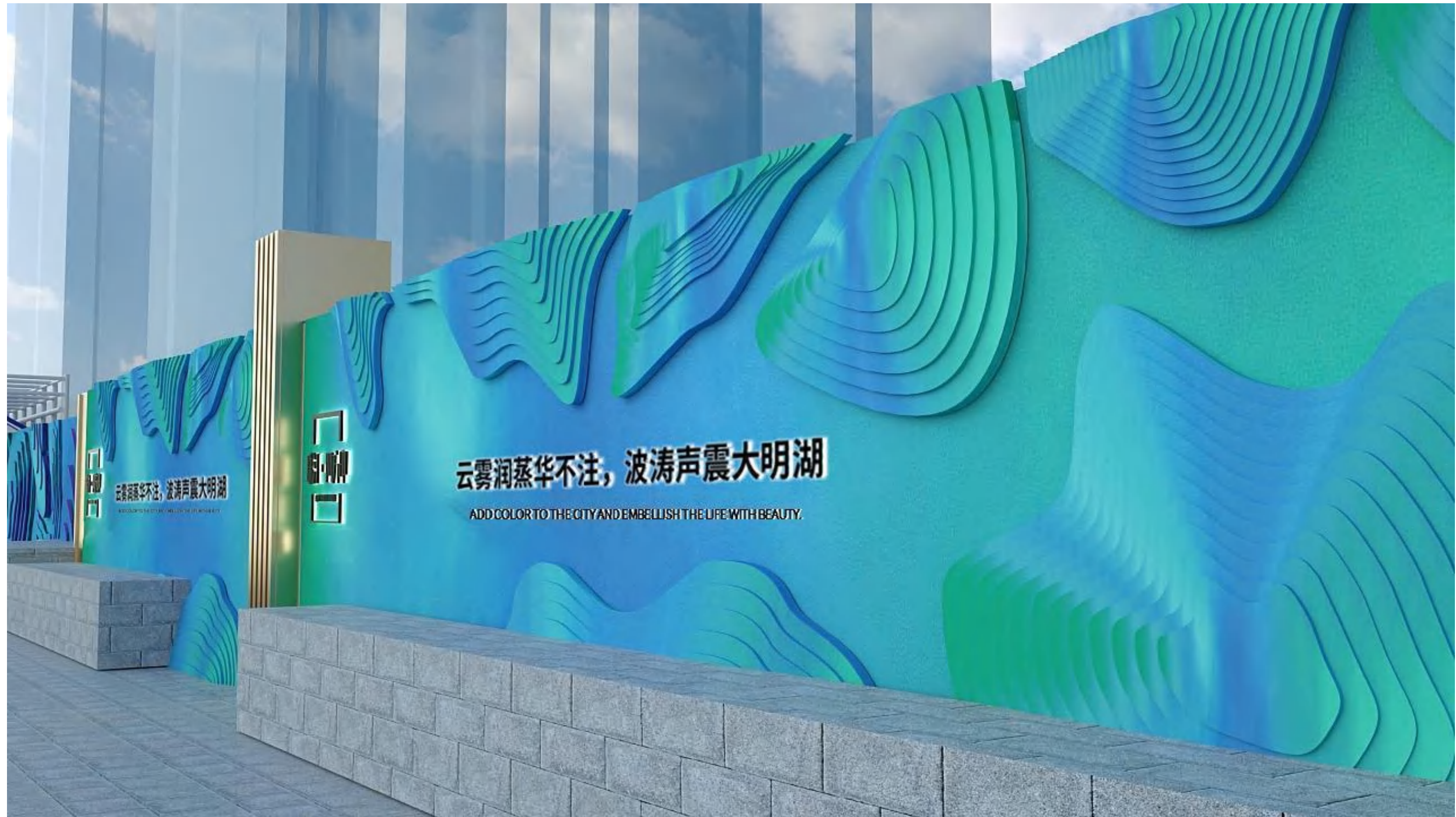
案例设计 Case design



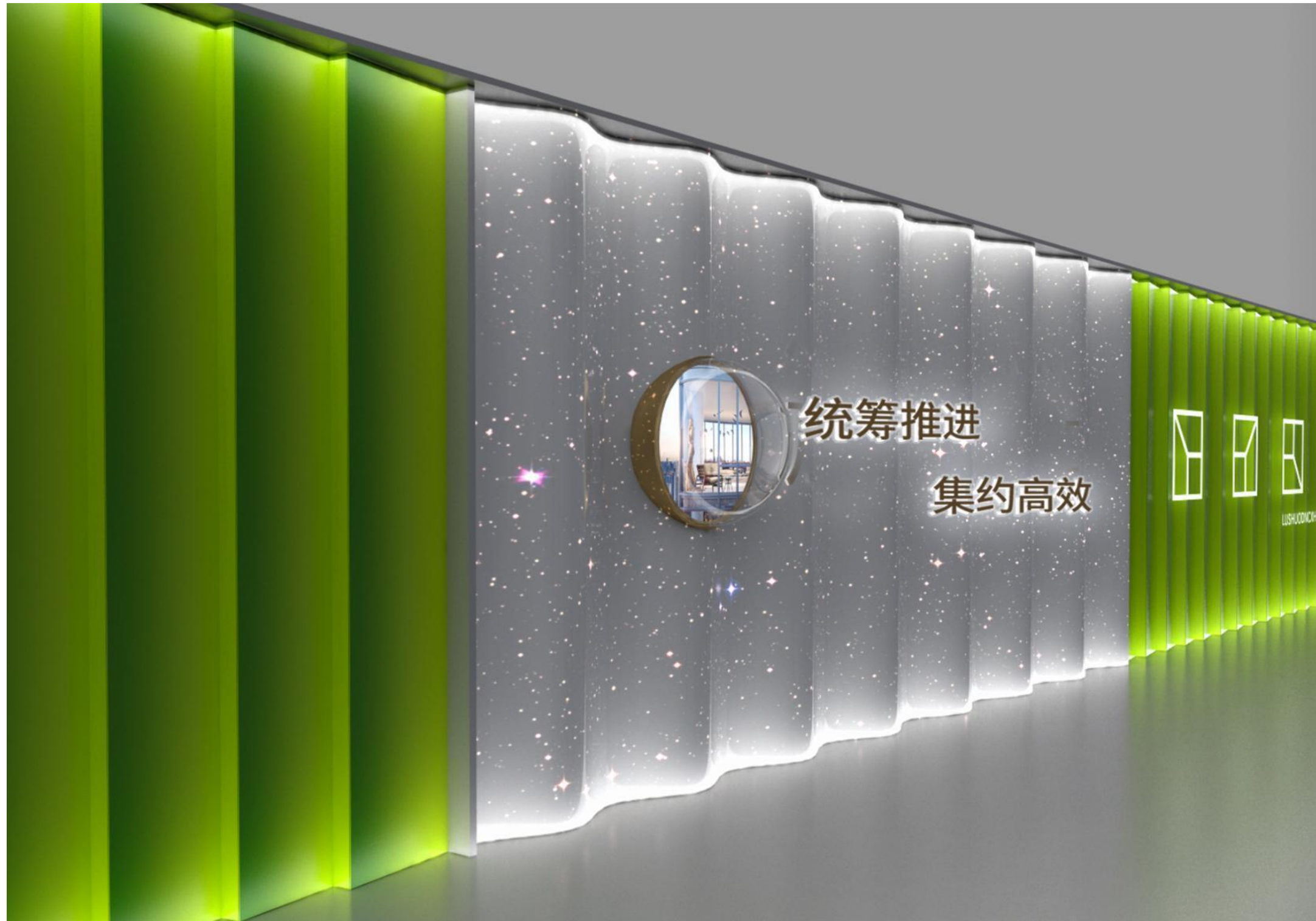
案例设计 Case design

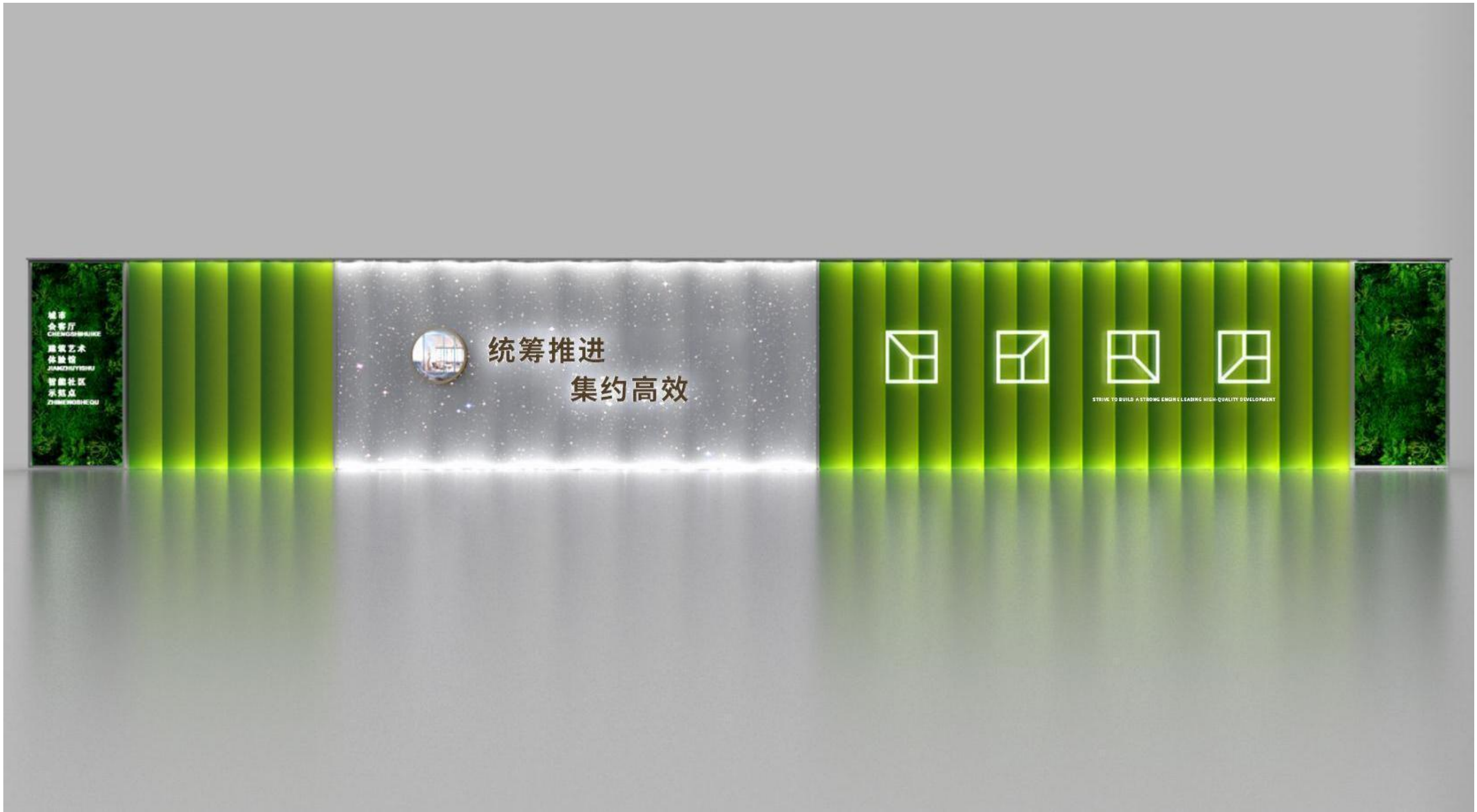


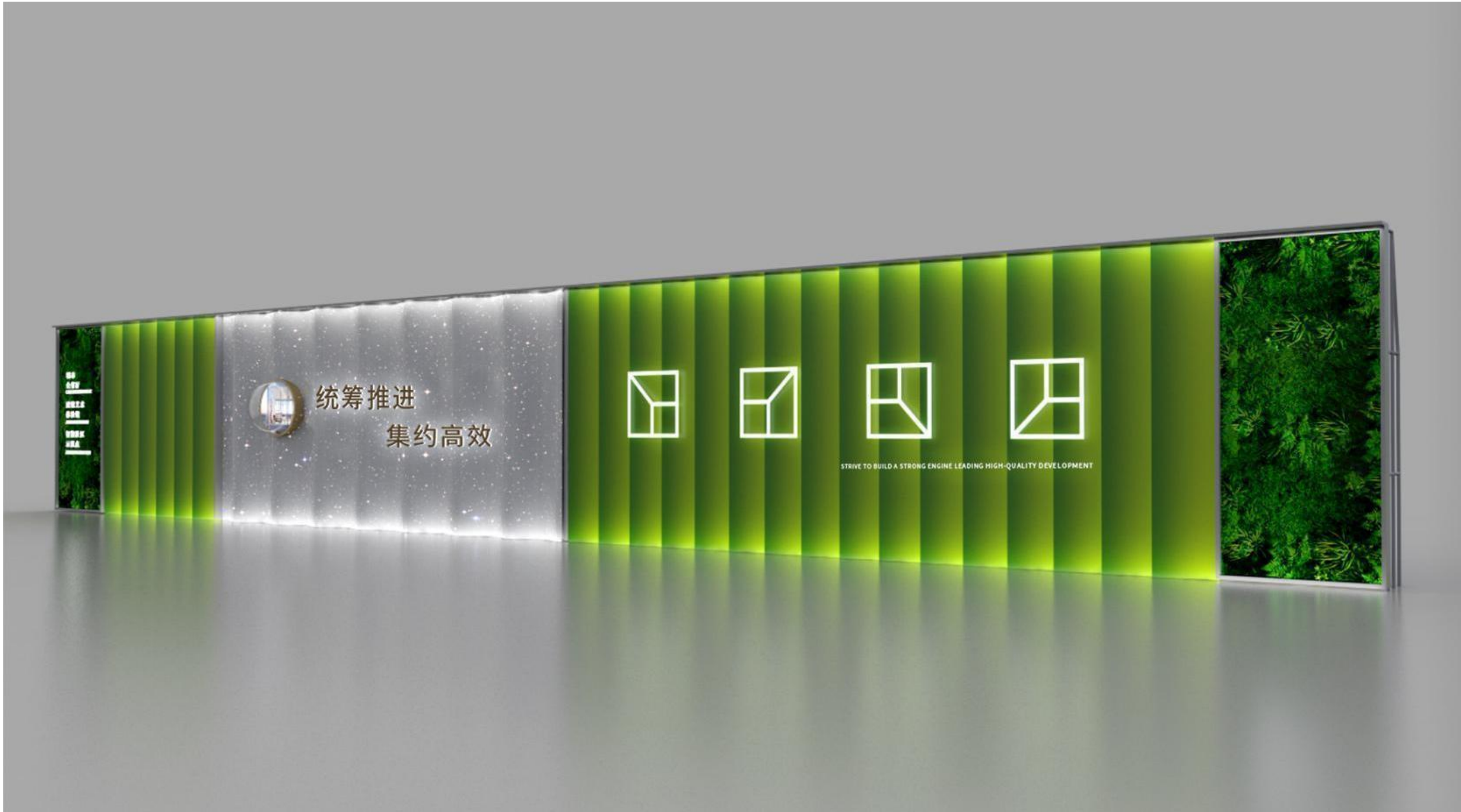
案例设计 Case design



案例设计 Case design











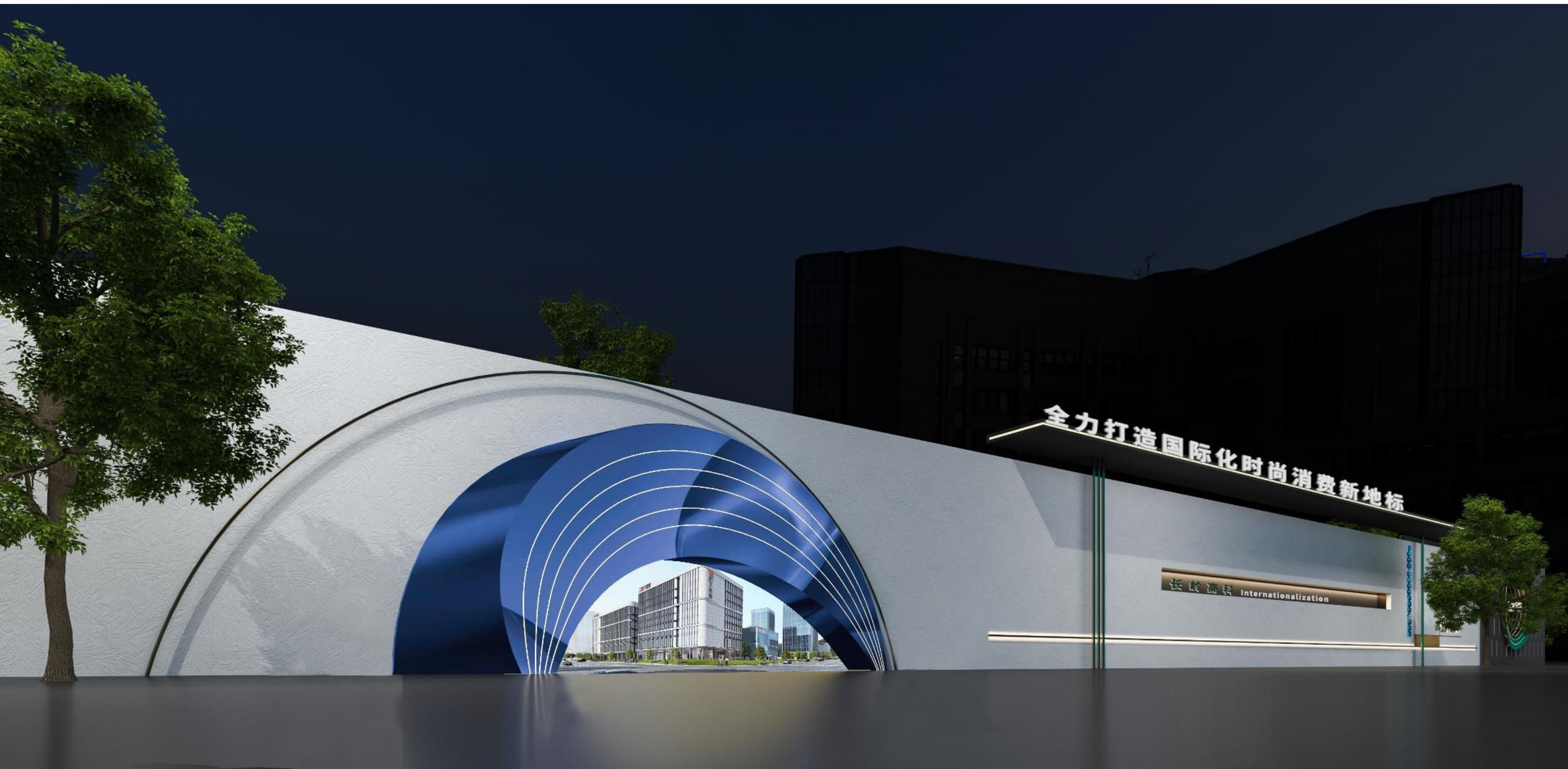






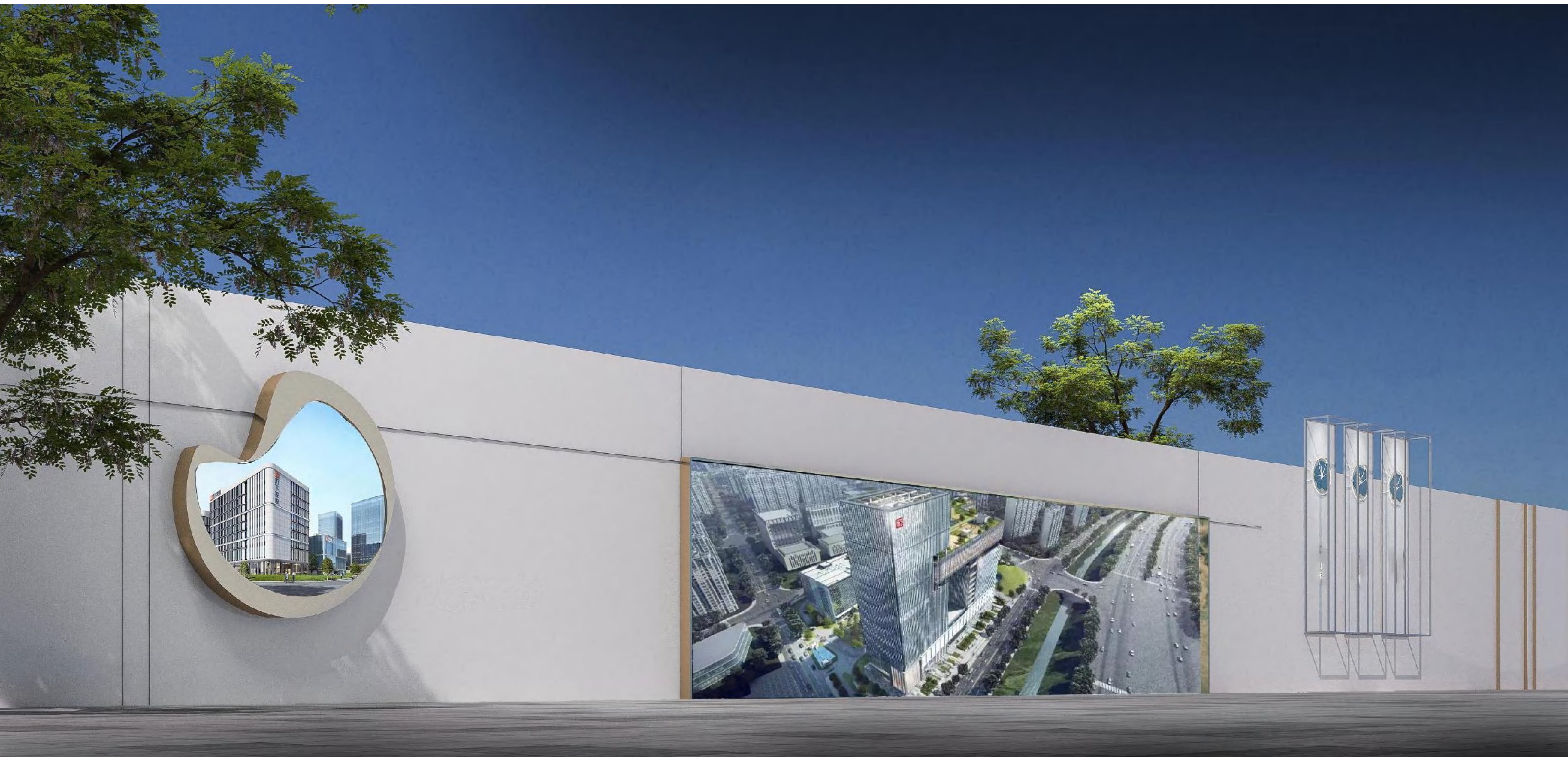
时尚消费新地标
Fashionable New Land

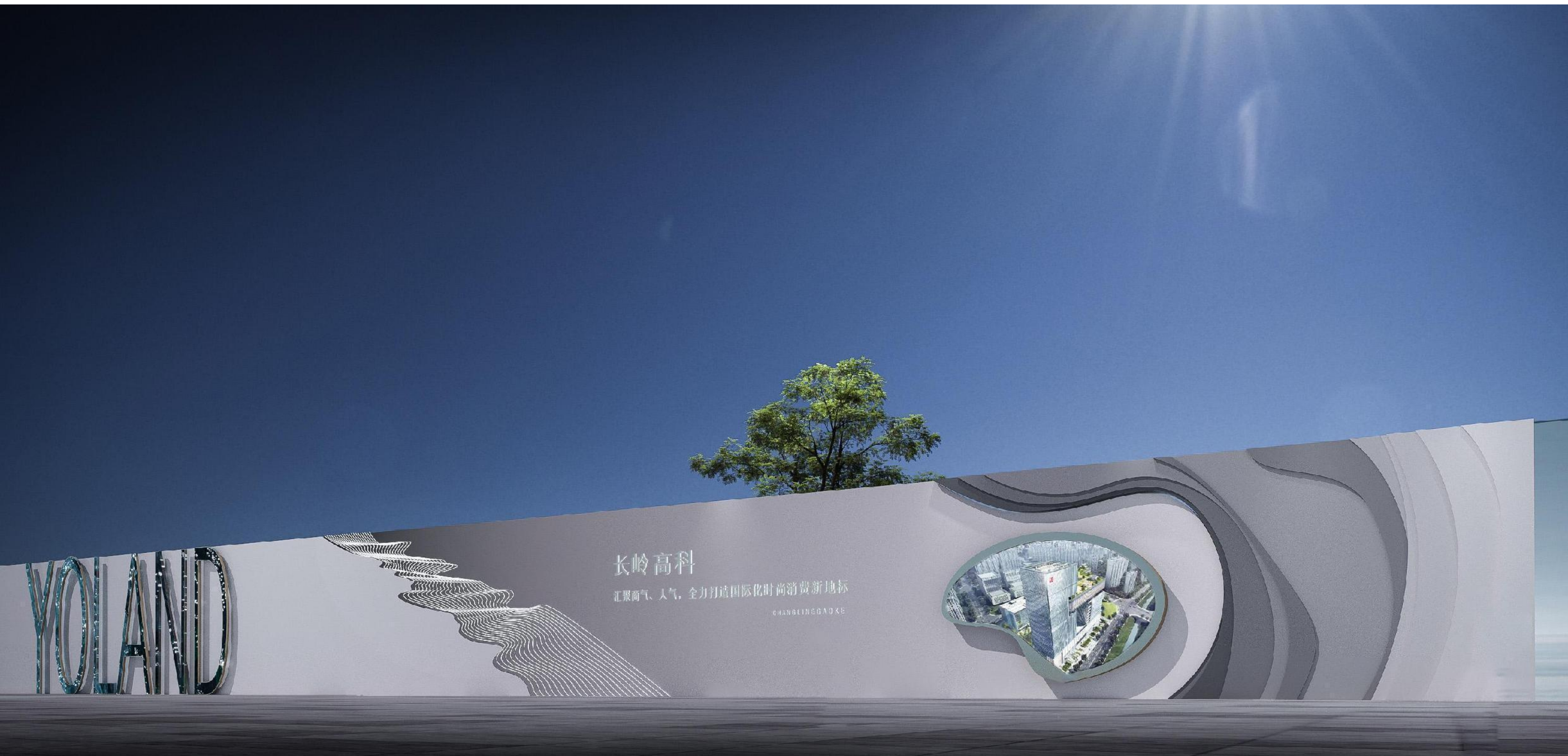
全力打造国际化

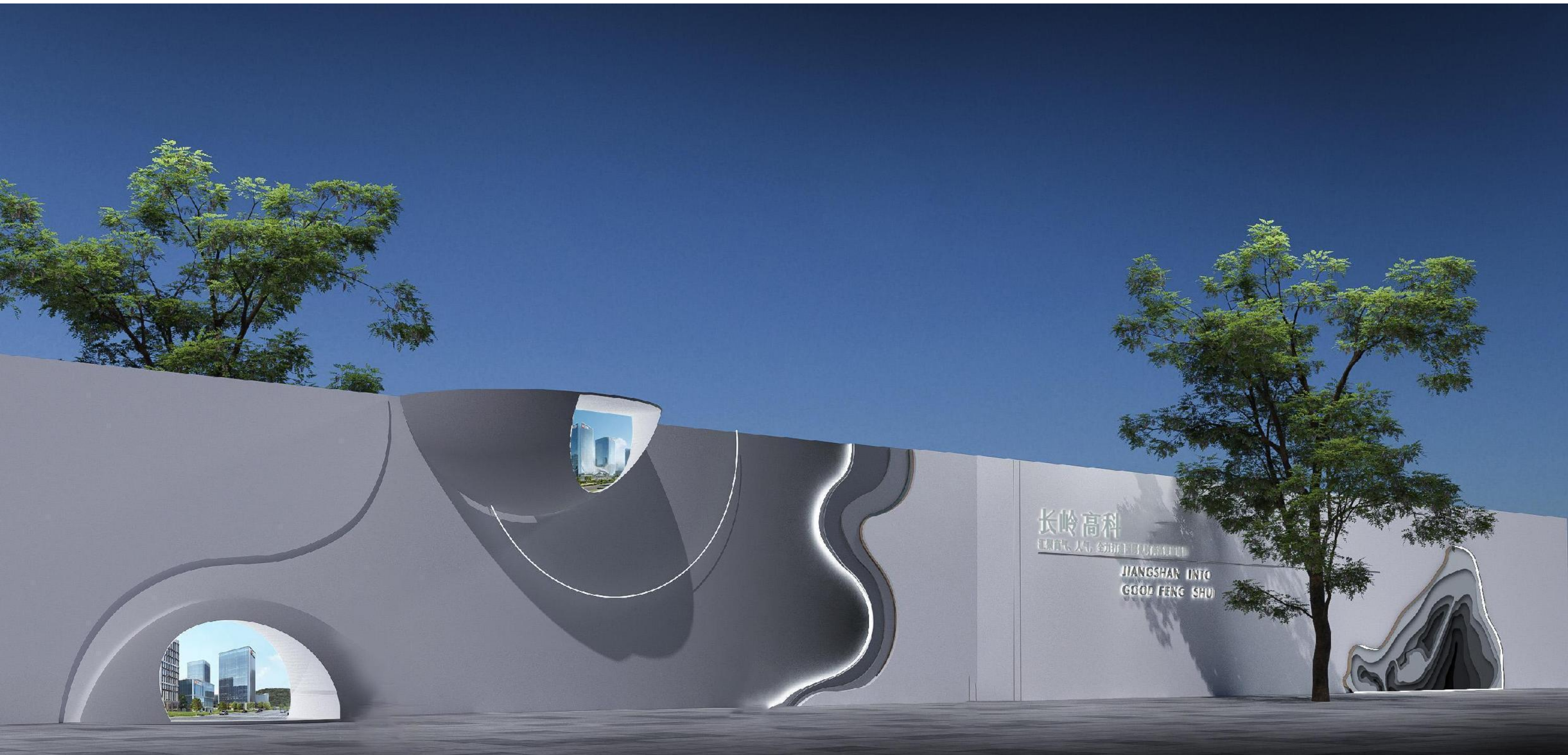


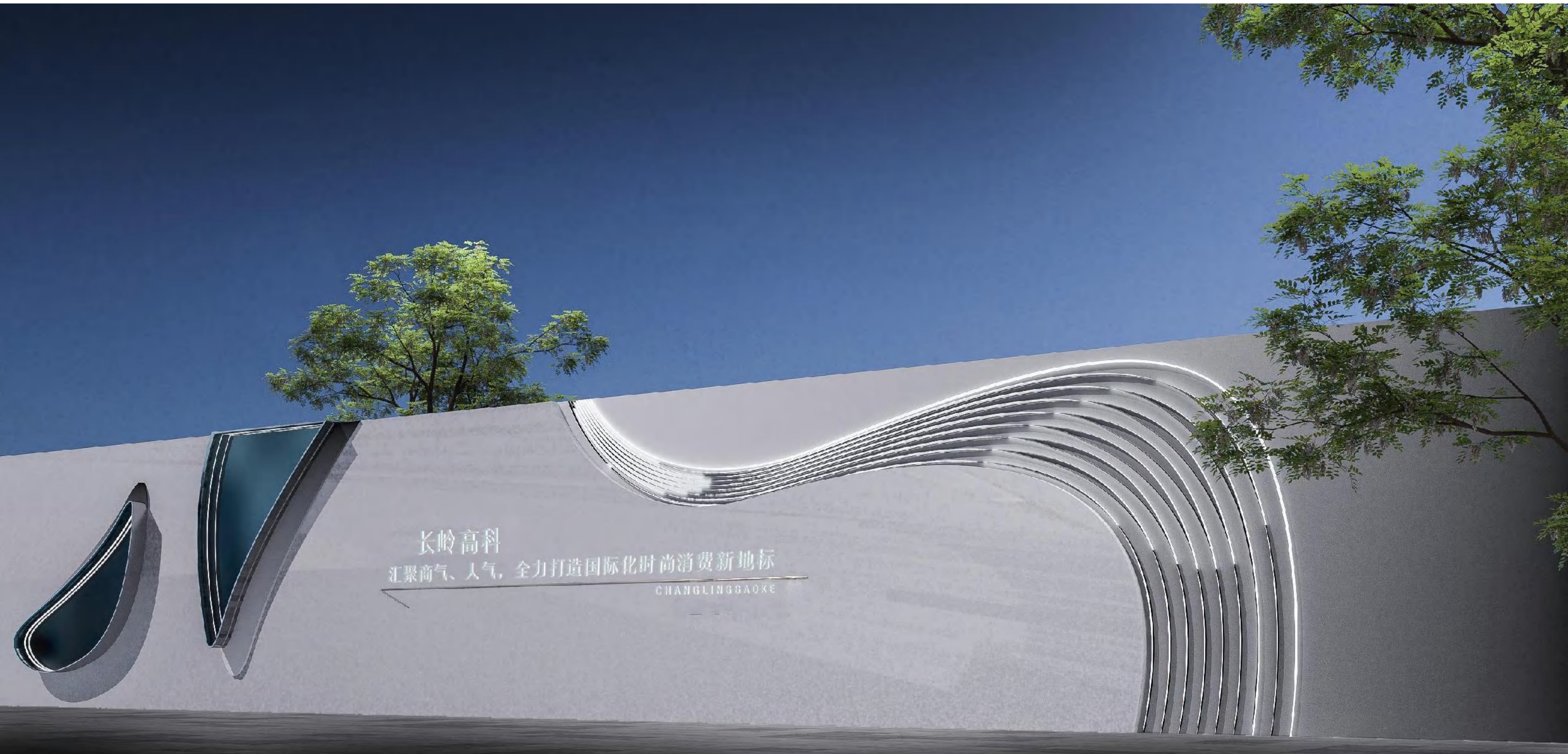














实施路径 Implementation Path

①

优先提升空置广告、招商广告、陈旧广告及围挡广告，营造良好的城市环境和营商环境。对于现有广告和新增广告进行动态化管理，按照最新规划和设计参照，进行报批审核。

②

划定重点提升示范区域，将“一轴”中的泉城路作为重点试验区，连同户外广告一起提升规划和设计。然后推广至其他道路区域进行提升规划。

③

实施动态化管理，逐步完成理想效果。整体规范商铺户外广告的设置行为，与城市总体布局、城区道路、建筑物立面等相协调，逐步达到预期理想效果。

城市户外广告设施设置预计从2023年到2026年逐步实现预期效果

牌匾标识篇

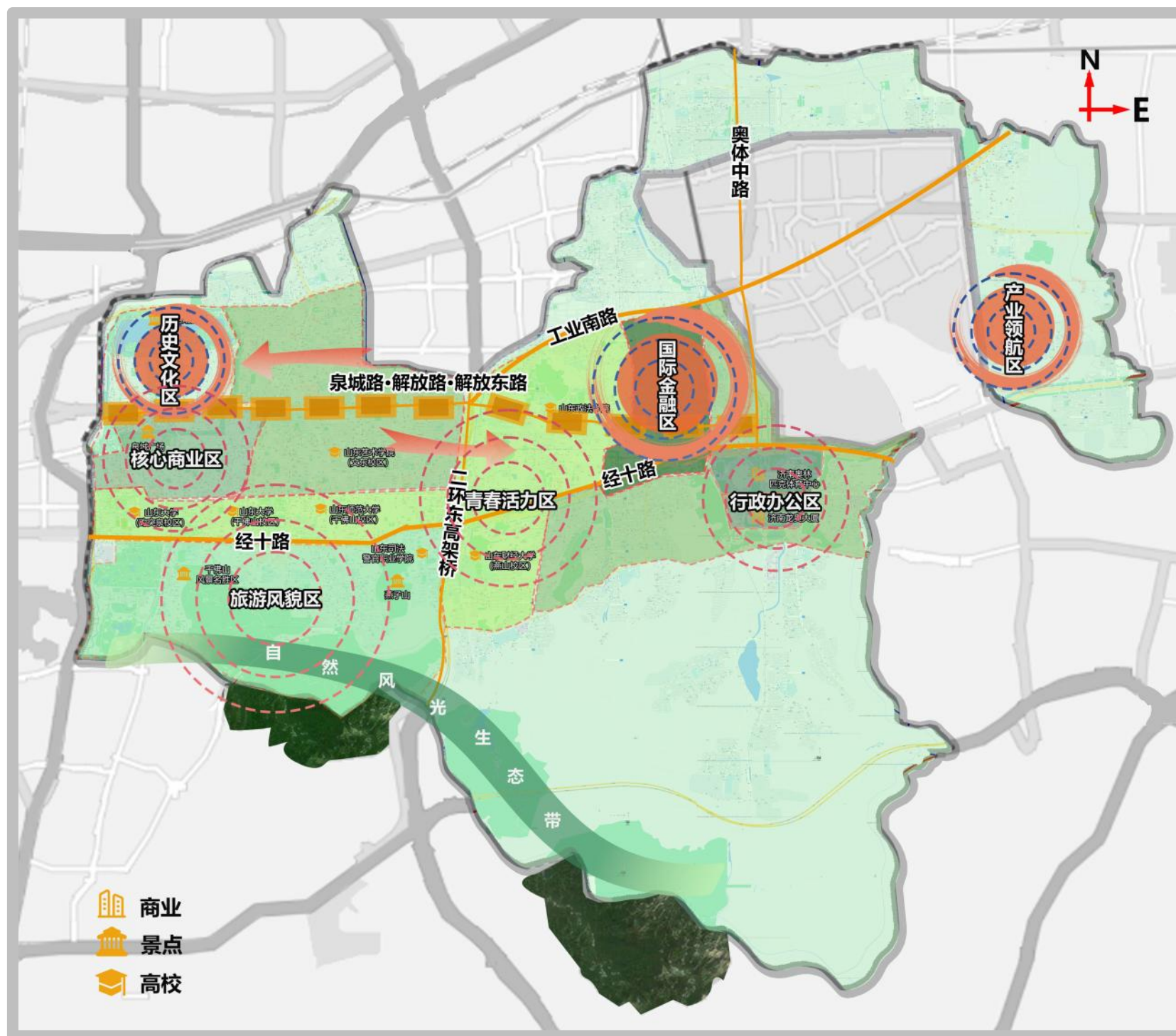
Plaque Identification



- 基本概况
- 现状分析
- 专项调研
- 整体规划
- 中央商务区牌匾标识
设详细规划方案

➤ 基本概况

➤ 一轴三核多区



一轴：“泉城路-解放路-解放东路”城市更新轴

三核：历史文化区、国际金融区、产业引领区、
即济南古城（明府城）、济南中央商务区 and 长岭
高科三大片区

多区：核心商业区、旅游风貌区、
青春活力区、行政办公区



- 一轴：**“泉城路——解放路——解放东路”城市更新轴，串联起明府城和中央商务区两大发展核心，重点根据建筑组团，多元化呈现**“山泉湖河城”**的文化风貌，方案的规划涉及到每个以路口为单元的建筑组团。
- 三核：**济南古城（明府城）、济南中央商务区和长岭高科三大片区，是历下当前和未来发展的主战场、最前沿。**济南古城（明府城）**整体设计以传统中式复古为主，体现**历史文化脉络**。**中央商务区**突出**国际化、国家级，强化城市美学**。**长岭高科**突出生物、数字、科技、整体与亮化相结合，强化**打造数字产业化的高地目标，打造战略性新兴产业领航旗舰**。
- 多区：****核心商业区**-体现**国际时尚、靓丽，呈现高级色彩**、整体与亮化的结合、强化城市美学。
旅游风貌区-结合自然风貌，体现**中式美学**、强化生态环境。
青春活力区-色彩丰富多样，设计创意多元化，**呈现青春活力**。
行政办公区-设计简洁大气，色彩运用加以限制，强调材质使用，**体现浑厚庄重的整体氛围**。



通过对历下区的走访调研，发现历下区的部分业态在不断的更新发展和不断完善中，现存比较突出的问题有：

- 1、部分牌匾设计品质不高，设计审美较弱。
- 2、牌匾标识安装超标，不符合原有预留牌匾位长宽尺寸。
- 3、有大量空闲牌匾。
- 4、牌匾预留位置分类多样。
- 5、牌匾未悬挂但张贴不和谐的招租广告。



问题图示

1、部分牌匾设计品质不高，设计审美较弱。



泉城路



解放路



县东巷

问题图示

2、牌匾标识安装超标，不符合原有预留牌匾位长宽尺寸。



问题图示

3、有大量空闲牌匾，未预留牌匾位置。



问题图示

4、牌匾预留位置分类多样。



问题图示

5、牌匾未悬挂但张贴不和谐的招租广告、店铺撤离后未清除旧牌匾或清除不彻底。



目前，随着济南城市的发展，大部分影响城市市容市貌的牌匾已经拆除，但由于部分街道规划相对滞后，不少牌匾影响了建筑立面形象，历下区局部还存在影响交通安全和公用设施功能的现象，使有序的道路景观变得杂乱无章。

在规划上，缺乏统筹安排和合理布局，导致牌匾规划滞后，与城市建设的速度并不匹配。主要繁华地段设置过密、布局不合理。

在性质上，由于过于看重经济效益，部分路段的牌匾比例过大。

在表现形式上，存在着造型单一、缺乏文化品位等问题。缺乏观赏性，个性和风格不突出。

在广告材质上，存在着标准低、与城市风格不协调等问题。

设计要求：根据建筑特征及周边环境，色彩搭配要和谐、背景与文字的比例要协调

色彩规范：以莫兰迪色系为主，强化高品质的色调

灰绿 R96 G111 B101 C69 M53 Y60 K5	山核桃 R163 G107 B71 C42 M64 Y76 K2	骑士铠甲 R121 G124 B136 C60 M50 Y39 K0	黄铜彩 R201 G156 B78 C25 M42 Y75 K0	面纱 R223 G213 B197 C15 M16 Y23 K0	野外烧烤 R169 G130 B81 C40 M52 Y73 K0
日全食 R83 G82 B78 C72 M65 Y65 K20	乡村土布 R141 G107 B72 C51 M60 Y76 K6	奶咖 R224 G211 B200 C14 M18 Y20 K0	柠檬绸 R238 G234 B218 C8 M8 Y16 K0	滨海胜地 R199 G179 B152 C26 M30 Y40 K0	浣熊棕 R116 G100 B109 C63 M63 Y50 K3
蓝珧琅 R53 G75 B105 C86 M73 Y46 K8	亚麻布 R188 G158 B135 C31 M40 Y45 K0	茶红 R208 G180 B167 C21 M32 Y31 K0	霜梅 R179 G160 B156 C35 M38 Y34 K0	白桦林 R238 G234 B193 C9 M6 Y30 K0	北风 R245 G245 B244 C5 M4 Y4 K0
			红高粱 R108 G116 B109 C62 M84 Y53 K11	赤红土 R178 G125 B116 C35 M57 Y49 K0	日本棕 R214 G191 B152 C19 M26 Y42 K0

材质要求：

背景板：刀刮布、不锈钢、锌铁皮、有色金属、，亚克力(也称为有机玻璃)、铝塑板、细木板、PVC板等

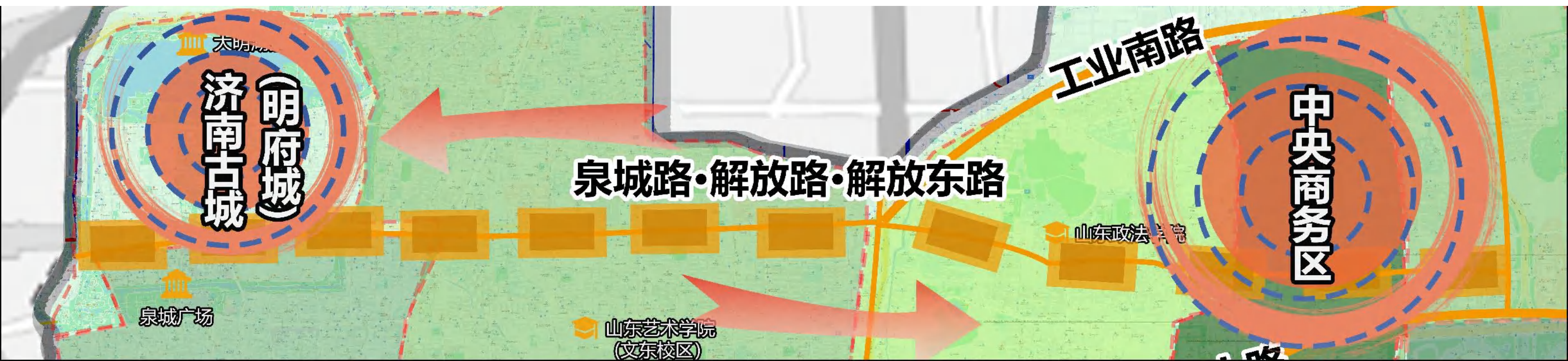
广告字：艺术化为主、高档次、现代感，不锈钢金属字，亚克力发光字，迷你发光字

工艺要求：安装牢固、整体平整、可增强视觉观感差异性，整体耐用，可抗100KM/小时的风力

“一轴”串联两级赋能城市品质“新跨越”

“一轴”，即“**泉城路——解放路——解放东路**”城市更新轴，**串联起明府城和中央商务区两大发展核心**，既承载着济南厚重的历史文化底蕴和泉城特色风貌，又彰显了现代都市的发展实力和时尚魅力，是**历下最具潜力、最具活力的发展中轴线**。





设计理念：根据建筑特征及周边环境，色彩搭配要和谐、背景与文字的比例要协调，根据建筑组团，多元化呈现“**山泉湖河城**”的文化风貌，符合**城市更新轴、经济发展轴、文化传承轴**的美观需求。

色彩规范：以莫兰迪色系为主，强化高品质的色调

潞棕灰 R121 G96 B106C60 M65 Y50 K5	潞紫蓝 R75 G92 B116C78 M65 Y44 K3	蛋白石 R196 G194 B191C27 M22 Y22 K0	编钟 R184 G144 B82C33 M46 Y73 K0	暮冬黄 R173 G162 B141C38 M35 Y44 K0
雪茄 R147 G116 B114C50 M58 Y50 K0	沙漠 R205 G189 B178C23 M26 Y28 K0	贤春绿 R96 G97 B83C68 M59 Y67 K13	棕榈树 R124 G110 B74C58 M56 Y77 K7	卡普里清酒 R247 G238 B208C4 M7 Y22 K0

➤ 整体规划

➤ 提升方案示例-一轴

Overall planning

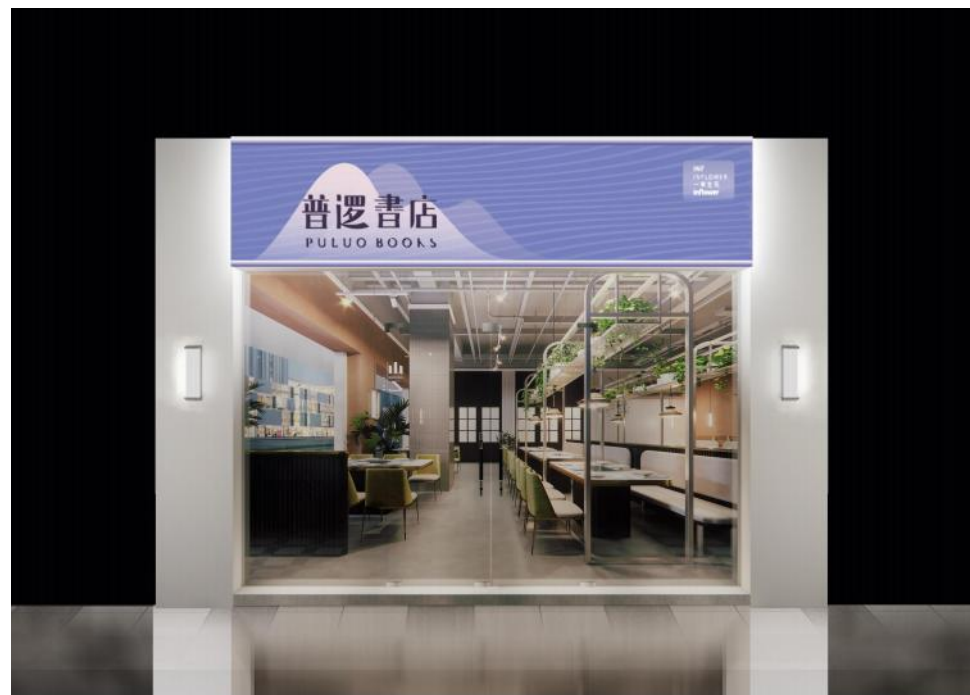
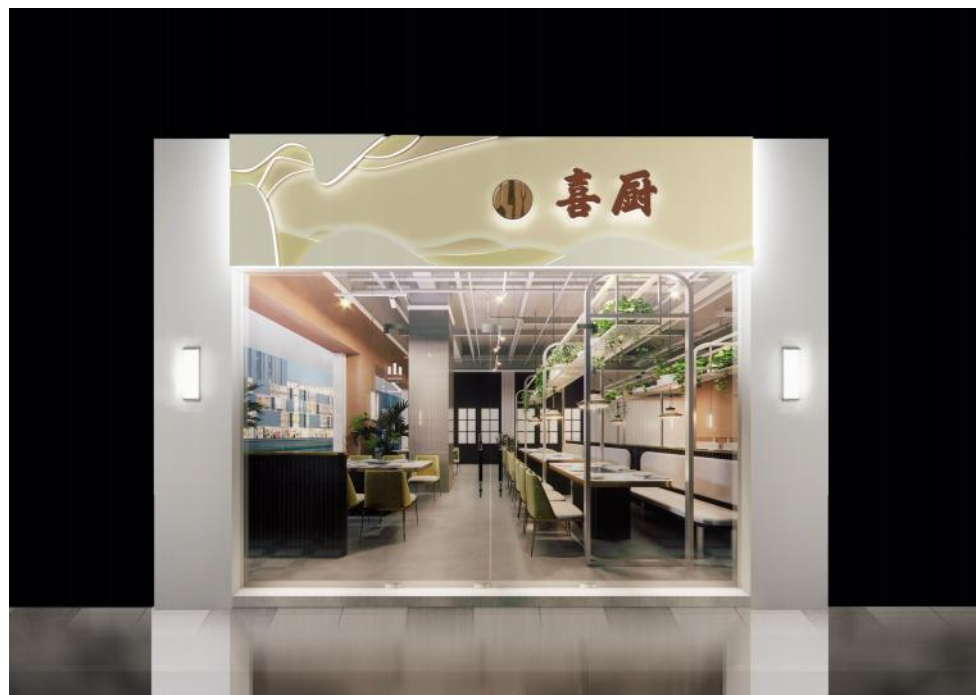
材质要求:

背景板: 刀刮布、不锈钢、锌铁皮、有色金属、亚克力(也称为有机玻璃)、铝塑板、细木板、PVC板等

广告字: 艺术化为主、高档次、现代感, 不锈钢金属字, 亚克力发光字, 迷你发光字

工艺要求: 安装牢固、整体平整、可增强视觉观感差异性, 整体耐用, 可抗100KM/小时的风力

样式建议:



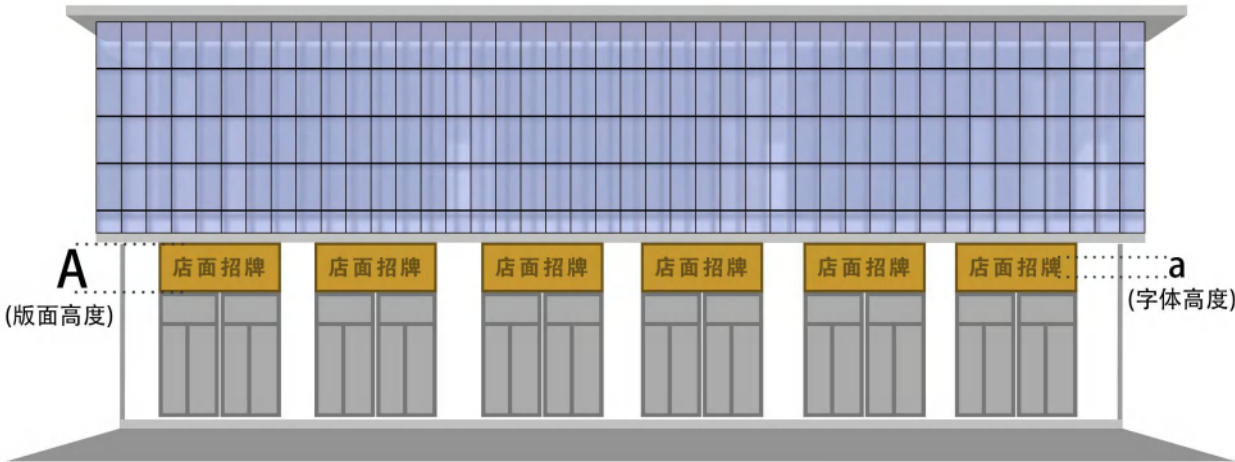
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	苍黄色 C30 M30 Y45 K0 豆青色 C20 M0 Y70 K0 竹青色 C50 M25 Y70 K0 棕绿色 C45 M50 Y100 K0		
	方正华隶简体	方正美黑简体	方正行楷简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木质格栅+金属字	铝塑板+亚克力单体字	金属字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



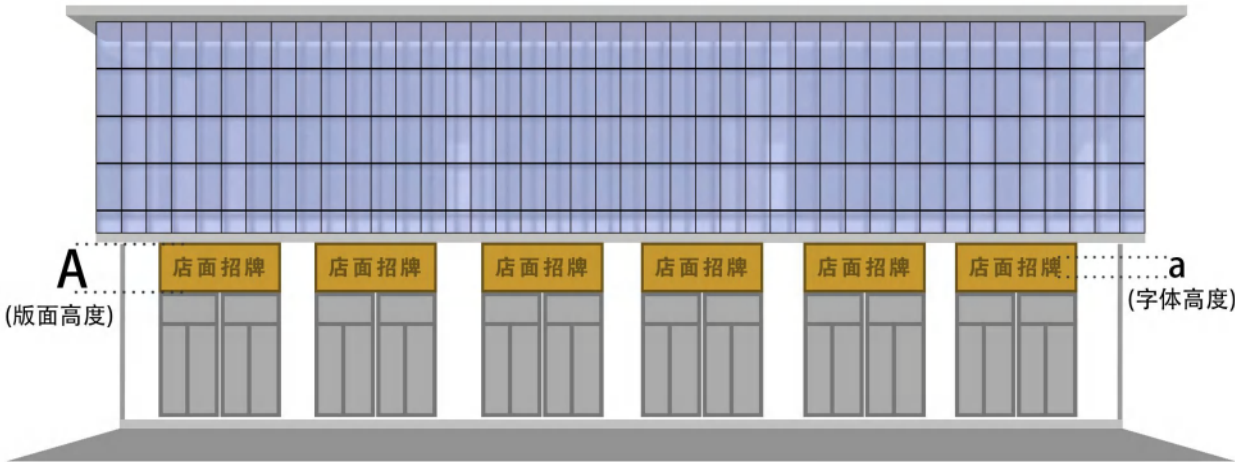
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	乌金色 C30 M40 Y85 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0 黎 色 C50 M55 Y80 K5 栗 色 C55 M95 Y95 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		墙面造型+金属 单体字	雕花板+木材	石材+金属发光字

规划立面图

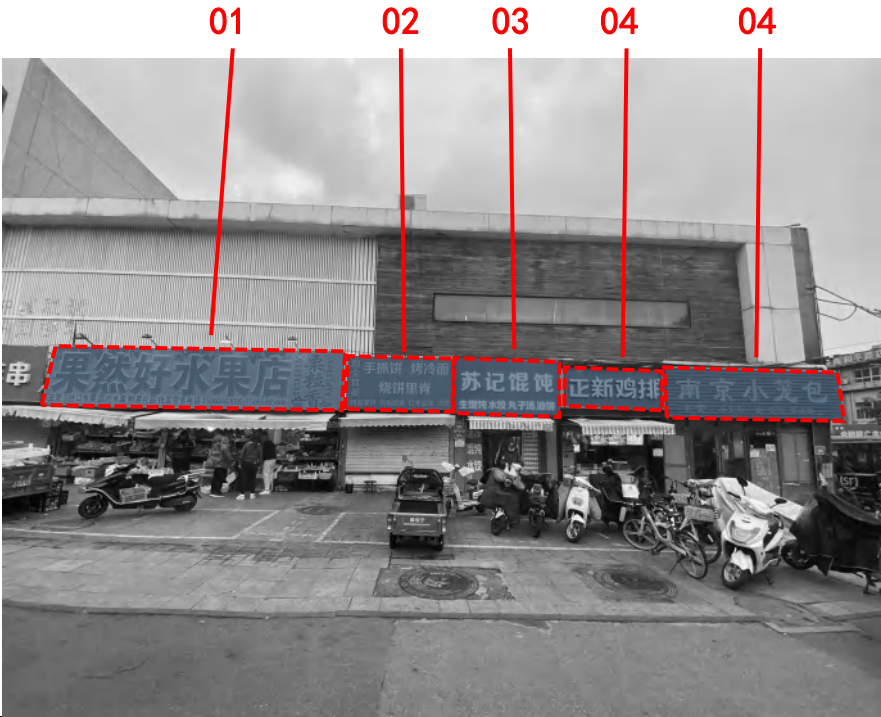


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





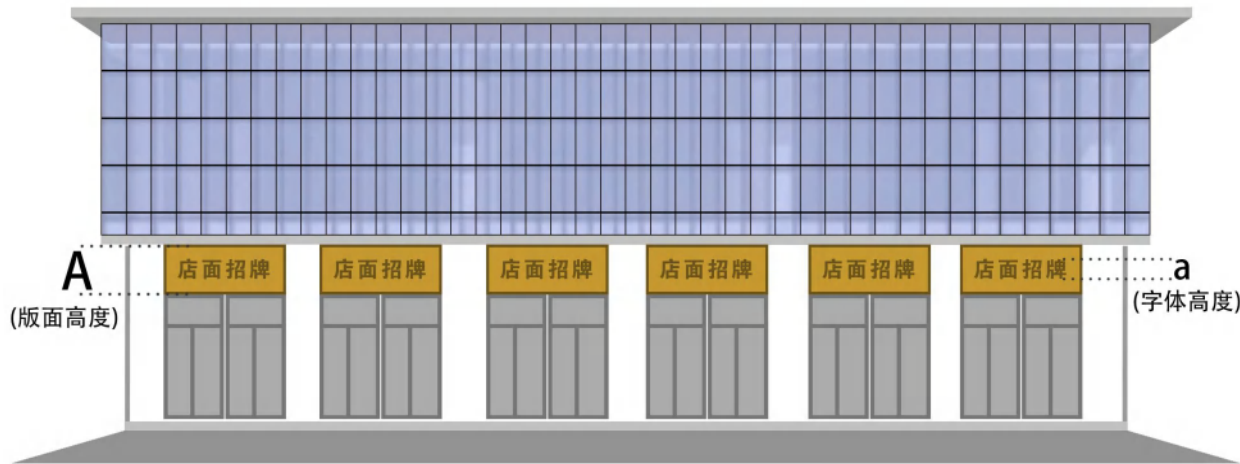
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	苍黄色 C30 M30 Y45 K0 豆青色 C20 M0 Y70 K0 竹青色 C50 M25 Y70 K0 棕绿色 C45 M50 Y100 K0		
	方正华隶简体	方正美黑简体	方正行楷简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木质格栅+金属字	铝塑板+亚克力单体字	金属字
			

规划立面图



控制规划图



提升方案

Upgrade plan



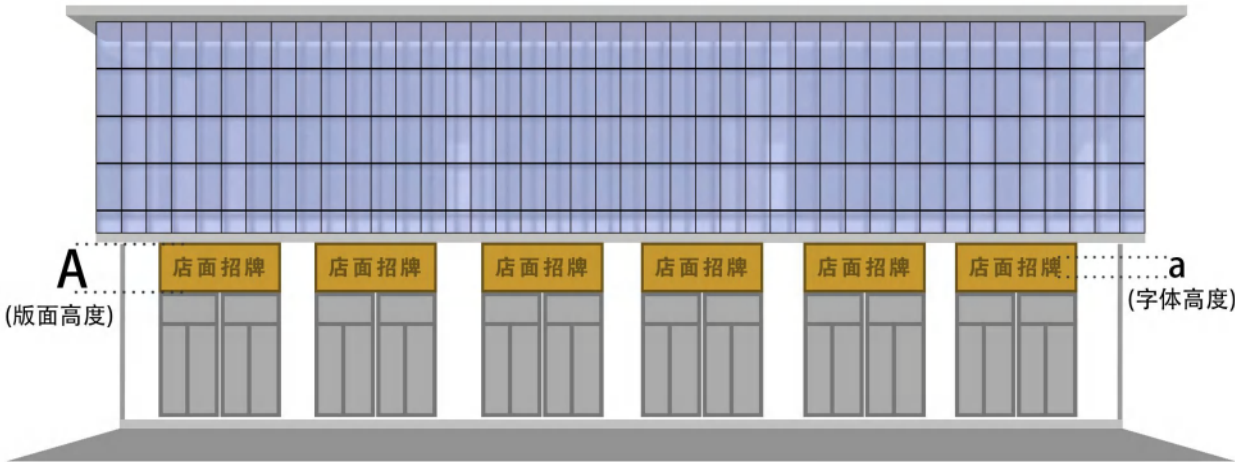
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	碧蓝色 C55 M0 Y30 K0 玄青色 C80 M75 Y50 K10 群青色 C70 M20 Y15 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0		
	字体建议	华文行楷	华康俚金黑W8	黑体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		金属字	墙面造型+金属字	铝塑板底+亚克力发光字

规划立面图

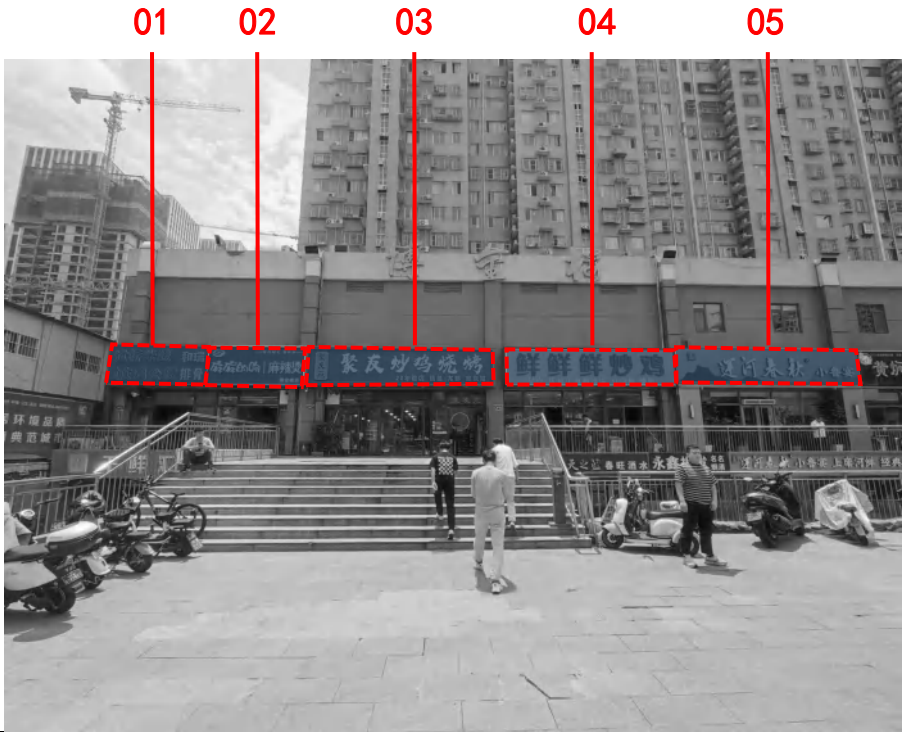


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





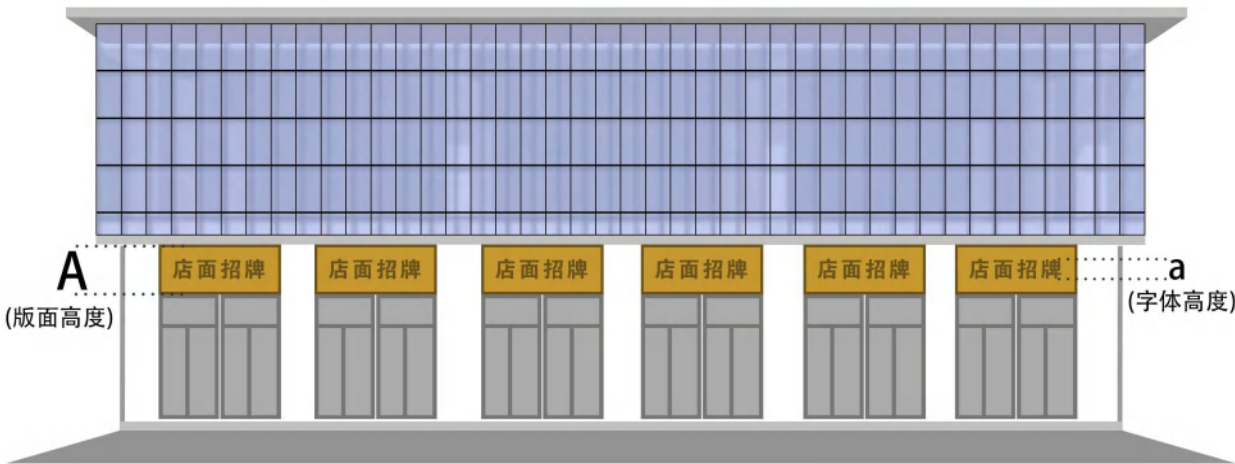
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



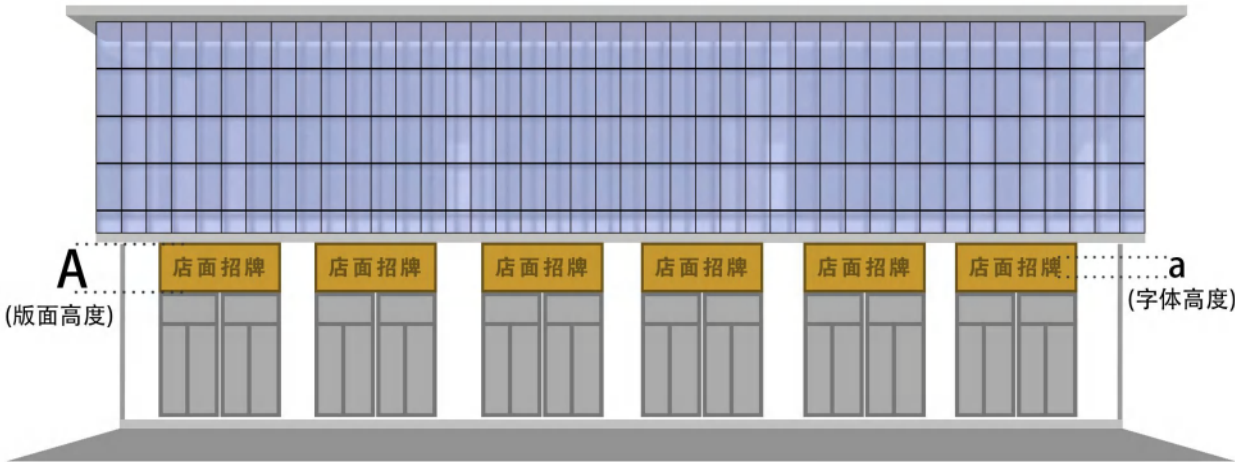
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





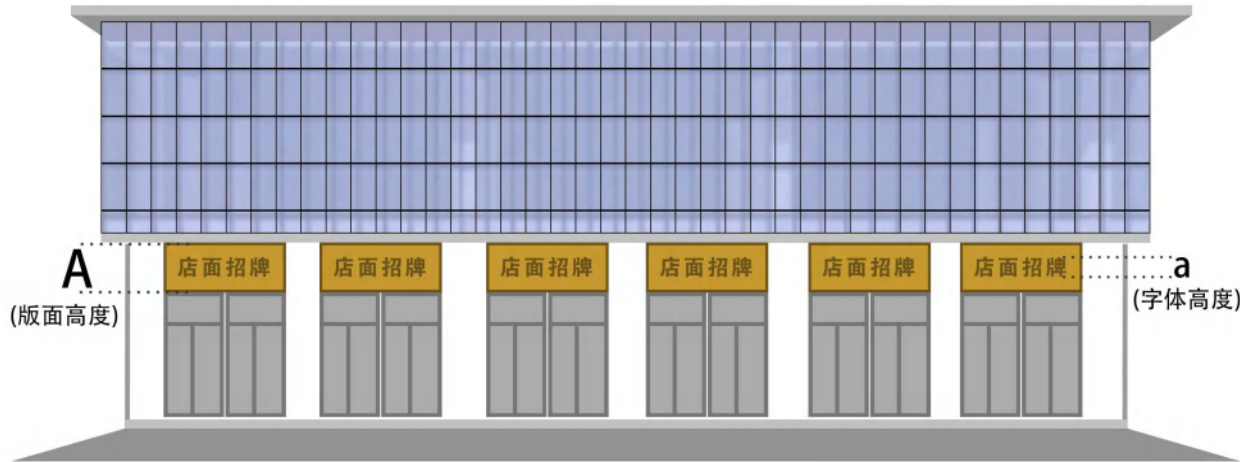
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

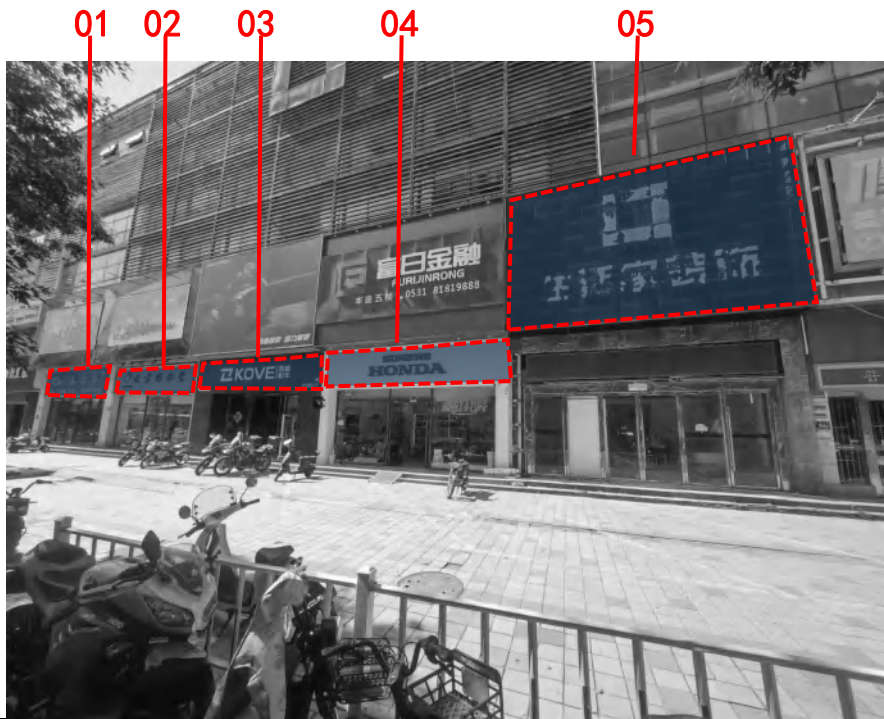


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





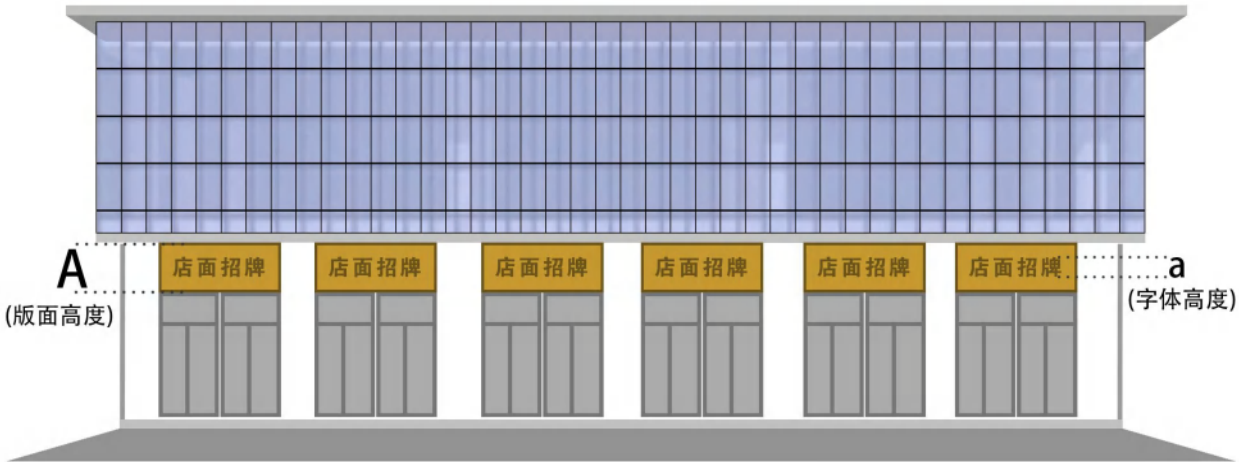
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色 C15 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0 苍黄色 C30 M30 Y45 K0 褐色 C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	材质建议	石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图

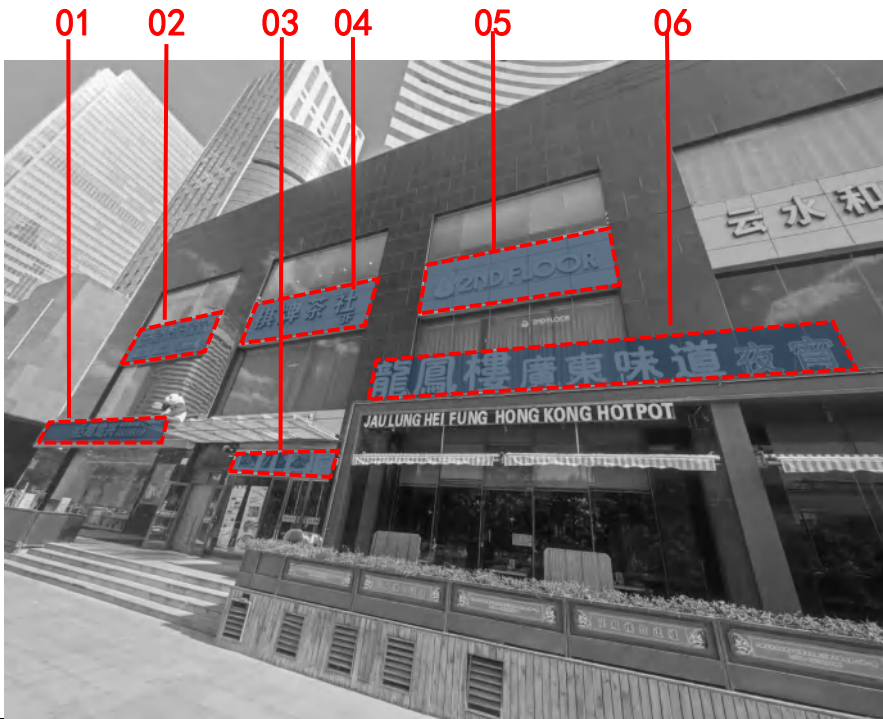


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





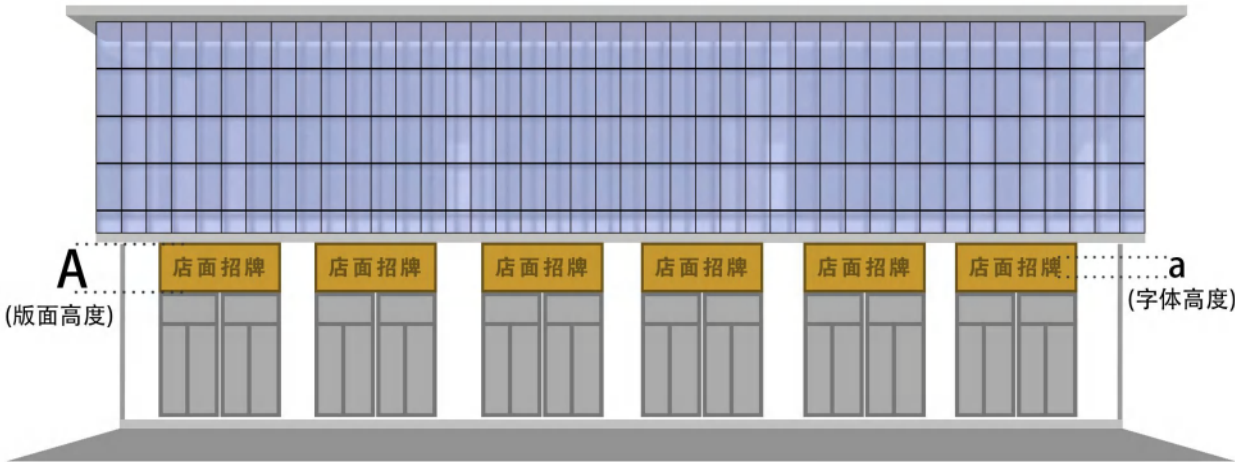
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	碧蓝色 C55 M0 Y30 K0 玄青色 C80 M75 Y50 K10 群青色 C70 M20 Y15 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0		
	字体建议	华文行楷	华康俪金黑W8	黑体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		金属字	墙面造型+金属字	铝塑板底+亚克力发光字
				

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





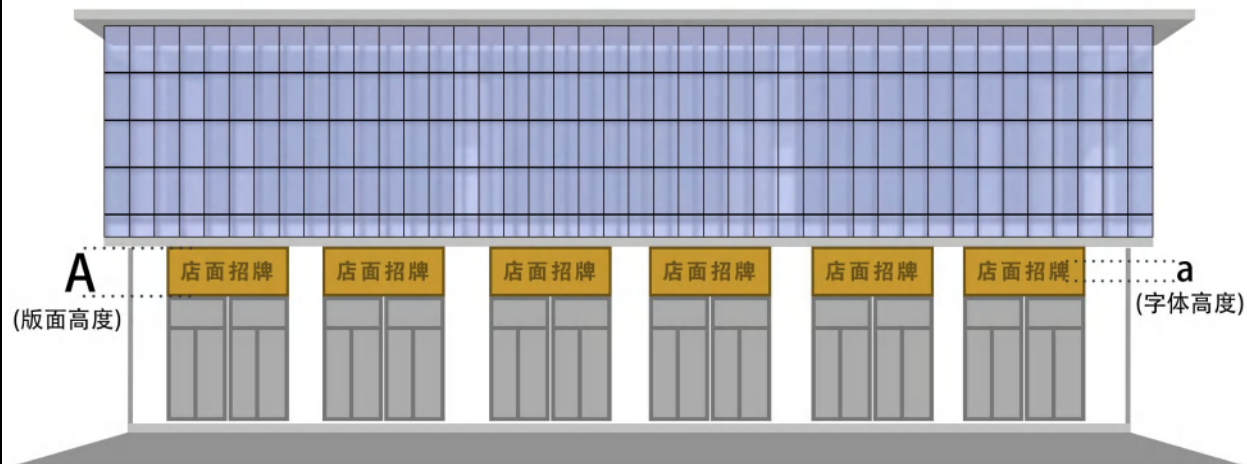
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色 C45 M40 Y40 K0 牙色 C5 M10 Y30 K0 乌金色 C30 M40 Y85 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





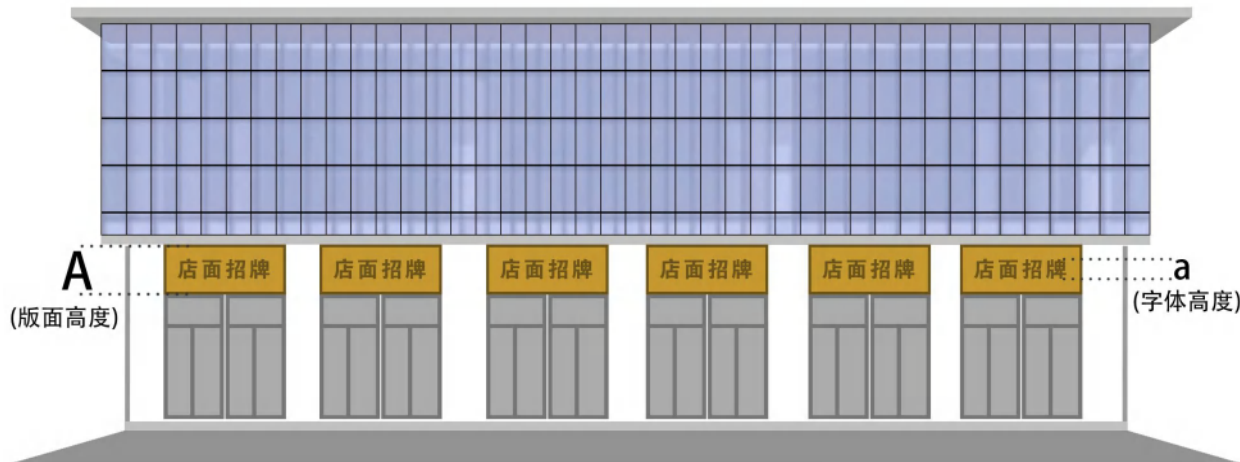
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

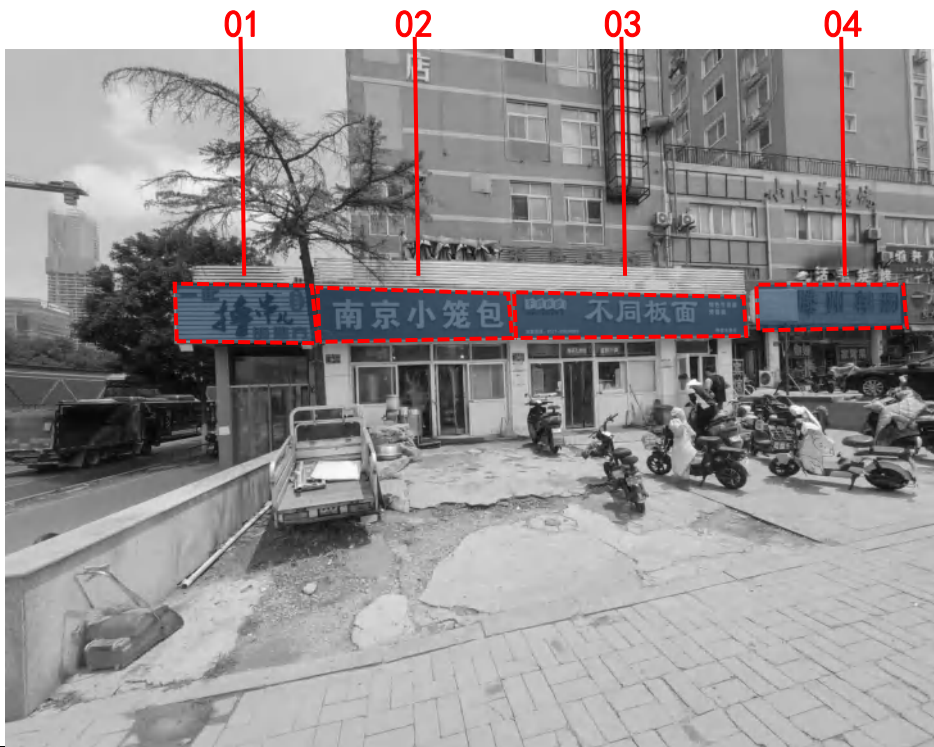


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



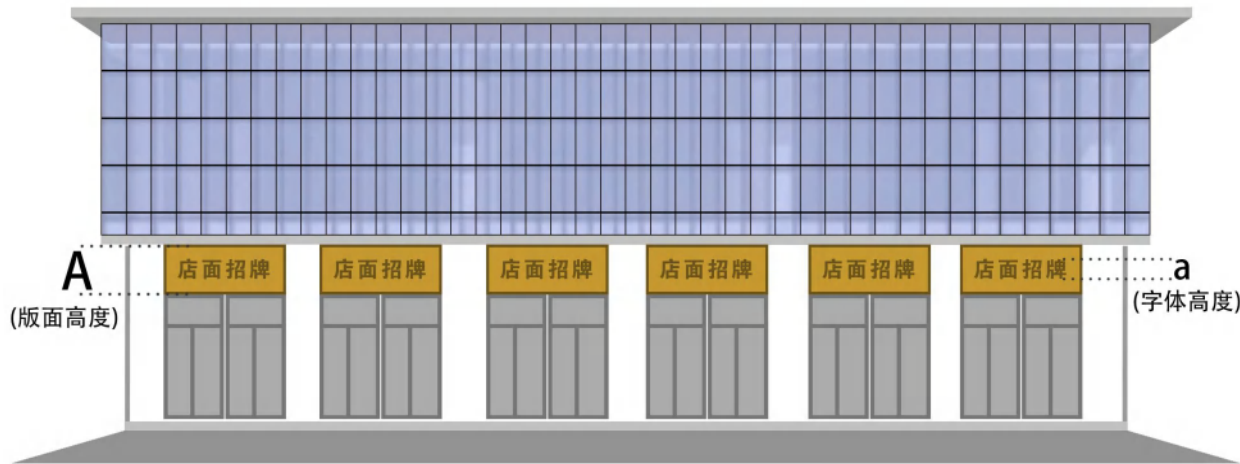
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

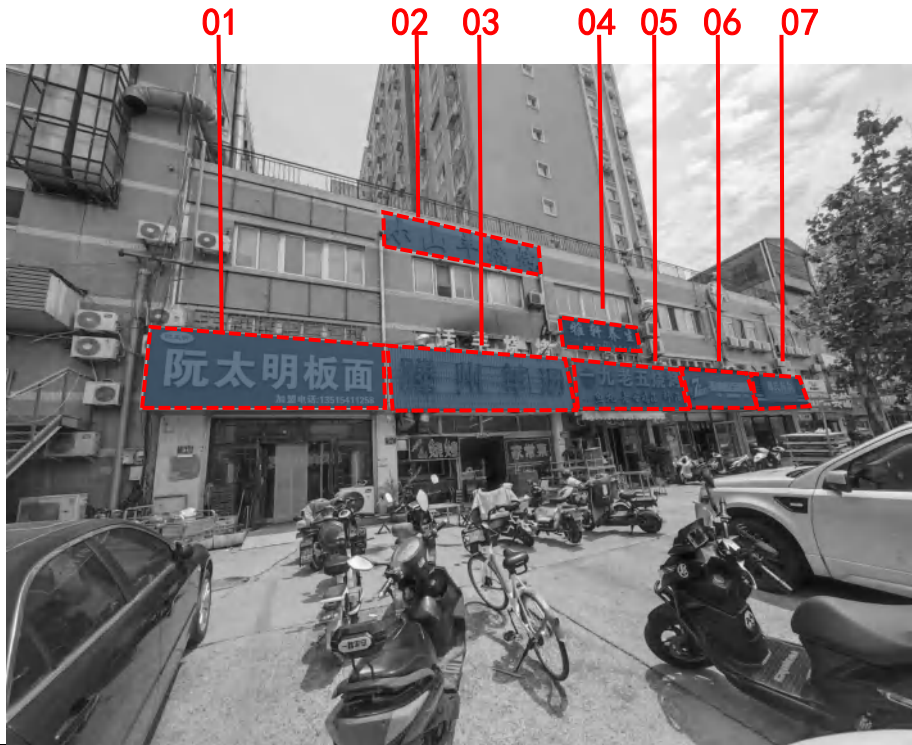


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





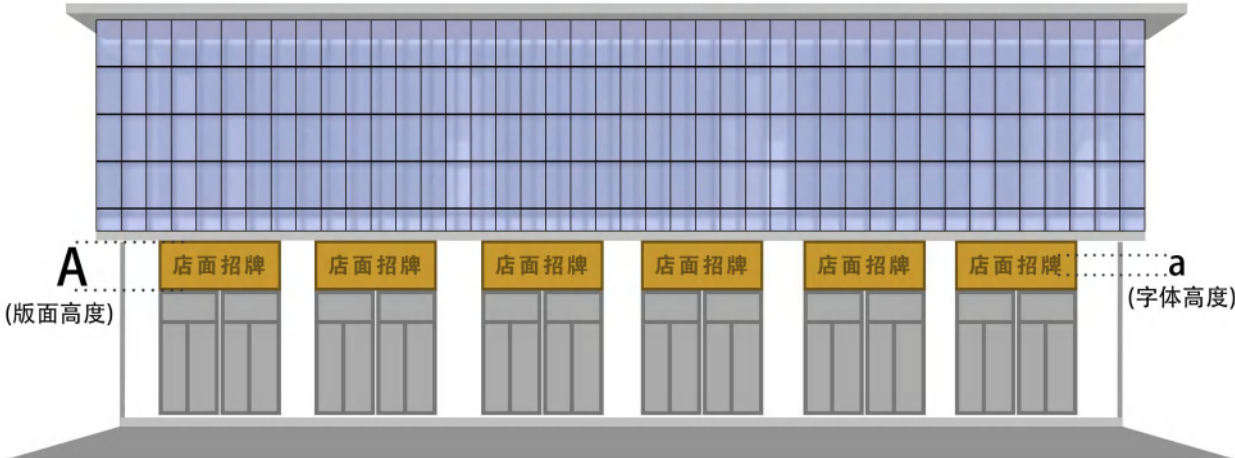
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
字体建议	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



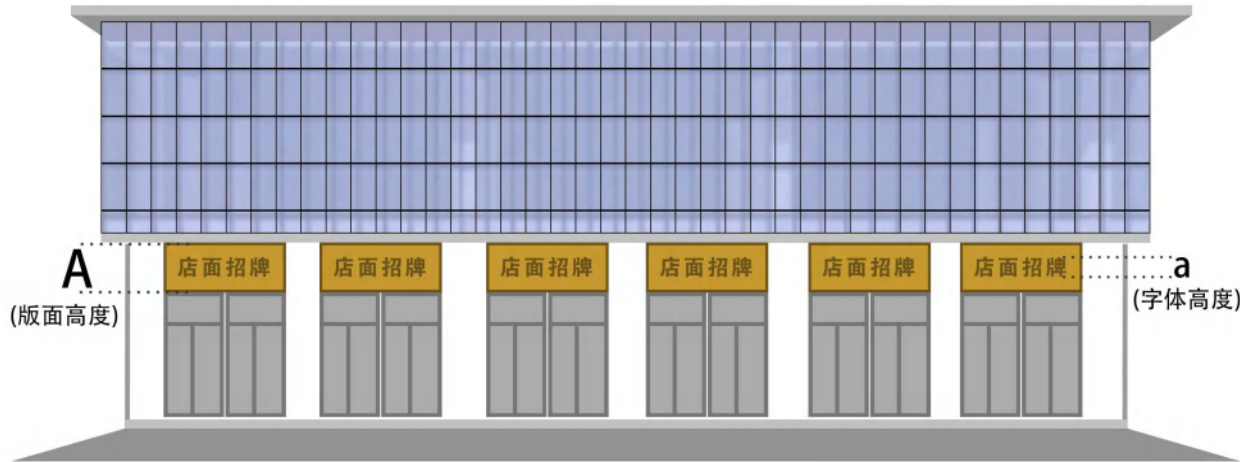
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





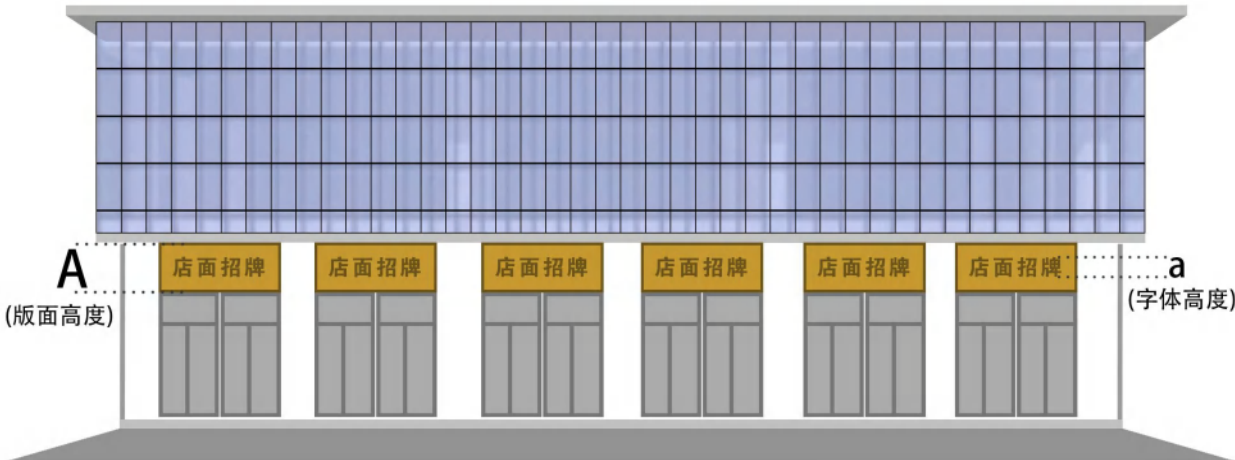
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
字体建议	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图

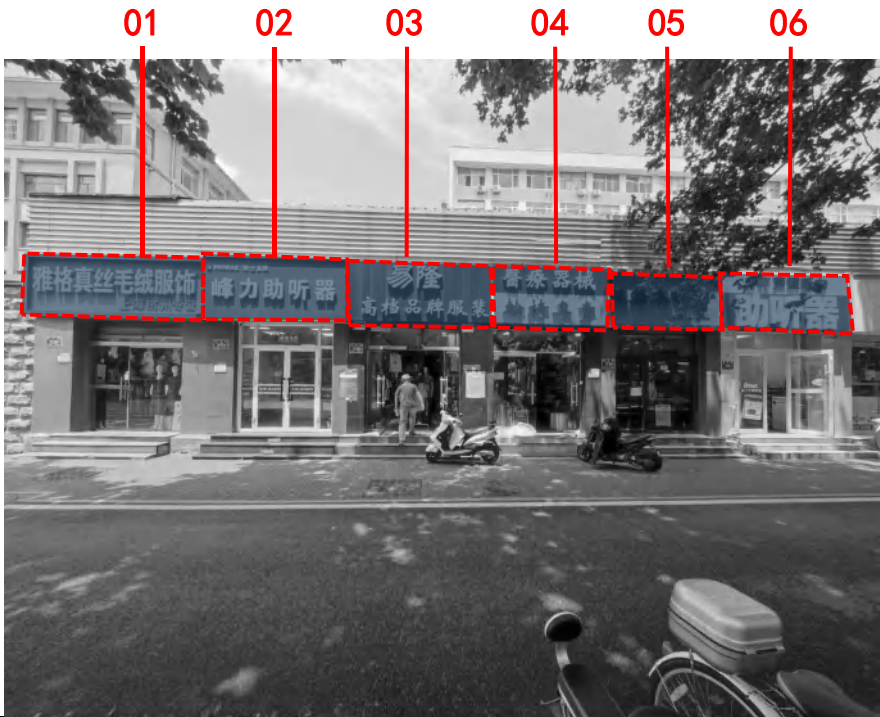


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



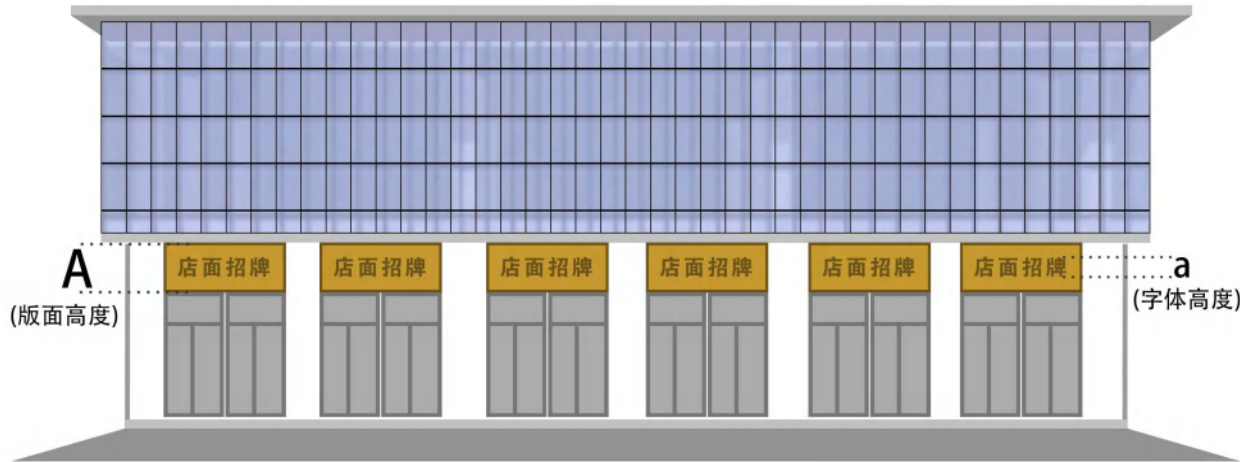
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
字体建议	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



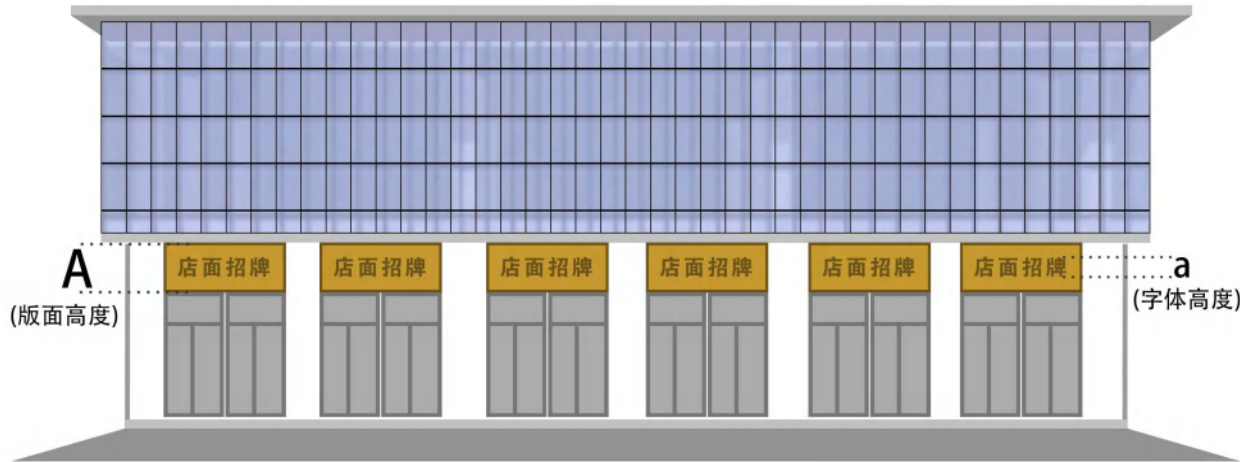
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	帛黑色 C65 M85 Y75 K20 缟色 C5 M5 Y10 K0 丁香色 C27 M42 Y0 K0 靛蓝色 C90 M60 Y30 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	石材+PVC字	三维板+亚克力发光字	雕花板+亚克力发光字

规划立面图

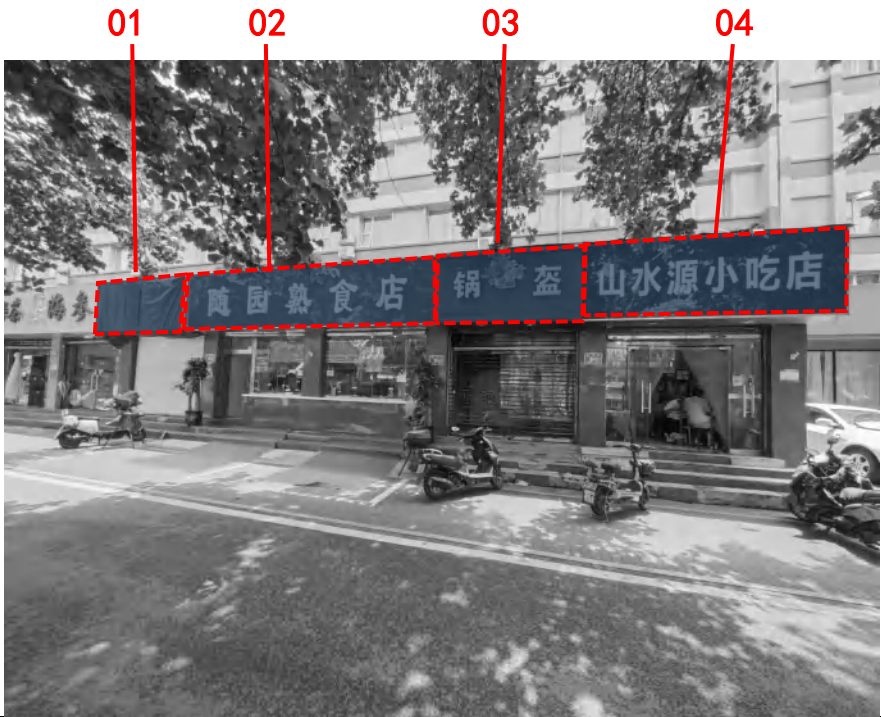


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





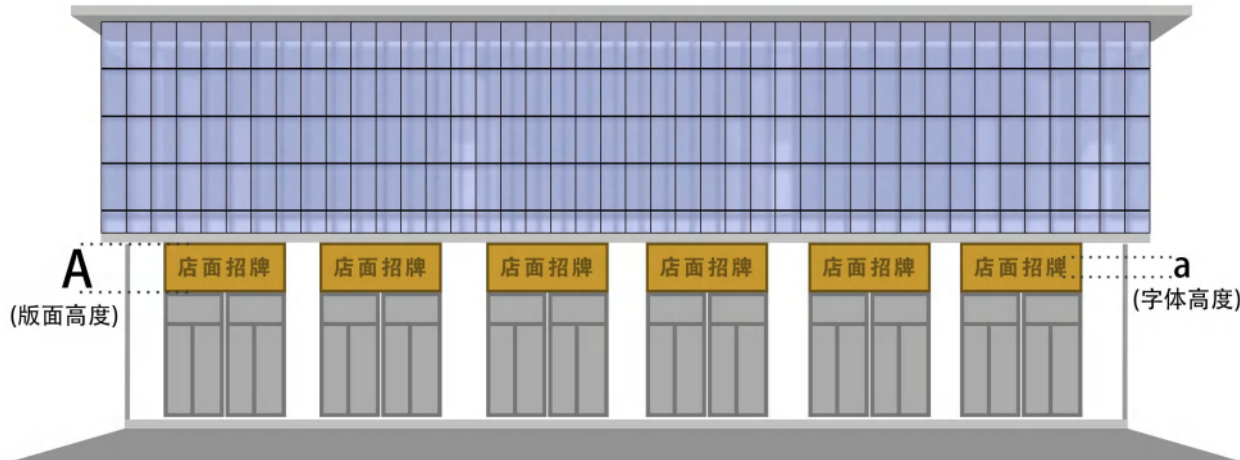
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图

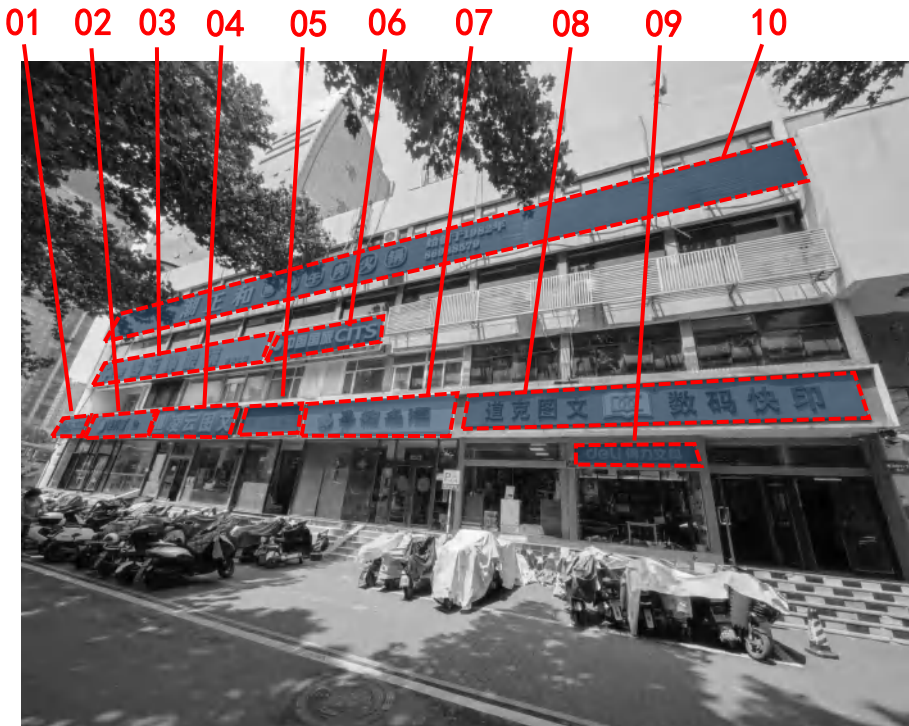


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



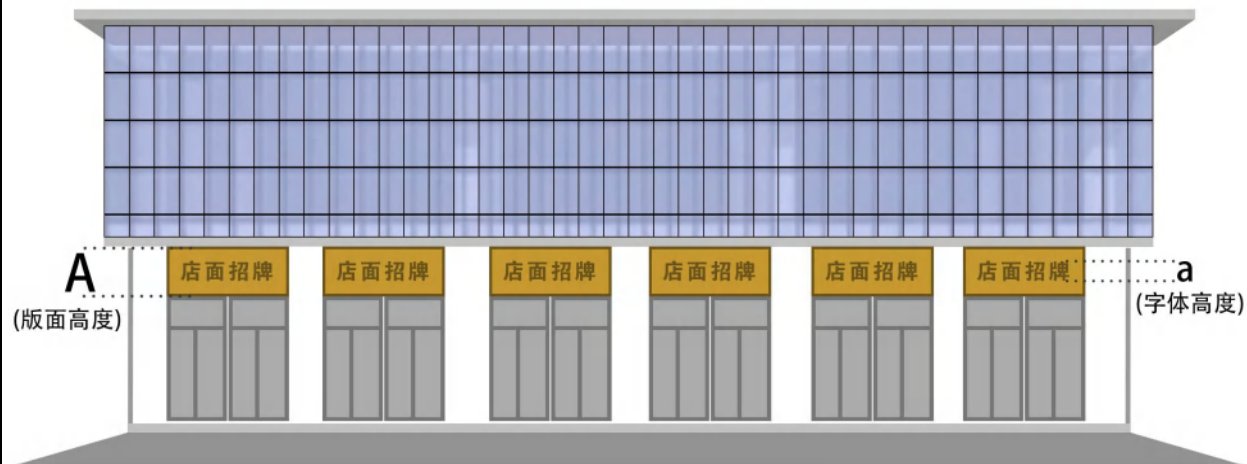
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

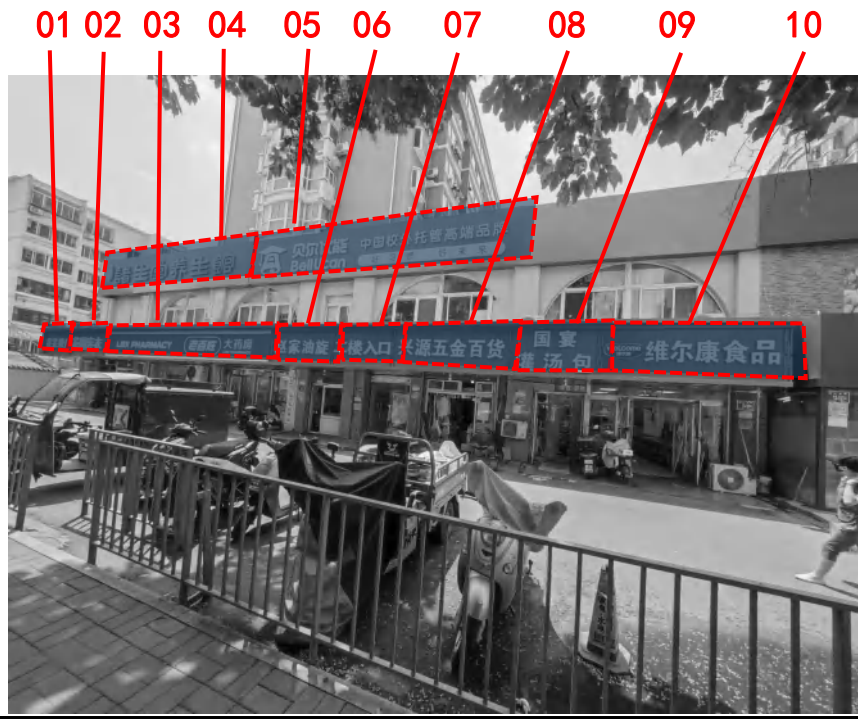


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





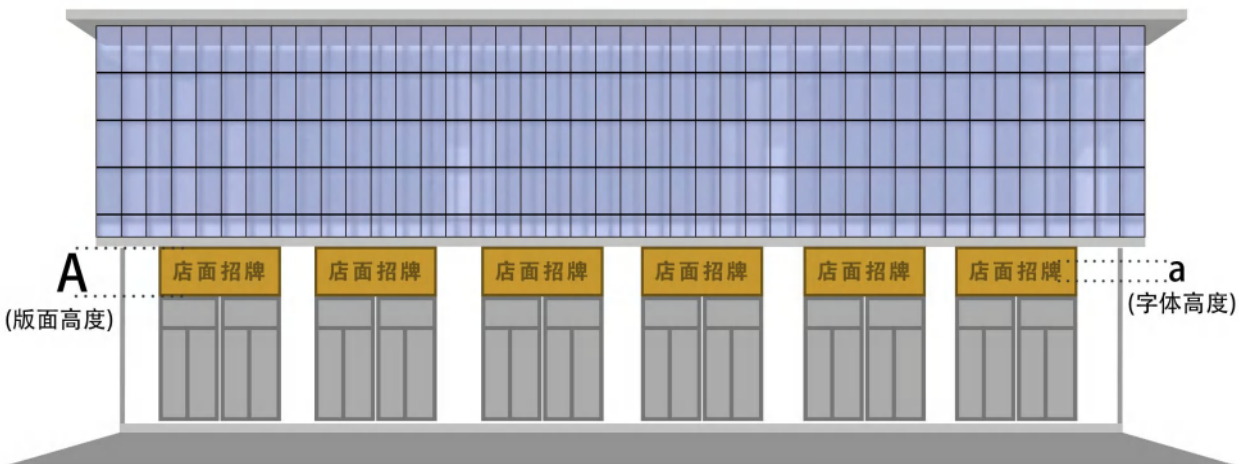
现场图



店招牌匾设置要素

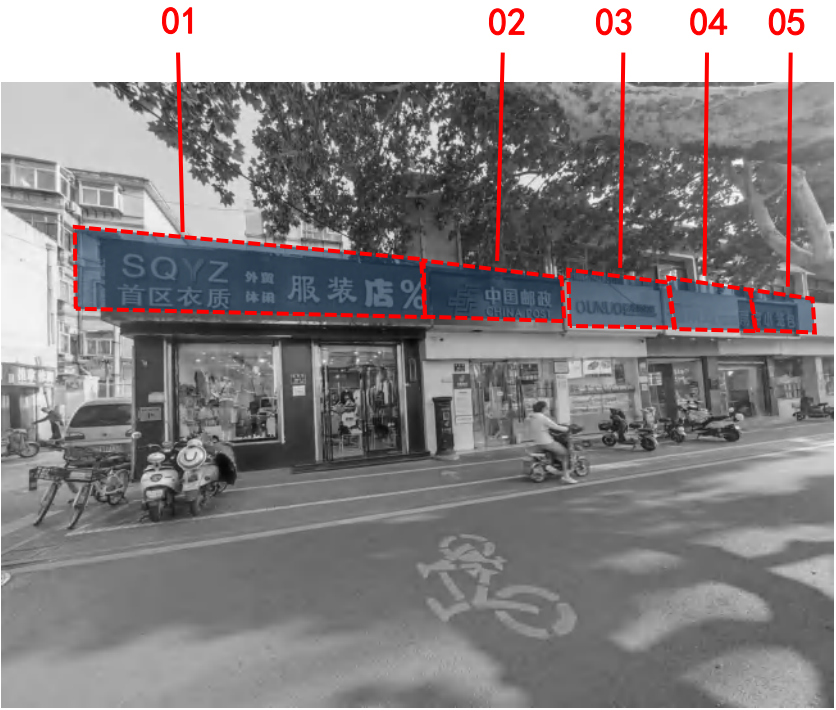
色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$
 $a/A \leq 65\%$

控制规划图





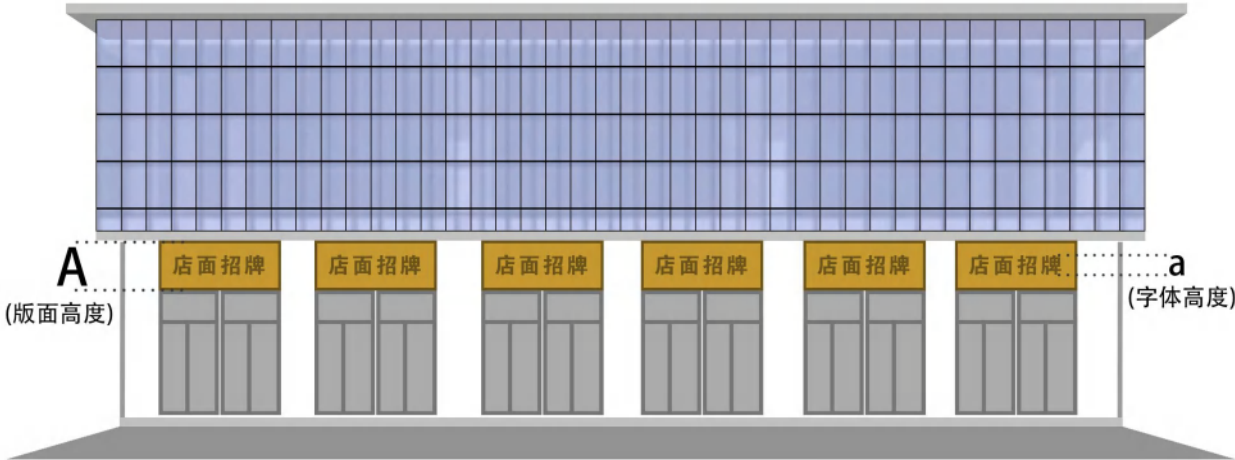
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	黛色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
	字体建议	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		金属发光字	石材+亚克力单体字	3M高清布+内打灯

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





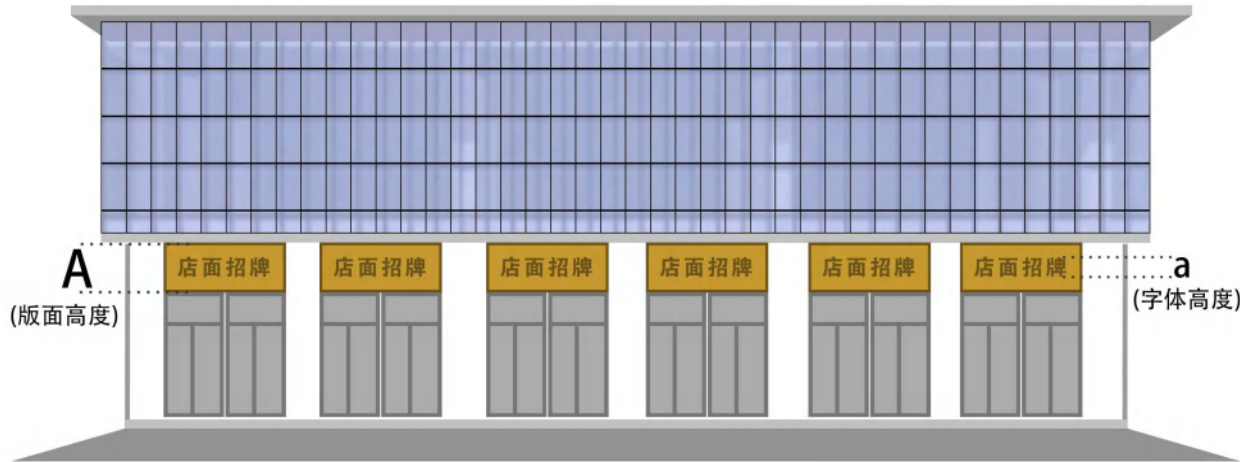
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45M40Y40K0 牙色C5M10Y30K0 乌金色C30M40Y85K0 茶白色C5M0Y5K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



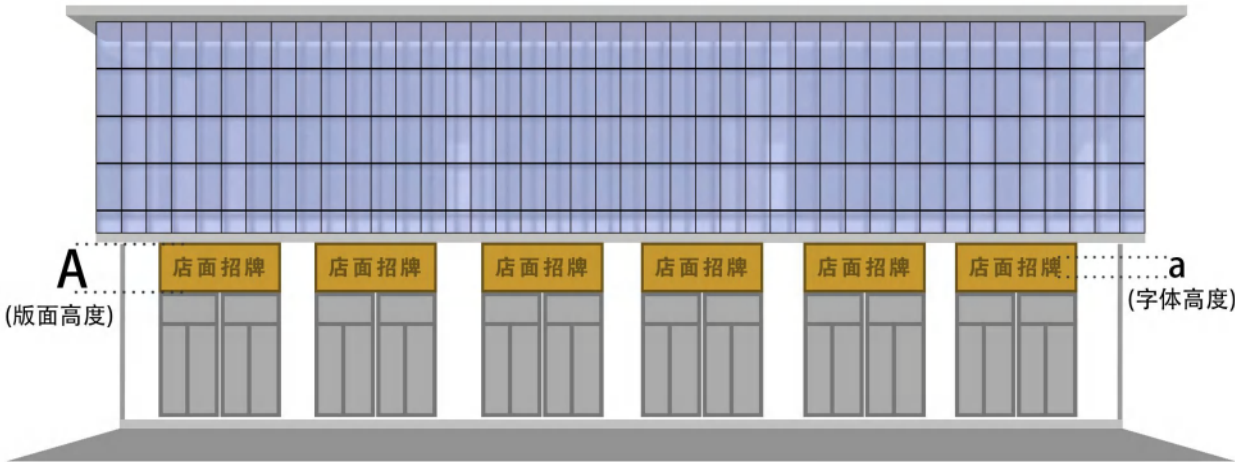
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	黛 色 C60 M65 Y80 K10 翡翠色 C20 M0 Y20 K0 松柏绿 C70 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0		
	思源宋体 CN	微软雅黑	华文新魏
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	金属发光字	石材+亚克力单 体字	3M高清布+内打 灯

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



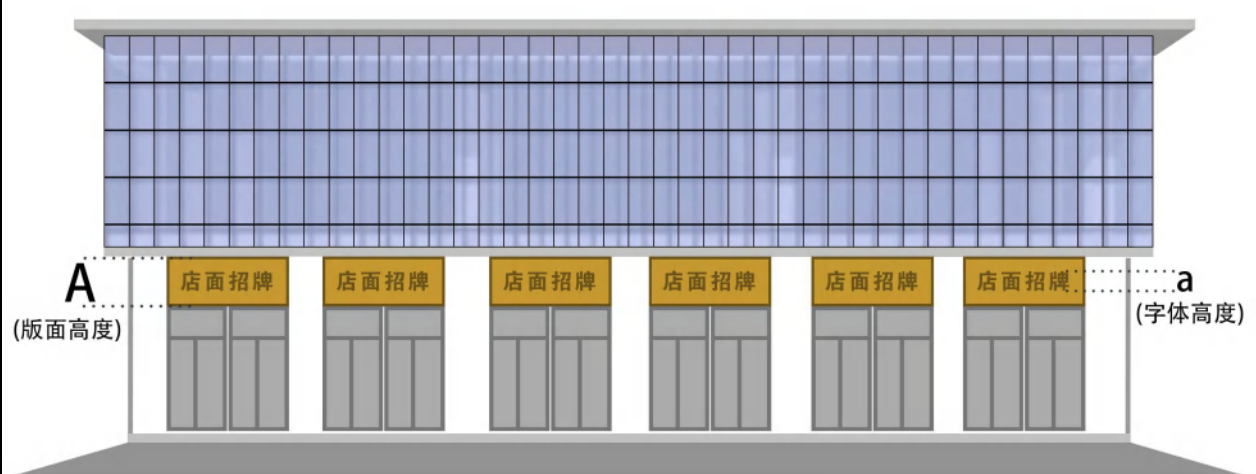
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



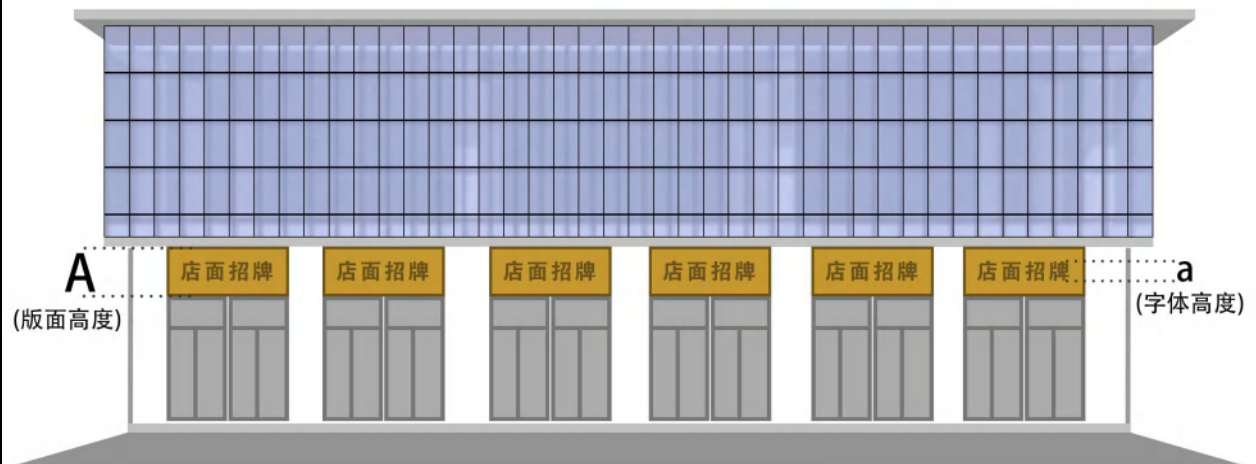
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

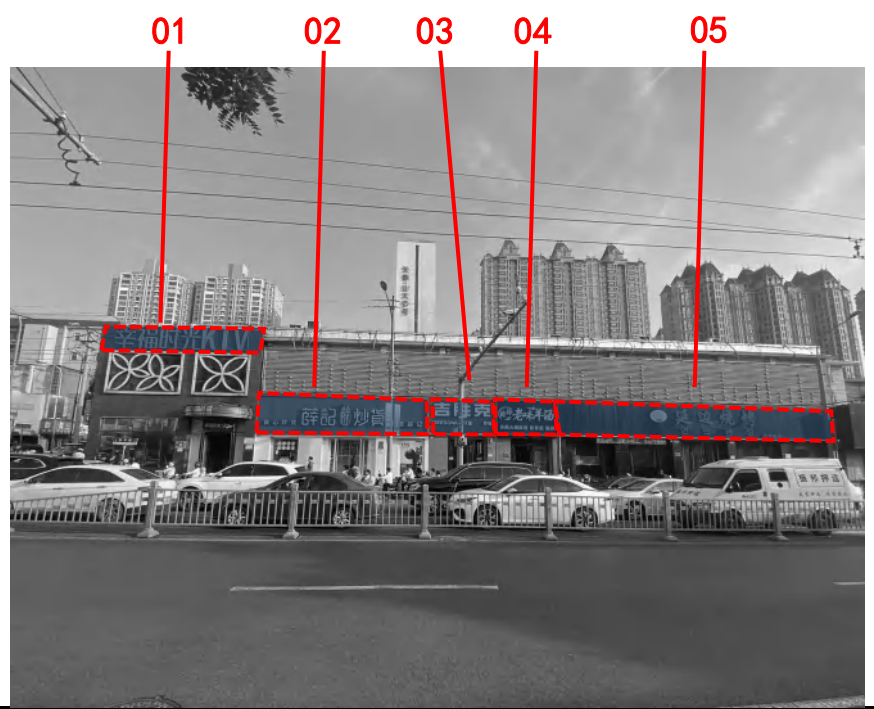


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





“三核”交相辉映打造高质量发展“强引擎”

三核：济南古城（明府城）

- 济南城市**历史遗存最集中、泉城特色最丰富、文化积淀最深厚**的区域
- **幽静古朴的济南古城，“文化宝库”**
- **济南古城文旅商繁荣发展格局**



三核：济南中央商务区

- **总部经济和金融机构聚集区**
- **CBD国际消费中心商圈**
- **全力打造国际化时尚消费新地标**



三核：长岭高科片区

- **数字产业化的高地**
- **历下东部未来发展的新引擎**
- **自贸试验区先行先试优势**



设计理念：济南古城（明府城）、济南中央商务区和长岭高科三大片区，是历下当前和未来发展的主战场、最前沿。**济南古城（明府城）**整体设计以传统中式复古为主，体现历史文化脉络。**中央商务区**突出国际化、国家级，强化城市美学。**长岭高科**突出生物、数字、科技、整体与亮化相结合，强化打造数字产业化的高地目标，打造战略性新兴产业领航旗舰。

色彩规范：以莫兰迪色系为主，强化高品质的色调

荷塘月色 R156 G169 B134 C45 M27 Y51 K0	田园风光 R181 G162 B131 C32 M37 Y49 K0	杏仁饼绿 R203 G210 B137 C18 M0 Y51 K0	卡普里微风 R187 G184 B185 C31 M26 Y23 K0	玫瑰 R222 G116 B135 C0 M70 Y23 K0
霜封苔原 R233 G237 B214 C11 M4 Y20 K0	薄荷绿 R211 G218 B196 C21 M10 Y26 K0	黑醋栗 R196 G122 B155 C0 M55 0 K27	泥炭 R133 G133 B140 C55 M46 Y39 K0	马卡龙粉 R236 G197 B208 C0 M30 Y4 K0

➤ 整体规划 ➤ 提升方案示例-三核

Overall planning

材质要求:

背景板: 刀刮布、不锈钢、锌铁皮、有色金属、亚克力(也称为有机玻璃)、铝塑板、细木板、PVC板等

广告字: 艺术化为主、高档次、现代感, 不锈钢金属字, 亚克力发光字, 迷你发光字

工艺要求: 安装牢固、整体平整、可增强视觉观感差异性, 整体耐用, 可抗100KM/小时的风力

样式建议:



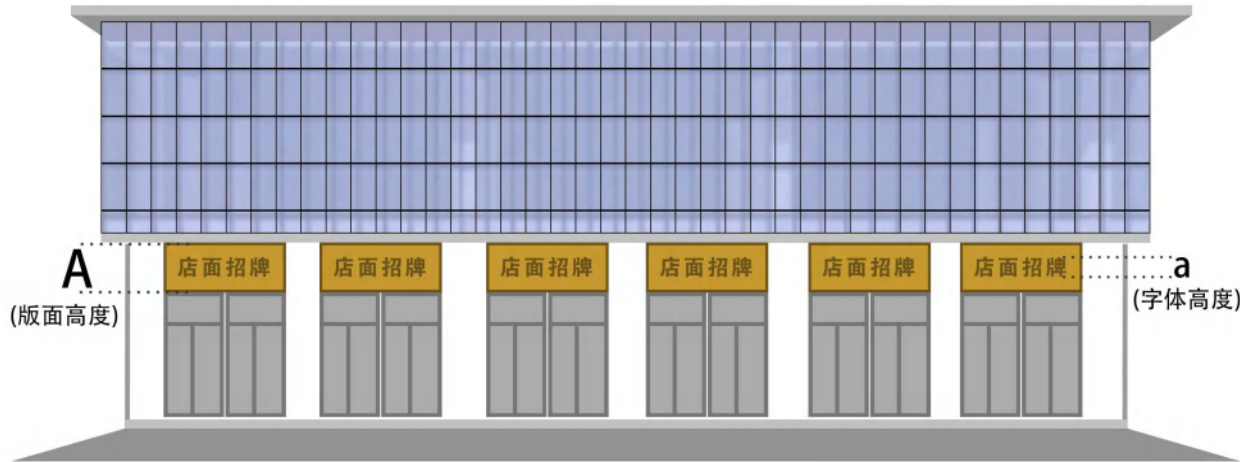
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色C15 M0 Y70 K0 铅白色C5 M5 Y0 K0 苍黄色C30 M30 Y45 K0 褐色C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图

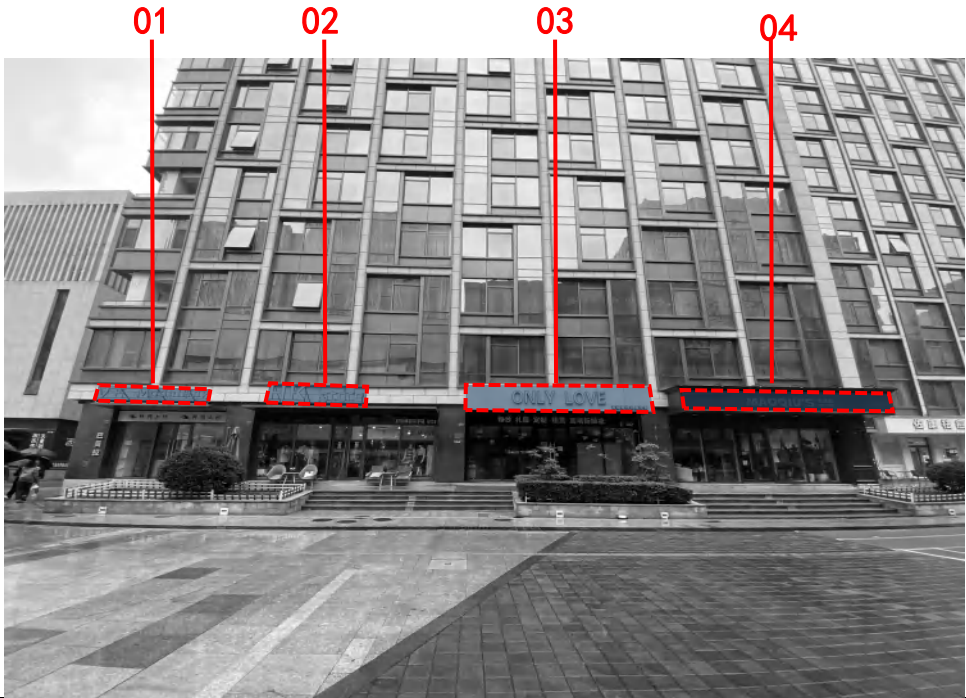


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



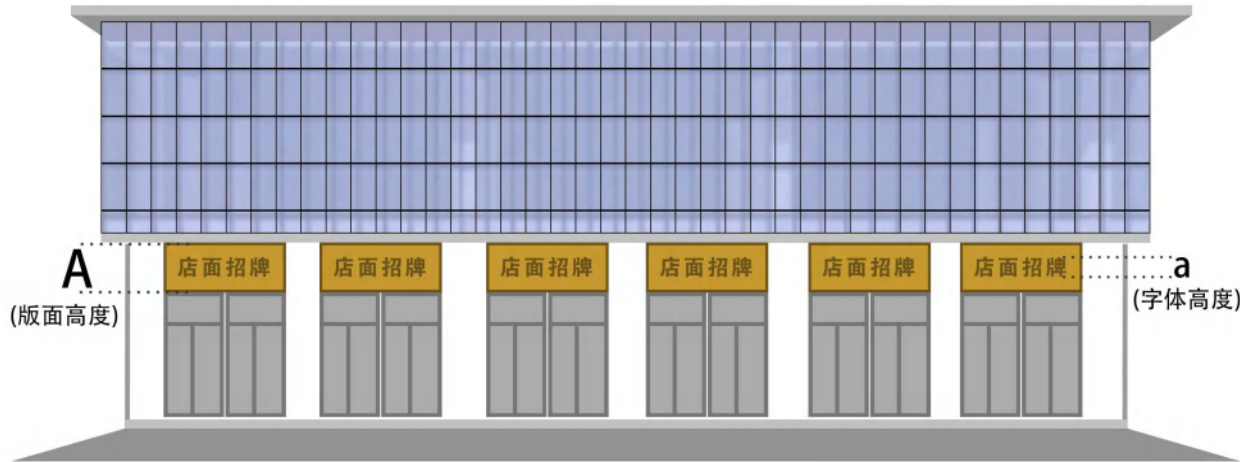
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

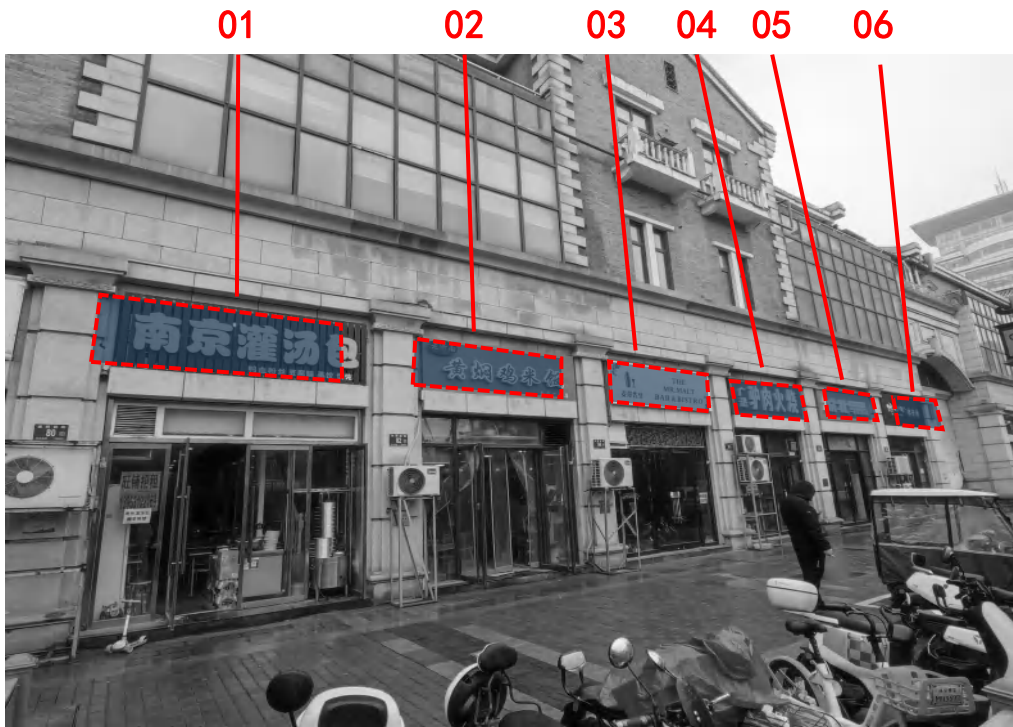


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



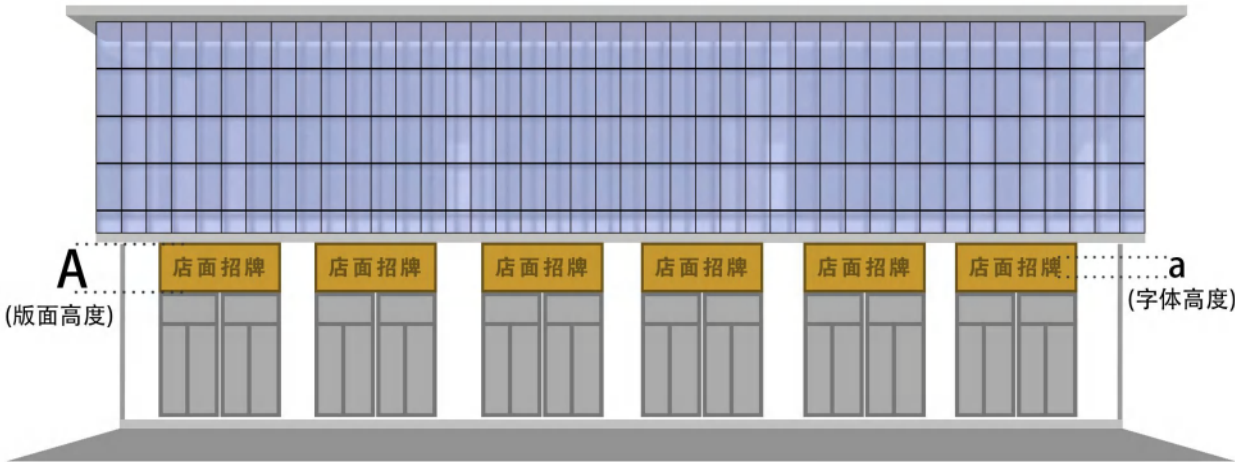
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	乌金色 C30 M40 Y85 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0 黎 色 C50 M55 Y80 K5 栗 色 C55 M95 Y95 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		墙面造型+金属 单体字	雕花板+木材	石材+金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



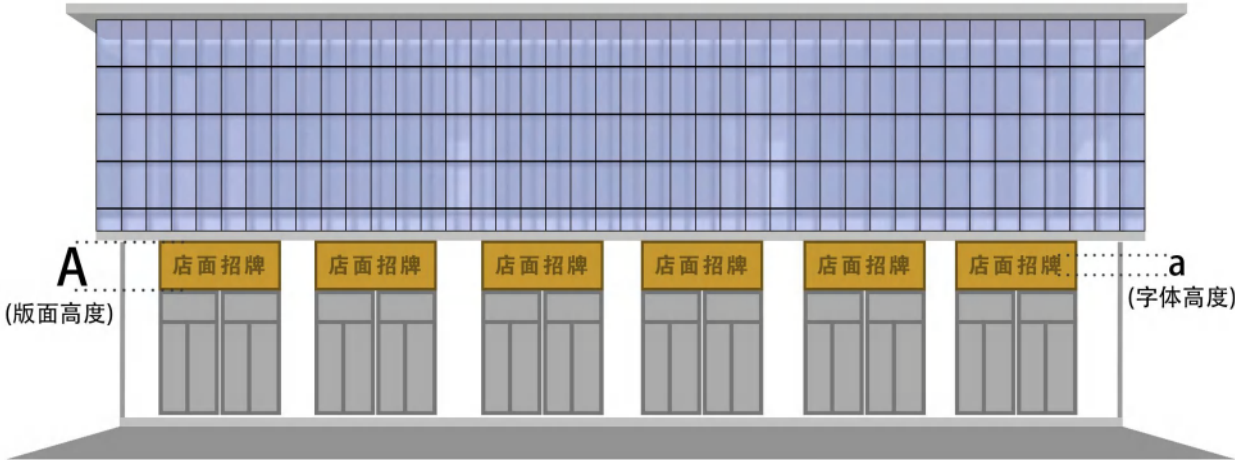
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色 C15 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0 苍黄色 C30 M30 Y45 K0 褐色 C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





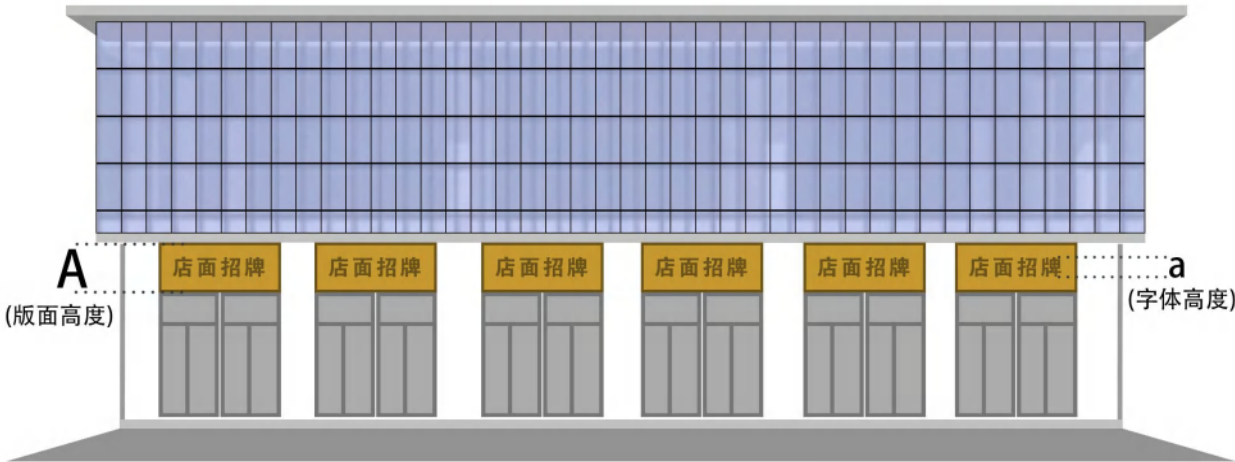
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

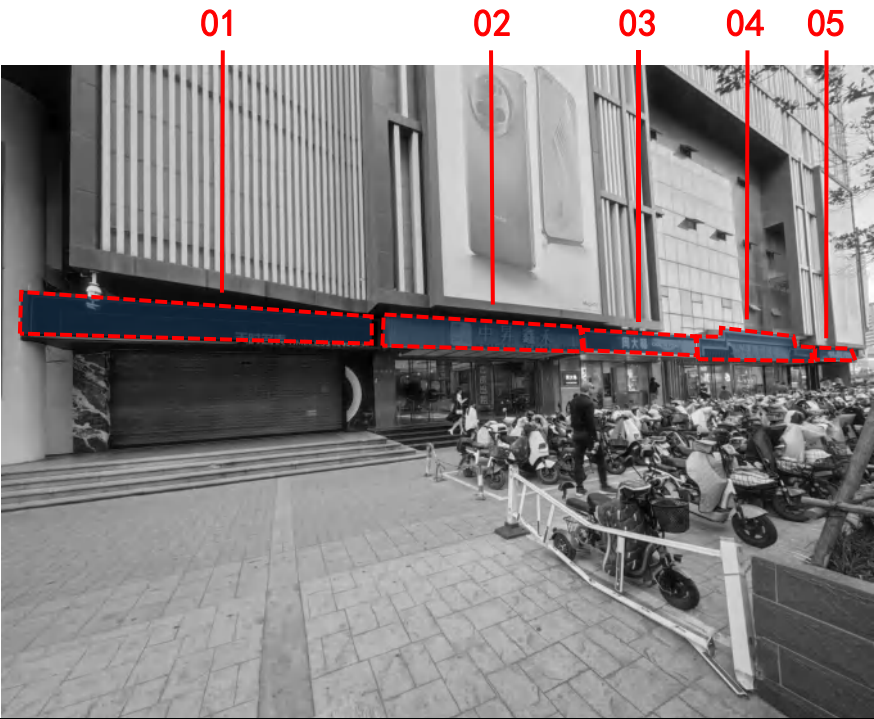


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



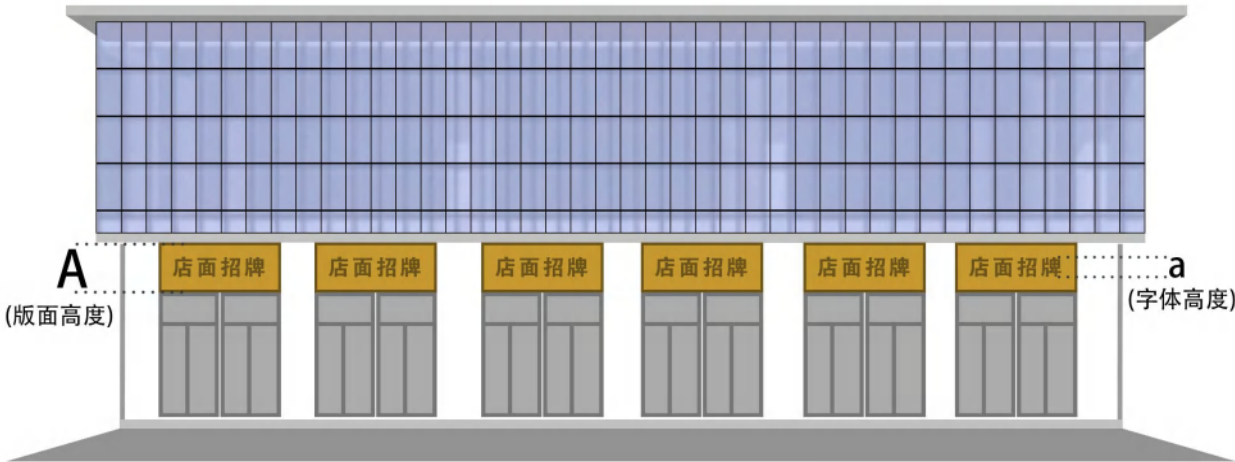
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	帛黑色 C65 M85 Y75 K20 缟 色 C5 M5 Y10 K0 丁香色 C27 M42 Y0 K0 靛蓝色 C90 M60 Y30 K0		
	字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+PVC字	三维板+亚克力发光字	雕花板+亚克力发光字

规划立面图

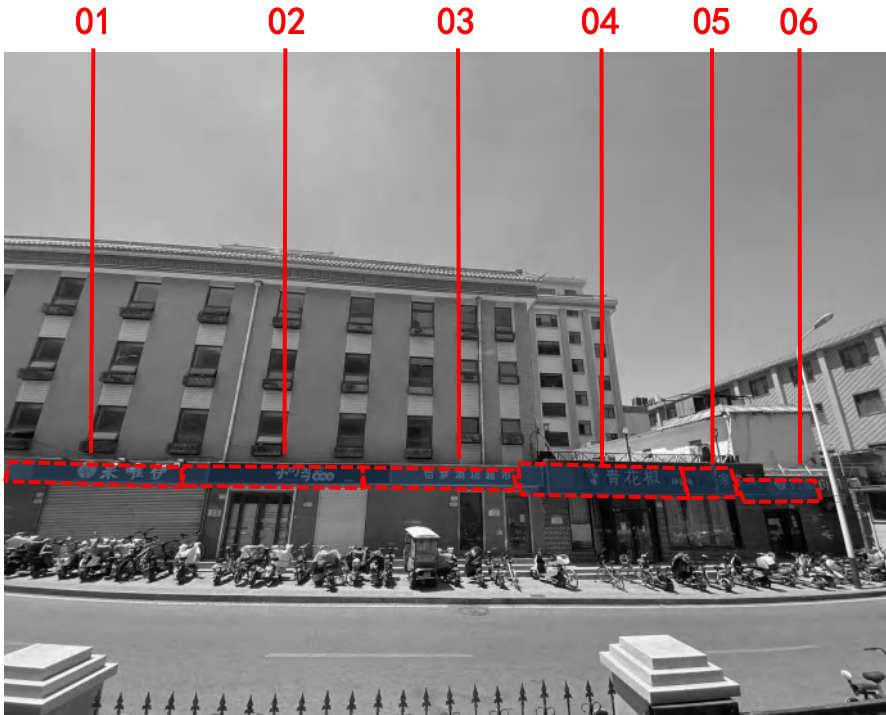


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



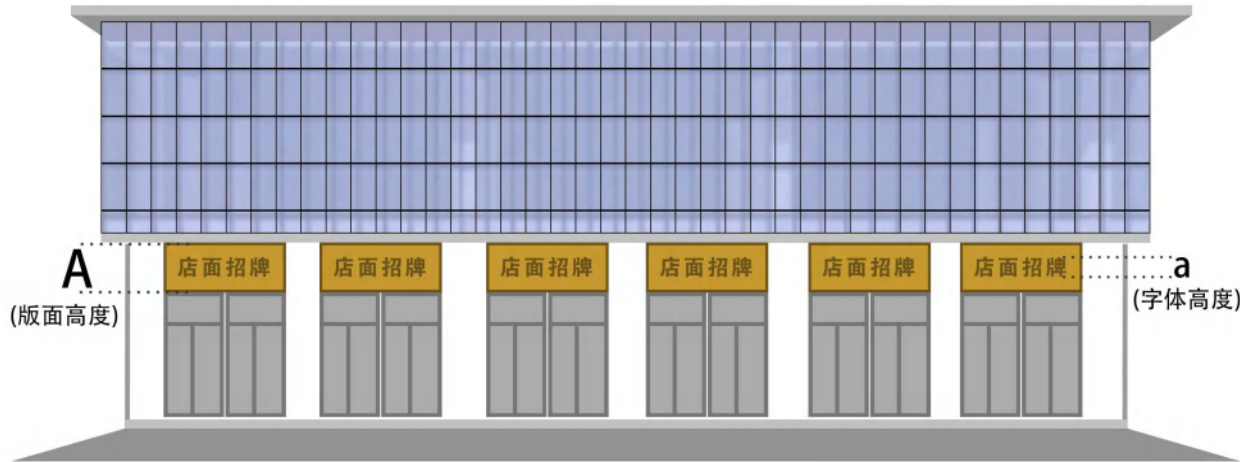
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	帛黑色 C65 M85 Y75 K20 缟色 C5 M5 Y10 K0 丁香色 C27 M42 Y0 K0 靛蓝色 C90 M60 Y30 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	石材+PVC字	三维板+亚克力发光字	雕花板+亚克力发光字

规划立面图

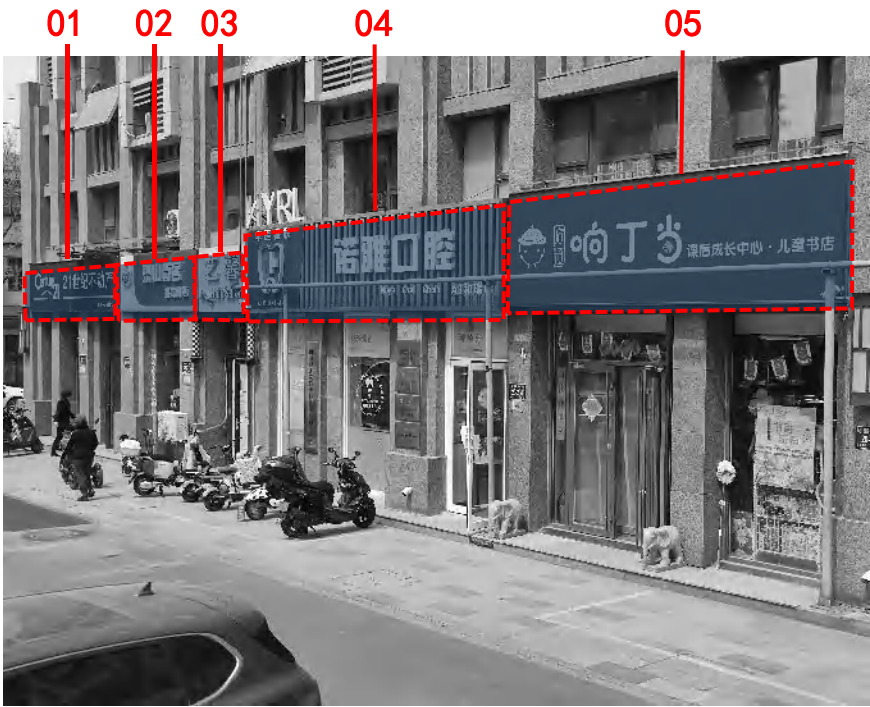


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



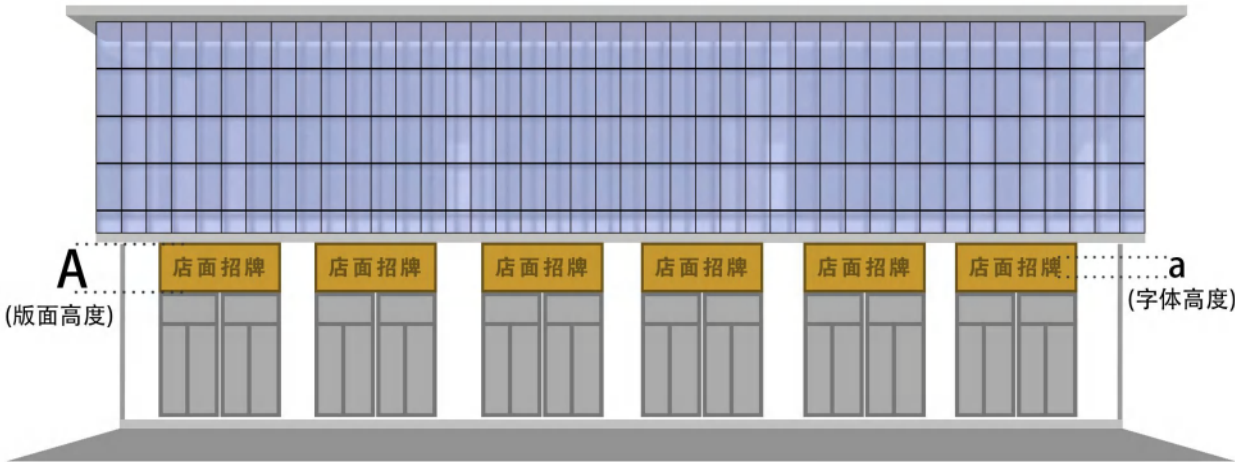
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





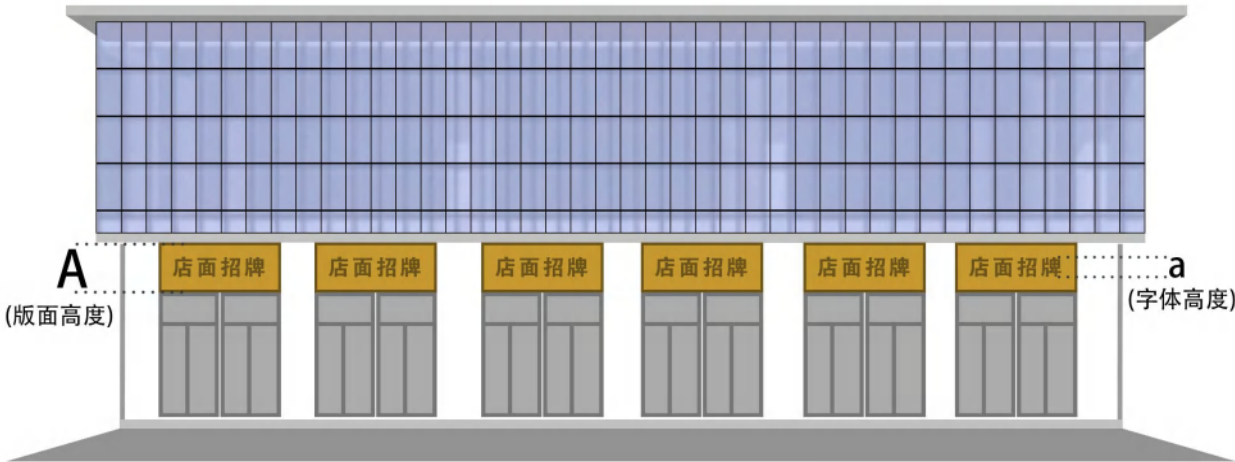
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





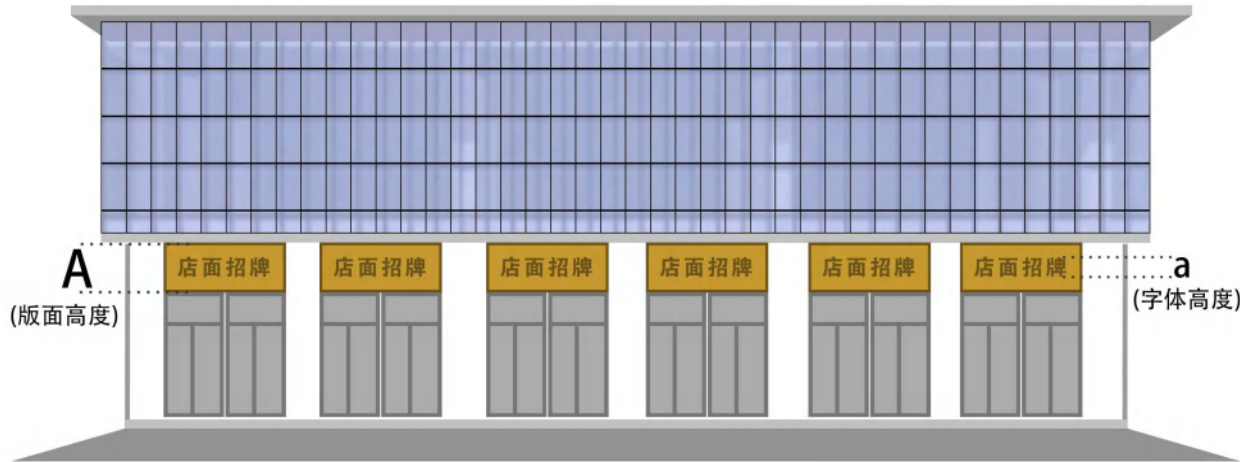
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



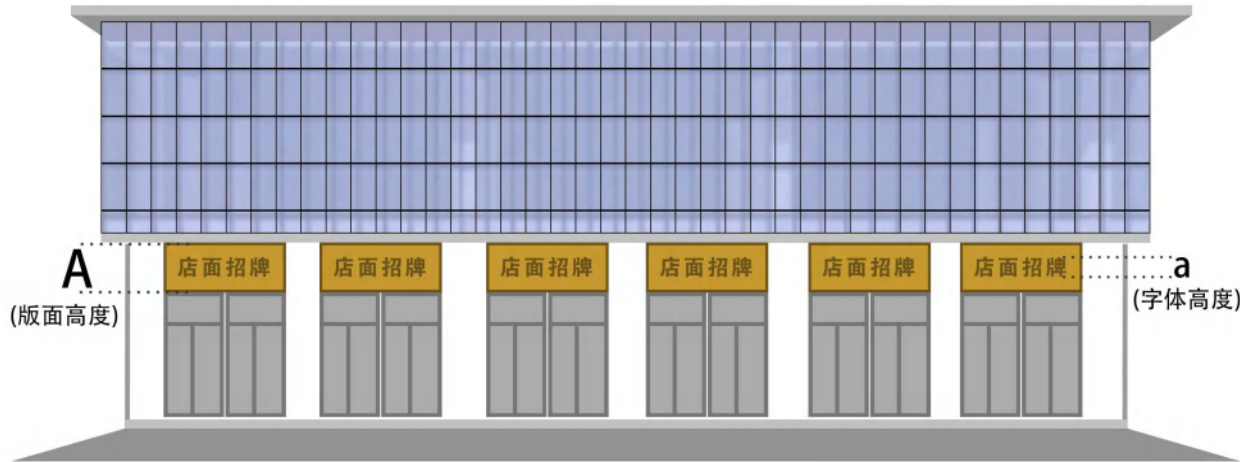
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	松粉色C15 M0 Y70 K0 铅白色C5 M5 Y0 K0		
	苍黄色C30 M30 Y45 K0 褐色C50 M65 Y100 K10		
字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



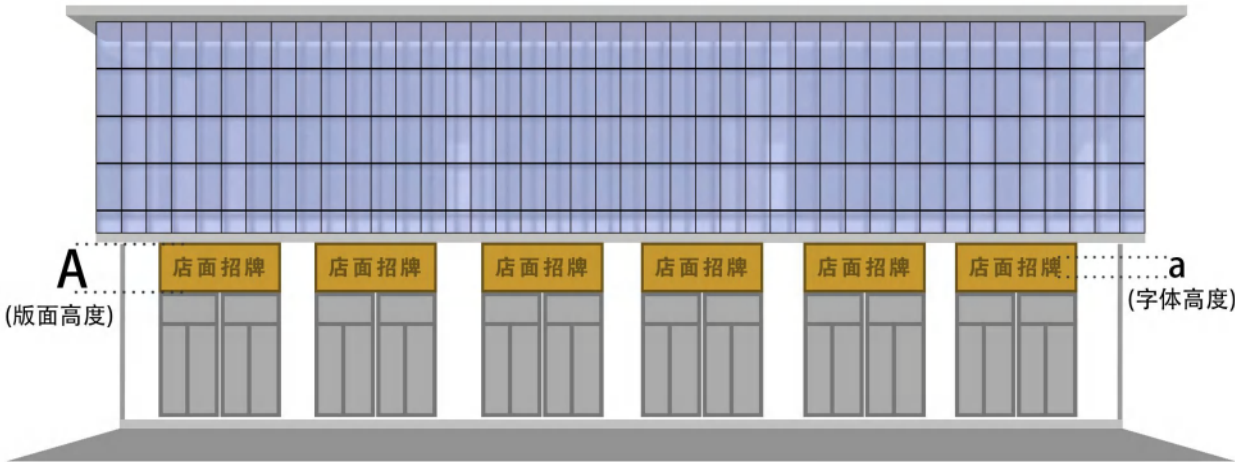
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	松粉色C15 M0 Y70 K0 铅白色C5 M5 Y0 K0		
	苍黄色C30 M30 Y45 K0 褐色C50 M65 Y100 K10		
字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



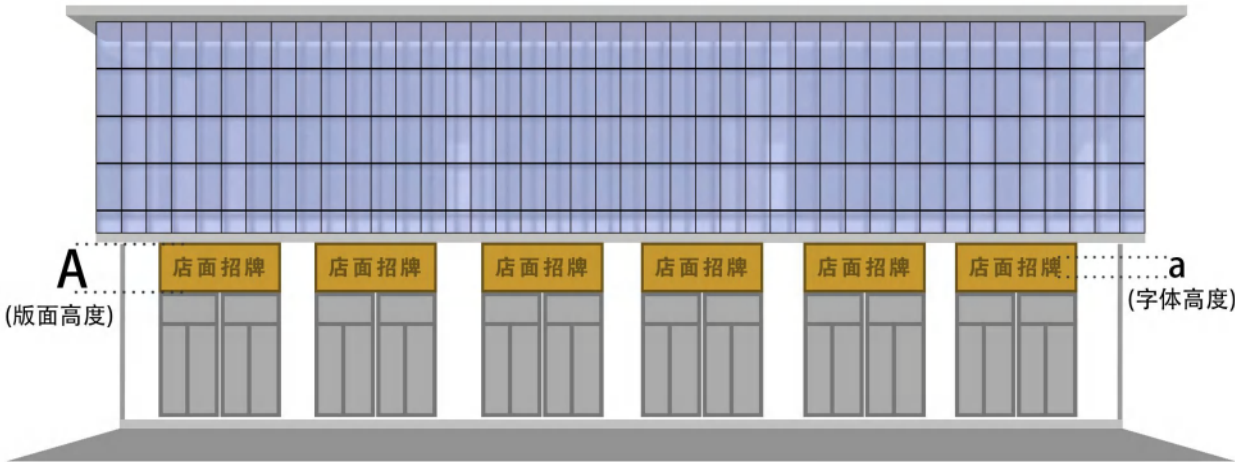
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	帛黑色 C65 M85 Y75 K20 缟色 C5 M5 Y10 K0 丁香色 C27 M42 Y0 K0 靛蓝色 C90 M60 Y30 K0		
	字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+PVC字	三维板+亚克力发光字	雕花板+亚克力发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



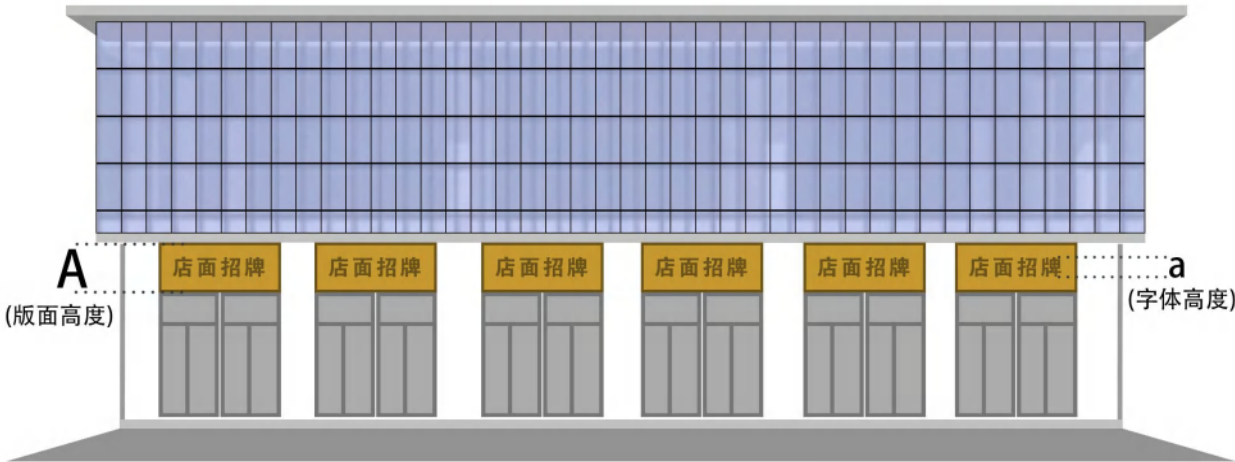
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



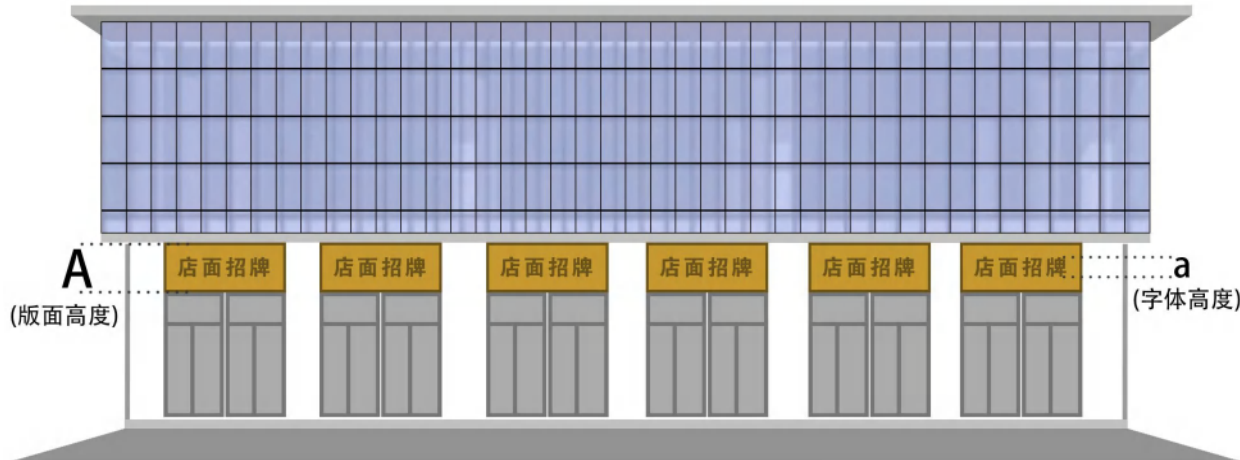
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	苍黄色 C30 M30 Y45 K0 豆青色 C20 M0 Y70 K0 竹青色 C50 M25 Y70 K0 棕绿色 C45 M50 Y100 K0		
字体建议	方正华隶简体	方正美黑简体	方正行楷简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木质格栅+金属字	铝塑板+亚克力单体字	金属字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



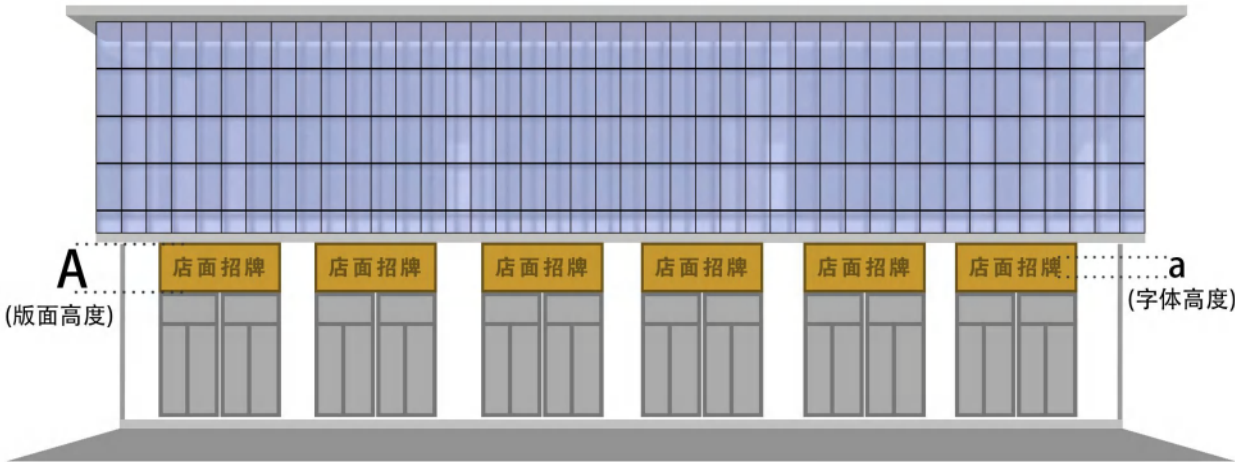
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单 体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图

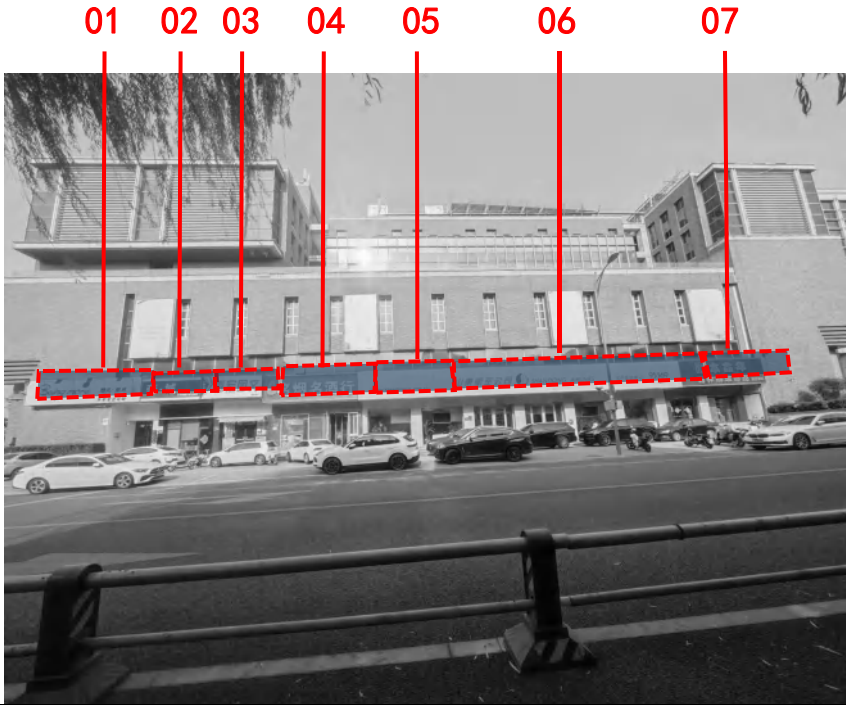


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



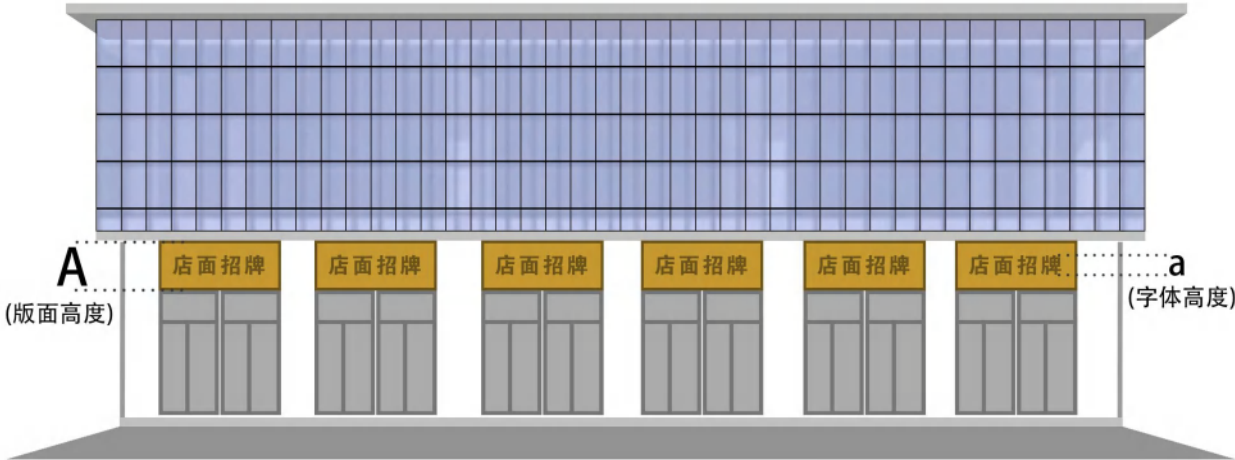
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





设计理念：**核心商业区**-体现国际时尚、靓丽，呈现高级色彩、整体与亮化的结合、强化城市美学。

旅游风貌区-结合建筑风貌，体现中式美学、强化生态环境。

青春活力区-色彩丰富多样，设计创意多元化，呈现青春活力。

行政办公区-设计简洁大气，色彩运用加以限制，强调材质使用，体现浑厚庄重的整体氛围。

色彩规范：以莫兰迪色系为主，强化高品质的色调

风趣蓝 R185 G194 B212 C20 M10 Y0 K10	泡沫粉 R228 G206 B206 C0 M16 Y7 K7	陈酒红 R167 G121 B121 C37 M60 Y40 K0	青城灰 R179 G179 B163 C30 M25 Y29 K0	仓灰 R216 G214 B217 C18 M15 Y12 K0
云褐色 R190 G181 B164 C27 M25 Y25 K0	高级灰 R139 G140 B140 C0 M0 Y0 K54	暮光绿 R156 G158 B137 C46 M32 Y42 K0	浅茶绿 R217 G209 B155 C0 M0 Y37 K16	风尘灰 R215 G202 B177 C16 M17 Y26 K0
香草黄 R248 G241 B224 C0 M2 Y12 K0	浅灰绿 R188 G203 B176 C18 M0 Y25 K12	奶粉 R230 G216 B211 C11 M17 Y15 K0	梦幻蓝 R153 G164 B188 C31 M16 Y0 K19	冬日灰 R164 G152 B133 C41 M38 Y38 K0

➤ 整体规划 ➤ 提升方案示例-多区

Overall planning

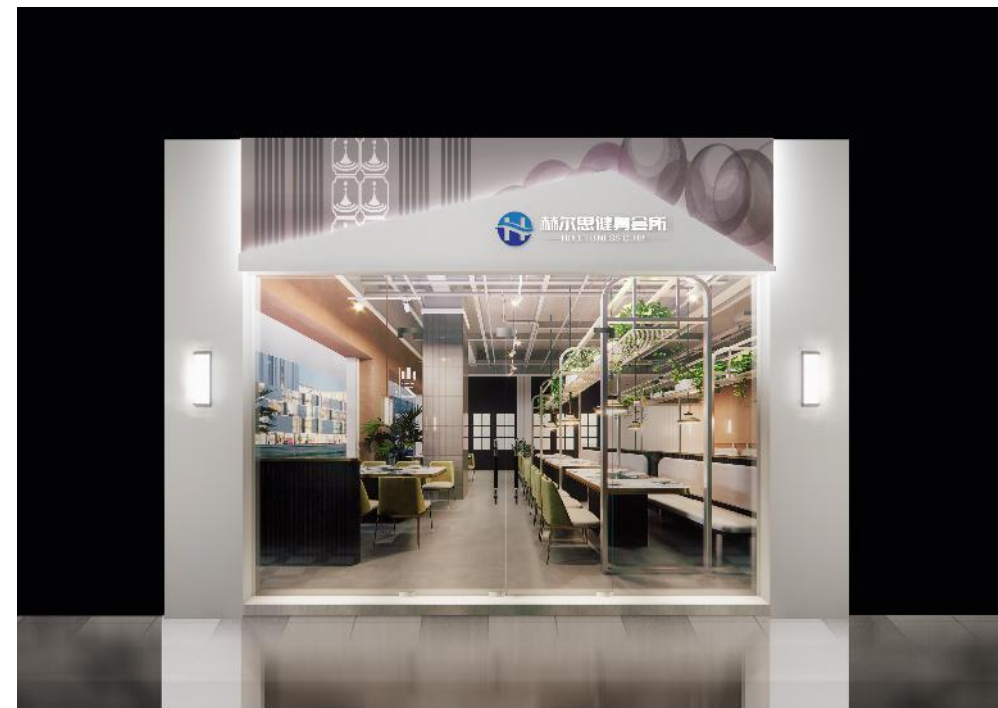
材质要求:

背景板: 刀刮布、不锈钢、锌铁皮、有色金属、亚克力(也称为有机玻璃)、铝塑板、细木板、PVC板等

广告字: 艺术化为主、高档次、现代感, 不锈钢金属字, 亚克力发光字, 迷你发光字

工艺要求: 安装牢固、整体平整、可增强视觉观感差异性, 整体耐用, 可抗100KM/小时的风力

样式建议:



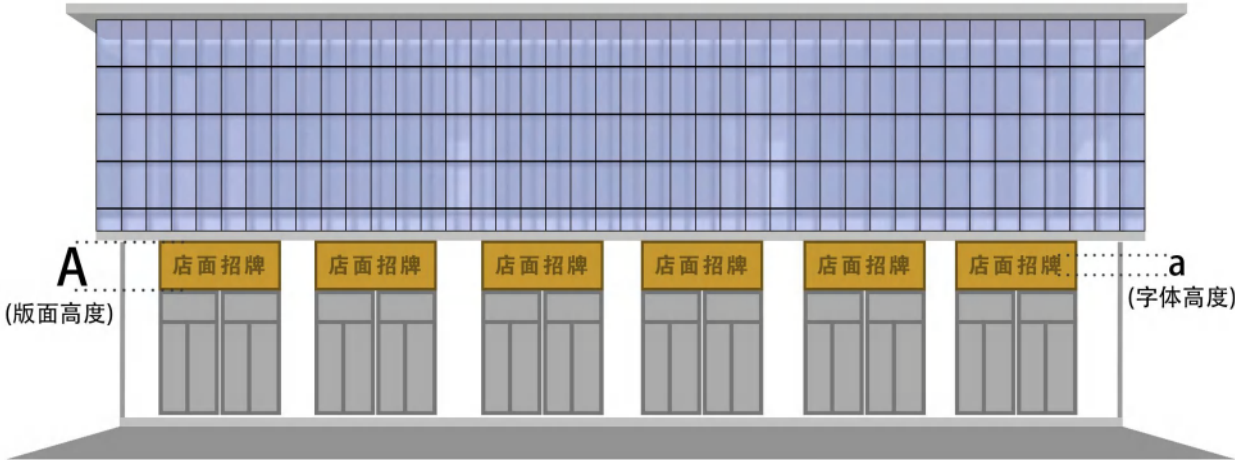
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	帛黑色 C65 M85 Y75 K20 缟色 C5 M5 Y10 K0 丁香色 C27 M42 Y0 K0 靛蓝色 C90 M60 Y30 K0		
	字体建议	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+PVC字	三维板+亚克力发光字	雕花板+亚克力发光字

规划立面图

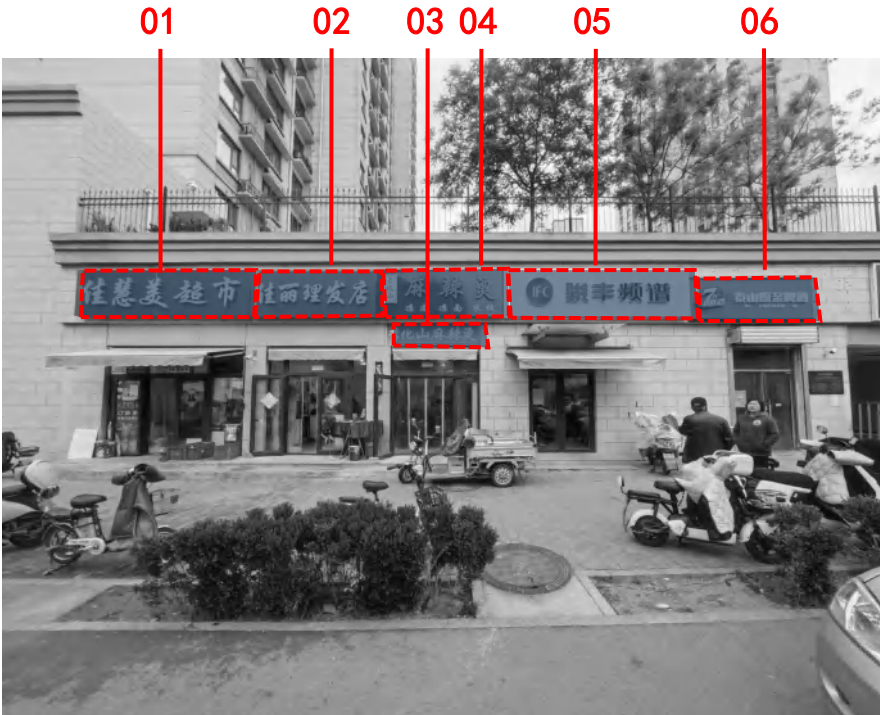


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



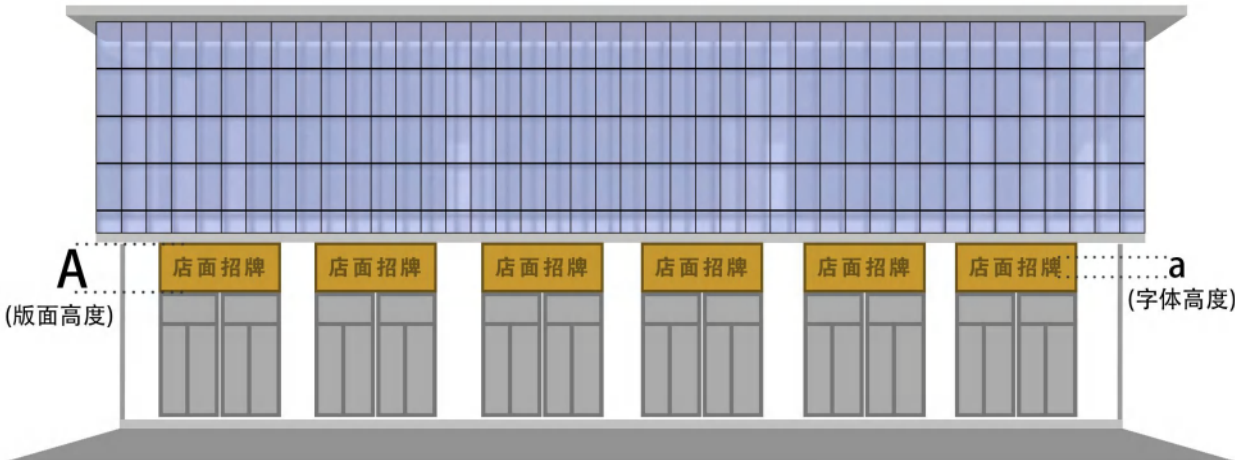
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色 C15 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0 苍黄色 C30 M30 Y45 K0 褐色 C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



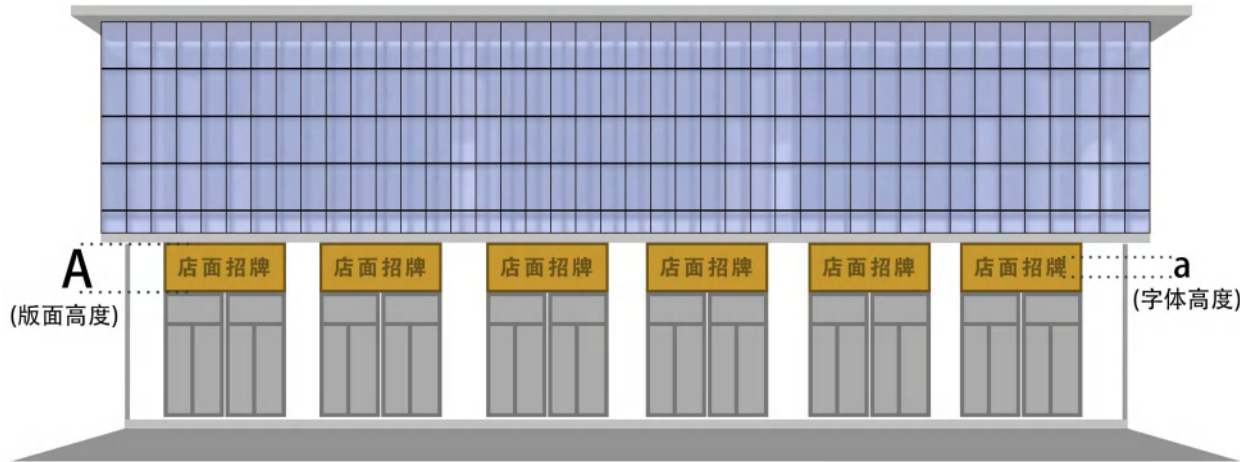
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	苍黄色 C30 M30 Y45 K0 豆青色 C20 M0 Y70 K0 竹青色 C50 M25 Y70 K0 棕绿色 C45 M50 Y100 K0		
字体建议	方正华隶简体	方正美黑简体	方正行楷简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木质格栅+金属字	铝塑板+亚克力单体字	金属字

规划立面图

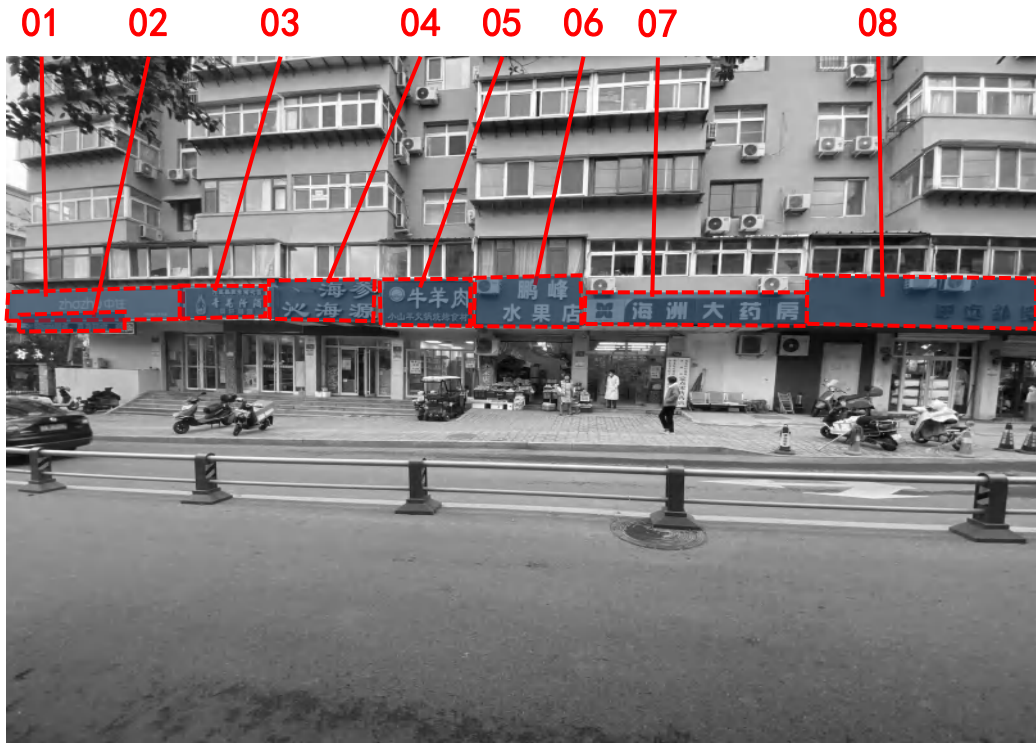


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



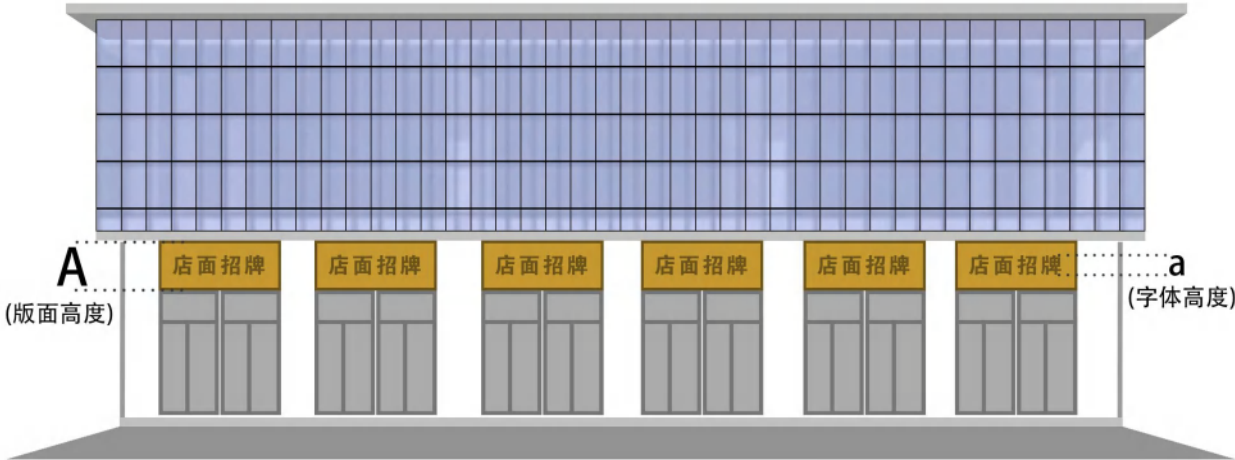
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	乌金色 C30 M40 Y85 K0 茶白色 C5 M0 Y5 K0 黎 色 C50 M55 Y80 K5 栗 色 C55 M95 Y95 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		墙面造型+金属 单体字	雕花板+木材	石材+金属发光字

规划立面图

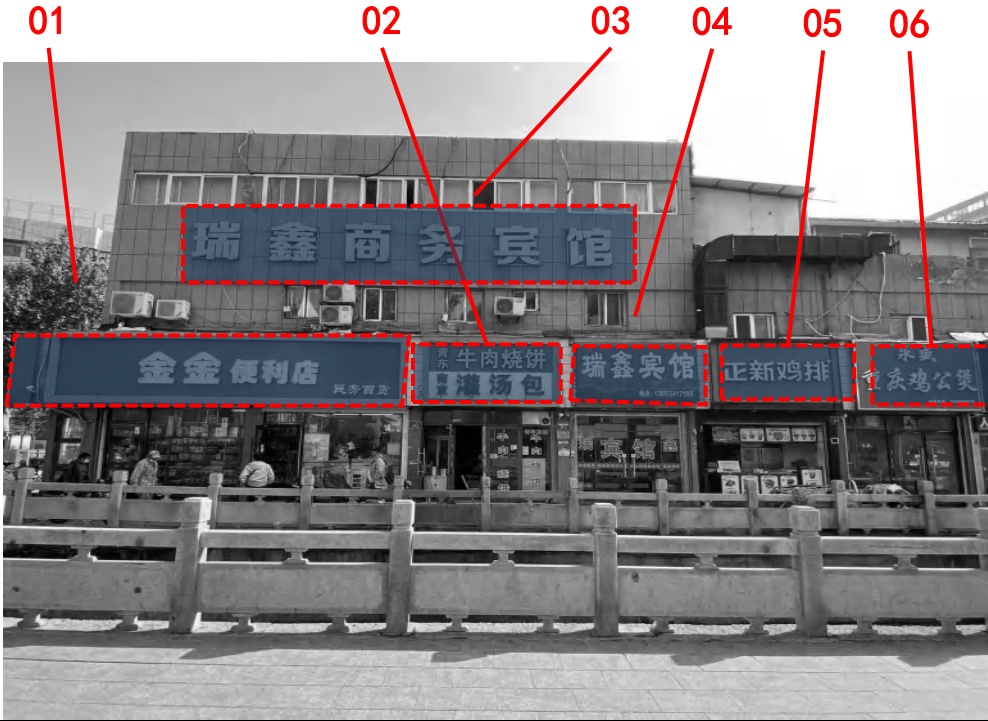


1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





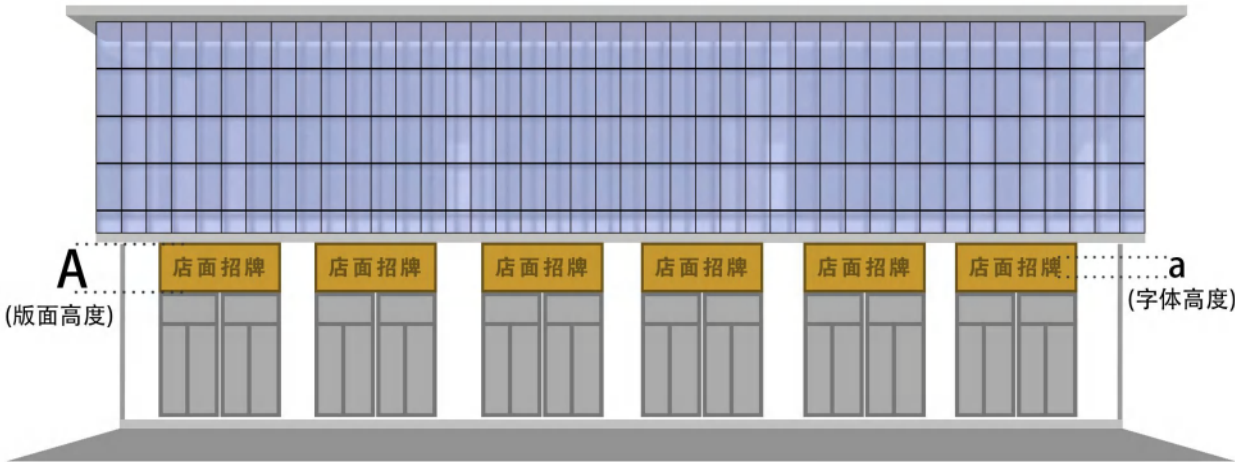
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色 C15 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0 苍黄色 C30 M30 Y45 K0 褐色 C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



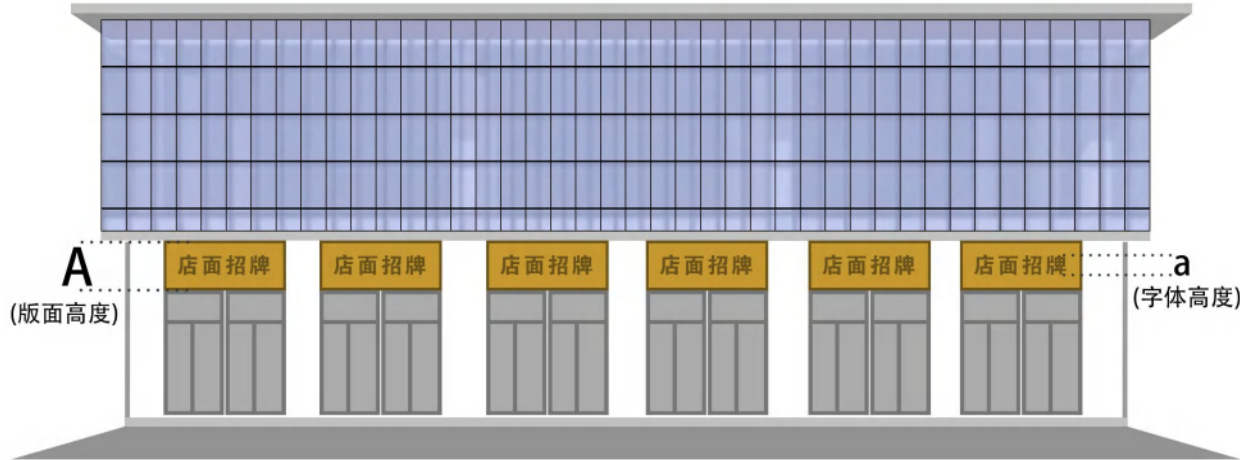
现场图



店招牌匾设置要素

店招牌匾设置要素	色彩建议	松粉色 C15 M0 Y70 K0 铅白色 C5 M5 Y0 K0 苍黄色 C30 M30 Y45 K0 褐色 C50 M65 Y100 K10		
	字体建议	方正粗倩简体	方正大标宋简体	方正中倩简体
		店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议		石材+金属发光字	亚克力灯箱	金属发光字

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



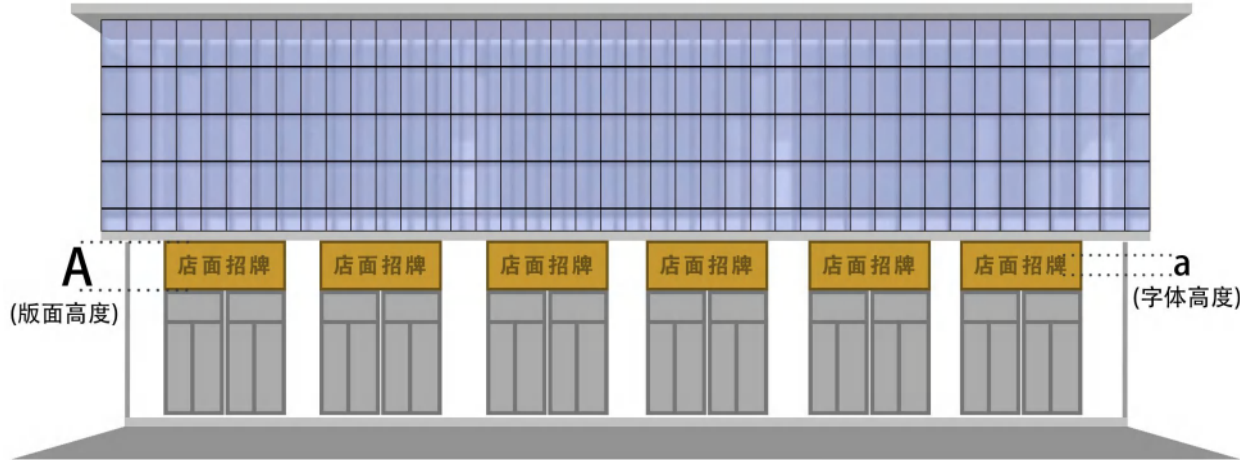
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3m$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图





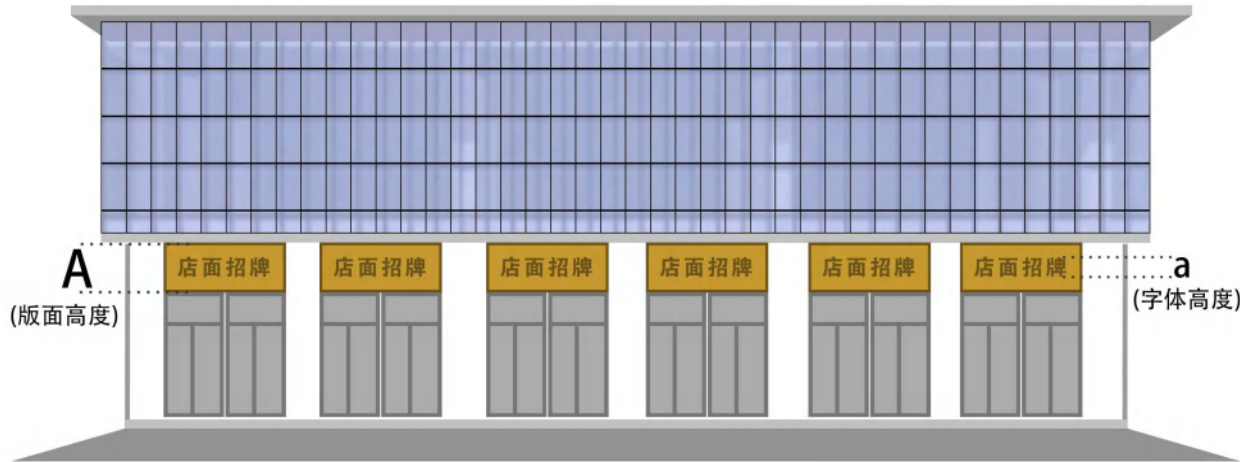
现场图



店招牌匾设置要素

色彩建议	灰色C45 M40 Y40 K0 牙色C5 M10 Y30 K0 乌金色C30 M40 Y85 K0 茶白色C5 M0 Y5 K0		
	方正宋黑简体	方正准圆简体	时尚中黑简体
字体建议	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	铝塑板+PVC单体字	亚克力发光字	亚克力灯箱

规划立面图



1. 店面招牌设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；

2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场量尺。
- $A \leq 1.3\text{m}$

$a/A \leq 65\%$

控制规划图



提升方案

Upgrade plan



实施路径

先行划定实验区，优先实践。对牌匾较差的区域优先试点，划定试点区域，进一步提升牌匾标识设置的管理水平，同时营造良好的城市环境和营商环境。

按道路整体提升牌匾标识的品质。融合历下区的城市文化脉络及人文景观特色，对重点街区的道路牌匾标识进行专项提升规划和设计。

实施动态化管理，逐步完成理想效果。整体规范商铺牌匾标识的设置行为，与城市总体布局、城区道路、建筑物立面等相协调，逐步达到预期理想效果。

城市牌匾标识设施设置预计从2023年到2026年逐步实现预期效果

历下区

感谢聆听